

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada konsumen pembelian produk air minum dalam kemasan merek Semongkat (Studi Kasus Pada Konsumen Kecamatan Unteriwis Kabupaten Sumbawa Besar sebagai berikut:

1. Hasil Analisis Linier Berganda sebagai berikut:

Analisis regresi linier berganda dilakukan untuk melihat pengaruh variabel bebas (*independent*) seperti harga (X1), kualitas produk (X2) dan merek (X3) terhadap variabel terikat (*dependent*) yakni keputusan pembelian (Y). Dimana hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan sumbangan pengaruh masing-masing variabel seperti harga, kualitas produk dan merek akan diketahui dari *unstandardized coefficients beta*. Maka dalam penelitian ini akan dihasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

- a. Konstanta $Y = 0.322$ dan bernilai positif artinya bahwa konsumen akan tetap memutuskan membeli produk air minum dalam kemasan merek Semongkat meski tidak berpengaruh signifikan dari variabel lainnya.
- b. Harga (X1) = -0.112 dan bernilai negatif. Hal ini berarti bahwa, semakin meningkat atau naik harga air minum merek Semongkat maka akan menurunkan keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut, artinya harga (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- c. Kualitas Produk (X2) = 0.497 dan bernilai positif. Hal ini berarti bahwa, semakin baik kualitas produk air minum dalam kemasan merek Semongkat maka keputusan

konsumen untuk membeli produk tersebut semakin tinggi, Artinya kualitas produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

d. Merek (X3) = 0.117 dan bernilai positif. Hal ini berarti bahwa semakin dikenal dan semakin baik merek produk air minum dalam kemasan merek Semongkat, maka akan meningkatkan keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut, Artinya merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

2. Hasil pengujian hipotesis untuk nilai uji T pada variabel harga (X1) diperoleh nilai t hitung sebesar $2.774 > t$ tabel 2.02108 dan signifikansi $0.033 < 0,05$. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian air minum merek Semongkat sehingga hipotesis pertama diterima. Sedangkan kualitas produk (X2) diperoleh nilai t hitung sebesar $0.033 > t$ tabel 2.02108 dan signifikansi $0.000 < 0,05$. hal ini dapat diartikan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk air minum merek Semongkat. Sehingga hipotesis kedua diterima. dan hipotesis merek (X3) diperoleh sebesar $2.278 > t$ tabel 2.02108 dan signifikansi $0.021 < 0,05$. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk air minum dalam kemasan merek Semongkat sehingga hipotesis ketiga diterima.

3. Hasil uji F yang diperoleh adalah adanya pengaruh simultan dari variabel harga, kualitas produk dan merek terhadap keputusan pembelian air minum merek Semongkat. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan nilai F hitung sebesar $13.635 > F$ tabel 2.85 dengan nilai signifikansi $< 0,05$. Maka, hipotesis keempat diterima.

4. Dari ke tiga variabel yang mempengaruhi produk air minum dalam kemasan merek Semongkat, yang dominan berpengaruh adalah variabel kualitas dan merek sedangkan

harga menjadi variabel terendah yang mempengaruhi keputusan pembelian produk air minum dalam kemasan merek Semongkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian pada produk air minum dalam kemasan merek Semongkat, maka beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan yang memproduksi adalah harga, kualitas produk dan merek karena faktor-faktor tersebut memiliki pengaruh terhadap tingkat keputusan pembelian oleh konsumen.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambahkan variabel lain untuk mengukur persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian produk air minum dalam kemasan merek semogkat (Studi Kasus Pada Konsumen Kecamatan Unteriwis Kabupaten Sumbawa Besar).
3. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa memperluas objek penelitian karena penelitian ini hanya dibatasi pada konsumen Kecamatan Unteriwis Kabupaten Sumbawa Besar, maka belum mewakili keseluruhan faktor-faktor persepsi pelanggan berdasarkan harga, kualitas produk dan merek terhadap keputusan pembelian produk air minum dalam kemasan merek Semongkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Arum dan Nurkhayati. 2013. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi dan distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kacang Garuda di pati*. Semarang : Universitas Nuswantoro
- Alma. 2007. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung : Alfabeta
- Basu Swastha. 2010. *Manajemen Penjualan dan Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta : Bpfe
- Cannon, dkk. 2008. *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung di Semarang* :Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Nuswantoro
- Daryanto. 2013. *Inovasi Pembelajaran*. Bandung : Yrema Widya
- Fiani dan Japarianto. 2012. *Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep di Kota Solo*
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivarierial Dengan Program SPSS*. Semarang :Diponegoro
- Ghanimata dan Kamal. 2012. *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lemari Es Merek LG*. Semarang :Universitas Pandanaran.
- Ginting. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Merek Toyota Innova di Semarang* :UniversitasNuswantoro
- Kartikarini, et all. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi “R” PT. Air Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Surakarta*.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi Indonesia)*. Jakarta :Erlangga
- Lupiyoadi. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT Salemba Empat
- Laksana.2008 .*Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Ong dan Sugiharto. 2013. *Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Nokia di Semarang* :Universitas Nuswantoro
- Randang. 2013. *Kualitas Produk, Atribut Produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Minyak Goreng*. Manado: Universitas Sam Ratulangi
- Roscoe. 1975. Dikutif dari Uma Sekaran. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh

- Suryani. 2013. *Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- Sugiharto. 2013. *Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan diCincau Stasiun Surabaya : Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Tjiptono. 2008. *Sterategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta : Andy Offset
- Umar. 2013. *Pengaruh Aplikasi Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Prusahaan (Study Pada UKM Kota Malang)* : Universitas Brawijaya
- Paryanto. 2013. *Pengembangan Sumber Daya Manusia Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi produktivitas Kerja*.Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Edisi Kesembilan*.Jakarta : Salemba Empat
- Prasetijo dan Ithalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Edisi I Andi
- Suliyanto. 2010. *Ekonomi Terapatan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Setiyawati, Elis dan Tyas, Anggrani Winadi P. 2017.*Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang*.*Prossiding Seminar Nasional Disiplin & Call For Papers Unisibank*
- Nudiansyah, Dian. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung*. Universitas Lampung (Skripsi Tidak Dipublikasikan)
- Virawan, Wayan Adi. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Merek INK*. Universitas Negeri Yogyakarta: Skripsi Tidak Dipublikasikan

Lampiran Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.663 ^a	.540	.537	.29026	.396	13.635	3	36	.000

a. Predictors: (Constant), MEREK, HARGA PRODUK, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.205	3	1.402	13.635	.000 ^b
	Residual	6.403	36	.084		
	Total	10.608	39			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), MEREK, HARGA PRODUK, KUALITAS PRODUK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.322	.402		.810	.421
	HARGA PRODUK	-.112	.131	.159	2.774	.033
	KUALITAS PRODUK	.497	.112	.414	2.885	.000
	MEREK	.117	.328	.212	2.278	.021

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SEMONGKAT

(Studi Kasus Pada Konsumen Kecamatan Unteriwis Kabupaten Sumbawa Besar)

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : a) Laki-Laki b) Perempuan
3. Usia : a) 20-30 Tahun b) 31-40 Tahun
c) 41-50 Tahun d) diatas 50 Tahun
4. Pendidikan Terakhir : a) SD b) SMP
c) SMA d) D3
e) S1
5. Lama berkerja : a) 0-10 Tahun b) 11-20 Tahun
c) diatas 20 tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah terlebih dahulu dengan cermat setiap point pertanyaan sebelum Anda mulai menjawab.
2. Berilah jawaban anda dengan tanda *check list* (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan penilaian Anda
3. Semua penilaian Anda tidak ada yang salah, oleh karena itu jawablah pertanyaan sesuai dengan keadaan Anda dengan jujur.

III. SKOR PENILAIAN

1. Sangat Setuju (SS) = 5
2. Setuju (S) = 4
3. Ragu- Ragu (RR) = 3

4. Tidak Setuju (TS) = 2
 5. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

IV.PERTANYAAN

1. Harga Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya merasa harga yang dipatok terhadap produk air minum dalam kemasan merek semongkat mudah untuk dijangkau					
2	Harga yang saya bayar sudah sebanding dengan kualitas produk yang saya dapat					
3	Dengan kualitas produk yang ada sangat mungkin harganya bisa bersaing dipasaran					
4	Semua pelanggan diperlakukan sama dengan harga yang sama					
5	Informasi harga lengkap, benar dan jujur					

2. Kualitas Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Dengan kualitas produk yang ada saya merasa daya tahan produks cukup tinggi					
2	Saya merasa seni pengemasan produk memiliki daya tarik yang baik terhadap konsumen					
3	Dari segi kualitas saya merasa produk ini tidak akan kalah bersaing dengan produk-produk lainnya yang sejenis dipasaran					
4	Saya Merasa produk ini dapat dipercaya					
5	Saya merasa produk ini memberikan reputasi yang baik					

3. Merek Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Merek yang dicantumkan produk sudah sangat memperjelas identitas produk					
2	Merek yang dicantumkan sangat khas sehingga memiliki daya tarik tersendiri terhadap konsumen					
3	Adanya merek produk akan membantu mengendalikan peredaran pruduk lain agar tidak beredar bebas dipasaran					
4	Merek produk membuat saya merasa nyaman					
5	Merek produk ini dapat diandalkan untuk digunakan					

4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Dengan mengetahui harga, kualitas dan merek pruduk keinginan untuk membeli produk tersebut semakin tinggi					
2	Informasi tentang harga, kualitas dan merek produk akan membuat saya cepat mengambil keputusan untuk membeli produk tersebut					
3	Saya tidak ingin mengganti dengan produk yang lain					
4	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian produk ini karena produknya bagus					
5	Saya memutuskan melakukan pembelian produk karena semakin banyak pembelian maka akan semakin banyak diskon yang diberikan.					



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Selasa Tanggal Dua Puluh Bulan Agustus Tahun 2019** pukul **11.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **RISKAWATY**
 NIM : 21512A0171
 Jurusan : Administrasi
 Program Studi : Administrasi Bisnis.
 Konsentrasi : ENTREPRENEUR
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
 Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SEMONGKAT (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KECAMATAN UNTERIWIW KABUPATEN SUMBAWA BESAR)".**

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. H. M. Junaidi, MM NIDN. 0807066201	PU	3,48
2	Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	PP	3,38
3	Selva, S.E., M.Sc NIDN. 0811118601	PN	3,38
TOTAL:			

Jumlah IP 10,24 = 3,41
 AI IP -----
 Jmlh Penguji 3

Mataram, 20 Agustus 2019

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. H. M. Junaidi, MM NIDN. 0807066201	 Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	 Selva, S.E., M.Sc NIDN. 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **RISKAWATY**
NIM : 21512A0171
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SEMONGKAT (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KECAMATAN UNTERIWIS KABUPATEN SUMBAWA BESAR)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		87	

TOTAL BN $\frac{87}{25} = 3,48$
IP
TOTAL B

Mataram, 20 Agustus 2019
Penguji Utama,

Drs. H. M. Junaidi, MM
NIDN. 0807066201



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **RISKAWATY**
NIM : 21512A0171
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SEMONGKAT (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KECAMATAN UNTERIWIW KABUPATEN SUMBAWA BESAR)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,2	6,4	
4	Methodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,2	12,8	
7	Kesimpulan	2	3,2	6,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,2	9,6	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		84,5	

TOTAL BN 3,38
IP -----
TOTAL B

Mataram, 20 Agustus 2019
Penguji Pendamping.


Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak
NIDN. 0807058301



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **RISKAWATY**
NIM : 21512A0171
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SEMONGKAT (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KECAMATAN UNTERIWIS KABUPATEN SUMBAWA BESAR)"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,2	6,4	
4	Methodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,2	12,8	
7	Kesimpulan	2	3,2	6,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,2	9,6	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		84,5	

TOTAL BN

IP

TOTAL B

Mataram, 20 Agustus 2019

Penguji Netral

Selva, S.E., M.Sc
NIDN. 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 635./II.3.AU/F/VIII/2019 Mataram, 18 Dzulhijjah 1440 H
Lamp. : 1 (satu) exp. 19 Agustus 2019 M
Hal : Mohon Sebagai Penguji Skripsi

Kepada

Yth. : 1. Bapak / Ibu : Drs. H. M. Junaidi, M.M (PU)
2. Bapak / Ibu : Wahyu Krisnahadi, S.E., M.M. (PP)
3. Bapak / Ibu : Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E., M.Ak (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Selasa, 20 Agustus 2019
Pukul : 11.00 Wita – sampai selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fisip UM. Mataram

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **RISKAWATY**
NIM : 21512A0171
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SEMONGKAT (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KECAMATAN UNTERIWIS KABUPATEN SUMBAWA BESAR)"**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahitaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

An Dekan,
Wakil Dekan I

Mardiah, S.Sos., M.Si.
NIDN.0804117201

Tembusan, disampaikan kepada Yth. :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Mataram di Tempat



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

JlnKH.Ahmad No.1 Telp. 639180-633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : RISKAWATY
NIM : 21512A0171
Dosen Pembimbing II : WAHYU KRISNAHADI,SE,M.M
Judul Proposal Penelitian : ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SEMONGKAT studi kasus pada konsumen kecamatan Unteriwis kabupaten Sumbawa Besar

No.	Hari Dan Tanggal		MateriKonsultasi	ParafPembimbing
	Masuk	Keluar		
1	30/06-19	05/07-19	menambahkan gambaran umum objek penelitian	
2	09/07-19	12/07-19	gipasi	
3	20/07-19	15/07-19	cantumkan waktu penelitian dan sampai kapan	
4	30/07-19	30/07-19	konsisten dalam penulisan variabel	
5	10/08-19	12/08/19	ACC	

Mengetahui Mataram, 2019

Kaprodi Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos.,M.M
NIDN. 0828108404

Dosen Pembimbing II

Wahyu Krisnahadi, SE,M.M
NIDN.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

JlnKH.Ahmad No.1 Telp. 639180-633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : RISKAWATY
NIM : 21512A0171
Dosen Pembimbing I : Drs. H. MOHAMAD JUNAIDI, M.M
Judul Proposal Penelitian : ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SEMONGKAT studi kasus pada konsumen kecamatan Unteriwis kabupaten Sumbawa Besar

No.	Hari Dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	17/8/19	17/8/19	lanjutan utk disetujui	
2				
3				
4				
5				

Mengetahui Mataram, 2019

Kaprodi Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M
NIDN. 0828108404

Dosen Pembimbing I

Drs.H. MOHAMAD JUNAIDI, M.M
NIDN. 0807066201

