

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Bab penutup berisi kesimpulan dan saran merupakan bab terakhir dari penulisan skripsi, di mana pada bab ini penulis akan menarik beberapa kesimpulan yang berhubungan dengan pembahasan ini.

##### **1. Strategi RRI Pro-1 Mataram**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di RRI Mataram tentang strategi RRI Pro1 menjangkit pendengar di masa pandemi Covid19. Sebagai media yang sangat personal, radio memiliki peran dan fungsi untuk mengkomunikasikan informasi dan meningkatkan kesadaran tentang Covid-19. Peran sosialisasi, pembaharuan, dan advokasi Covid19 terhadap pandemi diharapkan dapat meminimalisir dampaknya untuk mengurangi korban jiwa dan kerugian. Strategi RRIPro1 Mataram untuk mendapatkan pendengar adalah dengan menyiarkan topik yang sedang dibahas.

Selanjutnya dalam penelitian ini, strategi RRI Mataram tentang bagaimana menarik pendengar menggunakan teori Susan Tyler Eastman dalam buku Susan Tyler Eastman Broadcast / Cable Programming: Strategy and Practice, Radio Strategy in Broadcasting. Dengan kata lain, biarkan pemirsa melihat strategi teoritis dan adat kecocokan. Formasi, kontrol aliran mendengarkan, penyimpanan sumber daya program, dan strategi atraksi massal.

- a. Strategi kesesuaian yaitu program siaran RRI Pro1 Mataram yang disiarkan bersamaan dengan kegiatan kelompok sasaran. Apalagi di

masa pandemi ini, masyarakat harus tinggal di rumah sepanjang hari, sehingga memudahkan RRI untuk memahami situasi target audiens.

- b. Strategi Membangun Kebiasaan Selain itu, program yang disajikan berupaya mengembangkan kebiasaan pemirsa mendengarkan program. Pembentukan kebiasaan di sini berarti membentuk kebiasaan mendengarkan yang dihasilkan dari perencanaan acara melalui prediksi yang cermat. Pendengar memperhatikan semua bagian hebat dari serial favorit mereka agar tidak ketinggalan episode berikutnya. Hal ini membuat pendengar antusias dan setia pada program yang disajikan.
- c. Strategi kontrol aliran pendengar dilakukan untuk memaksimalkan jumlah pendengar yang mengalir dari satu program ke program berikutnya dan untuk meminimalkan jumlah pendengar yang mengalir ke saluran yang berlawanan. Program siaran juga menjaga rating dengan menetapkan standar kualitas untuk memastikan kualitas program siaran. Kemudian memantau dan mengevaluasi kinerja penyiar dan tim produksi untuk menentukan apakah mereka sesuai dengan SOP. Diyakini banyak orang mendengarkan acara tersebut karena dijamin teknisinya mumpuni dan penyiarnya juga memenuhi SOP.
- d. Strategi untuk Menghemat Sumber Daya Program Saat mengembangkan strategi pemrograman, Anda mungkin juga ingin menghemat sumber daya program. Penghematan sumber daya program dimaksudkan untuk membuat program ini tersedia lagi di beberapa

titik, tetapi tentu saja mereka dapat digunakan dalam berbagai bentuk ekspresi. Pelaksanaan program perlu kreatif dalam menyajikan materi program. Ini mengacu pada orang, termasuk produser, penyiar, penulis skenario, koordinator program, dan banyak lagi. Elemen ini juga membutuhkan perangkat siaran. Materi program sangat menarik bagi koordinator program dengan membagi materi program menjadi dua bagian yaitu program harian (daily program) dan program mingguan (weekly program).

- e. Sebagai strategi atraksi massal, setiap tayangan di jadwal tayang RRI Pro1 memiliki daya tarik tersendiri. Penyiar perlu mempertimbangkan daya tarik massa karena mereka bisa mendapatkan perhatian pemirsa sebanyak mungkin dengan menyesuaikan program siaran dengan cara yang paling menarik bagi kebutuhan pemirsa. Namun, semua atraksi yang beragam ini memiliki nilai hiburan yang tinggi.

## **2. Minat Pendengar**

Sejak pandemi, radio mengalami peningkatan pendengar. Mengutip Inews, hasil polling terbaru menunjukkan jumlah pendengar di tahun 2020 meningkat sebesar 31% di tahun 2019. Ini merupakan titik balik bagi radio untuk mengalami kebangkitan setelah proporsi pendengarnya menurun dari tahun ke tahun. Minat pendengar terhadap RRI Pro1 Mataram meroket selama dua tahun terakhir dan sejalan dengan pandemi Covid-19 di Indonesia. Dari data atensi pendengar pada bab sebelumnya, terlihat bahwa jumlah pendengar RRI Pro1 Mataram meningkat signifikan dibandingkan tahun sebelumnya di masa pandemi Covid-19.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian, penulis ingin memberikan saran-saran yaitu:

1. Strategi pemrograman memainkan peran penting dalam keberhasilan dan kelangsungan hidup program radio. Oleh karena itu, RRI Pro1 Mataram harus berupaya semaksimal mungkin untuk merencanakan, membuat, dan mengimplementasikan strategi pemrograman yang tepat.
2. Hadirnya pandemi virus Covid-19 di Indonesia membuat kita semua kesulitan dalam menjalankan aktivitas. Saat berada di luar rumah, tetap harus mengikuti protokol kesehatan. Contoh: Pakai masker, jaga jarak, dan selalu cuci tangan. Semoga pandemi ini segera berakhir dan semua aktivitas kita bisa kembali normal.

## **C. Kata Penutup**

Akhir kata, tidak ada kata yang dapat penulis ucapkan, kecuali syukur kepada Tuhan. Karena berkat rahmat, rahmat, dan hidayah-Nya, akhirnya disertasi ini dapat diselesaikan. Namun demikian, masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam pembuatan karya ini. Dalam hal ini penulis perlu belajar dan belajar untuk menjadi lebih baik lagi, dan tentunya dengan bantuan dari berbagai pihak. Sebagai imbalannya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyelesaikan makalah ini. Sekalipun tidak ada yang sempurna di dunia ini, kesempurnaan hanya milik Allah.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan program di Radio Republik Indonesia (RRI) Mataram juga untuk kemajuan keilmuan. Akhirnya kepada Allah jualah penulis berserah diri dengan memohon pertolongan dan petunjuknya agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anwaruddin. (2010), Skripsi Strategi Siaran Radio Komunitas Dalam Menarik Minat Pendengra di Radio Komunitas Srimartini FM.
- Arham. (2013), Skripsi Pengelolaan Program Siaran Berita di Radio Republik Indonesia dalam Meningkatkan daya tarik Pendengar.
- Arifin, Anwar. (2007), *Strategi Komunikasi (Sebuah Pengantar Ringkas)*, Bandung: CV. Amico.
- Arikunto, Suharsini. (1989), *Produser Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Bina Aksara).
- Bungin, M. Burhan. (2008), *Sosiologi Komunikasi*, (Cet III: Jakarta; Kencana).
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. (1989, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Cet II; Jakarta; Balai Pustaka).
- Direktorat Layanan dan Usaha LPP RRI, *Pedoman dan Petunjuk Teknis Layanan dan Usaha LPP RRI*.
- Eastman, Susan Tyler. (1984), *Broadcast/cable programming : strategi and practices*. California : wadsworth publishing company.
- Harliantara. (2016), *On Air to Online Pengantar Penyiaran Radio*. Jakarta : Broadcastingmag.
- Hidajanto, Djamal, Andi Fachruddin. (2011), *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta : Kencana.
- Hidajanto, Djamal, Andi Fachruddin. (2011), *Dasar-dasar Penyiaran*, (Edisi II; Jakarta PT Kharisma Putra Utama).
- Hidajanto, Djamal dan Andi Fachruddin. (2011), *Dasar-dasar Penyiaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group: Edisi Kedua).
- Hidayat, M. (2021), Kepala siaran Programa-1, *Wawancara*.
- Husein, Umar. (2001), *Strategic Management in Action*, (Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama).
- J. Moleong, Lexy. (2004), *metodologi penelitian kualitatif* (Bandung: PT.Remaja Rosda Karya).

- Khomsahrial Romli, Khomsahrial. (2016), *Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT. Grasindo).
- M.A, Morissan. (2008), *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Prenada Media Group: Edisi Revisi).
- M.A, Morissan. (2009) *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola radio & Televisi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Mardiana, (2021), *Penyiar Pro-1, Wawancara*.
- Masduki. (2004), *Menjadi Broadcaster Profesional*, (Yogyakarta: Lkis Yogyakarta).
- Mulyana, Deddy. (2004) *Metode penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Onong Uchjana, Effendy. (1993), *Radio Siaran Teori dan Praktek*.
- Onong Uchjana, Effendi. (2001), *Radio Siaran:Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Prayuda, Harley. (2005), *Radio Suatu Pengantar Wacana dan Praktik Penyiaran*, (Malang: Banyumedia).
- Pringle, Peter. (1991), *Electronic Media Management*. (Edisi Kedua, Boston-London: Focal Press).
- Pujileksono, Sugeng. (2016), *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (CetII; Malang; Intrans Publishing).
- Rohend Rohidi, Tjetjep. (1992), *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: Penerbit UI).
- Ruslia, Qyswanti. (2019), *Skripsi Strategi RRI Dalam Mengemas Program Papasangta Untuk Menarik Minat Pendengar Kalangan Muda Di Program 4 Makassar*.
- Said, Irwanti. (2012), *Fungsi Sosial Siaran Radio* (Alauddin University Press).
- Sugiono. (2008), *Metode Penelitian Pendidikan; Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cet.VI, Bandung; Alfa beta).
- Sumber data dokumen RRI Mataram (2021).
- Syamsuli, Asep, M. Romli, (2009) *Dasar-dasar Siaran Radio*, Basic Announcing; PT. Nuansa, Bandung.

Universitas Muhammadiyah Surakarta “Latar Belakang Radio Sebagai Media Massa”, *Situs Resmi UMS. PDF.eprints.ums.ac.id.*

Wahyudi, J.B. (1992), *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*, (Jakarta; Gramedia Pustaka Utama).

Wahyudi. (1994), *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*, (Jakarta; Gramedia Pustaka Utama).

Wahyudi, J.B. (1996), *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*, (Jakarta: Pustaka Utama Grativi).

### **Jurnal:**

Ira. (2021), *Loyalitas Pendengar Radio di Masa Pandemi Covid-19 pada Radio Dahlia 101.5 FM Bandung*; *Jurnal Purnama Berazam*. Vol.II.NO.2.

Latif, Syaipudin.( 2021), *Loyalitas Pendengar Radio di Masa Pandemi Covid-19 pada Radio Dahlia 101.5 FM Bandung*; *Jurnal Purnama Berazam*. Vol.II.NO.2.

Latif, Syaipudin. ( 2020 ), *Peran Komunikasi Massa Ditengah Pandemi Covid-19*. *Kalijaga Journal Communication*, Vol.2 . No.1( 14-34): Yogyakarta.

Nasution. (2021), *Loyalitas Pendengar Radio di Masa Pandemi Covid-19 pada Radio Dahlia 101.5 FM Bandung*; *Jurnal Purnama Berazam*. Vol.II.NO.2.

Rodero, Emma. (2020), *Radio : The Medium That Best Copes in Crisis. Listening Habbiet, Consumption and Perception*. *El Profesional de la Information*. Vol.29 No.3.

Theodora, Novlein. (2013), *Studi Tentang Ragam Bahasa Gaul di Media Elektronika Radio Pada PenyiarMemor-FM Manado*, *Jurnal Acta Diurna*. Vol. II No. I.

**Situs Internet:**

<http://amp.kompas.com/tren/read/2020/07/10/202437765/indonesia-disebut-masuk-fase-berbahaya-kapan-pandemi-akan-berakhir/>

<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/ippmr/article/viewFile/1612/1608/>

<https://e-culture.id/2021/06/29/eksistensi-radio-kamuflase-di-era-digital/>

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/Pembatasan-Sosial/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Radio/>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah\\_Radio\\_Republik\\_Indonesia/](https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Radio_Republik_Indonesia/)

<https://M.rri.co.id/profil.html/>

<https://ppid.rri.co.id/profil-rri/>

<https://radioonline.co.id/rri-mataram>

<https://skemaku.com./pengertian-radio-kelebihan-dan-kekurangan-radio/>

<https://www.google.com/amp/s/ardiwirapradana.wordpress.com/2015/03/03/fungsi-radio-dan-televisi-sebagai-media-massa-lihat-teori-komunikasi-massa-500-kata/amp/>

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/09/11/120300565/hari-radio-nasional-bagaimana-sejarah-berdirinya-rri>



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### A. Observasi Lokasi Penelitian

#### Kantor RRI Mataram



Foto Bersama Kepala Bidang Siaran dan Kepala Siaran Pro 1, 2 dan 4 Mataram



## B. Dokumentasi kegiatan Penelitian

### Wawancara dengan Kepala siaran RRI Pro-1 Mataram

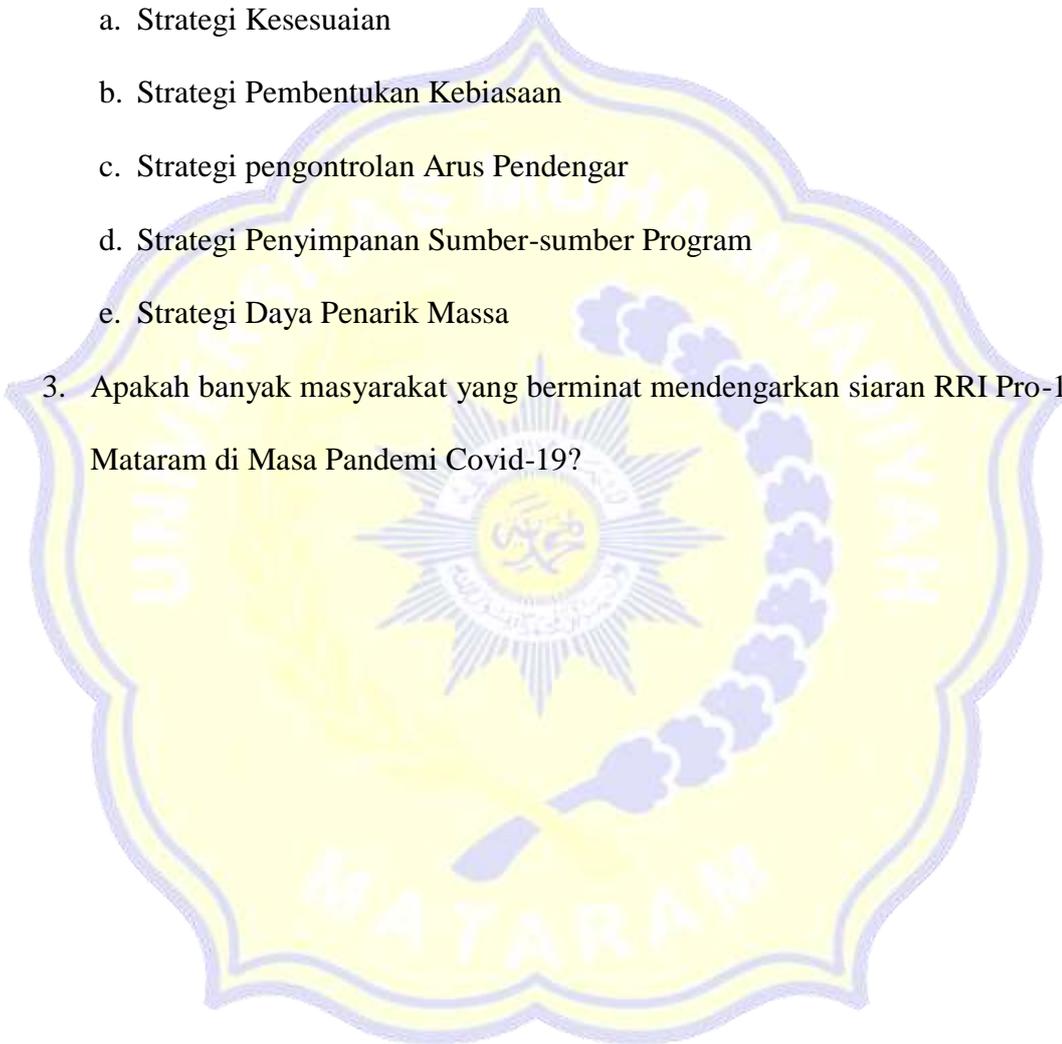


### Wawancara dengan Penyiar RRI Pro-1 Mataram



### C. Panduan Wawancara

1. Bagaimanakah strategi yang dilakukan RRI Pro-1 Mataram dalam menarik minat pendengar?
2. Bagaimanakah strategi yang dilakukan RRI Pro-1 Mataram menggunakan teori Susan Tyler Easman yang mencakup 5 hal, yakni:
  - a. Strategi Kesesuaian
  - b. Strategi Pembentukan Kebiasaan
  - c. Strategi pengontrolan Arus Pendengar
  - d. Strategi Penyimpanan Sumber-sumber Program
  - e. Strategi Daya Penarik Massa
3. Apakah banyak masyarakat yang berminat mendengarkan siaran RRI Pro-1 Mataram di Masa Pandemi Covid-19?



#### D. Hasil Wawancara

##### Hasil wawancara dengan Kepala Siaran RRI Pro-1 Mataram

No	Nama	Pernyataan
1	M. Hidayat, S.Sos (15/11/2021)	Strategi yang dilakukan adalah dengan cara melihat dulu segmen dan kebutuhan pendengar seperti apa, dan apa-apa saja yang dapat diterima oleh masyarakat, karena hal ini menyangkut tentang keberlangsungannya stasiun Radio, jika tidak demikian maka Radio akan mengalami krisis, sebab mempertahankan minat pendengar merupakan suatu hal yang sangat penting dalam sebuah stasiun Radio.
2	M. Hidayat, S.Sos (15/11/2021)	Strategi kesesuaian ini sebenarnya lebih memperhatikan kepada Habbit (kebiasaan) pendengar terutama di masa pandemi ini. Jadi kebiasaan masyarakat sasaran kita itu seperti apa sih. Misalkan ibu rumah tangga pagi kesibukannya pasti di dapur, begitu juga siang dan malam. Kemudian juga anak sekolah, meskipun masa pandemi anak sekolah tetap belajar dari rumah mereka, jam berapa saat mereka belajar itu juga menjadi pertimbangan utama sebagai bentuk menyesuaikan program. Tidak mungkin kita membuat jam siaran anak-anak itu pada jam 9 pagi atau pada jam saat mereka belajar karena sudah jelas mereka tidak bisa mendengar. Jadi kita membuat program pendidikan untuk anak sekolah itu pada jam mereka selesai belajar/sekolah.

3	M. Hidayat, S.Sos (15/11/2021)	Strategi pembentukan kebiasaan hampir sama dengan strategi kesesuaian tadi. Dengan jadwal siaran itu dilaksanakan secara rutin sesuai dengan kebutuhan masyarakat tadi, maka lama-lama akan membentuk kebiasaan mereka dalam mendengarkan siaran kita. Jadi masyarakat akan terbiasa mengikuti melalui promosi penyesuaian dengan kebiasaan sehari-hari dilakukan secara continue, maka itu akan membentuk kebiasaan masyarakat untuk terus mendengar program kita.
4	M. Hidayat, S.Sos (15/11/2021)	Strategi pengontrolan arus pendengar ini sangat penting dilakukan untuk mengetahui jumlah pendengar, karena pendengar ini tidak bisa dipisahkan karena radio tanpa pendengar tidak berarti apa-apa sehingga pengontrolannya itu dilakukan dengan penjadwalan daripada program siaran itu secara berkala, Karena tidak mungkin melakukan penjadwalan program secara mendadak. Misalkan jadwal program acaranya setiap hari Senin jam 7 pagi harus tetap setiap pekannya program itu disiarkan pada jam tersebut dan hari tersebut. Pengontrolan arus pendengar ini juga harus mempertimbangkan kompetisi dengan media yang sama, seperti radio swasta dan komunitas, kita saling mencari celah karena kita tidak mungkin saling berebut pendengar di jam dan program yang sama, pasti ada yang dikalahkan. Sehingga kita mencari informasi tentang program siaran radio lain agar kita tidak mengikuti atau membuat siaran yang sama di

		<p>hari dan jam yang sama pula. Contohnya acara pro dangdut, kita tidak bisa menyiarkan di jam yang sama karena pasti pendengar akan memilih salah satu radio yang mereka dengar sehingga kita perlu memperhatikan perbedaan waktu siarannya.</p>
5	<p>M. Hidayat, S.Sos (15/11/2021)</p>	<p>Penyimpanan sumber-sumber program yang secara manual itu disimpan dalam hardisk, flashdisk dan micro SD. Kemudian di era digital sekarang ini sumber-sumber program RRI itu disimpan dalam bentuk aplikasi yang namanya big data sprint. Jadi kalo dicari big data sprint pasti yang muncul itu materi-materi yang akan disiarkan maupun yang sudah disiarkan oleh RRI. Big data sprint ini sama seperti istilahnya google nya RRI yaitu mesin pencari yang dimiliki oleh RRI. Jadi RRI Mataram menyimpan sumber-sumber programnya secara manual maupun digital.</p>
6	<p>M. Hidayat, S.Sos (15/11/2021)</p>	<p>strategi ini digunakan untuk melakukan promosi atau pemasaran sebelum program itu dilaksanakan. Jadi ada namanya promo acara, baik dalam bentuk cetak seperti pamflet atau brosur maupun bentuk audio atau video yang disebarakan melalui media sosial yang kita miliki. Sehingga masyarakat bisa tau acara yang akan kita siarkan nanti, dan tentunya dibuat semenarik mungkin agar bisa menarik minat mereka.</p>

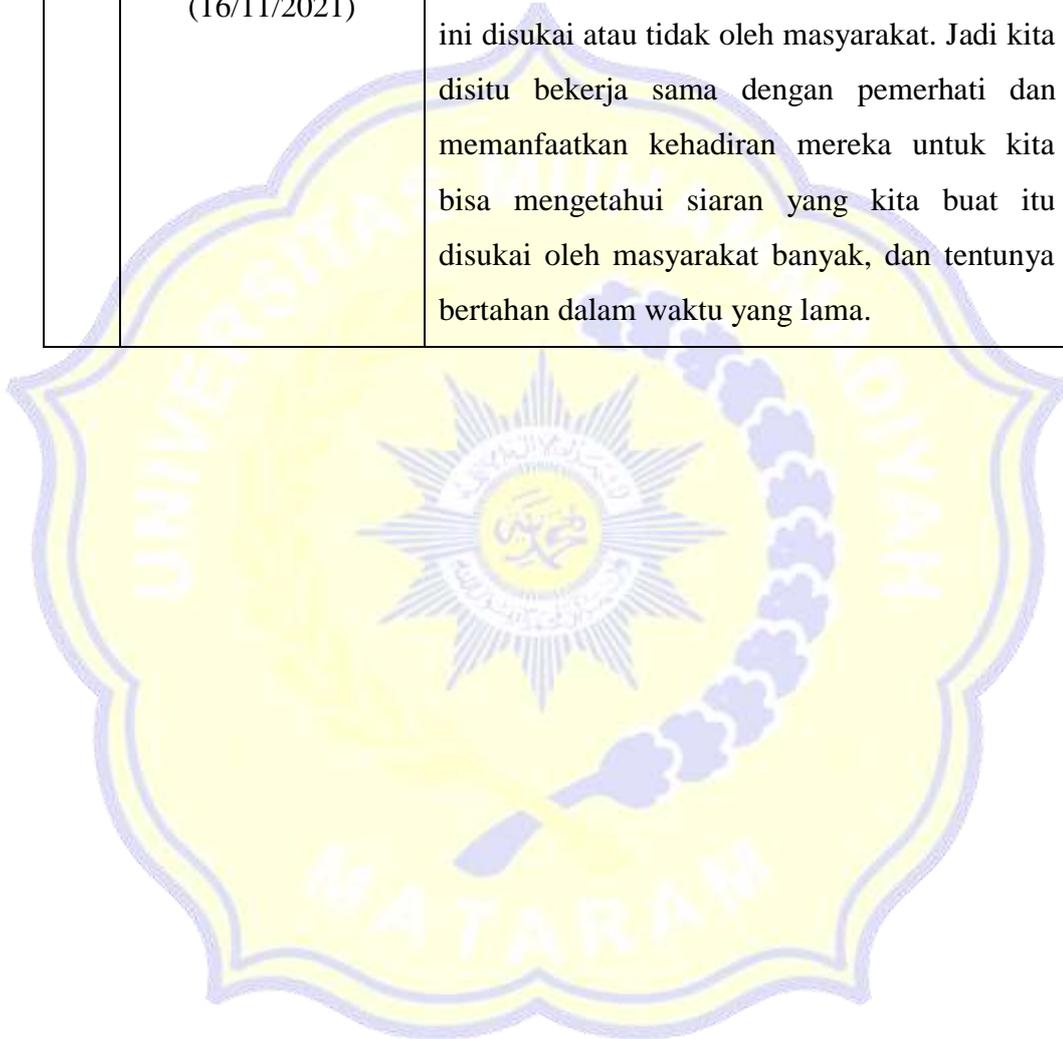
7	M. Hidayat, S.Sos (15/11/2021)	Minat pendengar di RRI Mataram di masa pandemi ini meningkat jika dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, karena banyaknya masyarakat yang berdiam diri di rumah menjadi salah satu penyebabnya, sehingga kita memanfaatkan kesempatan ini guna menarik minat mereka dalam mendengarkan siaran radio RRI Pro-1 Mataram.
---	-----------------------------------	---

### Hasil wawancara dengan Penyiar RRI Pro-1 Mataram

No	Nama	Pernyataan
1	Mardiana (16/11/2021)	Strategi yang digunakan adalah dengan cara mengangkat topik perbincangan yang lagi hangat untuk diperbincangkan ketika saya lagi siaran, seperti sekarang masa pandemi, jadi saya akan mengangkat topik seputar cara mentaati protokol kesehatan saat berkegiatan di luar rumah dan juga memberikan beberapa tips bagi yang sedang di rumah agar tidak bosan. karena hal seperti itu dapat menarik pendengar untuk tetap mengikuti siaran saya.
2	Mardiana (16/11/2021)	Strategi kesesuaian itu bagaimana kita bisa memberikan yang terbaik buat pendengar, apakah acara ini sesuai atau tidak sama pendengarnya. Terus kita lihat juga dari tiap wilayah itu, misalkan di NTB ini atau lebih khusus nya di Lombok ini mayoritasnya muslim, jadi kita membuat acara agama islam lebih banyak tetapi tidak mengurangi acara untuk agama lain. Hanya saja porsinya beda,

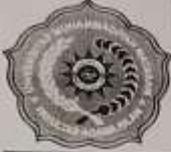
		jelas porsi acara untuk umat islam lebih banyak karena mayoritas.
3	Mardiana (16/11/2021)	Strategi kebiasaan pendengar artinya di sini kita bisa menempatkan satu acara misalkan acara pro dangdut, jadi mereka udah biasa mendengarkan acaranya jam sekian. Kita juga ada slogan saat membawa acara yang harus kita tunjukan misalkan musiknya harus khas atau mungkin dari jinggelnya, jadi mereka tau ini acara pro dangdut.
4	Mardiana (16/11/2021)	Strategi arus pendengar itu maksudnya kalau banyak yang mau mendengarkan siaran radio kita juga harus mengevaluasi bukan hanya sekedar mengandalkan pendengar menelepon atau chat di Facebook, WhatsApp dan Instagram karena itu tidak bisa kita jadikan acuan bahwa RRI Mataram banyak pendengarnya karena pendengar itu ada yang aktif dan ada juga yang cuman mendengarkan saja, maksudnya dia tidak berinteraksi, itu juga perlu kita tau. Dengan melakukan evaluasi kita akan tau seberapa peningkatan pendengar RRI Mataram terutama pada masa pandemi covid-19 ini, apakah bertambah atau berkurang.
5	Mardiana (16/11/2021)	Penyimpanan sumber-sumber program perlu juga untuk kita punya arsip-arsip atau sejenisnya, karena satu program yang sama beberapa tahun yang lalu itu kita olah lagi jadi program yang baru tapi dalam metode yang berbeda tentunya.

6	Mardiana (16/11/2021)	<p>Strategi penarik massa itu bagaimana kita bisa mempromosikan sebuah acara atau siaran melalui media sosial yang kita miliki agar khalayak menyukai program siaran yang kita tawarkan dalam waktu yang lama, karena kita juga mempunyai pemerhati yang fungsinya memantau apakah program yang kita siarkan ini disukai atau tidak oleh masyarakat. Jadi kita disitu bekerja sama dengan pemerhati dan memanfaatkan kehadiran mereka untuk kita bisa mengetahui siaran yang kita buat itu disukai oleh masyarakat banyak, dan tentunya bertahan dalam waktu yang lama.</p>
---	--------------------------	---



## Lembar Konsultasi Skripsi

Buku Buku Manajemen Strategi  
pengajaran.



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**STATUS TERAKREDITASI**  
 Alamat: Jln KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. (0370)605125  
 Pagesangan Mataram Nusa Tenggara Barat

---

**LEMBARAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

NAMA : LUSIANO  
 NIM : 718130052P  
 PRODI : KPI  
 DOSEN PEMBIMBING I : HUSNAN, M. Pd.I  
 JUDUL SKRIPSI : STRATEGI PENYIARAN RRI PROGRAM A MATARAM  
 DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR DI MASA  
 PANDEMIC COVID-19

No	Hari/Tanggal	Materi	Tanda Tangan
1	15/12-21	Teori Strategi pengajaran Belum ada jurnal yang sudah ada yg dipin	
2	20/12-21	ada Buku Buku manajemen	
3	28/12-21	Strategi pengajaran + Tampilan dan sebelum dan pasca covid-19	
4	6/1-22	AEC	

Mataram, 01 Desember 2021

Mengetahui



Dekan FAI  
 Suwardi S. Ag, M.Pd.I  
 NIDN 0814067001



Pembimbing I  
 Husnan, M. Pd. I  
 NIDN 0807048002



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**STATUS TERAKREDITASI**

Alamat: Jln KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. (0370)605125  
 Pagesangan Mataram Nusa Tenggara Barat

**LEMBARAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

NAMA : LUSIANO  
 NIM : 718130052P  
 PRODI : KPI  
 DOSEN PEMBIMBING II : YUSRON SAUDI, ST., M. Pd  
 JUDUL SKRIPSI : STRATEGI PENYIARAN RRI PROGRAM A 1 MATARAM  
 DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR DI MASA  
 PANDEMIC COVID-19

No	Hari/Tanggal	Materi	Tanda Tangan
1	Kamis 09/09/2021	kurang referensi pada penulisan penulisan bahasa baku.	
2	Senin 26/09/2021	Konsep prefata penelitian terdahulu gunakan tabel	
3	Kamis 02/12/2021	Data hasil penelitian masih kurang paragraf kalimat terdapat pendek	
4	Rabu 08/12/2021	Kata bahasa Inggris ditulis miring Tabel Hasil Penelitian kurang rapi	
5	08/01/2021	A.C.C	

Mataram, 01 Desember 2021

Mengetahui

Dekan FAI  
  
 Supandi, S. Ag., M.Pd.I  
 NIDN. 0814067001

Pembimbing II

Yusron Saudi, ST., M. Pd  
 NIDN. 0828048101



## Surat Keterangan Usai Penelitian



Sekali Di Udara Tetap Di Udara

### **SURAT KETERANGAN**

Nomor : 22 /RRI-MTR/1/2022

Kepala LPP RRI Mataram menerangkan bahwa :

Nama : LUSIANO  
NIM : 718130052P  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Universitas Muhammadiyah Mataram

Bahwa benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian untuk penulisan skripsi dengan judul "Strategi Penyiaran Radio Republik Indonesia Dalam Menarik Minat Pendengar Pada Masa Pandemi Covid-19" di LPP RRI Mataram dari tanggal 18 Oktober s.d 28 Desember 2021.

Demikian untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mataram, 17 Januari 2022  
PLT. Kepala LPP RRI Mataram,

Drs. Lahu Yusran  
NIP. 19641231 198602 1 002

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP***Curriculum Vitae***A. Data Pribadi**

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. Nama                     | : Lusiano   |
| 2. Tempat dan Tanggal Lahir | : Nanga Kantor, 25 Mei 1998   |
| 3. Jenis Kelamin            | : Laki-laki   |
| 4. Agama                    | : Islam   |
| 5. Status Pernikahan        | : Belum menikah   |
| 6. Warga Negara             | : Indonesia   |
| 7. Alamat KTP               | : Nanga Kantor, Desa Nanga Kantor Barat,<br>Kec. Macang Pacar, Kab. Manggarai Barat |
| 8. Alamat Sekarang          | : Pagesangan Indah, Kecamatan Mataram,<br>Kota Mataram                              |
| 9. Nomor Telepon / HP       | : 082247808849  |
| 10. e-mail                  | : <a href="mailto:lusianoano25@gmail.com">lusianoano25@gmail.com</a>                |

**B. RIWAYAT PENDIDIKAN**

- |                     |  |
|---------------------|--|
| 1. SD               | : SDK Nanga Kantor 2005-2011                     |
| 2. SMP              | : MTs Darussalam Labuan Bajo 2011-2014           |
| 3. SMA              | : MAN Labuan Bajo 2014-2017                      |
| 4. Perguruan Tinggi | : Universitas Muhammadiyah Mataram<br>2017- 2022 |

**C. PENGALAMAN ORGANISASI**

1. Pramuka waktu SMA
2. Resimen Mahasiswa (MENWA)
3. BEM tingkat Fakultas



Demikian CV ini saya buat dengan sebenarnya.

Mataram, 21 Februari 2022

Hormat saya

LUSIANO  
718130052P