

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

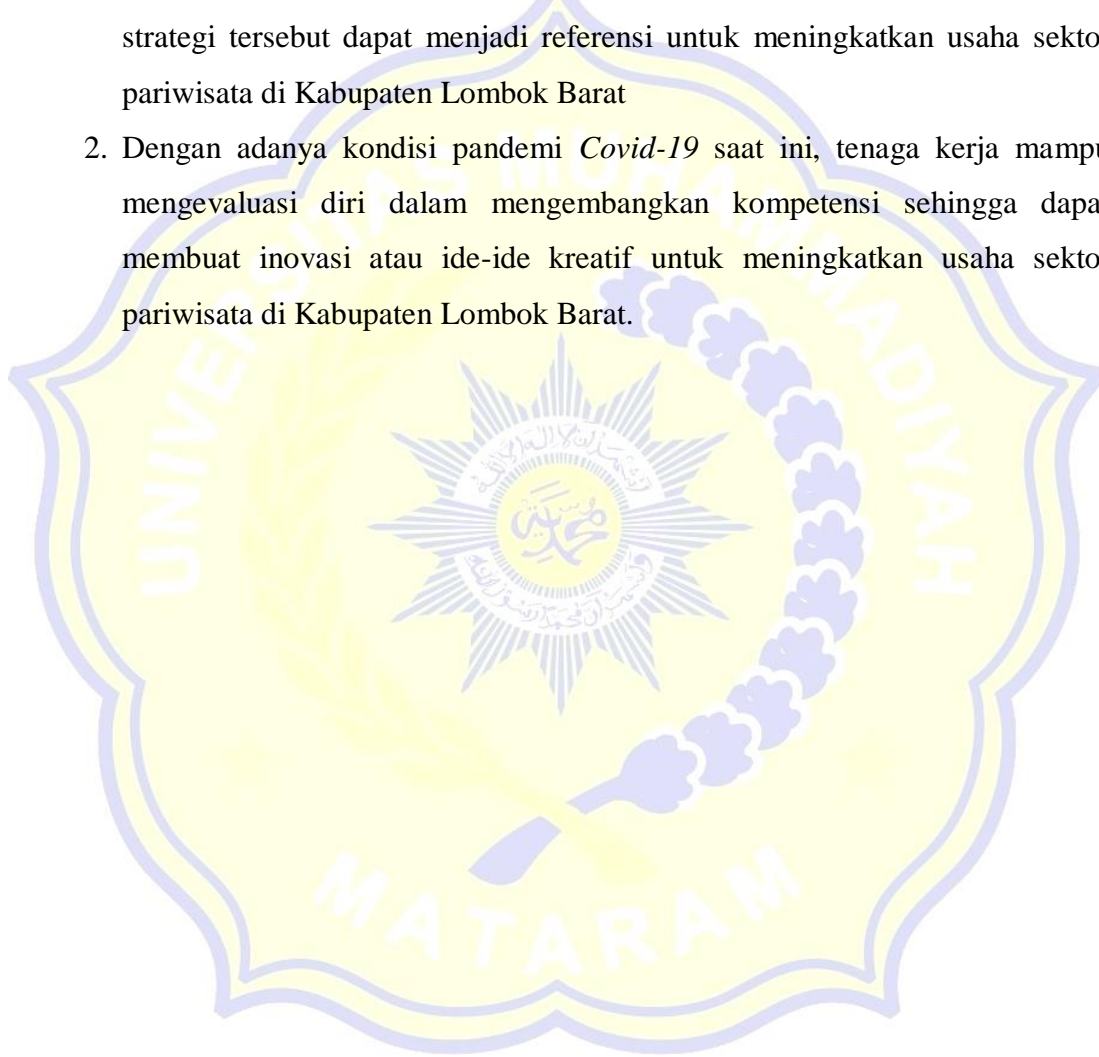
Dari hasil uraian pembahasan diatas, kesimpulan dari strategi meningkatkan ketahanan (resilience) sektor pariwisata Kabupaten Lombok Barat pada masa pandemi *Covid-19* yaitu : Terdapat beberapa dampak *Covid-19* terhadap sektor pariwisata di Kabupaten Lombok Barat seperti Kunjungan wisatawan menurun, ditahun 2017-2020 mengalami penurunan dari 724.845 hingga 141.245 kunjungan. Selain itu pendapatan berdasarkan lapangan usaha seperti akomodasi dan makan minum juga mengalami penurunan dari tahun 2017-2020 6,61% hingga -36,49%, dan pada transportasi dan pergudangan mengalami penurunan dari 10,4% hingga -16,31%. Selain itu, dampak *Covid-19* juga dialami oleh tenaga kerja pada usaha sektor pariwisata seperti tenaga kerja dirumahkan hingga di PHK, tidak adanya penyerapan tenaga kerja dan selama masa pandemi *Covid-19* mengalami penurunan gaji bagi para pekerja yang masih berkerja. Kemudian dampak berikutnya yaitu pendapatan usaha mengalami penurunan jumlah realisasi pajak dari tahun 2017-2021 dari 45,72% hingga 3,46%.

Dari hasil perhitungan IFAS dan EFAS analisis SWOT diketahui bahwa skor nilai IFAS 1,997 dan EFAS 2,071, sehingga terbentuk titik acuan matriks kuadran SWOT, dimana titik acuan tersebut berada di kuadran 1 yaitu situasi yang sangat menguntungkan dimana memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada, adapun strateginya yaitu : Setiap tenaga kerja harus mempunyai inovasi baru untuk meningkatkan kualitas pariwisata, Setiap tenaga kerja harus menguasai dan ahli dibidangnya agar tidak tertinggal kemajuan teknologi, Meningkatkan strategi adaptasi dengan mensertifikasi CHSE (Cleanliness, Health, Safety and Environment) kepada tenaga kerja

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari data-data dilapangan .Adapun hal yang perlu menjadi usulan atau saran pada penelitian ini yaitu:

1. Apabila dikemudian hari terjadi kembali peristiwa bencana alam maupun non alam tenaga kerja tidak akan takut kehilangan pekerjaanya karena mampu bertahan dikondisi seperti saat ini. Maka dari itu, pertimbangan strategi tersebut dapat menjadi referensi untuk meningkatkan usaha sektor pariwisata di Kabupaten Lombok Barat
2. Dengan adanya kondisi pandemi *Covid-19* saat ini, tenaga kerja mampu mengevaluasi diri dalam mengembangkan kompetensi sehingga dapat membuat inovasi atau ide-ide kreatif untuk meningkatkan usaha sektor pariwisata di Kabupaten Lombok Barat.



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi** Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik [Jurnal]. - Jakarta : Rineka Cipta, 2006.
- Budio Sesra** Strategi Manajemen Sekolah [Jurnal]. - Pasaman Barat : Jurnal Menata, 2019. - Vol. 2.
- Damanik Janianton dan Helmut F Weber** Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi [Jurnal]. - Yogyakarta : Pusat Studi Pariwisata (PUSPAR) UGM dan Penerbit ANDI Yogyakarta, 2006.
- David Fred R** Strategic Management [Buku]. - Jakarta : [s.n.], 2011.
- Desmita** Psikologi Perkembangan Peserta Didik [Jurnal]. - Bandung : [s.n.], 2017.
- Dinas Pariwisata Lombok Barat** Profil Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Barat [Book Section]. - Kabupaten Lombok Barat : [s.n.], 2019.
- Febrina Nini** [Jurnal] // Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman. - 2015.
- Indonesia Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik** Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Jasa Perjalanan Wisata [Jurnal]. - Jakarta : [s.n.], 2014.
- Indonesia** Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2007 tentang Penanggulangan Bencana [Jurnal]. - Jakarta : Sekretariat Negara, 2007.
- Indonesia** Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan [Jurnal]. - Jakarta : Sekretariat Negara, 2009.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia** [Online] // <https://kbbi.web.id/tingkat.html>.
- Mulyadi** Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pembangunan [Jurnal]. - Jakarta : [s.n.], 2003.
- Nurfadilah Khairunisa Afsari** Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandaran (Studi Kasus di Kabupaten Pangandaran) [Jurnal]. - Lampung : [s.n.], 2017.
- Nurjanah [et al.]** Manajemen Bencana [Jurnal]. - Bandung : Penerbit Alfabeta, 2012.

- Pratiwi Ellya Dwi** [Jurnal] // Strategi Pengembangan Tenaga Kerja Sub Sektor Pariwisata (Studi Kasus : Pariwisata Kabupaten Pacitan). - 2019.
- Risya Yola Putri** [Jurnal] // Pengembangan daya tarik kawasan wisata bunga cihideung, kecamatan parongpong. - 2014.
- Ruslanjari Dina, Permana Resi Sadewa dan Wardhana Fatimah** Kondisi Kerentanan dan Ketahanan Masyarakat Terhadap Bencana Tanah Longsor di Desa Pagerharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupten Kulonprogo, Yogyakarta [Jurnal]. - Yogyakarta : [s.n.], 2020. - 23-39 : Vol. 26.
- Saleh Mohammad, Diartho Herman Cahyo dan Pratiwi Ellya Dwi** Strategi Pengembangan Tenaga Kerja Sub Sektor Pariwisata (Studi Kasus: Pariwisata Kabupaten Pacitan) [Jurnal]. - Jember : [s.n.], 2020. - Vol. 21 Jilid 2 No 2.
- Saroji Romi Putra** Dampak Industri Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam [Jurnal] // Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. - 2018.
- Soedarso Nurif Muchammad, Windiani** [Jurnal] // Potensi dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places. - 2014. - hal. 136-149.
- Srinadi Ni Luh Putri** [Jurnal] // Analisis SWOT Sebagai Dsar Menentukan Strategi Pemasaran. - 2012.
- Todaro Michael P** Pembangunan Ekonomi (Kesembilan) [Jurnal]. - Jakarta : Penerbit Erlangga, 2002.
- Ukhwatul Vivi dan Masbiran K** [Jurnal]. - Provinsi Sumatera Barat : AMPAK PANDEMI COVID-19, 2020.
- Ukhwatul Vivi dan Masbiran K** Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pariwisata Sumatera Barat [Jurnal]. - 2020.
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NO 10 KEPARIWISATAAN // LEMBARAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2009 NOMOR 11.** - JAKARTA : [s.n.], 2009.

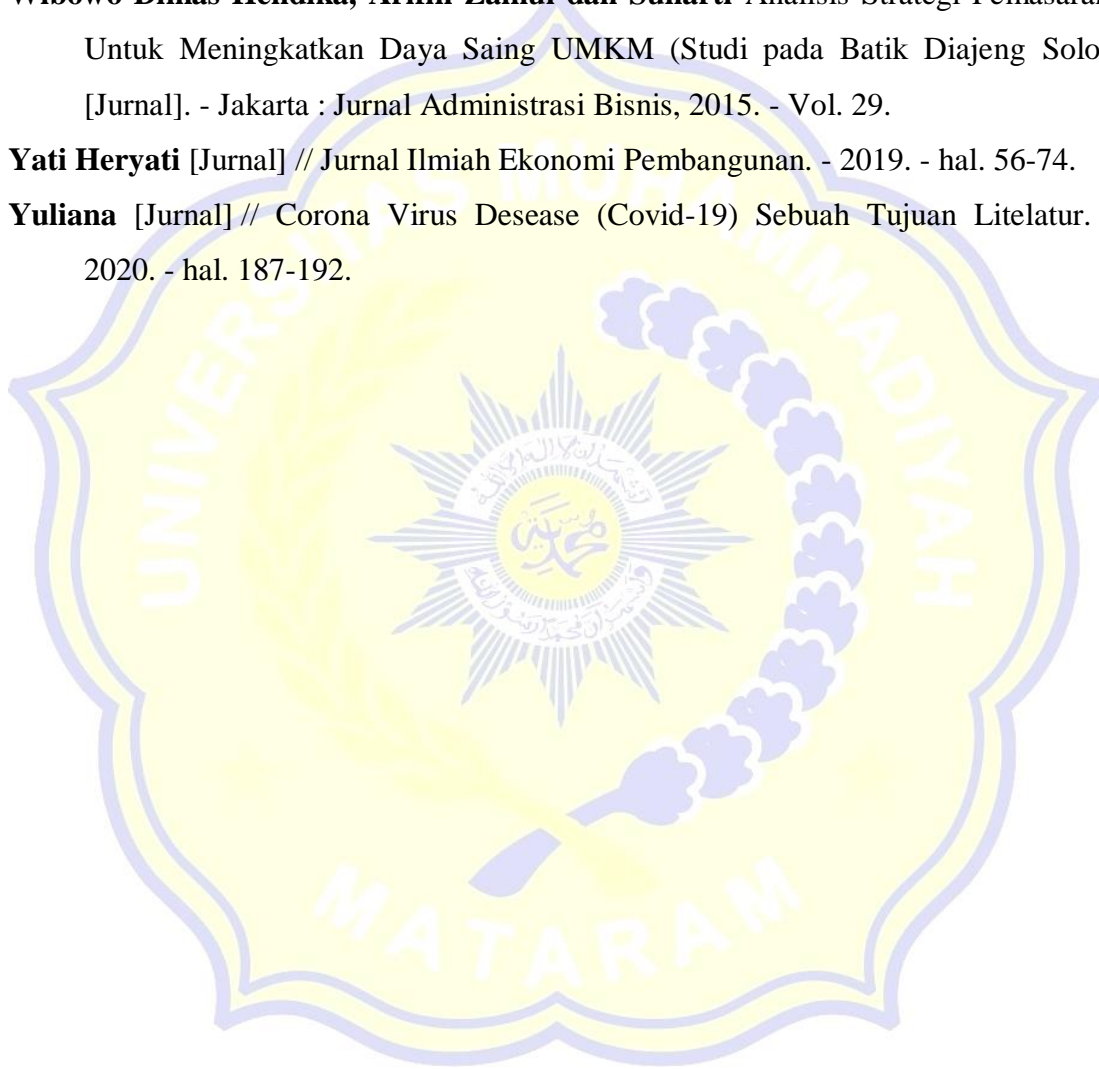
**UNWTO** International Tourist Numbers Down 65% in First Half of 2020 [Online]. - 2020. - <https://www.unwto.org/news/international-tourist-numbers-down-65-in-first-half-of-2020-unwto-reports>.

**Walakula Yandri Benony** [Jurnal] // Analisis Eksistensi Pariwisata Indonesia di Tengah Situasi Pandemi Corona Virus Disease (Covid19). - 2020.

**Wibowo Dimas Hendika, Arifin Zainul dan Sunarti** Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo) [Jurnal]. - Jakarta : Jurnal Administrasi Bisnis, 2015. - Vol. 29.

**Yati Heryati** [Jurnal] // Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan. - 2019. - hal. 56-74.

**Yuliana** [Jurnal] // Corona Virus Disease (Covid-19) Sebuah Tujuan Litelatur. - 2020. - hal. 187-192.



LAMPIRAN

