

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Bertolak dari latar belakang, pembahasan dapat disiskripsikan beberapa ringkasan kesimpulan sebagai berikut:

5.1.1 Peran media massa dalam peningkatan partisipasi pemilih pemula pada pilkada tahun 2020 di Kota Mataram yaitu sebagai Pemberi Informasi yaitu media massa memiliki peran yang sangat penting pada peningkatan partisipasi pemilih masyarakat di karenakan posisinya sebagai pemberi informasi yang banyak di butuhkan masyarakat untuk mendapatkan informasi yang terkait dengan pilkada 2020 di Kota Mataram, media massa juga membantu masyarakat untuk mempelajari cara berpartisipasi dengan benar pada pilkada. Membantu masyarakat memperluas wawasan dan pengetahuannya mengenai pemilihan umum sehingga menimbulkan kesadaran masyarakat dan pemilih pemula mengenai fungsinya sebagai warga negara yang memiliki kewajiban untuk berpartisipasi dalam pemilihan umum.

5.2.1 Pada Pilkada tahun 2020 Lombok TV dan TVRI NTB mengalami beberapa kendala dalam meningkatkan partisipasi masyarakat. Terlebih lagi pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Mataram Tahun 2020 dilaksanakan pada masa Pandemi, hal ini berpengaruh pada ruang gerak dari Lombok TV dan TVRI NTB sebagai penyelenggara Pemilu, begitu juga dengan KPU dan Bawaslu. Pada Pemilihan Walikota dan Wakil

Walikota Mataram Tahun 2020 kami memperbaharui metode penyiaran untuk meningkatkan parsipasi masyarakat, seperti kontennya.

1.2 Saran

5.2.1 Warga masyarakat yang berada di NTB khususnya di Kota Mataram maupun semua masyarakat yang berada di Indonesia hendaknya lebih membuka dirinya untuk menunjukkan kemampuannya dalam dunia politik, sehingga dapat meningkatkan kualitas peran masyarakat dalam partisipasi politik.

5.3.1 Pemerintah seharusnya menyediakan fasilitas-fasilitas yang dapat mendukung kegiatan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi dalam pelaksanaan Pilkada tahun 2020, serta pemberian sosialisasi yang ditunjukkan khusus untuk masyarakat sehingga dapat merangsang keinginan masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan pilkada tahun 2020.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU

- Amin, 1981, *Demokrasi Selayang Pandang*, Cetakan Kedua Pradyna Paramita, Jakarta.
- Almond, A. Gabriel. 1984. *Budaya Politik (Tingkah laku politik dan demokrasi di lima negara)*. Bina Aksara. Jakarta.
- Arifin. 2010. *Peran Media Massa dalam Bidang Sosial dan Politik*. Yogyakarta.
- Arumsari, Nugraheni. 2018. *New Media dan Pengaruhnya dalam Komunikasi Politik Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Integrasi Nasional*. Seminar Nasional PKN Unnes.
- Budiardjo, M. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Badri, Muhammad. 2011. *Komunikasi Pemasaran UMKM di Era Media Sosial. (Corporate and Marketing Communication)*. Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana. Jakarta
- Cangara, Hafied. 2009, *Komunikasi Politik, Konsep, Teori Dan Strategi*. Rajawali
- Dede Rosyada, Dkk, 2000, *Demokrasi, Hak Asasi dan Masyarakat Madani*, Prenada Media, Jakarta.
- Haryanti L.A, N., Dilla, S., dan Sirajuddin. 2016, *Trand Citizen Journalism dalam Pemberitaan Politik pada Media Online Sultrakini.com*, Jurnal Ilmu Komunikasi UHO, Vol. 1, No. 3.
- Herry Priyono, Dkk, 2012, *Kratos Minus Demos Demokrasi Indonesia catatan Dari Bawah*, Perhimpunan Bantuan Hukum & Advokasi Rakyat Sumatera Utara, Jakarta.
- Horoepoetri, Arimbi, Achmad Santosa, 2003, *Peran Serta Masyarakat Dalam Mengelola Lingkungan*. Walhi, Jakarta.
- Ife J, dan Tesoriero, 2008, *Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi, community development*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Jimly Asshiddiqie, Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara, Sekertariat Jenderal dan Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi, Jakarta, 2006, hal. 418-419.
- Josep A. Shumpeter, 1994, *Capitalisme, Socialisme And Democracy*, Routledge, New York.

- Lestari, P. 2018. *Media Online sebagai Pilar Kelima Demokrasi (Analisis Wacana pada Petisi Online Terpopuler Periode Januari-Desember 2017 di Change.org)*, Ilmu Komunikasi, Vol 1, No. 1.
- Miriam Budirjo, 2008, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Miriam Budiardjo, 2013, *Dasar – Dasar Ilmu Politik*, Prima Grafika, Jakarta.
- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Philippe Schmitter, penerj. Supeli, Karlina, Mujani, Saiful, 2004, *The Long Road To Democrac*, Habibie Center, Jakarta.
- Prasetya, A.B. 2017. *Kiprah New Media dalam Percaturan Politik di Indonesia*. Sosiohumaniora Vol. 15 (3). Bandung.
- Purnama, Hadi. 2011. *Jenis Media Sosial*.PT Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Putra, Dedi Kurnia Syah. 2012. *MEDIA DAN POLITIK; Menemukan Relasi antara Dimensi Simbiosis-Mutualisme Media dan Politik*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ramlan Surbakti. 1992, *Memahami IlmuPolitik*, PT.Grasindo, Jakarta.
- Robert A. Dahl, 1998, *Keterikatan Janji Politik dalam Hukum Pencerminkan Kodrat Manusiawi, Malang, Jurnal Konstitusi Pusat Studi Konstitusi*, Vol. I No. 1, Fakultas Hukum, Universitas Wisnuwardhana.
- Sarwono, 2002, *Psikologi Sosial Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Soerjono Suekamto, 2009, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Surbakti, Ramlan. 1992. *Memahami Ilmu Politik*. Gransindo. Jakarta.
- Surbakti, R. 1992. *Memahami Ilmu Politik*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Winarno, 2014, *Paradigma Baru Pendidikan Kewarganegaraan*, Bumi Aksara, Jakarta. 100.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar 1945.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.

Undang-Undang RI Nomor 22 Tahun 2007 Tentang Penyelenggara Pemilihan Umum.

Undang Undang No 10 Tahun 2016 Tentang Perubahan kedua atas Undang Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota Menjadi Undang Undang

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum.

