



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian ini, Situs jejaring sosial *facebook* berpengaruh signifikan terhadap perilaku sosial remaja di desa Pengadang dusun

Pengadang Utara. Besarnya pengaruh jejaring sosial *facebook* dilihat dari nilai koefisien determinasi. Nilai KD yang diperoleh adalah 0,59 (35%) yang dapat ditafsirkan bahwa variabel bebas X memiliki pengaruh kontribusi sebesar 35%, terhadap variabel Y dan 65% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel X atau diluar dari variabel *facebook*.

Sesuai dengan hipotesis sebelumnya, berdasarkan analisis data uji t, diketahui nilai hitung dari variabel terikat sebesar 2,008 Maka  $t_{hitung} > 2,008 > 1,670$  adalah signifikan pada taraf signifikansi 10% dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya ada pengaruh antara jejaring sosial *facebook* terhadap perilaku sosial remaja

## 5.2. Saran-saran

- 1) Remaja harus mampu memilih dan menyeleksi konten-konten yang mempunyai kualitas baik dan membawa pengaruh positif mereka, khususnya bagi para remaja yang merupakan pengguna aktif *facebook* agar tidak menimbulkan pengaruh buruk jika konten yang mereka buka tidak berkualitas.
- 2) Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan mampu memperluas cakupan wilayah penelitian sehingga dapat mewakili keadaan yang sebenarnya karena penelitian ini belum dapat mengungkapkan seluruh faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku sosial remaja yang disebabkan situs jejaring sosial *facebook*.

## DAFTAR PUSTAKA

Atkinson, Pengantar Psikologi Sosial. Jakarta; interaksara, 2004

Ardianto, Elvinaro, Komunikasi Massa (Suatu Pengantar). Bandung; Simbiosis Rekatama Media, 2004.

Ardial. Paradigma dan model penelitian komunikasi. Jakarta; Bumi Aksara, 2014.

- Bill Tancer, 2008. Click: What Millions of People are Doing Online and Why It Matters. USA.
- DeVito Joseph A., Komunikasi Antarmanusia, Kuliah Dasar. Jakarta; Professional Books, 1997.
- Dirgagunarsa Singgih. Pengantar Psikologi. Jakarta: Mutiara, 1978.
- Gunarsa. Bunga Rampai Psikologi Perkembangan Dari Anak Sampai Usia Lanjut. Jakarta; BPK, 2004.
- John W. Santrock. 2003. Adolescence, Perkembangan Remaja. Jakarta: Erlangga.
- Juditha, Cristiany. Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar. Volume 13, No. 1, Juni 2011
- Kartono, Kartini. Patologo Sosial2, Kenakalan Remaja. Bandung; Alumni, 2005.
- Kriyantono, Rachmat. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta; Kencana Prenada Media Grup, 2006.
- Moleong, Lexy J. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: rosdakarya.
- Mohammad Ansori dkk. Psikologi Remaja. Jakarta; PT Bumi Aksara, 2004.
- Morissan, Andi Corry Wardhani dan Farid Hamid. Teori Komunikasi Massa. Bogor; Ghalia Indonesia, 2013.
- Mulyana, Dedy. Pengantar Ilmu Komunikasi, Bandung; Remadja rosdakarya, 2002.
- Nipan Abdul Halim, Muhammad, Anak Shaleh Dambaan Keluarga, Yogyakarta; Mitra Pustaka, 2001.
- Nursih Wahyuni, Isti. Komunikasi Massa. Yogyakarta; Graha Ilmu, 2014.
- Nurudin. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta; PT. Grafindo Persada, 2011.
- Pengantar Komunikasi Pers. Jakarta; Rajawali Pers, 2007.
- Rachman Mulyandi, Muhammad. Pengaruh Situs Jajaring Sosial Pada Pertumbuhan dan Perkembangan Remaja Indonesia. Tangerang; Perguruan Tinggi Raharja, 2014.

- Rahmania, Novita dkk, Kontruksi Remaja Tentang Media Online Perubahan gaya hidup Pada era Golobalisasi di Ketintang Timur Surabaya, Surabaya;Universitas Negeri Surabaya, 2016.
- Sarwono, Sarlito W. Psikologi Remaja.Jakarta; PT RajaGrafindo Persada, 2015.
- Silalahi, Ulber. Metode Penelitian Sosial. Bandung; PT. Refika Aditama, 2009.
- Simamora, Bilson. Panduan Riset Perilaku Komsumen. Surabaya; Pustaka Utama, 2002.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi.1995. Metode penelitian Survai.Jakarata:Pt. Pustaka LP3ES.
- Soetrisno, MP dan SRDM Rita Hanafie. 2007. Filsafat Ilmu dan MetodologiPenelitian. Yogyakarta:
- Subadi Tjipto, Sosiologi dan Sosiologi Pendidikan Suatu Pendekatan Fenomenologis Proses Boro Fenomenologi, Jakarta; Fairuz Media, 2009
- Sudarsono, Pengantar Ilmu Hukum, Jakarta: Rineka Cipta, 1995.
- Soerjono Soekanto, Sosiologi suara pengantar, Jakarta; Raja Grafindo persada, 1989.
- Sugiyono. Statistika Untuk Penelitian. Bandung; Alfabeta, 2001.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND. Bandung; Alfabeta, 2001.
- Syamsudin Abin, Psikologi Pendidikan. Bandung; Rosda Karya, 2000.
- Uchjana Effendy, Onong, Ilmu Komunikasi Teoti dan Praktek. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya, 1990.
- Wahyuni, Isti Nursih. 2014. Komunikasi Massa. Yogyakarta; Graha Ilmu, 2014.
- Wiryanto. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta; Gramedia Wirasana Indonesia, 2013.
- Yusuf Syamsu. Psikologi perkembangan anak dan remaja. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Skripsi Marisa Adhinya, Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Remaja, dalam [http://jurnalilmiahtp2013.blogspot.co.id/2013/12/pengaruh-jejaring-sosial-terhadapremaja\\_4257.html](http://jurnalilmiahtp2013.blogspot.co.id/2013/12/pengaruh-jejaring-sosial-terhadapremaja_4257.html)

Sarmiati, Interaksi Sosial dan Gaya Komunikasi Melalui Facebook, Jurnal komunikasidalam <https://jurnalkomunikata.files.wordpress.com/2012/01/interaksisosial-fb-sarmiati.pdf>

Medy, Pengaruh Perkembangan Teknologo di Kalangan Remaja, dalam <http://www.kompasiana.com/medyj6/pengaruh-perkembangan-teknologi-dikalangan-remaja>

Karina Ayu Ningtyas, “Hubungan Antara Pola Penggunaan Situs Jejaring Sosial

Facebook Dengan Kerentanan Viktimisasi Cyber Harrassment Pada Anak”, [lib.ui.ac.id](http://lib.ui.ac.id)

Oik Yusuf, Penggunaan internet Indonesia dalam <http://tekno.kompas.com/read/2016/04/15/10210007/> Hampir. Semua. Pengguna. Internet.Indonesia. Memakai .Facebook

Lina Noviandari, Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial, dalam penggunaan internet dalam <https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-mediasosial-terbaru-2015><http://jurnalsdm.blogspot.com/2009/04faktor-factoryang-mempengaruhi> <http://facebook.com>

