

pengunjung. Pemerintah desa selalu memperhatikan kepada seluruh bagian-bagian yang bertanggung jawab dalam menjalankan tugas dari hal sekecil apapun seperti memperhatikan yang di tugaskan dibagian penjaga parker. Salah satu pengunjung yang di wawancara bapak irwan yaitu

“ ini yang perlu juga di perhatikan dalam mengelola wisata bendungan ini, kuantitas dari bagian pengelola harus di perhatikan agar pengunjung mendapatkan kenyamanan selama berada di wisata ini,” (wawancara 29 maret 2019)

Dari wawancara di atas dapat di analisis bahwa akan penting kuantitas strategi dalam rangka pengembangan meningkatkan jumlah pengunjung. Tentunya untuk menjaga para pengunjung tidak mulai bosan pada program-program maupun bentuk yang berkaitan dengan obyek wisata bendungan desa mrarente. Kuantitas dari pihak yang bertugas perlu di perhatikan mengingat dalam bentuk mengembangkan suatu obyek wisata kuantitas tentunya di perlukan bukan hanya pada suatu pengembangan mengenai wisata saja melainkan dari pengembangan yang lain, karena kuantitas dalam suatu strategi tentunya membutuhkan yang namanya kuantitas agar startegi yang di jalankan berjalan dengan baik seperti yang ingin di capai

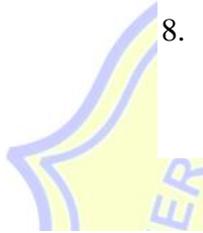
BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Strategi dalam pengembangan memiliki strategi yaitu Ekternal, untuk meningkatkan jumlah pengunjung pertama yaitu ekternal yaitu memberikan edokas baik itu melalui sosialisasi ataupun melalau pendekatan secara persuasive.
2. Internal pemerintah desa marente Dalam meningkatkan kemampuan dari setiap anggota menginternalisasi nilai-nilai yang ada didalam pengembangan tentunya harus ada pelatihan khusus kepada anggotanya agar tidak terjadi hal yang tidak sesuai.
3. Untuk memaksimalkan pekerjaan dilapangan pemerintah desa marente harus memberdayakan semua sumberdaya yang ada agar tidak terjadi sehingga menghambat berjalanya program atau strategi pengembangan obyek wisata dari itu untuk menghindari itu semua sangat di perlukan manajemen yang efektif dalam rangka meningkatkan pengunjung di wisata bendungan marente.
4. Pengembangan program harus dilakukan prilaku masyarakat disuatu daerah mebutukan inovasi dan kereatifitas dalam meningkatkan jumlah pengunjung di wisata bendungan marente
5. Untuk menjalankan pekerjaan sebagai pemerintah yang mengembangkan obyek wisata semua anggota harus mengikuti prosedur yang telah ditetapkan agar semua pekerjaan dapat berjalan dengan baik dan benar

6. Perbaikan dalam strategi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung dan masyarakat pada umumnya harus dilakukan baik dalam menjalankan strategi ataupun perbaikan agar semua strategi bisa berjalan dengan baik sehingga bisa memaksimalkan yang di kerjakan.
7. Permasalahan pasti ada namun bukan berarti itu akan menjadi permasalahan bagi pemerintah desa yang menjadi masalah adalah manakalah tidak mampu memecahkan masalah.
8. Dalam suatu wisata meningkatkan kualitas wisata tentunya di butuhkan agar membuat pengunjung semakin meningkat.



5.1 Saran

Dari pembahasan diatas dengan strategi pengembangan obyek wisata dalam meningkatkan jumlah pengunjung, study dikasus dea marente kecamatan alas kabupaten sumbawa, penulis

menyarankan akan pentingnya pengembangan maka perlu adanya penguatan nilai-nilai kepada masyarakat umum dengan begitu terciptalah wisata yang ideal.

Berikut saran penulis dalam menjalankan strategi dalam meningkatkan jumlah pengunjung sekiranya berkomitmen dalam menjalankan yang sehat tanpa ada nilai-nilai yang dihilangkan, dalam rangka memaksimalkan strateginya tentunya harus bekerjasama sama dengan seluruh elemen masyarakat guna memastikan semua masyarakat bisa dikontrol sehingga tidak merusak nama dari wisata tersebut, dan juga setiap wisata perlunya perbaikan baik itu di bidang kualitas, kuantitas, agar wisata semakin mendapat respon yang baik dari masyarakat, dan juga dan juga perlu di berikan evaluasi kepada seluruh pihak yang terkait, maupun masyarakat desa atau masyarakat luar marente, sehingga terciptanya saling bekerja sama, dalam mengembangkan suatu obyek wisata dalam meningkatkan jumlah pengunjung tentunya perlu memperhatikan bagian-bagian yang menjadi keluhan dari para pengunjung agar pengunjung tidak bosan dengan wisata yang ada di desa marente.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Newman. Pito dkk 2013:211-212 *bentuk bentuk strategi*

Nuryadin.2012:27. *Manajemen strategi*

Badrudin, R.2011.*Ekonomika Otonomi daerah, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.*

H. Oka, Y. 1999. *Industry Pariwisata dan Peluang Kesempatan Kerja.* Jakarta:

Pertja

Ian, A. 2016. *strategi pengembangan obyek wisata air tejun bissapu Di kabupaten Bantaeng, Makassar.*

OKA. A yoeti (1999:64) *Menentukan keberhasilan pengembangan wisatawan*

Pendit, N 2002. *Ilmu pariwisata: Sebuah pengantar perdana.* Jakarta: PT Pradnya

Paramiata.

Rahmalia, P.L. 2017. *Analisis strategi pengembangan sektor wisata terhadap peningkatan pendapatan daerah dalam perspektif ekonomi islam.* Skripsi UIN Raden intan lampung: Tidak diterbitkan.

Chafid fandeli.2000.58. *analisis obyek wisata*

Waluyo, H 1994-1995. *Strategi Adaptasi masyarakat Terhadap Program pengembangan pariwisata, Jakarta : Depdikbud.*

Wahab salah. 2003. *Manajemen Kepariwisataaan, Jakarta: PT pradnya paramita.*

Lofland dalam moleong.2011:157. *Metode pengumpulan data*

KARTU KONSULTASI SKRIPSI MAHASISWA

Tahun akademik 2018/2019

Nama Mahasiswa : RONIANSYAH
Nomor Mahasiswa : 21513A0086
Judul Skripsi : Pengembangan Obyek Wisata Bendungan Marente Dalam Meningkatkan

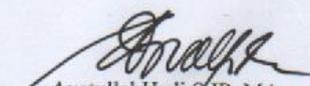
Jumlah Pengunjung di Desa Marente Kecamatan Alas Kabupataen Sumbawa Tahun 2018-2019

Dosen Pembimbing I : Drs. Mintasrihardi, M.H.

no	Hari/tanggal	materi	saran	paraf
1	Subta 2/19	Buat tabel keadaan		f
2	6	Penyakit merus		f
3		①. usia		f
4		②. jenis kelamin		f
5		③. pekerjaan		f
5	Rabo 2/19	Aap		f

Mengetahui

Ketua program studi

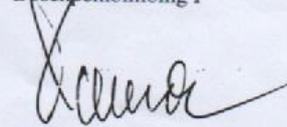

Ayatullah Hadi, S.IP., MA

NIDN : 0825118501

Mataram,.....

Mengetahui,

Dosen pembimbing I


Drs. Mintasrihardi, M.H.

NIDN : 0830016101

KARTU KONSULTASI SKRIPSI MAHASISWA

Tahun Akademik 2018/2019

Nama Mahasiswa : RONIANSYAH
 Nomor Mahasiswa : 21513A0086
 Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Obyek Wisata Bendungan Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Didesa Marente Kecamatan Alas Kabupaten Sumbawa Tahun 2017-2018

Dosen Pembimbing II : **Yudhi Lestana, SIP., MIP**

No	Hari/tanggal	Materi	Saran	Paraf
1		Sesuai dengan rencana dengan operasi.		
2		Analisa data di lapangan		
3		Data sekunder di wawancara.	Diperlukan data sekunder	
4		Tambah rencana untuk wawancara	Diperlukan data sekunder dan partisipan analisis	
5		ACC lampiran penelitian dan catatan tambahan data sekunder dan partisipan analisis		

Mengetahui :
 Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan

Mataram,.....
 Mengetahui,
 Dosen Pembimbing II

Ayatullah Hadi, S.IP., MA

Yudhi Lestana, SIP., MIP

NIDN.0825118501

NIDN.0827118801