BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

1. Strategi Analisis SWOT pada NTB Mall ialah Strategi S-O (*Strength-Opportunity*) yakni mengadakan *flashsale*, gratis ongkir, dan diskon. Mengadakan kerjasama dengan berbagai jasa pengiriman. Mengadakan kerjasama dengan hotel untuk mengenalkan *marketplace* NTB Mall dan mengadakan kerjasama dengan selebgram, dari mulut ke mulut, testimonial pembeli. Kemudian Strategi W-O (*Weakness-Opportunity*) yakni meningkatkan promosi *marketplace* NTB Mall dengan semenarik mungkin dan Mengadakan pembangunan NTB Mall yang lebih luas. Kemudian Strategi S-T (*Strength-Threat*) yakni menarik pembeli dengan menekan promosi pada penggunaan aplikasi NTB Mall yang tidak jauh berbeda dengan aplikasi *marketplace* lainnya dan mengadakan iklan *marketplace* NTB Mall. Serta Strategi W-T (*Weakness-Threat*) mengadakan sosialisasi kepada masyarakat tentang keberadaan NTB Mall.
2. Kualitas Pelayanan di NTB Mall terdapat empat indikator yakni akses NTB Mall sejauh ini sudah bisa menjangkau keseluruh tempat baik dari *online store* maupun *Offline store*nya dan memudahkan untuk pemesanan *Cash On Delivery* (COD). Kemudian responsif atau respon dari pegawai sudah baik dan ramah dan apabila terjadi masalah segera diselesaikan oleh pegawai NTB Mall walaupun respon yang diberikan kepada pelaku UMKM lama ditanggapi. Kemudian keamanan di NTB Mall sudah dikatakan bebas dari

bahaya, dilengkapi dengan *system* otomatis dan ketika ada informasi pribadi dari pembeli tidak akan dibocorkan oleh pihak NTB Mall. Dan di *offline store* sudah dilengkapi dengan CCTV sehingga apabila terjadi kecurugiaan bisa langsung melihat kamera CCTV. Di NTB Mall ketika ingin memasukkan barang harus di uji kurasi terlebih dahulu oleh pihak Dinas Perdagangan NTB sehingga jika produk sudah dinyatakan aman dan memenuhi syarat maka bisa langsung masuk ke *offline stor*e NTB Mall. Serta nyata, Pelayanan yang diberikan sudah berbentuk nyata atau berbentuk fisik. Dan pembeli tidak perlu khawatir terjadi penipuan jika membeli produk di NTB Mall karna bisa melalui *Cash On Delivery* (COD).

5.2 Saran

1. Perlu adanya sosialisasi secara menyeluruh tentang NTB Mall ke masyarakat baik itu melalui *online* maupun sosialisasi langsung karna tidak semua masyarakat mengetahui keberadaan NTB Mall. Dengan adanya sosialisasi maka akan dikenalnya NTB Mall ini bagi masyarakat Nusa Tenggara Barat pada khususnya, sehingga NTB Mall lebih dikenal dan akan meningkatkan omset dari NTB Mall itu sendiri.
2. Perlu adanya peningkatan respon pegawai NTB Mall agar masalah-masalah baik dari pelaku UMKM atau masyarakat mudah untuk ditangani maka dengan itu akan mendapat kesan maupun citra yang bagus dari masyarakat.
3. Perlu adanya strategi *marketing* tentang iklan *marketplace* NTB Mall agar lebih dikenal dan mudah diakses oleh masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Agustinova, Danu Eko.(2019).*Memahami metode penelitian kualitatif teori dan praktik.*Yogyakarta:Calpulis.

Arenawati.(2016). *Administrasi pemerintahan daerah.*Yogyakarta:Graha Ilmu.

Assauri, Sofjan.(2011). *Manajemen Pertama*.Jakarta:Rajawali Pers.hal,23.

Basu Swasth dan Ibnu Sukotjo.(1999).*Pengantar Bisnis Modern*.Yogyakarta: Liberty Yogyakarta,hal. 22.

Basu Swasth.(2001).*Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*.Yogyakarta:BBFE. hal,59.

Dewandaru, G J, dkk.(2021)*Strategi Badan Pengawas PemiluDalam Pengawasan Keterlibatan Aparatur Sipil Negara (ASN)Pada Pemilihan Umum Di Provinsi Jawa Barat*.E-jurnalIPDN, Vol. 13 No. 1, 113–128**.**

Fandy Tjiptono.(2008). *Pemasaran startegi*.Yogyakarta:AndiYogyakarta. hal. 604.

Fred, R. David.(2011) *Manajemen Strategik*.Jakarta: Salemba Empat. Hal, 17

Handini, S,.Sukesi., kanty, H,. (2019*) Manajemen UMKM dan Koperasi, Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai*. Surabaya: Uniromo Press.Tersedia dalam http://repository.unitomo.ac.id/2520/1/Manajemen%20UMKM.pdf.

Indrasari, M. (2019).*Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Jawa timur:Uniromo Press. Tersedia dalam http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUASAN%20PELANGGAN.pdf

Kementerian koperasi dan UKM. Di akses pada 15 november 2021. Dari http://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm

Kristianingrum, A. W. (2020). Optimalisasi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Umkm Griya Batik Tulis Rahayu Desa Sumbergedong Kecamatan Trenggalek).

Kusumasturi Adhi, Khoirin M.A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif.* Semarang:Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP)

Limbong, E., Wulandari, S., & Jesica, S. E. F. (2016). Strategi Pemberdayaan UMKM Melalui Peningkatan Produksi Usaha Sebagai Salah Satu Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Bulungan.

M. Nafarin, (2009).*Penganggaran Perusahaan*,Jakarta: Salemba Empat. hal, 166.

NTB Mall.Diakses pada 22 oktober 2021. Dari http://ntbmall.com

Patilima, hamid (2013).*Metode penelitian kualitatif*. Bandung:Alfabeta

Rahmadi (2011) *Pengantar Metodologi Penelitian Banjarmasin*:Antasari Press Di Ambil Pada Https://Idr.Uin-Antasari.Ac.Id/10670/

Rahmawati. 2016. Manajemen Pemasaran. Mulawarman University Press. Samarinda. Di ambil dari https://feb.unmul.ac.id/uploads1manajemen/files/Buku-Rahmawati-Manajemen-Pemasaran.pdf

Raikhani, A., Sari, L. R., & Hamidia, N. (2018). Implementasi Strategi Social Marketing Dinas Koperasi Dan UMKM Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Sentra Industri Manik-Manik Di Kabupaten Jombang. JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen), 2(1), 1

Sadono Sukirno.(2006).Pengantar Bisnis.Jakarta: Kencana.h, 151-152

Satu Data NTB. Di akses pada 15 november 2021. Dari https://satudata.ntbProvinsi.go.id/dataset/jumlah-umkm-menurut-kabupaten-kota-dan-klasifikasi-usaha/resource/f74207b5-e588-4724-947a

Sedarmayanti.(2014).*Manajemen Strategi*.Bandung: PT Refika Aditama. Hal, 109

Sondang P. Siagian, *Manajemen Strategi*, hal,172.

Sugiyono.(2016).*Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.Bandung:Alfabeta

Yamit, Zulian. (2003).*Manajemen Produksi dan Operasi Edisi kedua*.Yogyakarta :Ekonisia. h, 12-13

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DOKUMENTASI WAWANCARA

Wawancara bersama Admin NTB Mall Ibu Siti Zayana

Wawancara bersama Kasir NTB Mall Ibu Febriana Sartika

Wawancara bersama Programmer NTB Mall Bapak Muhammad Yunus

Wawancara bersama pelaku UMKM Organic Lombok Ibu Ika

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan K. H. Ahmad HAZIZATURROHMI No. 1 Telp. 639180-633723
Mataram
E-mail : fisipol.ummat@gmail.com
UMMAT

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Selasa** Tanggal **Delapan** Bulan **Februari** Tahun **Dua Ribu Dua Puluh Dua** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMAT) dan dinyatakan LULUS ~~/ TIDAK LULUS~~ dengan predikat ~~CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN~~/ CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama	: **HAZIZATURROHMI**
Nomor Mahasiswa	: 218110118
Konsentrasi	: Kebijakan Publik
Program Studi	: Administrasi Publik
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi	: **"STRATEGI DAN KUALITAS PELAYANAN NTB MALL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM LOKAL"**

Rekap Nilai dari masing-masing Dosen Penguji sebagai berikut :

No	Nama Dosen Penguji	Jabatan	Indeks Prestasi
1	Drs. H. Abdurrahman, MM NIDN. 0804116101	Penguji Ketua	3,76
2	Baiq Reinelda Trin Yunarni, SE, M.Ak NIDN. 0807058301	Penguji Anggota 1,	3,66
3	Dedy Iswanto, ST., MM NIDN. 0818087901	Penguji Anggota 2,	3,72
TOTAL			

IPK : $\frac{\text{Jumlah Ip}}{\text{Jmlh Penguji}}$ = 3,71

Mataram, 8 Februari 2022

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Ketua,	Penguji Anggota 1,	Penguji Anggota 2,
Drs. H. Abdurrahman, MM	**Baiq Reinelda Trin Yunarni, SE, M.Ak**	**Dedy Iswanto, ST., MM.**
NIDN. 0804116101	NIDN. 0807058301	NIDN. 0818087901

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **HAZIZATURROHMI**
Nomor Mahasiswa : 218110118
Jurusan : Urusan Publik
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3.75	7.50	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3.75	7.50	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3.75	7.50	
4	Methodologi	3	3.50	10.5	
5	Penyajian Data	3	3.75	11.25	
6	Analisa Data	4	3.75	15.0	
7	Kesimpulan	2	3.75	7.50	
8	Konsistensi Bahasa	3	3.75	11.25	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
	JUMLAH	25			

$$\text{IPK} : \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{94}{25} = 3.76$$

Mataram, 8 Februari 2022

Penguji Ketua,

Drs. H. Abdurrahman, MM
NIDN. 0804116101

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **HAZIZATURROHMI**
Nomor Mahasiswa : 218110118
Jurusan : Urusan Publik
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,7	7,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,7	7	
4	Methodologi	3	3,7	11,1	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasa	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
JUMLAH		25		91,5	

$$\text{IPK} : \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{91,5}{25} = 3,66$$

Mataram, 8 Februari 2022

Penguji Anggota 1,

Baiq Reinelda Trin Yunarni, SE, M.Ak
NIDN. 0807058301

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **HAZIZATURROHMI**
Nomor Mahasiswa : 218110118
Jurusan : Urusan Publik
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Methodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	4	16	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasa	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
	JUMLAH	25			

IPK : $\frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}}$ = 3,72

Mataram, 8 Februari 2022

Penguji Anggota 2,

Dedy Iswanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : **Hazizaturrohmi**
Nim : **218110118**
Konsentrasi : **Kebijakan publik**
Nama Pembimbing I : **Drs. H. Abdurrahman, M.M.**

NO.	Hari danTanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	MASUK	KELUAR		
1				
2				
3				
4				
5				

Mataram, 20 Januari 2022

Mengetahui

Prodi Administrasi Publik
Ketua

Rahmad Hidayat, S.AP, M.AP
NIDN. 082208901

Dosen Pembimbing I

Drs. H. Abdurrahman, M.M.
NIDN. 080116101

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : **Hazizaturrohmi**
Nim : **218110118**
Konsentrasi : **Kebijakan Publik**
Nama Pembimbing II : **Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E.,M.Ak**

NO.	Hari danTanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	MASUK	KELUAR		
1	17/01/22	18/01/22	- KUTIPAN MASIH ADA JG BELUM DI MASUKAN	
2			- PENULISAN, SPASI, TITIK KOMA BELUM KONSISTEN	
3	19/01/22	20/01/22	- BAB IV. INFORMASI BERUPA DATA DITAMBAH BAB V. KESIMPULAN & SARAN DIPERBAIKI	
4				
5	24/01/22		ACC KE DOSPEM I	

Mataram, 20 Januari 2022

Mengetahui

Prodi Administrasi Publik
Ketua

(Rahmad Hidayat, S.Ap.,M.Ap)
NIDN : 0822048901

Dosen Pembimbing II

(Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E.,M.Ak)
NIDN : 0807058301

PEMERINTAH PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

DINAS PERDAGANGAN

Jl. Langko No. 61 Mataram, Kode Pos 83125. Telp.(0370) 633736, 622468, Fax.633736

E-mail : ppidperdaganganntb@gmail.com

Website : http://disdag.ntbprov.go.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 800/51/01-DISDAG/II/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Drs. H. FATHURRAHMAN M.Si
N I P	: 19680629 199303 1 006
Pangkat/ Gol.Ruang	: Pembina Utama Muda (IV/c)
Jabatan	: Kepala Dinas
Unit Organisasi	: Dinas Perdagangan Provinsi Nusa Tenggara Barat

Dengan menerangkan bahwa saudara:

Nama	: HAZIZATURROHMI
NIM	: 218110118
Perguruan Tinggi	: Universitas Muhammadiyah Mataram
Program Studi	: ADMINISTRASI PUBLIK

Berdasarkan Surat Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri Provinsi Nusa Tenggara Barat, Nomor : 070/1253/XII/R/BKBPDN/2021, tanggal 10 Desember 2021, perihal Rekomendasi Penelitian, maka dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa tersebut telah melaksanakan Penelitian pada Instansi kami terhitung mulai tanggal 7 Desember 2021 s.d 31 Januari 2022.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mataram,3 Februari 2022

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT,

PEMERINTAH PROPINSI NUSA TENGGARA BARAT DINAS PERDAGANGAN

Drs. H. FATHURRAHMAN M.Si
Pembina Utama Madya (IV/d)
NIP. 19680629 199303 1 006