BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penellitian yang telah dilakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan tentang strategi promosi Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Sumbawa untuk meningkatkan jumlah pengunjung ekowisata hiu paus teluk saleh sebagai berikut :

1. Peran Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa untuk mengembangkan Ekowisata Hiu Paus Teluk Saleh lebih mendominasi sebagai fasilitator dalam bentuk fisik seperti pembangunan, penciptaan sarana serta prasarana karena pengelolaan wisata ini diberikan kepada pemerintah desa yaitu BUMDes, kelompok cagar wisata (POKDARWIS) dan juga masyarakat setempat.
2. Sebagai bentuk implementator, Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa melakukan berbagai bentuk strategi promosi pariwisatanya melalui *Advertising, Sales Promotion, Public Relations, Personal Selling,* Publisitas, Demonstrasi dan Pameran. Adanya strategi promosi yang dilakukan mampu meningkatkan jumlah kunjungan destinasi wisata hiu paus sejak awal kemunculannya. Hal ini dapat dilihat dari jumlah kunjungan wisata pada tahun 2018-2019

yang mengalami peningkatan signifikan. Namun setelah masa pandemi mengalami penurun karena sulit melakukan promosi wisata.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka saran yang diberikan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk terus mengetahui tentang perkembangan ekowisata hiu paus maka Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa perlu melakukan pertemuan rutin bersama pelaku wisata atau pengelola wisata untuk mengevaluasi terkait permasalahan yang terjadi di wisata ini karena apabila terjadi masalah akan diselesaikan bersama oleh berbagai pihak atau seluruh *stakeholder* pariwisata. Selanjutnya dalam proses pembangunan pariwisata, pemerintah daerah harus melibatkan partisipasi masyarakat dalam objek wisata ini untuk mencapai kesejahteraan masyarakat.
2. Untuk lebih meningkatkan kunjungan destinasi wisata hiu paus, Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata kabupaten Sumbawa perlu memperhatikan perlakuan perilaku konsumen, meningkatkan kembali strategi pemasaran dan memberikan pelayanan yang lebih bervariasi sebagai daya tarik wisata. Karena wisata hiu paus ini hanya berpatokan kepada satu jenis atraksi saja sehingga perlu adanya jenis atraksi lain sebagai daya tariknya.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Rineka Cipta: Jakarta.

Azakiyah, Andi Nur. 2013. "*Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Wisatawan di Pantai Tanjung Bira Kecamatan Bonto Bahari Kabupaten Bulukumba".* Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Alauddin Makassar.

Chandler. 1962. *Strategi and Structure* : *Chapters in the History of the American Industrial Entreprise.* Cambrige UK : MIT Press, 1980.

Colman. J.G. 1997. A review of the biology and ecology of the whale shark. *Journal of Fish Biology* 51 : 1219-1234.

Deddy. 2014. Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur. Jurnal Politik Muda, *Vol. 3 No. 3, Agustus-Desember 2014, Hal 412-421.*

Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa. 2017. *Profil Destinasi Wisata Kabupaten Sumbawa Provinsi Nusa Tenggara barat*. Sumbawa: Discover Sumbawa.

Direktorat KKJI. 2015. *Strategi Pengembangan Jejaring Kawasan Konservasi Perairan Di Indonesia*. Direktorat Jenderal Kelautan, Pesisir, dan Pulau-pulau Kecil, Kementerian Kelautan, dan Perikanan, Jakarta.

Ditjen Pariwisata. 1995. *Garis Besar Haluan Negara.* Tap MPR II 1993.

Ditjen Perlindungan dan Konservasi Alam. 2000. *Laporan Kinerja 2020.* Jakarta: Kantor Pusat Ditjem KSDAE.

Duffy, C.A.J. 2002. Distribution, seasonality, lengths, and feeding behavior of whale sharks (*Rhincodon typus*) observed in New Zealand waters. *N.Z.J. Marine and Freshwater Research.* 36, 565-570.

Fadilla Ikhsan. 2020. *"Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Wisata di Provinsi Sulawesi Selatan".* Skripsi. Ilmu Administrasi Negara. universitas muhammadiyah Makasar.

Grant (1999:21). *Analisis Strategi Kontemporer : Konsep, teknik, aplikasi (Edisi kedua).* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hamel dan Prahalad. 1995. Kompetisi Masa Depan. Jakarta : Bina Rupa.

Kotler dan Amstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks.

McDaniel Carl. 2001. *Pemasaran.* EdisiPertama. Salemba Empat: Jakarta.

Page dan Ross. 2002. *Ecotourism.* New York: Prentice Hall.

Paturusi, Samsul, 2001. *Perencanaan Tata Ruang Kawasan Pariwisata* (Kajian Pariwisata Program Pascasarjana). Denpasar : Universitas Udayana.

Peraturan Daerah No. 10 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kabupaten Sumbawa 2011-2031.

Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Porter. 1985. *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance.* The Free Press.

Quinn. (1999:10). "*Diagnosing and Changing Organizational Culture : Based on the competing values framework, reading.* Mass : Addision Wesley.

Saanchez Fernandez, R., & Iniesta Bonillo, A.M. 2006. Costumer perception of value: literature review anda new conseptual framework. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction & Complaining Behavio,* 19(1), 40-59.

Septia, Tiwi Utami. 2020. "*Dampak Kawasan pariwisata Hiu Paus Terhadap Kegiatan Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Tarano Kabupaten Sumbawa".* Skripsi. Jurusan Urusan Publik. Universitas Muhammadiyah Mataram.

Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk. Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.

Shimp. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi.* Jakarta: Salemba Empat.

Soebagyo. 2012. Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Penelitian Liquidity, Vol 1 No. 2, Juli-Desember 2012, Hal 153-158.* Jakarta: FE Pancasila.

Stewart. 2011. *Loose Leaf Edision Fundamentals of Corporate Finance.* Brand: McGraw-Hill/Irwin.

Sugiyono (2005:91). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2016: 9). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Suryadana dan Octavia. 2015. *Pengantar Pariwisata Nusantara.* Bandung: Alfabeta.

Tim Penyusun Review RIPPARDA Kabupaten Sumbawa. 2013. Review Laporan Akhir. Sumbawa Besar : PT. Gumi Adimira Konsultan.

Tjiptono (2001 : 219). *Strategi Pemasaran (Edisi Pertama).* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono. 2015. *Brand Manajement & Strategy.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Venegas et al. 2011. An unprecendented aggregation of whale sharks, *Rhincodon typus,* in Mexican Coastal Waters of the Caribbean Sea. *Plos One* 6(4):e18994.

Wheelen dan Hunger (1990). *Manajemen Strategis.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wilson, S.G., Pauly, T., Meekan, M.G., 2001. Daytime surface swarming by Pseudeuphausia latifrons (Crustacea Eupdeuphasia) off Ninggaloo Reef, Western Australia. *Bulletin Marine Science.* 68 : 157-162.

Yuliana. 2010. *"Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Warung Apung Jimbung".* Skripsi. Fakultas Sastra dan Seni Rupa. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

LAMPIRAN

Keterangan : Wawancara dengan Sekretaris Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Sumbawa

Keterangan : Wawancara dengan Kepala Desa Labuhan Jambu

Keterangan : Wawancara Ketua POKDARWIS Hiu Paus Teluk Saleh

Keterangan : Taman Wisata Hiu Paus Teluk Saleh