

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

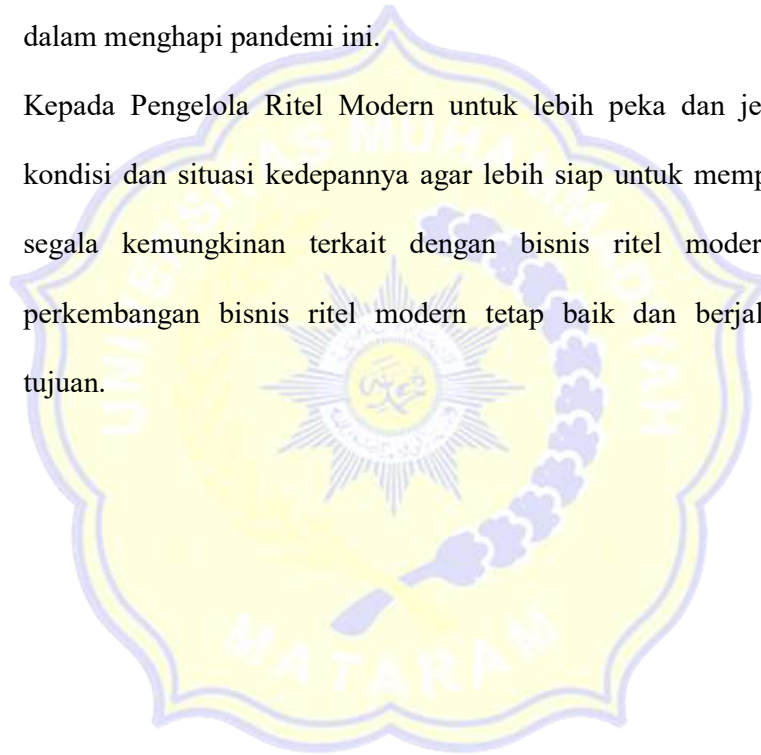
Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti dapat menyimpulkan bahwa perkembangan bisnis ritel modern di kota Mataram pada masa pandemi covid-19 dapat dilihat dari dua sisi yaitu bisnis ritel modern yang skala kecil dan bisnis ritel modern skala besar. Bisnis ritel modern skala kecil mengalami perkembangan yang baik dan stabil pada saat pandemi sekarang ini hal tersebut tidak terlepas dengan adanya berbagai faktor-faktor yang berperan dalam perkembangan bisnis ritel skala kecil tersebut sehingga faktor-faktor tersebut relevan dengan kondisi ritel modern skala kecil.

Sedangkan perkembangan ritel modern skala besar pada masa pandemi ini kurang baik terlihat dengan adanya gerai yang tutup hal tersebut dampak dari adanya pandemi covid-19. Peritel untuk skala besar kurang gerak cepat melihat kondisi yang ada, kurang peka dan jeli untuk mencari alternatif strategi yang tepat dalam menghadapi pandemi yang ada saat ini sehingga tersebut berdampak terhadap perkembangan bisnis ritel itu sendiri.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang peneliti berikan sehubungan dengan penelitian ini terkait dengan perkembangan bisnis ritel modern yaitu sebagai berikut:

1. Kepada Pemerintah disarankan kepada pemerintah untuk lebih bijaksana dalam membuat kebijakan terkait dengan pandemi covid-19 supaya tidak terlalu memberikan dampak terhadap bisnis ritel modern dalam menghadapi pandemi ini.
2. Kepada Pengelola Ritel Modern untuk lebih peka dan jeli melihat kondisi dan situasi kedepannya agar lebih siap untuk mempersiapkan segala kemungkinan terkait dengan bisnis ritel modern supaya perkembangan bisnis ritel modern tetap baik dan berjalan sesuai tujuan.



DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, Rizky dkk. (2020). *Kesesuaian Lokasi Ritel Modern Berdasarkan Analisis Space Syntax*. Semarang : yayasan kita menulis.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (1991). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat. (2021). Diakses dari <https://ntb.bps.go.id> pada tanggal 20 November 2021 pada jam 20:00 WIB.
- Bogdan dan Taylor. (1984). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Diterjemahkan oleh Arief Furchan. Surabaya: Usaha Nasional.
- Chaniago Harmon, dkk (2019). Faktor Kunci Keberhasilan Ritel Modern Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 7, No. 2, 202-203.
- Hadi, Sutrisno. (1986). *Metodelogi Research*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Kotler dan Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kesembilan. Jakarta. PT. Indeks Gramedia.
- Levy. (2009). *Retailing Managament*. (8th ed). New york. : Mcgraw-Hill International.
- Ma'ruf. (2005). *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Marina L. Pandin. (2009). *Potret Bisnis Ritel Di Indonesia*. Pasar Modern, Vol 1-12 : 10.

- Maffioli, E. M. (2020). How Is the World Responding to the Novel Coronavirus Disease (COVID-19) Compared with the 2014 West African Ebola Epidemic? The Importance of China as a Player in the Global Economy. *The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene*, 102(5), 924-925.
- Maijamaa, B., Nweze, N. O., dan Bagudu, H. D. (2020). Coronavirus Disease (Covid-19), is Global Recession Evitable?. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 71-77.
- Nicken Ayu Aulian Putri, (2018). *Persaingan Bisnis Retail Modern Dengan Retail Tradisional*. Skripsi. Metro : Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Nugroho Indrawan. (2021). Perubahan Perilaku Dan Pola Belanja Konsumen Pada Saat Dan Setelah Pandemi. Diakses dari <https://youtu.be/GGHk1n4WokU> pada tanggal 27 September 2021 Jam 17.00 WIB
- Nugroho Indrawan. (2021). Strategi Bisnis NIKE Tumbuh Di Tengan Pandemi. Diakses dari <https://youtu.be/v1cZSk4G18E> pada tanggal 27 September 2021 Jam 18.00 WIB
- Nugroho Indrawan. (2021). Strategi dibalik penutupan Giant dan matahari. Diakses dari https://youtu.be/eu2hPGhJ_yw pada tanggal 27 September 2021 Jam 19.00 WIB.
- Perpres no.112 tahun 2007 tentang penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan, dan toko modern.
- Sugiyono.2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D. Bandung : Alfabeta.
- Suhartanto, dkk (2017). *Ritel Pengelolaan Dan Pemasaran*. Bandung. Alfabeta.
- Sujana. (2005). *Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Sundari, Ariefah Dan Ahmad Yani Syaikhudin. (2021). Manajemen Ritel Teori Dan Strategi Dalam Bisnis Ritel. Lamongan. Academia Publication

Tri Joko Utomo. (2011). Persaingan Bisnis Ritel Tradisional Dan Modern. *Fokus Ekonomi*. Vol. 6, No 1, 122-123.

