

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan tentang pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t variabel harga (X1) mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Tupperware di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram dilihat dari $t_{hitung} 3.942 > t_{tabel} 2.01174$.
2. Berdasarkan Hasil uji t variabel kualitas produk (X2) mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Tupperware di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram, dilihat dari $t_{hitung} 2.207 > t_{tabel} 2.01174$.
3. Berdasarkan koefisien determinasi R² bahwa Variabel harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Tupperware di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram. dilihat dari hasil analisa determinasi koefisien R² sebesar 52,9%, sedangkan 47,1% di pengaruhi oleh variabel lain. Dalam teori Christina (2014) faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu, promosi, pelayanan, suasana.

5.2. Saran-saran

Untuk dapat dipakai sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan Business Leader Mutiara Rinjani Mataram, dan sebagai referensi peneliti selanjutnya , maka penulis mengajukan saran yaitu :

1. Bagi Business Leader Mutiara Rinjani Mataram mempertahankan harga dan kualitas produk supaya konsumen semakin tertarik dengan produk Tupperware terutama di NTB kota mataram.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna, maka disarankan pada peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor-faktor lain yang bisa meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul (2015) “Pengaruh Harga Dan Garansi Seumur Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware” (Studi Kasus di Kelurahan Tambak Aji RW V Ngaliyan Semarang). Di unduh Melalui <http://eprints.walisongo.ac>
- Buchari (2011). “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Bei & Chiao, (2001). “Proses keputusan pembelian konsumen” pada E Ferrinadewi - Jurnal Kewirausahaan, 2008 - jurnalmanajemen.petra.ac.id
- Devy (2014) “Andrawini Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Tupperware Di Kota Semarang”. melalui <http://mahasiswa.dinus.ac>
- Garvin (1994). “Dimensi kualitas produk”. Dikutip dalam skripsi Yuliana (2017) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram.
- Gitosudarmo dalam Danang Sunyoto (2014) “pengertian harga dikutip dari skripsi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen”. Melalui <http://repository.unpas.ac>
- Goetsh dan Davis dalam Tjiptono F (2004). “Strategi Pemasaran”, edisi kedua, cetakan ketujuh. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Handayani S, (2012). “Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binja”i. Jurnal Non Eksakta (Volume 4 Nomor 1). Hlm. 2.
- Ghozali. (2013). “Aplikasi Analisis multivariate dengan Program SPSS. Yogyakarta”; Badan Penerbit BPF.
- Johri and Sahasakmontri (1998) dalam Gan et al (2008) “atribut produk” dikutip dalam skripsi Tosan Widodo 2016 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2016.
- Kotler, (2013). “Manajemen pemasaran” Edisi 13 Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler dan Amstrong. (2008), “Kualiatas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”, Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 3, Juni.
- Kotler dan Amstrong (2012): “Manajemen Pemasaran”, Edisi 13 Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta

- Kotler, dan Amstrong. (2013) “pengertian harga”. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehallindo..
- Kotler dan Amstrong (2004) “indikator keputusan pembelian” dalam jurnal Sutopo H (2013) Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang) di unduh melalui <http://eprints.undip.ac.id>
- Nitisusastro (2017) “Kewirausahaan Dan Manajemen” Usaha Kecil, penerbit Alfabeta Bandung, cetakan ketiga. Website: alfabetabdg@yahoo.com
- Nugroho (2003): “Perilaku konsumen”. edisi revisi, percetakan letak, Willy Mahabi, Penerbit Prenadamedia Group.
- Rahman (2014) “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone” (Studi pada Mahasiswa Lp3i Kepri). Melalui <https://osf.io/h7re5/download/?format=pdf>
- Saladin (2011), “Manajemen Pemasaran” Bandung”, Linda Karya. Diakss pada 5 September 2015. W.W.W : library.binus.ac.id
- Soewito (2013). “Indikator keputusan pembelian konsumen” dalam Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7, No. 3, November 2015
- Stanton, (1998) “indikator harga. Dikutip dalam skripsi Yuliana (2017) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram”.
- Stanton, William, J. (1998). “Prinsip Pemasaran”. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2014) “Buku metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. Penerbit: Alfabeta Bandung”.
- Swasta, (2001) “definisi harga dikutip” dari skripsi Melalui <http://eprints.undip.ac>.
- Tjiptono, (2004). “Peranan harga, Strategi Pemasaran”. Edisi Pertama. Andi Ofset.Yogyakarta.



LAMPIRAN 1

PROGRAM S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

No. Kuesioner :

Mataram, 10
Maret 2019

PENGANTAR

Perihal : Permohonan Pengisian Berkas Angket

Kepada Yth. : Sdr/Sdri Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Herga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Tupperware di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram”** dengan lokasi penelitian Business Leader Mutiara Rinjani Mataram. Sehubungan dengan hal itu, maka saya mohon kesediaan Sdr/Sdri untuk mengisi daftar pernyataan tersebut, yang semata – mata dimaksudkan hanya untuk tujuan ilmu pengetahuan dan tidak ada maksud lain. Adapun untuk mengisi daftar pernyataan maupun identitas responden, dimohon Sdr/Sdri mengisi dengan keadaan yang sebenarnya. Atas bantuan Sdr/Sdri diucapkan Terimakasih.

Hormat Saya,

Muhammad
Nurhuda

ESIONER PROFIL RESPONDEN

Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan memberikan tanda (X) pada tempat yang telah disediakan.

A. IDENTITAS RESPONDEN

- 1) Nama :
- 2) Jenis Kelamin :
 - a. Wanita
 - b. Pria
- 3) Usia :
- 4) Pendidikan :
- 5) Pekerjaan :

B. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
CS : Cukup Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak setuju

NO	VARIABEL	INDIKATOR	SKOR				
			STS	TS	CS	S	SS
1	HARGA (X1)	- Harga produk Tupperware yang di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram sangat terjangkau.					
		- Harga produk Tupperware di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan konsumen.					
		- Harga produk Tupperware di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram berbeda dengan tempat lainnya seperti di Kota Bali Dan Jakarta.					
		Harga produk Tupperware di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram sesuai dengan manfaatnya					
		Kekuatan (<i>Strenght</i>) kualitas produk Tupperware di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram sangat baik					
	KUALITAS PRODUK (X2)	Keunikan (<i>Iniquesnes</i>) kualitas produk Tupperware di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram sangat baik					

Daftar Nama Responden

		- Kemampuan (<i>Favorabel</i>) kualitas produk Tupperware di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram sangat baik					
		- penampilan produk Tupperware sangat memuaskan para konsumen atau pembeli					
	<p align="center">KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Y)</p>	- Manfaat produk Tupperware sangat sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen					
		- Kualitas produk Tupperware memberikan kepuasan bagi konsumen					
		-kemantapan kualitas produk Tupperware membuat semua konsumen menjadi puas					
		-setelah merasakan kualitas produk Tupperware konsumen selalu mempunyai keinginan membeli kembali produk Tupperware.					

No	Nama	Umur (Tahun)	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan
1	BQ. Johariah	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
2	Nani Muliani	42	wanita	SMA	ibu rumah tangga
3	Diana Aulia	41	wanita	SMA	ibu rumah tangga
4	Hadianti	41	wanita	SMA	ibu rumah tangga
5	Launa Lismayani	31	wanita	SMA	ibu rumah tangga
6	Haryati Rahmania	33	wanita	SMA	ibu rumah tangga
7	Yuyu Wahyuni	36	wanita	SMA	ibu rumah tangga
8	Siti Maisarah. S.pd	33	wanita	S1	Guru
9	Anita. AMD. Keb.	31	wanita	D3	Bidan
10	Siti Rahma	47	wanita	SMA	ibu rumah tangga
11	Siti Hawa	36	wanita	SMA	ibu rumah tangga
12	Selvi Melani Komala Sari	40	wanita	SMA	ibu rumah tangga
13	Siti Nurul Khaerani	44	wanita	SMA	ibu rumah tangga
14	Sri Yuliana	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
15	Endriani	46	wanita	SMA	ibu rumah tangga
16	Rahayu	34	wanita	SMA	ibu rumah tangga
17	Nurul Hidayah	29	wanita	SMA	ibu rumah tangga
18	Sapurah	39	wanita	SMA	ibu rumah tangga
19	HJ. BQ. Aisiah	49	wanita	SMA	ibu rumah tangga
20	Siti Maemunah. S.Pd.	36	wanita	S1	Guru
21	Ririn Rahmayani	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
22	Nasrah. S.pd.	59	wanita	S1	Guru
23	Siti Fauziah	41	wanita	SMA	ibu rumah tangga
24	Nurhayati	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga

25	Hamdiah	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
26	Nurhikmah	37	wanita	SMA	ibu rumah tangga
27	Haeriah	40	wanita	SMA	ibu rumah tangga
28	Abidah	42	wanita	SMA	ibu rumah tangga
29	Yunita Parahaida. S. Sos.	38	wanita	S1	PNS
30	Nurlaela	35	wanita	SMA	ibu rumah tangga
31	Jaya Kusuma Wijaya	30	Pria	SMA	Wiraswasta
32	Sukardiawan	39	Pria	SMA	Wiraswasta
33	Siti Zakiah. S.E.	46	wanita	S1	PNS
34	Bq.Mira Soleha. ST.	39	wanita	S1	ibu rumah tangga
35	Munarsih	58	wanita	SMA	ibu rumah tangga
36	Sri Mariati	36	wanita	SMA	ibu rumah tangga
37	Yani Esti	34	wanita	SMA	ibu rumah tangga
38	Banyu Titisan. S. Pd.	33	wanita	S1	Guru
39	Made Adisti	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
40	Tri Satia AMD. Kep.	36	wanita	D3	Bidan
41	Setiari	47	wanita	SMA	ibu rumah tangga
42	Yeni Indriati	45	wanita	SMA	ibu rumah tangga
43	Siti Nurrahmaniah	43	wanita	SMA	ibu rumah tangga
44	Lili Suryati	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
45	Sapur Laila	36	wanita	SMA	ibu rumah tangga
46	Ermawati	35	wanita	SMA	ibu rumah tangga
47	Ida Hariani. S.pd	36	wanita	S1	ibu rumah tangga
48	Gallo Apriyanti Rayes. Sp.	49	wanita	S1	ibu rumah tangga
49	Miskah. S.Pd	40	wanita	S1	Guru
50	Aluh Afrida	57	wanita	S1	ibu rumah tangga

IDENTITAS RESPONDENT					
No	Nama	Umur (Tahun)	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan
1	BQ. Johariah	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
2	Nani Muliani	42	wanita	SMA	ibu rumah tangga
3	Diana Aulia	41	wanita	SMA	ibu rumah tangga
4	Hadiani	41	wanita	SMA	ibu rumah tangga
5	Launa Lismayani	31	wanita	SMA	ibu rumah tangga
6	Haryati Rahmania	33	wanita	SMA	ibu rumah tangga
7	Yuyu Wahyuni	36	wanita	SMA	ibu rumah tangga
8	Siti Maisarah. S.pd	33	wanita	S1	Guru
9	Anita. AMD. Keb.	31	wanita	D3	Bidan
10	Siti Rahma	47	wanita	SMA	ibu rumah tangga
11	Siti Hawa	36	wanita	SMA	ibu rumah tangga
12	Selvi Melani Komala Sari	40	wanita	SMA	ibu rumah tangga
13	Siti Nurul Khaerani	44	wanita	SMA	ibu rumah tangga
14	Sri Yuliana	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
15	Endriani	46	wanita	SMA	ibu rumah tangga
16	Rahayu	34	wanita	SMA	ibu rumah tangga
17	Nurul Hidayah	29	wanita	SMA	ibu rumah tangga
18	Sapurah	39	wanita	SMA	ibu rumah tangga
19	HJ. BQ. Aisiah	49	wanita	SMA	ibu rumah tangga
20	Siti Maemunah. S.Pd.	36	wanita	S1	Guru
21	Ririn Rahmayani	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
22	Nasrah. S.pd.	59	wanita	S1	Guru
23	Siti Fauziah	41	wanita	SMA	ibu rumah tangga
24	Nurhayati	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
25	Hamdiah	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
26	Nurhikmah	37	wanita	SMA	ibu rumah tangga
27	Haeriah	40	wanita	SMA	ibu rumah tangga
28	Abidah	42	wanita	SMA	ibu rumah tangga
29	Yunita Parahaida. S. Sos.	38	wanita	S1	PNS
30	Nurlaela	35	wanita	SMA	ibu rumah tangga
31	Jaya Kusuma Wijaya	30	Pria	SMA	Wiraswasta
32	Sukardiawan	39	Pria	SMA	Wiraswasta
33	Siti Zakiah. S.E.	46	wanita	S1	PNS
34	Bq.Mira Soleha. ST.	39	wanita	S1	ibu rumah tangga
35	Munarsih	58	wanita	SMA	ibu rumah tangga
36	Sri Mariati	36	wanita	SMA	ibu rumah tangga
37	Yani Esti	34	wanita	SMA	ibu rumah tangga
38	Banyu Titisah. S. Pd.	33	wanita	S1	Guru
39	Made Adisti	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
40	Tri Satia AMD. Kep.	36	wanita	D3	Bidan
41	Setiari	47	wanita	SMA	ibu rumah tangga
42	Yeni Indriati	45	wanita	SMA	ibu rumah tangga
43	Siti Nurrahmaniah	43	wanita	SMA	ibu rumah tangga
44	Lili Suryati	38	wanita	SMA	ibu rumah tangga
45	Sapur Laila	36	wanita	SMA	ibu rumah tangga
46	Ermawati	35	wanita	SMA	ibu rumah tangga
47	Ida Hariani. S.pd	36	wanita	S1	ibu rumah tangga
48	Gallo Apriyanti Rayes. Sp.	49	wanita	S1	ibu rumah tangga
49	Miskah. S.Pd	40	wanita	S1	Guru
50	Aluh Afrida	57	wanita	S1	ibu rumah tangga

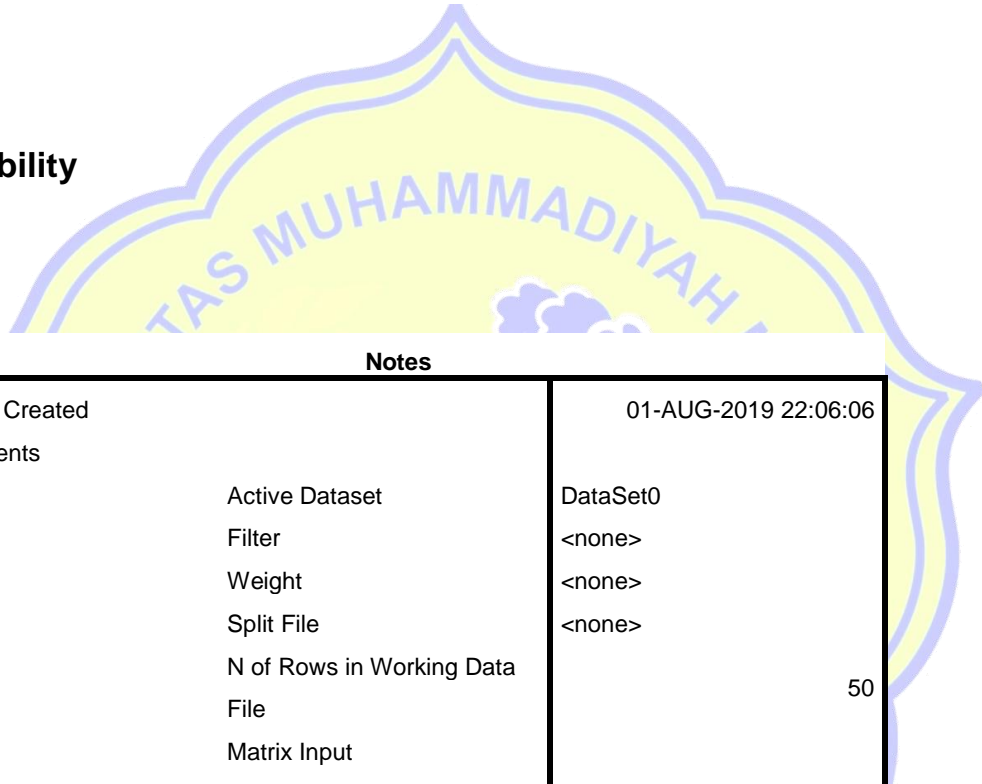
Harga (X1)						Kualitas Produk (X2)						Keputusan Pembelian Konsumen (Y)					
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah	No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Jumlah	No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
1	4	4	4	4	16	1	4	4	4	5	17	1	5	4	4	4	17
2	4	4	5	3	16	2	4	5	5	5	19	2	5	3	4	5	17
3	4	4	3	4	15	3	4	5	3	4	16	3	3	3	4	3	13
4	4	4	3	4	15	4	4	5	3	5	17	4	5	4	3	3	15
5	5	5	4	5	19	5	5	4	4	4	17	5	5	5	4	4	18
6	4	4	4	4	16	6	4	4	4	5	17	6	4	4	4	4	16
7	4	5	4	2	15	7	4	4	4	4	16	7	4	4	4	4	16
8	3	4	3	3	13	8	3	3	3	4	13	8	5	3	3	3	14
9	4	4	4	5	17	9	4	4	4	4	16	9	3	4	4	4	15
10	3	3	4	4	14	10	3	4	4	4	15	10	4	4	4	4	16
11	5	5	4	5	19	11	5	4	4	3	16	11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16	12	5	4	4	4	17	12	5	4	4	4	17
13	3	4	4	3	14	13	5	3	4	4	16	13	4	4	3	4	15
14	3	3	3	5	14	14	3	3	3	4	13	14	5	4	3	3	15
15	4	4	3	3	14	15	4	4	3	5	16	15	4	3	4	3	14
16	3	3	4	4	14	16	3	4	4	5	16	16	3	4	4	4	15
17	5	5	5	3	18	17	5	5	5	5	20	17	4	5	5	5	19
18	4	4	4	3	15	18	4	4	4	5	17	18	5	4	4	4	17
19	3	3	3	4	13	19	3	3	3	4	13	19	3	3	3	3	12
20	3	3	3	4	13	20	3	3	3	4	13	20	5	3	3	3	14
21	4	4	4	3	15	21	4	4	4	5	17	21	3	4	4	4	15
22	4	4	5	4	17	22	4	4	5	5	18	22	3	4	4	5	16
23	4	4	4	4	16	23	4	4	4	4	16	23	5	4	4	4	17
24	3	5	3	3	14	24	4	5	3	5	17	24	3	3	5	3	14
25	3	3	5	5	16	25	4	3	5	4	16	25	4	3	3	5	15
26	5	4	5	5	19	26	5	4	5	4	18	26	5	5	4	5	19
27	4	4	4	5	17	27	4	4	4	4	16	27	4	4	4	4	16
28	4	4	3	3	14	28	5	4	3	5	17	28	3	4	4	3	14
29	3	3	3	3	12	29	4	3	3	5	15	29	4	3	3	3	13
30	5	4	5	5	19	30	4	4	5	5	18	30	2	5	4	5	16
31	4	4	3	3	14	31	4	4	3	4	15	31	4	4	4	3	15
32	4	5	5	4	18	32	4	5	5	4	18	32	2	4	5	5	16
33	4	4	4	3	15	33	4	4	4	4	16	33	4	4	4	4	16
34	3	4	5	4	16	34	4	3	3	3	13	34	4	3	3	3	13
35	4	4	4	5	17	35	4	4	4	4	16	35	4	4	4	4	16
36	4	4	5	4	17	36	4	4	5	4	17	36	4	4	4	5	17
37	5	4	4	5	18	37	4	4	4	4	16	37	4	5	4	4	17
38	4	4	4	4	16	38	4	4	4	4	16	38	5	4	4	4	17
39	4	4	4	2	14	39	4	4	4	4	16	39	3	4	4	4	15
40	4	4	4	4	16	40	4	4	4	3	15	40	5	3	4	4	16
41	4	5	5	5	19	41	5	5	5	5	20	41	3	3	5	5	16
42	4	4	4	4	16	42	5	4	4	4	17	42	5	3	4	4	16
43	4	4	5	5	18	43	4	4	5	5	18	43	3	4	4	5	16
44	3	3	4	3	13	44	4	3	4	4	15	44	4	3	3	4	14
45	5	4	4	4	17	45	4	4	4	4	16	45	4	5	4	4	17
46	4	3	3	4	14	46	5	3	3	5	16	46	3	4	3	3	13
47	5	5	5	3	18	47	5	5	5	4	19	47	5	5	5	5	20
48	4	4	4	4	16	48	4	4	4	5	17	48	5	4	4	4	17
49	4	3	4	4	15	49	5	5	4	4	18	49	5	4	3	4	16
50	5	4	5	4	18	50	5	5	5	5	20	50	5	5	3	3	16
Jumlah	197	198	201	194	790	Jumlah	207	200	199	216	822	Jumlah	202	194	192	197	785


```

RELIABILITY
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 Y1.1 Y1.2
Y1.3 Y1.4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=CORR
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability



Notes

Output Created		01-AUG-2019 22:06:06
Comments		
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
Input	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	50
	File	
	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY
		/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4
Syntax		/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
		/MODEL=ALPHA
		/STATISTICS=CORR
		/SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.09

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.792	.810	12

Inter-Item Correlation Matrix

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
X1.1	1.000	.563	.397	.214	.590	.539	.480	.051
X1.2	.563	1.000	.333	-.092	.461	.581	.329	-.021
X1.3	.397	.333	1.000	.247	.323	.313	.922	-.016
X1.4	.214	-.092	.247	1.000	.034	-.039	.239	-.172
X2.1	.590	.461	.323	.034	1.000	.369	.337	.044
X2.2	.539	.581	.313	-.039	.369	1.000	.403	.272
X2.3	.480	.329	.922	.239	.337	.403	1.000	.113
X2.4	.051	-.021	-.016	-.172	.044	.272	.113	1.000
Y1.1	.075	-.074	-.066	-.021	.104	-.036	-.064	-.223
Y1.2	.743	.295	.352	.198	.349	.291	.429	.101
Y1.3	.457	.733	.350	-.041	.237	.656	.433	.152
Y1.4	.388	.326	.846	.231	.256	.314	.921	.047

Inter-Item Correlation Matrix

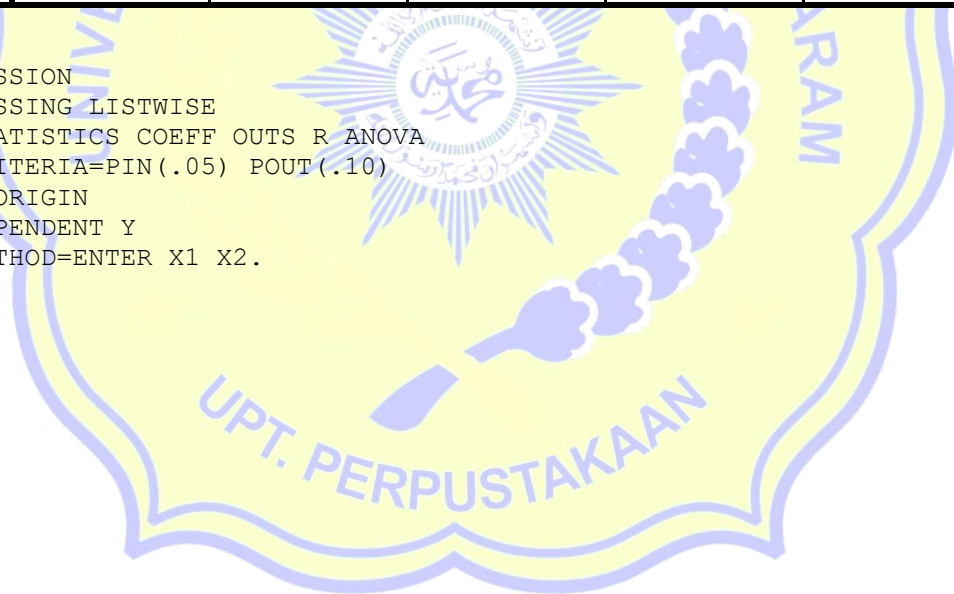
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
X1.1	.075	.743	.457	.388
X1.2	-.074	.295	.733	.326
X1.3	-.066	.352	.350	.846
X1.4	-.021	.198	-.041	.231
X2.1	.104	.349	.237	.256
X2.2	-.036	.291	.656	.314
X2.3	-.064	.429	.433	.921
X2.4	-.223	.101	.152	.047
Y1.1	1.000	.044	-.265	-.126
Y1.2	.044	1.000	.267	.332
Y1.3	-.265	.267	1.000	.516
Y1.4	-.126	.332	.516	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	44.00	16.367	.735	.780	.748
X1.2	43.98	17.653	.522	.710	.770
X1.3	43.92	16.320	.666	.880	.752
X1.4	44.06	19.037	.133	.216	.812
X2.1	43.80	17.796	.490	.441	.773
X2.2	43.94	17.282	.561	.631	.765
X2.3	43.96	15.835	.761	.947	.742
X2.4	43.62	20.159	.032	.294	.810
Y1.1	43.90	20.622	-.091	.203	.839
Y1.2	44.06	17.241	.547	.613	.766
Y1.3	44.10	17.724	.529	.787	.770
Y1.4	44.00	16.327	.667	.905	.752

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2.
    
```



Regression

Notes

Output Created		01-AUG-2019 23:00:15
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
	Cases Used	REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2.
Syntax		
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00
	Memory Required	2896 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.727 ^a	.529	.509	1.135

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	67.954	2	33.977	26.375	.000 ^b
	Residual	60.546	47	1.288		
	Total	128.500	49			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.251	1.645		2.584	.013
	X1	.442	.112	.511	3.942	.000
	X2	.272	.123	.286	2.207	.032

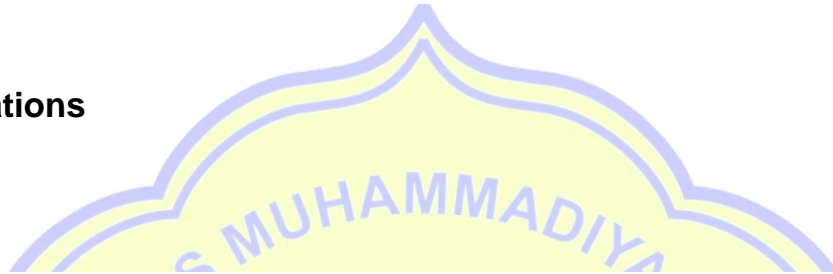
a. Dependent Variable: Y

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 harga
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations



Notes

Output Created		02-AUG-2019 00:43:20
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 harga /PRINT=TWOTAIL NOSIG /STATISTICS DESCRIPTIVES /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.94	.652	50
X1.2	3.96	.605	50
X1.3	4.02	.714	50
X1.4	3.88	.824	50
harga	15.80	1.874	50

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	harga
X1.1	Pearson Correlation	1	.563**	.397**	.214	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.135	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.563**	1	.333*	-.092	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000		.018	.526	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.397**	.333*	1	.247	.735**
	Sig. (2-tailed)	.004	.018		.084	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.214	-.092	.247	1	.579**
	Sig. (2-tailed)	.135	.526	.084		.000
	N	50	50	50	50	50
harga	Pearson Correlation	.775**	.605**	.735**	.579**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 kualitas
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.
    
```


Correlations



Notes

Output Created		02-AUG-2019 00:45:54
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 kualitas /PRINT=TWOTAIL NOSIG /STATISTICS DESCRIPTIVES /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.02

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.14	.606	50
X2.2	4.00	.639	50
X2.3	3.98	.714	50
X2.4	4.32	.587	50
kualitas	16.44	1.704	50

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	kualitas
X2.1	Pearson Correlation	1	.369**	.337*	.044	.650**
	Sig. (2-tailed)		.008	.017	.764	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.369**	1	.403**	.272	.768**
	Sig. (2-tailed)	.008		.004	.056	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.337*	.403**	1	.113	.729**
	Sig. (2-tailed)	.017	.004		.435	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.044	.272	.113	1	.509**
	Sig. (2-tailed)	.764	.056	.435		.000
	N	50	50	50	50	50
kualitas	Pearson Correlation	.650**	.768**	.729**	.509**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 pembelian
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

Notes		
Output Created		02-AUG-2019 00:47:26
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 pembelian /PRINT=TWOTAIL NOSIG /STATISTICS DESCRIPTIVES /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.02

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1.1	4.04	.880	50
Y1.2	3.88	.659	50
Y1.3	3.84	.584	50
Y1.4	3.94	.712	50
pembelian	15.70	1.619	50

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	pembelian
Y1.1	Pearson Correlation	1	.044	-.265	-.126	.410**
	Sig. (2-tailed)		.763	.063	.381	.003
	N	50	50	50	50	50
Y1.2	Pearson Correlation	.044	1	.267	.332*	.673**
	Sig. (2-tailed)	.763		.061	.018	.000
	N	50	50	50	50	50
Y1.3	Pearson Correlation	-.265	.267	1	.516**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.063	.061		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Y1.4	Pearson Correlation	-.126	.332*	.516**	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.381	.018	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
pembelian	Pearson Correlation	.410**	.673**	.552**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

```

FREQUENCIES VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 harga X2.1 X2.2 X2.3
X2.4 produk Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 pembelian
/STATISTICS=MEAN SUM
/ORDER=ANALYSIS.
    
```

Frequencies

Notes

Output Created		02-AUG-2019 00:51:20
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 harga X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 produk Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 pembelian /STATISTICS=MEAN SUM /ORDER=ANALYSIS.
	Processor Time	00:00:00.02
	Resources	
	Elapsed Time	00:00:00.02

[DataSet0]

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	harga	X2.1	X2.2
N	Valid	50	50	50	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.94	3.96	4.02	3.88	15.80	4.14	4.00
Sum		197	198	201	194	790	207	200

		Statistics						
		X2.3	X2.4	produk	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
N	Valid	50	50	50	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.98	4.32	16.44	4.04	3.88	3.84	3.94
Sum		199	216	822	202	194	192	197

		Statistics	
		pembelian	
N	Valid	50	
	Missing	0	
Mean		15.70	
Sum		785	

Frequency Table

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	24.0	24.0
	4	29	58.0	82.0
	5	9	18.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	20.0	20.0
	4	32	64.0	84.0
	5	8	16.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	12	24.0	24.0	24.0
4	25	50.0	50.0	74.0
5	13	26.0	26.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	4.0	4.0	4.0
3	14	28.0	28.0	32.0
4	22	44.0	44.0	76.0
5	12	24.0	24.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
12	1	2.0	2.0	2.0
13	4	8.0	8.0	10.0
14	10	20.0	20.0	30.0
15	7	14.0	14.0	44.0
16	11	22.0	22.0	66.0
17	6	12.0	12.0	78.0
18	6	12.0	12.0	90.0
19	5	10.0	10.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	12.0	12.0	12.0
Valid 4	31	62.0	62.0	74.0
Valid 5	13	26.0	26.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	10	20.0	20.0	20.0
Valid 4	30	60.0	60.0	80.0
Valid 5	10	20.0	20.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	13	26.0	26.0	26.0
Valid 4	25	50.0	50.0	76.0
Valid 5	12	24.0	24.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	6.0	6.0	6.0
Valid 4	28	56.0	56.0	62.0
Valid 5	19	38.0	38.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
13	5	10.0	10.0	10.0
15	5	10.0	10.0	20.0
16	17	34.0	34.0	54.0
17	12	24.0	24.0	78.0
18	6	12.0	12.0	90.0
19	2	4.0	4.0	94.0
20	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	4.0	4.0	4.0
3	12	24.0	24.0	28.0
4	18	36.0	36.0	64.0
5	18	36.0	36.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	14	28.0	28.0	28.0
4	28	56.0	56.0	84.0
5	8	16.0	16.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	13	26.0	26.0	26.0
4	32	64.0	64.0	90.0
5	5	10.0	10.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	14	28.0	28.0	28.0
4	25	50.0	50.0	78.0
5	11	22.0	22.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 12	1	2.0	2.0	2.0
13	4	8.0	8.0	10.0
14	6	12.0	12.0	22.0
15	9	18.0	18.0	40.0
16	16	32.0	32.0	72.0
17	10	20.0	20.0	92.0
18	1	2.0	2.0	94.0
19	2	4.0	4.0	98.0
20	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	