

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

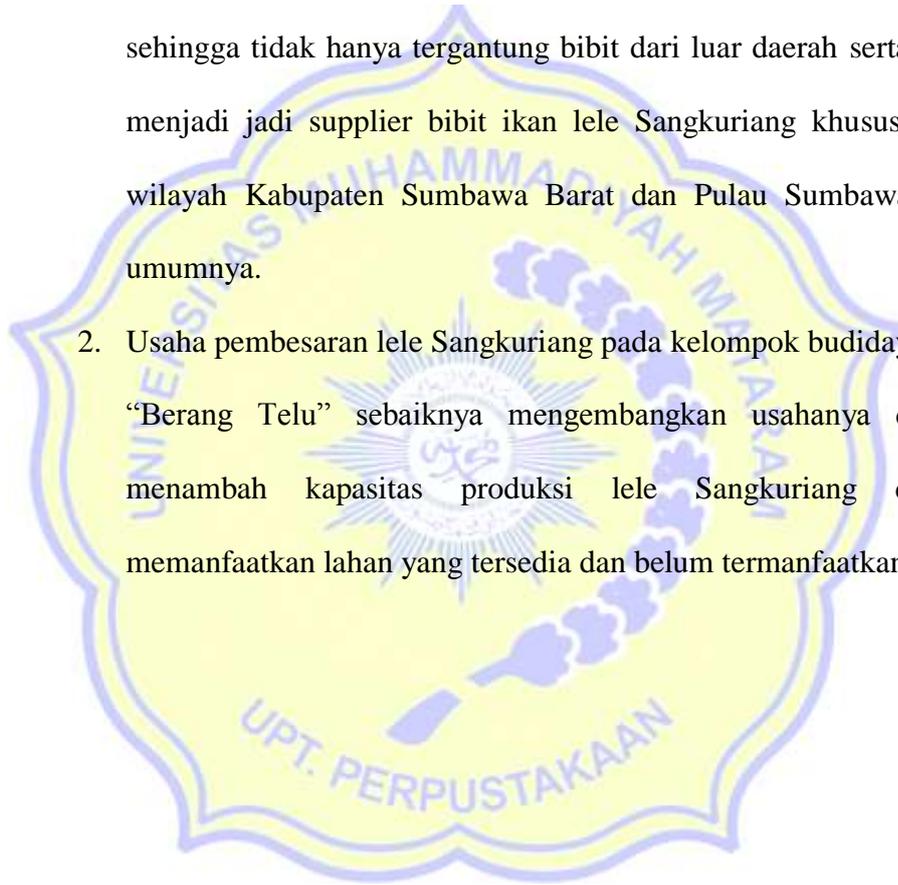
Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis aspek nonfinansial yaitu aspek pasar, aspek teknis, dan aspek manajemen, usaha pembesaran lele sangkuriang menggunakan media kolam terpal di kelompok budidaya ikan “Berang Telu” layak untuk diusahakan dan dikembangkan.
2. Berdasarkan hasil analisis aspek finansial usaha pembesaran lele Sangkuriang di kelompok budidaya ikan “Berang Telu” layak untuk dijalankan karena memberikan keuntungan yang lebih besar dimana berdasarkan hasil analisis finansial seperti nilai NPV sebesar 20.783.636. Demikian juga dengan nilai Net B/C dan IRR, menghasilkan Net B/C, IRR yang lebih besar. Lama waktu pengembalian investasi juga tergolong cepat dengan nilai 1,7 atau 1 tahun 7 bulan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut :

1. Usaha pembesaran lele sangkuriang pada kelompok budidaya “Berang Telu” sebaiknya melakukan usaha pembibitan atau budidaya ikan lele Sangkuriang untuk memenuhi permintaan pasar sehingga tidak hanya tergantung bibit dari luar daerah serta dapat menjadi jadi supplier bibit ikan lele Sangkuriang khususnya di wilayah Kabupaten Sumbawa Barat dan Pulau Sumbawa pada umumnya.
2. Usaha pembesaran lele Sangkuriang pada kelompok budidaya ikan “Berang Telu” sebaiknya mengembangkan usahanya dengan menambah kapasitas produksi lele Sangkuriang dengan memanfaatkan lahan yang tersedia dan belum termanfaatkan.



## DAFTAR PUSTAKA

Amri, K dan Khairuman. 2013. Budi Daya Ikan. Jakarta: Agromedia

Badan Pusat Statistik, “Profil Kemiskinan di Indonesia Maret 2018” artikel ini diakses pada 25 Maret 2019 dari [http://bps.go.id/website/brs\\_ind/BRSbrsInd-20180716115210.pdf](http://bps.go.id/website/brs_ind/BRSbrsInd-20180716115210.pdf).

Balai Besar Pengembangan Budidaya Air Tawar Sukabumi. Budidaya Lele Sangkuriang

David, Fred R. 2004. Manajemen Strategi Konsep-Konsep. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Gitingger JP.1986. Analisis Ekonomi Proyek-Proyek Pertanian. Penerjemah Slamet Sutomo Dan Komet Manggiri. Jakarta: Universitas Indonesia perss.

Husnan, S. dan S. Muhammad. 2000. Studi Kelayakan Proyek. Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, Yogyakarta.

Kadariah, Kalina L, Gray C. 1999. *Pengantar Evaluasi Proyek*. Jakarta : UI Press.

Lukito AM. Lele Ikan Berkumis Paling Popular. Jakarta : agromedia,2002

Moleong, J Lexi. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung. Remaja risda karya.

Nurmalina R, Sarianti T, Karyadi A. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi.  
Unit Penerbit Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen  
Institut Pertanian Bogor.

Soeharto, Iman. 1999. *Manajemen Proyek: Dari Konseptual Sampai Operasional*,  
Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Suharto, Edi. *Kemiskinan & Perlindungan Sosial di Indonesia Menggagas  
Model Jaminan Sosial Universal Bidang Kesehatan*, Bandung:  
ALFABETA, 2009

Supriyatna, Tjahya. 1997. *Birokrasi Pemberdayaan Dan Pengentasan Kemiskinan*.  
Bandung: Humaniora Utama Press.

Suryana. 2011. *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju  
Sukses*. Jakarta: Salemba Empat

Wardiyanta, 2006, *Metode Penelitian Pariwisata*, Yogyakarta : ANDI

Warsino dan Kres Dahana. 2009. *Tiram Menbur Jamur, Menuai Rupiah*. Jakarta:  
Gramedia Pustaka Utama.



# LAMPIRAN

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis lahir di Sumbawa pada tanggal 31 Januari 1996, sebagai putra ketiga dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Ali Mutari dan Ibu Aryati Sri Utami. Penulis tempuh pendidikan Sekolah Dasar di SDN Negeri 1 Taliwang pada tahun 2002 dan lulus pada tahun 2008, penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN Negeri 1 Taliwang pada tahun 2008 dan lulus pada tahun 2011 dan penulis menempuh pendidikan sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Taliwang pada tahun 2011 dan lulus pada tahun 2014. Penulis mengikuti tes masuk perguruan tinggi dan terdaftar sebagai mahasiswa Strata I Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Mataram pada tahun 2015 dan lulus pada tahun 2019.



## PEDOMAN WAWANCARA

KELOMPOK BUDIDAYA IKAN “BERANG TELU”, KELURAHAN BUGIS,  
KECAMATAN TALIWANG, KABUPATEN SUMBAWA BARAT

---

### “ANALISIS KELAYAKAN USAHA PEMBESARAN LELE SANGKURIANG (*Clarias gariepinus*)”

Pedoman Wawancara ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi akan data yang dibutuhkan untuk penulisan skripsi dalam rangka menyelesaikan studi sarjana di jurusan Entrepreneur Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas ilmu sosial dan politik Universitas Muhammadiyah Mataram. Dengan maksud tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara untuk dapat memberikan informasi sesuai dengan pertanyaan yang disediakan. Segala informasi yang telah diberikan akan tetap terjaga kerahasiaannya dan hanya untuk kepentingan penelitian.

Atas segala bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Muhammad Gifrah Yudistira  
NIM: 21512A0112

## PEDOMAN WAWANCARA

### **1. Pedoman wawancara untuk pemilik kelompok budidaya berang telu**

1. Sudah berapa lama anda memulai pembesaran ikan lele sangkuriang?
2. Asal modal untuk budidaya: modal sendiri/pinjaman?
3. Kenapa anda memilih usaha pembesaran ikan lele sangkuriang?
4. Bisa bapak jelaskan proses produksi ikan lele sangkuriang?
5. Berapa biaya dan apa saja investasi yang anda gunakan?
6. Berapa biaya tetap yang anda gunakan?
7. Dalam satu kali siklus berapa biaya produksi yang anda gunakan?
8. Dalam satu kali siklus berapa hasil produksi yang anda dapat?
9. Bagaimana cara anda memperoleh ikan lele sangkuriang?
10. Kendala apa saja yang sering Anda hadapi dalam membudidayakan ikan lele?
11. Bagaimana Anda mengatasi masalah tersebut?
12. Bagaimana cara pemasaran hasil budidaya?

### **2. Pedoman wawancara untuk agen penyalur ikan lele sangkuriang**

1. Sudah berapa lama anda menjadi agen atau penyalur ikan lele sangkuriang?
2. Asal modal untuk menjadi agen penyalur ikan lele sangkuriang: modal sendiri/pinjaman?
3. Kenapa anda tertarik menjual ikan lele sangkuriang?

4. bagaimana anda memperoleh ikan lele sangkuriang?
5. Berapa harga anda membeli di produsen?
6. Berapa anda jual ke pedagang?
7. Berapa kilogram dalam sekali penyaluran?
8. Berapa rentan waktu dalam sekali penyaluran?

### **3. Pedoman wawancara untuk Pedagang ikan lele sangkuriang**

1. Sudah berapa lama anda menjual ikan lele sangkuriang?
2. Asal modal untuk menjual ikan lele sangkuriang: modal sendiri/pinjaman?
3. Kenapa anda tertarik menjual ikan lele sangkuriang?
4. bagaimana anda memperoleh ikan lele sangkuriang?
5. Berapa harga anda membeli di agen atau kelompok?
6. Berapa anda jual ke konsumen?
7. Berapa kilogram dalam sekali penyaluran?
8. Berapa rentan waktu dalam sekali penyaluran?

### **4. Pedoman wawancara untuk pemilik restoran atau rumah makan**

1. Sudah berapa lama anda menjual ikan lele sangkuriang?
2. Kenapa anda tertarik menjual ikan lele sangkuriang?
3. bagaimana anda memperoleh ikan lele sangkuriang?
4. Berapa harga anda membeli di agen atau kelompok?
5. Berapa kilogram anda membeli dalam sehari?
6. Apa saja yang anda jual ke pembeli?

**5. Pedoman wawancara untuk Pembeli atau konsumen ikan lele sangkuriang**

1. Dalam seminggu berapa kali anda membeli ikan lele sangkuriang?
2. Kenapa anda tertarik membeli ikan lele sangkuriang?
3. Dari mana anda memperoleh ikan lele sangkuriang?
4. Berapa harga anda membeli di penjual?



## MANUSKRIP WAWANCARA

### **1. Hasil wawancara penelitian dengan pemilik kelompok budidaya berang telu**

#### BIODATA :

1. Nama : Hairul Walid
2. Alamat : Kelurahan Bugis
3. Umur : 28
4. Hari, Tanggal : Senin, 22 Juli 2019
5. Pukul : 02.00 wita
6. Tempat : rumah beliau di Jalan Sultan Syahril Kelurahan Bugis Kecamatan Taliwang Kabupaten Sumbawa Barat

1. Sudah berapa lama anda memulai pembesaran ikan lele sangkuriang?  
“Alhamdulillah sudah setahun lebih dek, tepatnya tanggal mulai usaha tanggal 17 Januari 2018.”
2. Asal modal untuk budidaya: modal sendiri/pinjaman?  
“saya memulai usaha dengan modal sendiri.”
3. Kenapa anda memilih usaha pembesaran ikan lele sangkuriang?  
“alasan saya memilih usaha pembesaran ikan lele sangkuriang banyak dek. Saya jawab salah satunya saja yah. Alasannya risiko kematian rendah karena sifat lele yang kuat. Proses produksi lebih cepat karena sifat lele sangkuriang yang rakus terhadap pakan sehingga pertumbuhannya lebih cepat. Cara dan teknis budidaya atau pemeliharaannya lebih mudah dan tidak memerlukan ilmu dan keterampilan yang tinggi.”
4. Bisa bapak jelaskan proses produksi ikan lele sangkuriang?  
“bapak jelaskan sedikit saja yah, kalau mau lengkapnya bisa liat di buku dek. Persiapkan kolam dahulu, sebelum bibit ditebar berikan pupuk atau pengapuran. Untuk pemupukan dasar bisa menggunakan pupuk makro NPK dan tambahkan dengan pupuk oraganik padat yang dibuat khusus untuk pupuk perikanan, yaitu pupuk TON. Untuk tahapan pemupukan umumnya

dilakukan dengan cara mengisi kolam terpal dengan air hingga mencapai kedalaman 3 – 5 cm kemudian dibiarkan selama 7 (Tujuh) hari sampai air dalam kolam berubah warna menjadi kehijauan atau coklat. Tahap kedua persiapan penebaran benih Sebelum dilakukan penebaran, sebaiknya dilakukan sterilisasi pada benih lele dengan tujuan terbebas dari segala jenis penyakit dengan menggunakan larutan  $KM_5NO_4$  dengan cara merendam bibit lele selama kurang lebih 10 menit. Tahap ketiga member pakan dilakukan 3 kali sehari yaitu pagi hari pukul 08.00 WITA, siang pukul 12.00 WITA, dan sore pukul 17.00 WITA.”

5. Berapa biaya dan apa saja investasi yang anda gunakan?

No.	Uraian	Unit	Umur Ekonomis (Tahun)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Gudang	1	5		2.000.000
2	Kolam Terpal				
	diameter 3	4	2	1.450.000	5.800.000
	diameter 2	2	2	1.150.000	2.300.000
3	Mesin Pompa Air	1	4	3.500.000	3.500.000
4	Ember sortir	1	2	35.000	35.000
5	Ember Biasa	2	2	25.000	50.000
6	Selang Air (m)	10	2	8.000	80.000
7	Serokan	1	2	30.000	30.000
8	jaring paranet	10	2	40.000	400.000
9	Cangkul	1	2	25.000	25.000
10	Gergaji	1	2	20.000	20.000
11	Golok	1	2	20.000	20.000
12	Palu	1	2	25.000	25.000
13	Tang	1	2	15.000	15.000
14	Meteran	1	2	10.000	10.000
Total investasi					14.310.000

6. Berapa biaya tetap yang anda gunakan?

No.	Uraian	Gaji/Biaya (Rp/bulan)	Satuan	Jumlah	Biaya (Rp/3 bulan)
1	Listrik	100.000	Unit	1	300.000
2	Ketua	2.000.000	Orang	1	6.000.000
3	Sekretaris	1.000.000	Orang	1	3.000.000
4	Bendahara	1.000.000	Orang	1	3.000.000
5	Anggota	1.000.000	Orang	4	12.000.000
Total					24.300.000

7. Dalam satu kali siklus berapa biaya produksi yang anda gunakan?

No	Uraian	Satuan	Jumlah	Biaya (Rp)
1	Benih	Ekor	13.000	5.200.000
2	Pakan	Kg	720	7.920.000
3	biaya pengiriman benih			200.000
Total				12.920.000

8. berapa hasil produksi yang anda dapat?

Siklus Panen	jumlah produksi (kg)	Harga Satuan (Rp/kg)	Nilai (Rp)	Keterangan
1	1.823	25.000	45.575.000	Panen Periode Januari – Maret 2018
2	1.811	25.000	45.275.000	Panen Periode April – Juni 2018
3	1.852	25.000	46.300.000	Panen Periode Juli – September 2018
4	1.790	25.000	44.750.000	Panen Periode Oktober – Desember 2018
			181,900,000	Total panen pada tahun 2018

9. Bagaimana cara anda memperoleh ikan lele angkuriang?  
“tiap kali produksi bibit lele bapak ambil di Balai Benih Ikan (BBI) Batu Kumbang dek, dan langsung di kirim lewat bis yang dari mataram ke taliwang. Biaya bisnya Rp. 200.000.”
10. Kendala apa saja yang sering Anda hadapi dalam membudidayakan ikan lele?  
“Kendala dalam produksi ikan lele ini satu air, saat pengiriman ada bibit yang mati dek.”
11. Bagaimana Anda mengatasi masalah tersebut?  
“Cara mengatasinya, bapak buat dua sumur agar sumber air banyak. Kalau pakai air PDAM bisa, cumin harus hati-hati karna biasa ada bahan kimianya”
12. Bagaimana cara pemasaran hasil budidaya?  
“kalau pemasarannya, bapak jual ke agen penyalur, sama langsung ke pembeli dek”
13. Berapa harga anda jual hasil produksi dalam 1 kilo?  
“bapak menjual 25.000 perkilo, dalam 1 kilo bisa naik 5-6 ekor”

## **2. Hasil wawancara penelitian dengan agen penyalur ikan lele sangkuriang**

### **BIODATA :**

1. Nama : Ibrahim
2. Alamat : Kelurahan sampir
3. Umur : 52
4. Hari, Tanggal : Rabu, 24 Juli 2019
5. Pukul : 16.00 wita
6. Tempat : rumah beliau di kampong sampir

1. Sudah berapa lama anda menjadi agen atau penyalur ikan lele sangkuriang?  
“saya usaha jadi agen ikan sudah 12 tahun, kalau untuk ikan lele kira-kira udah 4 tahun berjalan”

2. Asal modal untuk menjadi agen penyalur ikan lele sangkuriang: modal sendiri/pinjaman?  
“modal saya gunakan pakai modal sendiri, saat itu saya sampai jual motor untuk usaha ini.”
3. Kenapa anda tertarik menjual ikan lele sangkuriang?  
“dulu saya tertarik jadi agen penyalur ikan karena dulu masih sedikit orang-orang yang menggeluti usaha ini dek. Terus juga karena ikan adalah salah satu bahan pokok jadi pasti barang yang saya jual habis.”
4. bagaimana anda memperoleh ikan lele sangkuriang?  
“saya memperoleh dari salah satu pengusaha produksi di Lombok barat yang siap menyalurkan ke daerah taliwang”
5. Berapa harga anda membeli di produsen?  
“saya beli di dia dengan harga Rp 28.000 perkilo. Itu sudah sampai sini (Kecamatan Taliwang) yah ”
6. Berapa anda jual ke pedagang?  
“saya jual ke pedagang di pasar Rp. 30.000 perkilonya.”
7. Berapa kilogram dalam sekali penyaluran?  
“sekali kirim dari Lombok barat sampai sini, 500 kilogram”
8. Berapa rentan waktu dalam sekali penyaluran?  
“bapak sekali kirim mungkin 2-3 kali dalam seminggu”

### **3. Hasil wawancara penelitian dengan Pedagang ikan lele sangkuriang**

#### **BIODATA :**

1. Nama : Hj. Ema
2. Alamat : Kelurahan sampir
3. Umur : 48
4. Hari, Tanggal : Rabu, 24 Juli 2019
5. Pukul : 7.00 wita
6. Tempat : pasar tana mira

1. Sudah berapa lama anda menjual ikan lele sangkuriang?  
“kalau tidak salah udah 8 tahun nak”
2. Asal modal untuk menjual ikan lele sangkuriang: modal sendiri/pinjaman?  
“modal di kasih suami nak”
3. Kenapa anda tertarik menjual ikan lele sangkuriang?  
“karena banyak yang beli nak”
4. bagaimana anda memperoleh ikan lele sangkuriang?  
“kadang ada agen dari sekitar taliwang yang jual, kadang saya ambil dari agen yang beli dari lombok.”
5. Berapa harga anda membeli di agen atau kelompok?  
“saya beli kalau di pengepul sekitar taliwang Rp30.000 tapi jarang mereka jual. kalau di agen yang dari Lombok Rp32.000”
6. Berapa anda jual ke konsumen?  
“tidak nentu nak, maklum ibu-ibu suka nawar. Kira-kira saya jual Rp. 33.000 sampai Rp. 35.000.”
7. Berapa kilogram dalam sekali penyaluran?  
“sekali beli 200 kilogram”
8. Berapa rentan waktu habis dalam sekali penyaluran?  
“tidak nentu dek, kalau sepi dalam sehari saja habis 80-100 kilogram, kalau ramai 100-150 kilogram. Jadi dalam seminggu mungkin kadang sekali kadang dua kali kadang tiga kali”

#### **4. Hasil wawancara penelitian dengan pemilik restoran atau rumah makan**

##### **BIODATA :**

1. Nama : H. Muhammad Ansori
2. Alamat : Kelurahan bugis
3. Umur : 51
4. Hari, Tanggal : Rabu, 24 Juli 2019
5. Pukul : 13.00 wita
6. Tempat : rumah makan sederhana

1. Sudah berapa lama anda menjual ikan lele sangkuriang?  
“kurang lebih selama 5 tahun”
2. Kenapa anda tertarik menjual ikan lele sangkuriang?  
“karena masyarakat banyak yang minta dan tiap hari selalu habis”
3. bagaimana anda memperoleh ikan lele sangkuriang?  
“kadang saya beli di pasar tana mira, kadang juga saya langsung beli di kelompok-kelompok pembesaran ikan lele.”
4. Berapa harga anda membeli di agen atau kelompok?  
“saya beli di mereka Rp. 33.000 perkilonya.”
5. Berapa kilogram anda membeli dalam sehari?  
“Sehari saya beli kira-kira 10-15 kilogram”
6. Apa saja yang anda jual ke pembeli?  
“saya jual jadi singang, bumbu pedas dan banyak lagi. Lihat saja sendiri dek.”

## 5. Hasil wawancara penelitian dengan konsumen

### BIODATA :

1. Nama : Rodiah
  2. Alamat : Kelurahan bugis
  3. Umur : 45
  4. Hari, Tanggal : kamis, 25 Juli 2019
  5. Pukul : 8.00 wita
  6. Tempat : rumah ibu rodiah di kelurahan bugis
1. Dalam seminggu berapa kali anda membeli ikan lele sangkuriang?  
“kira-kira sekali sampai dua kali nak.”
  2. Kenapa anda tertarik membeli ikan lele sangkuriang?  
“ikan lele enak dek, dan anak saya yang paling kecil tu suka dengan ikan lele”
  3. Dari mana anda memperoleh ikan lele sangkuriang?  
“Ibu sering langsung beli di pasar”
  4. Berapa harga anda membeli di penjual?  
“kalau di pasar saya ibu beli 33.000 satu kilogram.”



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini **Jumat** Tanggal **Dua Puluh Tiga** Bulan **Agustus** Tahun **Dua Ribu Sembilan Belas** pukul **14.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUMLAUDE**, Mahasiswa:

Nama : **MUHAMMAD GIFRAH YUDISTIRA**  
NIM : **21512A0112**  
Jurusan : **Administrasi**  
Program Studi : **Administrasi Bisnis**  
Konsentrasi : **ENTREPENEUR**  
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**  
Judul Skripsi : **"ANALISIS KELAYAKAN USAHA PEMASARAN LELE SANGKURIANG (CLARIAS SP) (STUDI KASUS KELOMPOK BUDIDAYA IKAN BERANG TELU KELURAHAN BUGIS KECAMATAN TALIWANG KABUPATEN SUMBAWA BARAT)".**

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. Mintasrihardi, M.H NIDN. '0830016101	PU	3,15
2	Sulhan Hadi, S.E., MM NIDN. 0813038202	PP	3,15
3	Drs. Ramayanto.M.M. NIDN. 0809096702	PN	3,152
<b>TOTAL</b>			

Jumlah IP **10,52**  
AI IP  $\frac{10,52}{3} = 3,5$   
Jmlh Penguji **3**  
Mataram, 23 Agustus 2019

**TEAM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <b>Drs. Mintasrihardi, M.H</b> NIDN. '0830016101	 <b>Sulhan Hadi, S.E., MM</b> NIDN. 0813038202	 <b>Drs. Ramayanto, M.M.</b> NIDN. 0809096702



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **MUHAMMAD GIFRAH YUDISTIRA**  
NIM : 21512A0112  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"ANALISIS KELAYAKAN USAHA PEMASARAN LELE SANGKURIANG (CLARIAS SP) (STUDI KASUS KELOMPOK BUDIDAYA IKAN BERANG TELU KELURAHAN BUGIS KECAMATAN TALIWANG KABUPATEN SUMBAWA BARAT)".**

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25			

TOTAL BN

IP

TOTAL B

*Handwritten signature and calculations*

Mataram, 23 Agustus 2019

Pengaji Utama,

*Handwritten signature of Drs. Mintasrihardi, M.H*

**Drs. Mintasrihardi, M.H**

NIDN. 0830016101



**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **MUHAMMAD GIFRAH YUDISTIRA**  
NIM : 21512A0112  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"ANALISIS KELAYAKAN USAHA PEMASARAN LELE SANGKURIANG (CLARIAS SP) (STUDI KASUS KELOMPOK BUDIDAYA IKAN BERANG TELU KELURAHAN BUGIS KECAMATAN TALIWANG KABUPATEN SUMBAWA BARAT)".**

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	A	8	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	A	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	A	8	
10	Sikap	2	A	8	
<b>Jumlah</b>		25			

TOTAL BN 80 = 3,5<sup>2</sup>  
IP -----  
TOTAL B 25

Mataram, 23 Agustus 2019  
Penguji Pendamping,

**Sultan Hadi, S.E., MM**  
NIDN. 0813038202



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **MUHAMMAD GIFRAH YUDISTIRA**  
NIM : 21512A0112  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"ANALISIS KELAYAKAN USAHA PEMASARAN LELE SANGKURLANG (CLARIAS SP) (STUDI KASUS KELOMPOK BUDIDAYA IKAN BERANG TELU KELURAHAN BUGIS KECAMATAN TALIWANG KABUPATEN SUMBAWA BARAT)".**

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Methodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		<b>88</b>	

TOTAL BN **88** : **3,52**  
IP -----  
TOTAL B **25**

Mataram, 23 Agustus 2019  
Penguji Netral,

**Drs. Ramavanto, M.M.**  
NIDN. 0809096702