

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, berikut kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini:

Persepsi minat berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan mobile banking. Artinya persepsi minat mempengaruhi minat milenial dalam menggunakan mobile banking

1. Motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan mobile banking. Artinya, semakin tinggi persepsi motivasi, semakin besar minat menggunakan mobile banking di kalangan generasi milenial
2. Manfaat yang dirasakan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan mobile banking. Artinya perubahan persepsi manfaat tidak mempengaruhi minat generasi milenial dalam menggunakan mobile banking.
3. Brand trust berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan mobile banking. Artinya, generasi milenial mempercayai merek bank tradisional
4. Persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan mobile banking. Artinya, perubahan persepsi risiko tidak akan mempengaruhi minat milenial dalam menggunakan mobile banking

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ditarik, berikut ini dikemukakan hasil penelitian:

1. Manajemen bank diharapkan dapat menjaga brand image bank tradisional, meningkatkan promosi produk terutama melalui media sosial, dan menyadarkan generasi milenial akan produk perbankan tradisional. Ini juga menasionalisasi manfaat layanan mobile banking kepada pelanggannya. Alhasil, generasi ini menjadi nasabah bank tradisional dan tertarik menggunakan layanan mobile banking.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih banyak untuk mendapatkan hasil yang lebih optimal dan menjelaskan minat secara keseluruhan dalam menggunakan mobile banking. Selain itu, peneliti dapat menambahkan variabel bebas. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen lainnya, seperti keandalan yang diakui, untuk mencerminkan masalah keamanan dan privasi dalam menerima mobile banking.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hamid, *Metode penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2007), hlm.26.
- Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*, (Jakarta: Kencana,2014), hlm. 272.
- Anton Maolino DKK, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1999.
- Ari Puspita Dewi Ni Made dan I Gde kt Warmika, “*Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar*”. Dalam Jurnal Manajemen, Volume 5,No.4.2016.
- Arikunto Suharsimi, *Manajmen Penelitian*, Rineka Cipta: Jakarta, 2003.
- Astika Kurniawati Hanif dan Dkk,” *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi* “ Dalam Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akutansi, Volume IV ,no.1,2017.
- Budiati indah, Yuni Susianto, dkk. 2018. *Profil Generasi Millennial Indonesia*. Jakarta : Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : Kencana, 2006), hlm. 122.
- Hamid Abdul, *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Irianto Agus, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*, Jakarta: Kencana, 2014.
- M. Hariwijaya dan Bisri M. Djaelani, *Tehnik Menulis Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta Hangar Creator, 2009), hlm. 50.
- Maulana Rian dan DKK “ *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model*”Dalam Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi, Volume 2.no.2,2018.
- Muchtar Bustari DKK “*Bank dan Lembaga Keuangan*” (Jakarta: kencana 2016).

Mudrjad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2009),

[PERATURAN AKADEMIK – FISIPOL \(ummat.ac.id\)](http://ummat.ac.id)

Prawira Budi Triton, *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*, Yogyakarta: CV. Andi Offse, 2006.

Pricilla Maulana Juliani Siregar dan Dea Salsabila Amira, *Millenial Investor*, Jakarta: PT. Grasindo, 2019.

Rahmawati Destiana, *Milenials and-I-Yani Evi dan DKK*, ‘‘Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi dengan Technology Acceptance Model, ‘‘Dalam Jurnal Informatika, Volume 5, No.1,2018.

Reza Maharama Arif dan Kholis Noor, ‘‘Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek Dikota Semarang Yang Dimediasi Minat Beli Sebagai Variabel Intervening’’, Dalam Jurnal EKOBIS, Volume 19, no.2, 2018.

Sugara Anang dan Yudhi Dewantara Rizki, ‘‘Analisis Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap System Jual Beli Online ‘‘ Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.52,No, 1.2017.

Sugih Rahayu Imam, ‘‘Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Tehcnologi Acceptance Model (TAM), Dalam Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume V ,No, 2, 2015.

Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*: Bandung, Alfabeta 2015.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kombinasi*, (Bandung : CV. Alfabeta, 2014), hlm. 188.

Supriyono Maryanto, *Buku Pintar Perbankan*, Yogyakarta: Andi, 2010.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Angket Penelitian
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GENERASI
MILENIALS DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING

(Studi Kasus Pada Mahasiswa /i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram)

Assalamuallaikum Wr.Wb

Dengan Hormat,

Dengan ini saya:

Nama : Sari Maolina

NIM : 218120029

Prodi : Administrasi Bisnis

Dengan ini saya melakukan kuesioner penelitian dengan judul skripsi **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GENERASI MILENIALS DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* (STUDI KASUS PADA MAHASISWA/i FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MTARAM)**. Untuk itu, saya mohon bantuannya untuk mengisi survei ini dengan jujur sesuai minat Anda menggunakan mobile banking. Kuesioner ini dibuat dalam rangka penyusunan skripsi dan merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di UMM. Kelengkapan dan validitas jawaban akan sangat berpengaruh terhadap hasil analisis dalam penelitian ini. Informasi yang diperoleh dengan benar akan dijaga kerahasiaannya dan informasi tersebut hanya akan digunakan untuk kepentingan akademik.

Jawaban adalah kontribusi yang berharga bagi peneliti, dan kami sangat

mengharapkan partisipasi Anda dalam survei ini. Kami menghargai pengertian dan kerjasama Anda.

Wassalamualaikum Wr.

1. Petunjuk Pengisian

Silakan pilih jawaban yang tersedia dan centang (v) salah satu jawaban yang tersedia sesuai untuk menjawab pernyataan di bawah ini. Kriteria seleksi adalah sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Setuju
- 4 = Sangat Setuju

Silakan masukkan identitas Anda di bidang di bawah ini sebelum membalas:

- 2. Nama :
- 3. Usia : a) 18-20 thn
b) 21-25 thn
c) 26-30 thn
d) 31-35 thn
- 4. Jenis Kelamin : a) Laki-Laki
b) Perempuan
- 5. Pekerjaan : a) Wiraswasta
b) Pegawai Swasta

c) Pegawai Negeri

d) Pelajar/Mahasiswa

e) Lainnya

6. Apakah anda termasuk nasabah bank konvensional?

a. Ya. Sebutkan: 1) 2) 3)

b. Tidak

Butir Pertanyaan

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya merasa layanan mobile banking membuat transaksi atau proses bisnis menjadi lebih mudah				
2	Mobile banking membuat transaksi lebih mudah				
3	Saya melakukan transaksi/pembayaran dengan cepat melalui mobile banking (tidak memakan waktu lama)				
4	Mobile banking nyaman untuk berdagang kapan saja, di mana saja				
5	Saya rasa perkhidmatan perbankan mudah alih berkesan untuk transaksi				
6	<i>akses ke mobile banking lebih mudah daripada internet banking</i>				
7	Layanan mobile banking merasakan manfaat trading kapan saja, di mana saja				
8	Perkhidmatan perbankan mudah alih membantu anda membuat transaksi yang kerap				
9	Tiada masalah untuk mengakses perbankan mudah alih				
10	Semakin sering saya mengakses mobile banking, semakin baik saya menanganinya				
11	Saya dengan cepat belajar cara menggunakan mobile banking				
12	Keseluruhan Perbankan Mudah Alih Kemudahan Penggunaan				
13	Layanan mobile banking tidak memerlukan langkah instalasi yang rumit				

14	Menjalankan mobile banking sesuai kebutuhan Anda sangatlah mudah				
15	Menurut saya penggunaan mobile banking sangat fleksibel				
16	Saya merasa bahwa memberikan informasi pribadi di mobile banking akan menimbulkan masalah yang akan merugikan saya				
17	Memberikan informasi pribadi melalui mobile banking berisiko				
18	Saya merasa bahwa memberikan informasi pribadi melalui layanan mobile banking berbahaya				
19	Menurut saya, menggunakan mobile banking penuh resiko				
20	Saya percaya mobile banking tradisional lebih aman daripada menggunakan layanan perbankan lainnya				
21	<i>Perbankan Tradisional Mobile Banking adalah Merek Terpercaya</i>				
22	Saya pikir mobile banking perbankan tradisional lebih dapat diandalkan daripada menggunakan layanan perbankan lainnya				
23	<i>Mobile banking bank tradisional telah dikenal dan dicintai oleh banyak orang</i>				
24	Layanan produk mobile banking tradisional memiliki banyak kualitas produk				
25	Saya percaya layanan mobile banking bank tradisional adalah merek premium				
26	<i>mobile banking</i> bank konvensional memiliki reputasi yang baik dipasaran				
27	Merek <i>mobile banking</i> bank konvensional mempunyai ciri khas dan mudah diingat				
28	Menurut pendapat saya, mobile banking bank tradisional terlihat berbeda dari mobile banking bank tradisional				
29	<i>Mobile Banking Bank Tradisional Dapat Bersaing dengan Mobile Banking Bank Syariah</i>				
30	<i>Mobile banking</i> bank konvensional memberikan manfaat				
31	Saya berencana untuk menggunakan <i>mobile banking</i> dimasa depan				
32	Saya selalu ingin lebih sering menggunakan mobile banking				

33	saya ingin menginformasikan <i>mobile banking</i> pada orang lain				
34	Anda dapat memeriksa riwayat transaksi Anda kapan saja dengan mobile banking				
35	<i>Mobile banking dapat digunakan untuk pembayaran transaksional</i>				
36	Saya dapat memeriksa saldo saya kapan saja melalui Mobile Banking				

Catatan :

Kami tidak akan mempublikasikan identitas responden, pencantuman nama hanyalah upaya untuk membuat penelitian ini dapat dipertanggungjawabkan secara akademis. Terima kasih

Lampiran 2

Data angket penelitian

No	Nama	Usia	Jenis kelamin	Pekerjaan	Nama bank
1	Rismi baeningsih	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
2	Rahma indriani	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
3	Nila sari	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	mandiri
4	M jabarul akbar	21-25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Bni
5	Reni anggraini	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
6	Lia Agustina	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Mandiri
7	Adam	21-25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Bri
8	Deni firmansyah	21-25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Mandiri
9	Juli muliati	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
10	Sari maolina	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	mandiri
11	Lisa rahmawati	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
12	Baiq sofia	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
13	Kirana	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
14	Nila julianti	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
15	Mega	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
16	Ema fitria	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
17	Aditya	21-25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Mandiri
18	Lalu sareat	21-25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Mandiri
19	Miftahul	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Mandiri
20	Nanik	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
21	Lisa apriani	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri

22	Ayuningtias	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
23	Dodi arman	21-25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Bri
24	Rahma indriani	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bni
25	Firda	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
26	Restu muliantari	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
27	Sarda	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Mandiri
28	Sarman sanapsi	21-25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Bri
29	Karmila	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri
30	Iskandar	21-25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Bri
31	Riska inova	21-25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Bri

Lampiran 1 : Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,62348009
Most Extreme Differences	Absolute	,093
	Positive	,052
	Negative	-,093
Test Statistic		,093
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

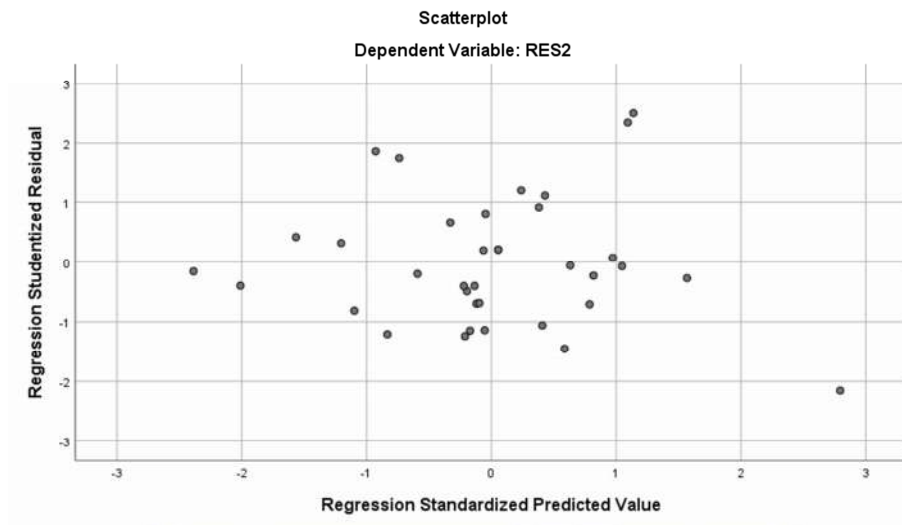
Lampiran 2 : Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,201	1,103		-,182	,857		

	Motivasi (X1)	,771	,063	,759	12,315	,000	,287	3,485
	Kemudahan (X2)	,685	,093	,657	7,374	,000	,137	7,278
	Manfaat (X3)	,171	,050	,161	3,444	,002	,500	1,998
	Kepercayaan (X4)	-,475	,108	-,396	-4,382	,000	,134	7,482
	Risiko (X5)	-,137	,064	-,122	-2,137	,041	,334	2,990
a. Dependent Variable: Minat (Y)								

Lampiran 3 : Hasil Uji Heteroskedastistas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,241	,613		,394	,696		
	Motivasi (X1)	,033	,035	,319	,962	,344	,287	3,485
	Kemudahan (X2)	-,043	,052	-,396	-,829	,414	,137	7,278
	Manfaat (X3)	,006	,028	,058	,232	,818	,500	1,998
	Kepercayaan (X4)	,023	,060	,189	,390	,699	,134	7,482
	Risiko (X5)	-,011	,036	-,091	-,297	,768	,334	2,990
a. Dependent Variable: RES2								



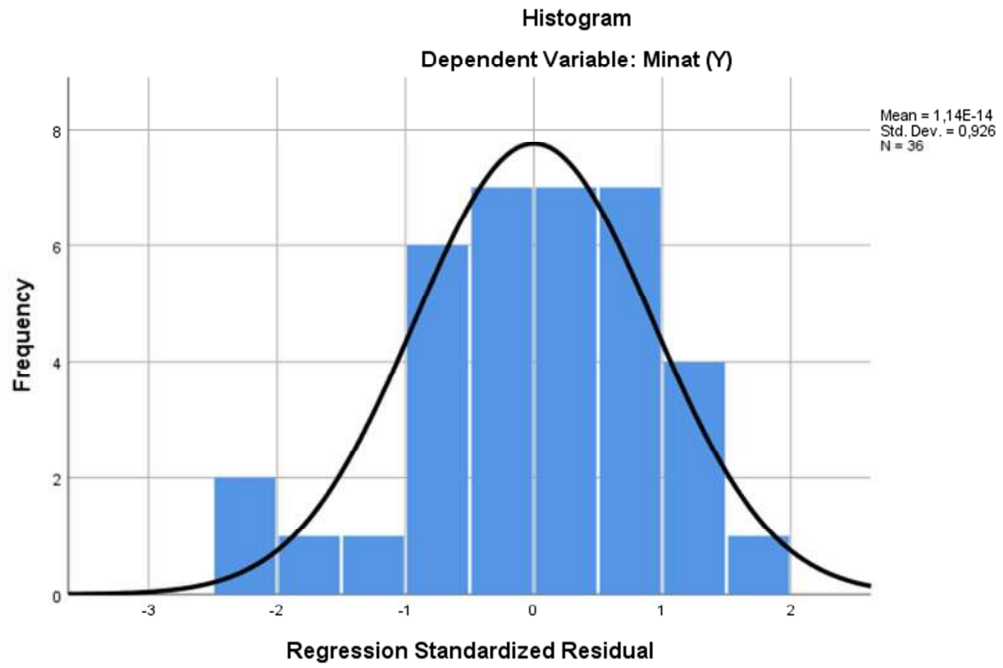
Lampiran 4 : Hasil Uji Regresi Berganda

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Risiko (X5), Manfaat (X3) , Kemudahan (X2), Motivasi (X1), Kepercayaan (X4) ^b		Enter
a. Dependent Variable: Minat (Y)			
b. All requested variables entered.			

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,984 ^a	,967	,962	,673	1,713
a. Predictors: (Constant), Risiko (X5), Manfaat (X3) , Kemudahan (X2), Motivasi (X1), Kepercayaan (X4)					
b. Dependent Variable: Minat (Y)					

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	402,700	5	80,540	177,591	,000 ^b
	Residual	13,605	30	,454		
	Total	416,306	35			
a. Dependent Variable: Minat (Y)						
b. Predictors: (Constant), Risiko (X5), Manfaat (X3), Kemudahan (X2), Motivasi (X1), Kepercayaan (X4)						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	-,201			1,103	
	Motivasi (X1)	,771	,063	,759	12,315	,000	,287	3,485
	Kemudahan (X2)	,685	,093	,657	7,374	,000	,137	7,278
	Manfaat (X3)	,171	,050	,161	3,444	,002	,500	1,998
	Kepercayaan (X4)	-,475	,108	-,396	-4,382	,000	,134	7,482
	Risiko (X5)	-,137	,064	-,122	-2,137	,041	,334	2,990
a. Dependent Variable: Minat (Y)								



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

