

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa Peran Badan Usaha Milik Desa “Usaha Mandiri” Desa Lingsar yakni peran BUMDes dalam memperkenalkan produk Mahadesa Berbasis Digital berjalan baik untuk mengajak masyarakat serta berkontribusi dalam program kerja sama antara Mahadesa dan BUMDes ini, dengan adanya produk Mahadesa yang dikenalkan ini sudah mampu membawa masyarakat keritel modern, namun untuk SDM pegawai masih kurang dari segi kepercayaan. Melalui BUMDes produk mahadesa ini dapat diperkenalkan dengan digital marketing serta harga, barang repeat order, produk dan kondisi pasar merupakan faktor yang mempengaruhi penjualan dan pembelian.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas maka dapat diuraikan saran sebagai masukan untuk lebih mengoptimalkan peran BUMDes, di Desa Lingsar Kecamatan Lingsar Kabupaten Lingsar, maka saran sebagai berikut :

1. Kepada Pemerintah Desa Lingsar khususnya ketua BUMDes diharapkan lebih meningkatkan kualitas SDM pegawai dengan selalu mengkoordinir pegawai untuk kedepannya agar usaha yang dijalankan ini dapat lebih berkembang menjadi lebih baik.

2. Bagi masyarakat Desa Lingsar agar tetap selalu ikut berpartisipasi dalam meningkatkan ekonomi desa, agar sama-sama bisa memajukan desa yang sesuai dengan motto desa yang mampu berdaya guna dan berdaya saing dengan desa lainnya.
3. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat digunakan penelitian lainnya sebagai bahan pelajaran mengenai bagaimana Peran BUMDes dalam Memperkenalkan Produk Mahadesa Berbasis Digital Kepada Masyarakat Nusa Tenggara Barat, penelitian ini juga masih sangat belum sempurna dan masih banyak kesalahan yang dapat peneliti perbaiki untuk karya selanjutnya, oleh karena itu peneliti masih membutuhkan masukan dari peneliti lainnya untuk karya yang lebih baik lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi. *Jurkom, Riset Komunik* (Elida Tety, 2019) *asi1 (1)*, 147-157.
- Andryani, Y. D. (2018). *Chrome*. Dipetik November 18, 2021, dari fisip.unair.ac.id:repostory.unair.ac.id
- Antaralam. (2021). Peran BUMDes dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Moteng, Kecamatan Brang Rea, Kabupaten Sumbawa Barat. *Mataram: Uniersitas Muhammadiyah Mataram*.
- dkk, E. R. (2021). Pelatihan Pemasaran Digital Produk. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 188-189.
- Dunn. (2015). Analisis Strategi Negoisasi dalam Memasuki Pasar Luar Negeri. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Drs. M. Mursid. (2014). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Eka Parianti, F. S. (2019). Peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Nelayan. *Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan*, Vol 2, No. 2.
- Elida Tety, Ari Raharjo. (2019). Pemasaran Digital. Bogor: IPB Press.
- Fawaid Akh. (2017). Pengaruh Digital Marketing System, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Etawa. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol 4, No. 1
- Gusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data. *Pusat Penelitian Ssosial Ekonomi*, 10-11.
- Haris, A. (2014). Memahami Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media. *JUPITER Vol. XIII No. 2*, 50-62.
- Ima Wati, I. S. (2015). Peranan PKK dalam Meningkatkan Pemberdayaan Wanita . *Media Neliti*, 5.
- Irwansyah. (2020). *Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Tua Nanga Kecamatan Poto Tano Kabupaten Sumbawa Barat* . Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Komang Sahita Utami, L. E. (2019). Peran Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Peningkatan Kesejahteraan Anggota Ditinjau Melalui Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 503.
- Kominfo. (2020, Agustus 04). *Mahadesa TDC, Akan didukung Pemasaran Terintegritasi Berbasis Digital*. Dipetik September 10, 2021, dari ntbpro.go.id:

<https://www.ntbprov.go.id/post/program-unggulan/mahadesa-tdc-akan-didukung-pemasaran-terintegrasi-berbasis-digital>

Lindawati, Sri. Dkk. (2020). Pemasaran Digital. Yayasan Kita Menulis.

Mahadesa. (2020, Maret 3). *Mahadesa*. Dipetik 2021 14, 2021, dari Mahadesa.

Mohamad Trio Febriyantoro, D. A. (2018). Pemanfaat Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Manajemen Dewantara (JMD)*, Vol 1 No 2, 4.

Perdes No 1 Tahun 2015 Desa Lingsar

Perdes No 1 Tahun 2016 Desa Lingsar

Perdes No 8 Tahun 2015 Desa Lingsar

Philip Kotler. (2002). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.

Prof. Dr. Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabetha

Peraturan Desa Lingsar Tahun (2015) Tentang Badan Usaha Milik Desa

Rahmatul Jannatin N, M. W. (2020). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Iplementation and Action*, Vol. 2 No. 2.

Rapitasari, Diana. (2016). Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Cakrawala*, Vol. 10 No. 2.

Ridlwan, Z. (2014). Urgensi Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) dalam Membangun Perekonomian Desa. *Jurnal Ilmu Hukum Volume 8 No. 3*, hlm. 427.

Riyaur, U. K. (2021). Peran BUMDes dalam Perekonomian Masyarakat di Daerah Pedesaan. *Journal Of Management, Accounting, Economic ana Business*, 386 Vol. 02 No. 03 .

Ryan, D. (2014). *Undestanding Digital Marketing*. Great Britain: Kogan Page Limited.

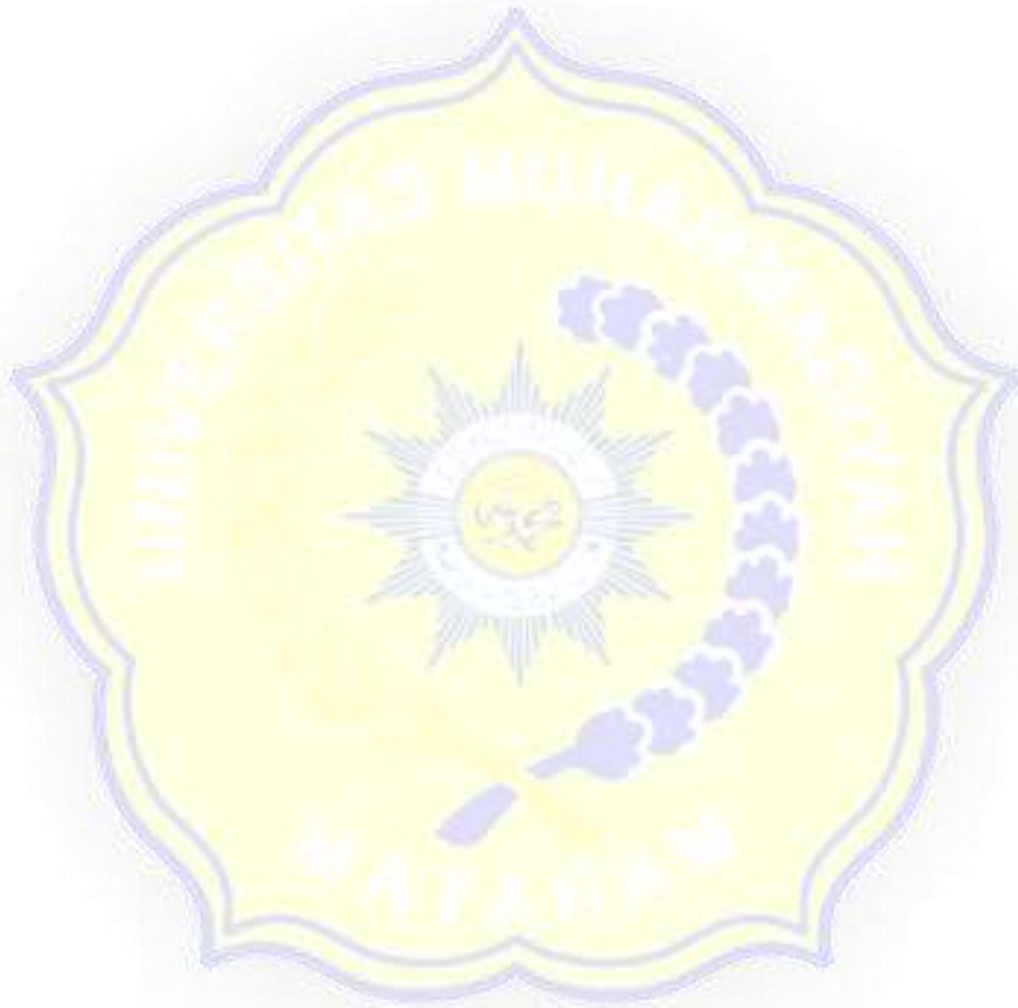
Sugiyono. (2014). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabetha.

Suparji. (2019). *PEDOMAN TATA KELOLA BUMDES*. Jakarta Selatan: UAI Press.

Sutedjo. (2006). Langkah-Langkah Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK). *Jakarta: Azka Press*.

T, P. (2017). Pengaruh Sistem pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Jibeka*, 11(2), 46-53.

- Tomi, Nurrohman. (2019). *Implementasi Digital Marketing Komunitas #Ayokedamraman Sebagai Strategi Pengembangan Objek Wisata Dam Raman Kotam Metro*. Metro: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
- Vinuzia, A. E. (2020). Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Desa Tua Nanga Kecamatan Poto Tano Kabupaten Sumbawa BaratJu. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan, Vol. 4 No. 3*.
- Widjayakusuma, Yo. (2014). *Intisari Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV. Dwijaya. Grafika.







Wawancara dengan Pak Sahyan selaku Kepala Desa



Wawancara dengan Ketua dan Anggota BUMDes



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 243./II.3.AU/F/II/2022 Mataram, 03 Rajab 1443 H
Lamp. : Skripsi 04 Februari 2022 M
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**
Kepada :
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si. (PU)
2. Bapak/Ibu : Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E., M.M. (PP)
3. Bapak/Ibu : Drs. H. Junaidy AM, M.P. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 08 Februari 2022
Pukul : 14.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP UMMat

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **Yudhistia Pramesti Cahyani**
NIM : 218120166
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **"Peran BUMDes Dalam Memperkenalkan Produk Mahadesa Berbasis Digital Kepada Masyarakat Nusa Tenggara Barat (Studi pada Desa Lingsar Kabupaten Lombok Barat)"**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahirraufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Wakil Dekan I,

Dedy Istanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIP UMMat (Sebagai Laporan);
2. Arsip;



PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK BARAT
KECAMATAN LINGSAR
DESA LINGSAR



Jln. Gora II No. ☎ (0370) 6171778 Kode Pos 83371 – NTB

Nomor : 071 / 04 / LSR / 1 / 2020
Lamp :
Hal : Ijin/ Rekomendasi

Lingsar, 12 Januari 2022

Kepada
Yth. Ketua BUMDES Usaha Mandiri
Di -
Lingsar.

Berdasarkan surat dari Universitas Muhammadiyah Mataram Fakultas ilmu social dan ilmu Politik Nomor : 037/IL3.AU/F/I/2022 tentang izin Penelitian Karya Ilmiah (Skripsi), sehubungan dengan hal tersebut dengan ini kami memberikan Rekomendasi untuk mengadakan penelitian lapangan dan pengambilan data survei di BUMDES Usaha Mandiri Desa Lingsar.

Dan selanjutnya dimohon kepada Bapak/Ibu/saudara untuk memberikan informasi yang diperlukan kepada :

N a m a : YUDHISTIA PRAMESTI CAHYANI
NIM : 218120166
Program Studi : Administrasi Bisnis

Untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul:

**“Peran BUMDes dalam Memperkenalkan Produk Mahadesa Berbasis Digital
Kepada Masyarakat Nusa Tenggara Barat”**

Demikian untuk maklum dan atas kerjasamanya disampaikan terima kasih.

KEPALA DESA LINGSAR

SAHYAN



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

BERITA - ACARA

Pada hari ini Selasa Tanggal 08 Bulan Februari Tahun 2022 pukul 14.00 Wita telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ dengan predikat ~~CUKUP~~ / ~~MEMUASKAN~~ / ~~SANGAT MEMUASKAN~~ / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : Yudhistia Pramesti Cahyani
NIM : 218120166
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Peran BUMDes Dalam Memperkenalkan Produk Mahadesa Berbasis Digital Kepada Masyarakat Nusa Tenggara Barat (Studi pada Desa Lingsar Kabupaten Lombok Barat)"*.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si. NIDN. 0815118302	PU	3,64
2	Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E.,M.M. NIDN. 0806039101	PP	3,58
3	Drs. H. Junaidy AM, M.P. NIDN. 0819125701	PN	3,68
TOTAL			

Jumlah IP 10,9 = 3,63
AI IP
Jumlah Penguji 3

Mataram, 08 Februari 2022

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si. NIDN. 0815118302	 Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E.,M.M. NIDN. 0806039101	 Drs. H. Junaidy AM, M.P. NIDN. 0819125701



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Yudhistia Pramesti Cahyani**
NIM : 218120166
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Peran BUMDes Dalam Memperkenalkan Produk Mahadesa Berbasis Digital Kepada Masyarakat Nusa Tenggara Barat (Studi pada Desa Lingsar Kabupaten Lombok Barat)"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7,5	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7,5	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,5	7,5	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		92	

TOTAL BN
IP 3,68
TOTAL B

Mataram, 08 Februari 2022
Penguji Netral,

Drs. H. Jumaidy AM, M.P.
NIDN. 0819125701



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Yudhistia Pramesti Cahyani**
NIM : 218120166
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Peran BUMDes Dalam Memperkenalkan Produk Mahadesa Berbasis Digital Kepada Masyarakat Nusa Tenggara Barat (Studi pada Desa Lingsar Kabupaten Lombok Barat)"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4,5	9	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	4	16	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	2	6	
9	Bahasa	2	3	6	
10	Sikap	2	3	6	
Jumlah		25		91	

TOTAL BN $\frac{91}{25} = 3,64$
IP

Mataram, 08 Februari 2022
Penguji Utama,


Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0815118302



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Yudhistia Pramesti Cahyani**
NIM : 218120166
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Peran BUMDes Dalam Memperkenalkan Produk Mahadesa Berbasis Digital Kepada Masyarakat Nusa Tenggara Barat (Studi pada Desa Lingsar Kabupaten Lombok Barat)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		89,5	

TOTAL BN
IP $\frac{89,5}{25} = 3,58$
TOTAL B

Mataram, 08 Februari 2022
Penguji Pendamping,

Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E.,M.M.
NIDN. 0806039101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan K.H. Ahmad Dahlan, No. Telp 639189-633723

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yudhistia Pramesti Cahyani
NIM : 218120166
Pembimbing II : Nurul Hidayati Indra Ningsih SE., MM
Judul Skripsi : "Peran BUMDes dalam Memperkenalkan Produk Mahadesa Berbasis Digital Kepada Masyarakat Nusa Tenggara Barat (Studi Kasus di Desa Lingsar, Kecamatan Lingsar, Kabupaten Lombok Barat) "

No	Tanggal Masuk	Tanggal Keluar	Materi konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
1	18/1-22	19/1-22	Bab 4	Pembahasan durasi hasil penelitiannya.	
2	21/1-22	21/1-22	Bab 5	Kesimpulan skripsi dengan rumusan masalah	
3	22/1-22	22/1-22	Bab 5	Saran solusi oleh or kesimpulannya	
4	24/1-22	24/1-22	Bab 5	solusi blm nyata dan kesimpulan	
5	26/1-22	26/1-22		ACC ke Pembimbing I	

Mataram, 19 Januari 2022

Mengetahui
Ketua Program studi
Ilmu Administrasi Bisnis

Lulu Hendra Manza, S.Sos., MM
NIDN.0828108404

Pembimbing II,

Nurul Hidayati Indra Ningsih SE., MM
NIDN.0806039161



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan K.H. Ahmad Dahlan, No. Telp 639180-633723

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yudhistia Pramesti Cahyani
NIM : 218120166
Pembimbing I : Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si
Judul Skripsi : "Peran BUMDes dalam Memperkenalkan Produk Mahadesa Berbasis Digital Kepada Masyarakat Nusa Tenggara Barat (Studi Pada Desa Lingsar, Kecamatan Lingsar, Kabupaten Lombok Barat) "

No	Tanggal Masuk	Tanggal Keluar	Materi konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
1	24/01 2022	25/01 2022		Masih belum memenuhi standar kriteria karya ilmiah	
2	28/01 2022	29/01 2022		Belum konsisten rumusan masalah, kerangka berpikir,	
3				Hasil Penelitian, Pembahasan, Kesimpulan dan Saran	
4	1/02 2022			kesimpulan masih belum konsisten dengan rumusan masalah	
5	2/02 2022			ACC.	

Mataram, 19 Januari 2022

Mengetahui
Ketua Program studi
Ilmu Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., MM
NIDN.0828108404

Pembimbing I,

Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si
NIDN.0815118302