BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y).
2. Berdasarkan hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel harga (X_2) berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y).
3. Berdasarkan hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa kedua variabel independen yaitu kualitas pelayanan dan harga dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai F_{hitung} (26,395) > F_{tabel} (3,20) memberikan kontribusi yang besar terhadap variabel kepuasan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan , maka saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi strategi kualitas pelayanan maka semakin tinggi kepuasan konsumen. Oleh karena itu perlu dilakukan peningkatan kualitas pelayanan

dengan melakukan pelatihan kepada karyawan agar karyawan dapat lebih baik dalam melayani konsumen.

2. Hasil penelitian tertera menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini membuktikan bahwa semakin baik strategi penetapan harga maka semakin tinggi kepuasan konsumen. Oleh karena itu perlunya dilakukan strategi peningkatan harga dengan membuat harga diskon secara berkala agar konsumen lebih tertarik untuk membeli produk di Toko Elektronik Arie Djarot Cellular.
3. Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian serupa, disarankan untuk meneliti variabel lain selain kualitas pelayanan dan harga karena dari penelitian ini diketahui masih ada 47,1% faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Bayu, Krisna. dkk. 2016. "*Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Secon Di Kabupaten Demak"*.

Kasumamista. (2014*). Relevansi Dimensi Pelayanan dan Kepuasan Pelangan Bagi Pengunjung Musium di Taman Mini Indonesia Indah*. Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa,7(1),157-176.

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indeks: Jakarta.

Liliani, Priska. 2020. "*Analisis Pengaruh Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie"* dalam *Jurnal Bina Manajemen* Vol 8, Nomor 2 (Halaman 18-48).

Panjaitan, Januar Efendi. 2016. *"Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung"* dalam *Jurnal Manajemen* Vol 11, Nomo 2 (Halaman 265-289).

Polla, Febrianto Clinton. 2018. "*Analisis Pengaruh Harga, Promoi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan SEA"* dalam *Jurnal EMBA* Vol 6, Nomor 4 (Halaman 3068-3077).

Susilo, Heri. dkk. *"Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandung".*

Skripsi

Apriansyah, Rudi. 2018. "*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Kecamatan Plampang Kabupaten Sumbawa Tahun 2016-2018"*. Skripsi. FISIP, Administasi Bisnis, Universitas Muhammadiyah, Mataram.

Hernaini, Ninda. 2020. "*Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Di Istana Keripik Ibu Mery*

3 Kota Bandar Lampung)". Skripsi. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Mundir. 2015. "*Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*". Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Manajemen Pemasaran, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Rahmat, Ilham. 2018. "*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat". Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, Medan.*

Ritonga, Asmar. 2020. "*Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Yang Melakukan Pembelian Pada Aplikasi Grabfood)".Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universits Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.*

Situmeang, Lina Sari. 2017. *"Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan".* Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA TOKO ELEKTRONIK ARIE DJAROT CELLULAR DESA SELEBUNG KECAMATAN KERUAK KABUPATEN LOMBOK TIMUR)

Saya Ito Santana mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram. Pada kesempatan ini, saya mohon kesediaan bapak atau ibu atau saudara/i untuk menjadi responden penelitian. Penelitian ini untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan. Adapaun hasil dari penelitian ini saya gunakan untuk penyusunan bahan skripsi pada program sarjana Universitas Muhammadiyah Mataram.

Setiap jawaban tidak ada yang benar atau salah, tetapi jawaban yang baik adalah jawaban yang sesuai dengan keadaan anda. Atas kesediaan dan kerjasama anda saya ucapkan banyak terima kasih.

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin

   ☐ Laki- Laki ☐ Perempuan
3. Usia

   ☐ 17 – 22 Tahun ☐ 29 – 34 Tahun

   ☐ 23 – 28 Tahun ☐ 35 – >40 Tahun
4. Pendidikan Terakhir (yang sedang berlangsung saat ini)

   ☐ SD ☐ SMA ☐ Lainnya

   ☐ SMP ☐ Sarjana (S1)
5. Pekerjaan

   ☐ PNS ☐ IRT

   ☐ Wiraswasta ☐ Mahasiswa

   ☐ Profesional (Dokter, Insinyur dll)

6. Penghasilan / Bulan

☐ RP 1.000.000 – 2.500.000 ☐ RP 3.500.000 – 5.000.000

☐ RP 2.500.000 – 3.500.000 ☐ Lainnya

7. Berapa kali berkunjung ke Toko Elektronik Arie Djarot Cellular dalam satu bulan.

☐ 1 Kali ☐ 4 – 5 Kali

☐ 2 – 3 Kali ☐ 5 >

B. Kuisioner

Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda anggap paling mewakili pada kolom yang telah disediakan. Anda diminta untuk memberikan opini atas pernyataan – pernyataan dibawah ini. Ada 4 pilihan jawaban yang tersedia untuk masing masing pertanyaan yaitu:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

1. Variabel Kualitas Pelayanan

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Kesiapan Karyawan Toko Elektronik Arie Djarot Cellular dalam melayani konsumen				
2.	Kemauan untuk membantu konsumen				
3.	Cepat merespon konsumen yang datang				
4.	Karyawan memberi informasi yang jelas dan mudah di mengerti oleh konsumen				
5.	Kecakapan skill tersendiri dari karyawan Toko Elektronik Arie Djarot Cellular dalam melayani konsumen				

2. Variabel Harga

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Toko Elektronik Arie Djarot Cellular menawarkan harga yang terjangkau				
2.	Harga yang ditawarkan Toko Elektronik Arie Djarot Cellular bersaing dengan Toko lainnya				
3.	Harga yang ditawarkan Elektronik Arie Djarot Cellular sesuai dengan kualitas produknya				
4.	Toko Elektronik Arie Djarot Cellular memberi informasi yang jelas mengenai adanya potongan harga				
5.	Toko Elektronik Arie Djarot Cellular meberikan potongan harga dan harga promosi pada waktu tertentu				

1. Variabel Terhadap Kepuasan Konsumen

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli produk Toko Elektronik Arie Djarot Cellular karena adanya kebutuhan				
2.	Saya membeli produk di Elektronik Arie Djarot Cellular sesuai dengan keinginan karena harga dan kualitas barang bagus				
3.	Kualitas produk sangat baik di bandingkan dengan yang lain				
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk Toko Elektronik Arie Djarot Cellular setelah membandingkan dengan toko lain				
5.	Informasi yang di berikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk				

TABULASI

LAMPIRAN DATA SPSS

CORRELATIONS KUALITAS PELAYANAN (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.625**	.359*	.236	.241	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.099	.092	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.625**	1	.346*	-.013	.080	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.930	.583	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.359*	.346*	1	.513**	.266	.739**
	Sig. (2-tailed)	.010	.014		.000	.062	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.236	-.013	.513**	1	.510**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.099	.930	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.241	.080	.266	.510**	1	.588**
	Sig. (2-tailed)	.092	.583	.062	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Total_X1	Pearson Correlation	.770**	.636**	.739**	.623**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

CORRELATIONS HARGA (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.344*	.344*	.329*	.341*	.755**
	Sig. (2-tailed)		.014	.014	.019	.015	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.344*	1	.479**	.692**	.100	.623**
	Sig. (2-tailed)	.014		.000	.000	.490	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.344*	.479**	1	.316*	.327*	.623**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000		.025	.020	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.329*	.692**	.316*	1	.309*	.695**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.025		.029	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	.341*	.100	.327*	.309*	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.015	.490	.020	.029		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Total_X2	Pearson Correlation	.755**	.623**	.623**	.695**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

CORRELATIONS KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.364**	.695**	.393**	.408**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.009	.000	.005	.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.364**	1	.202	.572**	.468**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.009		.159	.000	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.695**	.202	1	.497**	.197	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.159		.000	.170	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	.393**	.572**	.497**	1	.438**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	.408**	.468**	.197	.438**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.170	.001		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Total_Y	Pearson Correlation	.833**	.659**	.749**	.737**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

RELIABILITY KUALITAS PELAYANAN (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	50	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.699	5

RELIABILITY HARGA (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	50	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.668	5

RELIABILITY KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	50	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	5

JAWABAN RESPONDEN TENTANG KUALITAS PELAYANAN (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	32	64.0	64.0	64.0
	SS	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	41	82.0	82.0	82.0
	SS	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	38	76.0	76.0	76.0
	SS	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	44	88.0	88.0	88.0
	SS	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	42	84.0	84.0	84.0
	SS	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

JAWABAN RESPONDEN TENTANG HARGA (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	37	74.0	74.0	74.0
	SS	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	48	96.0	96.0	96.0
	SS	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	48	96.0	96.0	96.0
	SS	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	46	92.0	92.0	92.0
	SS	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	36	72.0	72.0	72.0
	SS	14	28.0	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

JAWABAN RESPONDEN TENTANG KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	32	64.0	64.0	64.0
	SS	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	44	88.0	88.0	88.0
	SS	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	37	74.0	74.0	74.0
	SS	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	46	92.0	92.0	92.0
	SS	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	41	82.0	82.0	82.0
	SS	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

LAMPIRAN R TABEL

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% Dan 1%					
N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

LAMPIRAN T TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

LAMPIRAN F TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

DOKUMENTASI

Xtra Combo Lite
TANPA BA
10 GB
14 GB
UNLIMITED
Selama Setahun
365 hari

XL (Extra Combo)
TEMBAK PAKET
KARTU LAMA
22 GB
Rp.70.000
36 GB
Rp.70.000
50 GB
Rp.75.000
60 GB
Rp.122.000
HARGA PAKET
Xtra Combo Lite
UNLIMITED
Selama Setahun
365 hari