

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang di uraikan dalam pembahasan tentang Strategi Badan Pengawas Pemilihan Umum Nusa Tenggara Barat dalam mencegah pelanggaran kampanye pada penyelenggaraan pemilihan Presiden tahun 2019 diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi Badan Pengawas Pemilihan Umum Nusa Tenggara Barat dilihat dari 3 aspek yaitu Pemanfaatan sistem informasi, Strategi Pengembangan sumber daya dan monitoring
 - a. Pemanfaatan Sistem informasi dalam pelaksanaan strategi Bawaslu dapat dilihat dari 2 indikator yaitu pengawasan pemberitaan dan penyiaran iklan kampanye dan membangun sistem layanan pengaduan. Pengawasan pemberitaan dan penyiaran iklan Bawaslu NTB sudah melakukan kerja sama dengan KPID NTB untuk mengawasi semua lembaga penyiaran yang berizin di NTB. Dalam hal membangun sistem layanan pengaduan Bawaslu NTB membuka layanan pengaduan melalui E-mail, Facebook, Twitter, Instagram dan dapat langsung datang ke kantor Bawaslu NTB.
 - b. Strategi pengembangan sumber daya dapat dilihat dari 2 indikator yaitu melakukan sosialisasi dan meningkatkan keterlibatan masyarakat. Bawaslu sudah melakukan sosialisasi di 50 titik yang ada di Nusa Tenggara Barat,

50 titik tersebut merupakan hasil dari pemetaan Bawaslu NTB terkait daerah rawan pelanggaran. Dalam hal meningkatkan keterlibatan masyarakat lebih menitikberatkan bagaimana masyarakat menjadi pengawas partisipatif dalam penyelenggaraan Pemilu, Bimbingan Teknis sebanyak 15 kali sudah dilaksanakan sebagai bekal awal relawan partisipatif Bawaslu dalam melakukan pengawasan.

c. Monitoring dan pengendalian Bawaslu dapat dilihat dari Pengawasan Tim Kampanye resmi dan pengawasan tindak lanjut temuan dan laporan yang dilakukan Bawaslu NTB dengan mengawasi tahap awal pembentukan tim kampanye tingkat Provinsi serta pengawasan metode kampanye dan telah menyelesaikan 2 kasus dugaan pelanggaran.

2. Faktor yang mempengaruhi strategi Bawaslu NTB dapat dilihat dari 3 aspek yaitu Informasi, Faktor Ekonomi-Politis dan Konsistensi

a. Aspek informasi dapat dilihat dari 2 indikator yaitu Akses dan Relasi antar lembaga, Bawaslu NTB bekerja sama dengan Cyber Crime Polda NTB untuk mengatasi keterbatasan akses mengenai pelaku pelanggaran kampanye, dalam hal relasi antar lembaga Bawaslu NTB sudah bekerja sama dengan KPU NTB, KPID NTB, POLDA NTB, PWI NTB serta OKP dan Ormas dengan pola komunikasi yang intens.

b. Faktor Ekonomi-Politis dapat dilihat dari 2 indikator yaitu anggaran pengawasan dan komitmen. Anggaran pengawasan Bawaslu NTB dalam Pemilihan Presiden tahun 2019 mengalami peningkatan yang cukup drastis

dari Rp. 13 Miliar menjadi Rp 51 Miliar. Dari segi Politis lebih kepada komitmen Bawaslu NTB sebagai lembaga independent dengan menempatkan setiap pengawas dari tingkat Desa sampai tingkat kabupaten dan ada sekitar 17.474 orang pengawas.

- c. Dari aspek Konsistensi lebih menekankan pada kualitas kinerja Bawaslu dengan kesimpulan pada penyelenggaraan Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden tahun 2019 di Nusa Tenggara Barat tidak ada temuan maupun laporan terkait kampanye hitam.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bawaslu NTB harus lebih masif dalam melakukan sosialisasi terkait layanan pengaduan masyarakat sebab masyarakat belum mengetahui lewat mana saja aduan akan temuan pelanggaran dapat dilaporkan selain mendatangi kantor Bawaslu NTB.
2. Dalam setiap melakukan sosialisasi Bawaslu NTB harus lebih menekankan kepada penjelasan regulasi dalam Pemilu bukan hanya terkait pengaduan akan pelanggaran.
3. Dengan anggaran yang cukup besar Bawaslu NTB harus tetap menjaga kualitas kerja dalam mengawasi setiap penyelenggaraan pesta demokrasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaltonen, P., Ikavalko H. (2001). *Implementing strategies successfully*. Integrated Manufacturing Systems. 13(6):415-18
- Andrianus Pito, Toni dkk.. 2013. *Mengenal Teori-teori Politik*. Nuansa Cendekia. Bandung.
- Anugerah, D. 2018. *Pelaksanaan Pengawasan Badan Pengawas Pemilihan Umum (Bawaslu) Terhadap Black Campaign Dalam Pemilihan Presiden Tahun 2014 Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta. Program Studi Ilmu Hukum. Fakultas Hukum UIN Yogyakarta.
- Birnbaum, Bill. (2013,). *Nice attack propels anti-immigrant sentiments into France's mainstream*. Retrieved from The Washington Post: <https://www.washingtonpost>
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Dodu, A. B. 2017. "Penerapan Regulasi Politik Kampanye Hitam: Studi Kasus Pada Pilkada Kabupaten Banggai Tahun 2015". *Jurnal Wacana Politik*, Vol. 2, No. 1, hlm 52 – 60.
- Efriza, 2012, *Political Explore: Sebuah Kajian Ilmu Politik*, Bandung: Alfabeta.
- Eko, Sutoro dkk (ed). 2006. *Kaya Proyek Miskin Kebijakan : Membongkar Kegagalan Pembangunan Desa*. London : Sage Publicatons.
- Firmanzah. 2008. *Mengelola Partai Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Husein, Harun. 2014. *Pemilu Indonesia; Fakta, Angka, Analisis, dan Studi Banding*. Perludem. Jakarta
- Junuru, L. (2016). *Analisis Wacana Black Campaign (Kampanye Hitam) Pada Pilpres Tahun 2014 di Media Kompas, Jawa Pos dan Kedaulatan Rakyat*. Jurnal Natapraja, Kajian Ilmu Administrasi Negara. Universitas Negeri Yogyakarta. Vol. 4 Nomor 2 Tahun 2016. Hal 181-194.

- Marrus. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. PT. Bumi Aksa. Jakarta
- Mufida. 2014. *Pengaruh Kampanye Hitam dan Pencitraan Politik Dalam Pemilu di Indonesia*. Diakses tanggal 18 februari 2019 dari <https://satuislam.org/pengaruh-kampanye-hitam-dan-pencitraan-politik-dalam-pemilu-di-indonesia/>
- Moleong, Lexy. J. 2012. "Metodelogi Penelitian Kualitataif ". Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Newman. W. Lawrence. "Social research Methods. Qualitataive and Quantitative Approaches". AlinanBacon. Boston, 2003
- Niven, 2002. *Balanced Scorecard: Step - By – Step Maximazing Performance and Maintaining Results*. John Wiley & Sons, Inc., New York.
- Nugroho, H. 2012. "Demokrasi Dan Demokratisasi: Sebuah Kerangka Konseptual Untuk Memahami Dinamika Sosial-Politik Di Indonesia" *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Volume 1, No.1.
- Pamungkas, Sigit. 2009. *Perihal Pemilu*. Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan dan Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Quinn. (2000). "Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework, Reading, Mass: Addison Wesley"
- Rachman, Taufiq. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- R. Terry, George. 2006. *Prinsip- Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sarwoto. 2004. *Dasar-dasar Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Schweiger, Gunter dan Michaela Adami 2002. "The Nonverbal of polioticians and political parties, dalam Bruce I Newman (eds), Handbook and political Marketing, London, Sage Publications.
- Siagian, Sondang P. 2001. *Organisasi Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gunung Agung
- Situmorang dan Jusuf Juhir, 2001, *Aspek Hukum Pengawasan Melekat dalam Lingkungan Aparatur Pemerintah*, Rineka Cipta, Jakarta.

Sugiyono. 2015. “*Memahami Penelitian Kualitatif*”. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*”. Bandung: Alfabeta.

Syafruddin. 2002. “*Sistem Pengendalian Manajemen: Suatu Pendekatan Praktis*”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Zuriah, Nurul. 2010. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan teori-aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

PENELITIAN TERDAHULU

Anugerah, D. 2018. *Pelaksanaan Pengawasan Badan Pengawas Pemilihan Umum (Bawaslu) Terhadap Black Campaign Dalam Pemilihan Presiden Tahun 2014 Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta. Program Studi Ilmu Hukum. Fakultas Hukum UIN Yogyakarta.

Dodu, A. B. 2017. “Penerapan Regulasi Politik Kampanye Hitam: Studi Kasus Pada Pilkada Kabupaten Banggai Tahun 2015”. *Jurnal Wacana Politik*, Vol. 2, No. 1, hlm 52 – 60.

Fitri, A. 2018. “Dinamika Dan Tantangan Jelang Pemilu Presiden Tahun 2019”. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol. 3, No. 01.

Nugroho, H. 2012. “Demokrasi Dan Demokratisasi: Sebuah Kerangka Konseptual Untuk Memahami Dinamika Sosial-Politik Di Indonesia” *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Volume 1, No.1.

Solihah, R. Arry Bainus. Iding Rosyidin. “Pentingnya Pengawasan Partisipatif Dalam Mengawal Pemilihan Umum Yang Demokratis”. *Jurnal Wacana Politik*, Vol. 3, No. 1, hlm 14 – 28.

REGULASI

Peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Nomor 11 Tahun 2014 Tentang Pengawasan Pemilihan Umum.

Peraturan Badan Pengawas Pemilu Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Pedoman Pengawasan Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Tahun 2014

Peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia nomor 28 tahun 2018 Tentang Pengawasan Pemilihan Umum.

Peraturan KPU No.7 Tahun 2015 Tentang Kampanye Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati Dan/Atau Walikota Dan Wakil Walikota

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 42 tahun 2008, Tentang Pemilu Presiden dan Wakil Presiden

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2011 Tentang Penyelenggara Pemilihan Umum

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah





DOKUMENTASI PENELITIAN



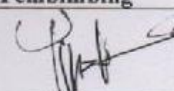
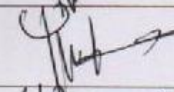
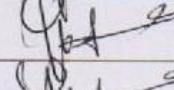
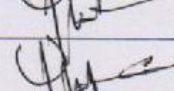
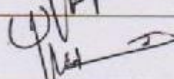
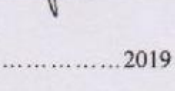


LEMBAR KONSULTASI

"STRATEGI BADAN PENGAWAS PEMILU DALAM MENANGANI
KAMPANYE HITAM"

(Studi Kasus Penyelenggaraan Pemilihan Presiden Tahun 2019
Di Nusa Tenggara Barat)

Nama : Muhamad Sandy Tyas
NIM : 21513A0020
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Pembimbing I : Yudhi Lestanata, S.IP.,M.IP

NO	Hari/Tgl konsultasi	Catatan Pembimbing	Paraf Dosen Pembimbing
1	17/07/19	Tambah Data Primer & sekunder Analisa Data	
2	19/07/19	Primer Di perbaiki Analisis keseluruhan Data	
3	21/07/19	Tata cara penulisan diperbaiki	
4	28/07/19	Penambahan kepastian Snowball sampling	
5	30/07/19	Tambah faktor yg mendukung dan menghambat.	
6	31/07/19	Als lanjut Pembimbing Rertan	

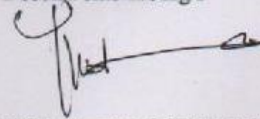
Mataram, 31 Juli 2019

Mengetahui

Kaprodi Ilmu Pemerintahan


Ayatullah Hadi, S.IP., M.IP
NIDN. 0816057902

Dosen Pembimbing I



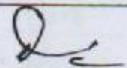
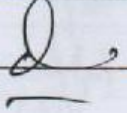

Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP
NIDN. 0883062724

LEMBAR KONSULTASI

"STRATEGI BADAN PENGAWAS PEMILU DALAM MENANGANI
KAMPANYE NEGATIF"

(Studi Kasus Penyelenggaraan Pemilihan Presiden Tahun 2019
Di Nusa Tenggara Barat)

Nama : Muhamad Sandy Tyas
NIM : 21513A0020
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Pembimbing I : Drs.H.Darmansyah.M.si

NO	Hari/Tgl konsultasi	Catatan Pembimbing	Paraf Dosen Pembimbing
1	1/8 - 19	→ Sempatkan Review Honda	
2		→ Ludo blokong → Kampanye negatif	
3		→ Pembahasan di diskusi date ttg kampanye negatif	
4			
5	8/8 - 19	Ace ujian Skripsi	
6			

Mataram, 08 Agustus2019

Mengetahui

Kaprodi Ilmu Pemerintahan

Dosen Pembimbing I


Avatullah Hadi, S.IP., M.IP
NIDN. 0816057902


Drs.H.Darmansyah.M.si
NIDN.0008075914