

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian pada bab sebelumnya mengenai pengaruh merek dan produk wardah (produk kosmetik/kecantikan) terhadap persepsi konsumen. Di Universitas Muhammadiyah Mataram, maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut

1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda sebagai berikut:

Analisis regresi linier berganda dilakukan untuk melihat pengaruh variabel bebas (*independent*) seperti Merek (X1), kualitas produk (X2) terhadap variabel terikat (*dependent*) yakni persepsi konsumen (Y). Dimana hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan sumbangan pengaruh masing-masing variabel seperti merek, kualitas produk akan diketahui dari *unstandardized coefficients beta*. Maka dalam penelitian ini akan dihasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

- a. Konstanta  $Y = 8,375$  dan bernilai negatif artinya bahwa konsumen akan memutuskan membeli produk kosmetik/kecantikan dalam merek Wardah tidak berpengaruh signifikan dari variabel lainnya.
- b. Merek (X1)  $= 0,248$  dan bernilai positif. Artinya jika variabel merek mengalami kenaikan maka akan menurunkan keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut, adalah merek (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi konsumen.

- c. Kualitas produk (X2) 0,322 dan bernilai positif. Hal ini berarti bahwa, semakin baik kualitas produk dalam merek Wardah maka keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut semakin tinggi, Artinya kualitas produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap persepsi konsumen.
2. Hasil Uji F sebesar 13,447. Artinya bahwa nilai F hitung untuk merek (X1) dan kualitas produk (X2) berpengaruh secara simultan karena dilihat dari nilai f-hitung lebih besar dari f-tabel yaitu  $13,447 > 3,090$ .
  3. Hasil pengujian hipotesis untuk nilai uji T pada variabel merek (X1) di peroleh nilai t-hitung sebesar  $2,653 > t$  tabel 1.0098 dan signifikansi  $0.008 < 0,05$ . Hal ini dapat diartikan bahwa variabel merek berpengaruh positif terhadap persepsi konsumen sehingga hipotesis pertama diterima. Sedangkan kualitas produk (X2) di peroleh nilai t hiting sebesar  $2,927 > t$  tabel 1.0098 dan signifikansi  $0.004 < 0,05$ . Hal ini diartikan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap persepsi konsumen sehingga hipotesis kedua diterima.
  4. Dari dua variabel yang mempengaruhi produk kosmetik/kecantikan di Universitas Muhammdiyah Mataram, variabel yang dominan berpengaruh adalah variabel kualitas produk sedangkan merek menjadi variabel terendah yang mempengaruhi persepsi konsumen.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Hendaknya perusahaan selalu meningkatkan kualitas produk dan daya tanggap dalam mengatasi masalah yang timbul atau keluhan pelanggan. Hal ini dilakukan agar pelanggan merasa dihargai dan mendapatkan pelayanan yang baik.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah variabel penelitian ini sudah mengukur hal tersebut Merek, Kualitas Produk, dan terhadap persepsi konsumen (studi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Mataram).
3. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa memperluas objek penelitian karena penelitian ini hanya dibatasi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Mataram, maka belum mewakili keseluruhan faktor-faktor persepsi pelanggan berdasarkan Merek, Kualitas produk dan terhadap persepsi konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto.Suharsimi. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Annastasia, 2006. *Kecantikan dan kesehatan*: Palembang
- Anonim, Murad, 2010. *Lapisan Kulit*. Jakarta.
- Ayu Nur Agustina, 2010. *Segmentasi Pasar Berdasarkan Faktor Psikografis Konsumen Wanita Produk Sabun Wajah (Facial Foam) di jember kota*.
- Fandy, Tjiptono ,2005. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Offset: yogyakarta.
- Hajar,Siti. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: RinekaCipta
- Hooley dan Saunders,1993. *Produk-Produk yang Bersaing dengan Pesaingnya .di Kota Jember*
- J. Moloeng, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Remadja Rosda Karya.
- Kamikaze, 2002. *Suatu Molekul Sabun Hidrokarbon*. Jakarta Pusat
- Mira Lidyawati,2009. *Analisis posisi persaingan produk kosmetika perawatan kulit wajah*.di kota jember
- Milovan, 2010. *Persepsi konsumen terhadap produk positioning sabun kecantikan lux di perkotaan jember*
- Naomi, 2004. *Institusi kecantikan*. Jakarta Bumi Aksara
- Nanang, (2012: 3), *Suatu Pendekatan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta Bumi Aksara penelitian kualitatif
- Sugiyono,(2013:15). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R & D*. Bandung :Alfabeta.
- Surachman,2008. *Dasar-dasar manajemen merek*. Edisi permata.Malang bayu media publishing.
- Zulfadrial dan Lahir Muhammad. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitati*. Bandung: PT. RosdaKarya Parsada



Warning # 849 in column 23. Text: in\_ID  
 The LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It could not be mapped to a valid backend locale.  
 RELIABILITY  
 /VARIABLES=X1\_1 X1\_2 X1\_3 X1\_4 X1\_5  
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
 /MODEL=ALPHA  
 /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE  
 /SUMMARY=TOTAL.

## Reliability

Notes		22-JUN-2019 19:43:32
Output Created		
Comments		
Input	Active Dataset Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File Matrix Input	DataSet0 <none> <none> <none> 100
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure. RELIABILITY /VARIABLES=X1_1 X1_2 X1_3 X1_4 X1_5 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE /SUMMARY=TOTAL.
Syntax		
Resources	Processor Time Elapsed Time	00:00:00,00 00:00:00,01

[DataSet0]

## Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,760	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1_1	4,2900	,71485	100
X1_2	4,2300	,60059	100
X1_3	4,2400	,62150	100
X1_4	4,2100	,65590	100
X1_5	4,3700	,63014	100

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	17,0500	3,422	,524	,720
X1_2	17,1100	3,755	,516	,721
X1_3	17,1000	3,646	,541	,712
X1_4	17,1300	3,609	,513	,722
X1_5	16,9700	3,605	,550	,709

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21,3400	5,318	2,30599	5



```

RELIABILITY
/VARIABLES=X2_1 X2_2 X2_3 X2_4 X2_5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
/SUMMARY=TOTAL.

```

## Reliability

Notes		
Output Created		22-JUN-2019 19:43:45
Comments		
Input	Active Dataset Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File Matrix Input	DataSet0 <none> <none> <none> 100
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure. RELIABILITY /VARIABLES=X2_1 X2_2 X2_3 X2_4 X2_5 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE /SUMMARY=TOTAL.
Syntax		
Resources	Processor Time Elapsed Time	00:00:00,02 00:00:00,01

[DataSet0]

## Scale: ALL VARIABLES

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
,693	5

	Mean	Std. Deviation	N
X2_1	4,1600	,54532	100
X2_2	4,1200	,53711	100
X2_3	3,6900	,72048	100



X2_4	4,2400	,55268	100
X2_5	4,2800	,55195	100

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	16,3300	2,789	,418	,656
X2_2	16,3700	2,741	,461	,639
X2_3	16,8000	2,162	,551	,596
X2_4	16,2500	2,856	,368	,675
X2_5	16,2100	2,713	,457	,640

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20,4900	3,848	1,96173	5



```

RELIABILITY
/VARIABLES=Y_1 Y_2 Y_3 Y_4 Y_5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
/SUMMARY=TOTAL.

```

## Reliability

Notes		
Output Created		22-JUN-2019 19:44:03
Comments		
Input	Active Dataset Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File Matrix Input	DataSet0 <none> <none> <none> 100
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure. RELIABILITY /VARIABLES=Y_1 Y_2 Y_3 Y_4 Y_5 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE /SUMMARY=TOTAL.
Syntax		
Resources	Processor Time Elapsed Time	00:00:00,00 00:00:00,01

[DataSet0]

## Scale: ALL VARIABLES

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
,642	5

	Mean	Std. Deviation	N
Y_1	4,1700	,58698	100
Y_2	4,1700	,58698	100
Y_3	4,0100	,62757	100

Y_4	3,7600	,91143	100
Y_5	4,1500	,62563	100

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1	16,0900	3,456	,430	,577
Y_2	16,0900	3,396	,462	,564
Y_3	16,2500	3,301	,458	,561
Y_4	16,5000	3,020	,281	,682
Y_5	16,1100	3,351	,435	,572

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20,2600	4,740	2,17711	5



```

NPAR TESTS
  /K-S (NORMAL)=RES_1
  /MISSING ANALYSIS.

```

## NPar Tests

Notes		
Output Created		22-JUN-2019 19:45:30
Comments		
Input	Active Dataset Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File	DataSet0 <none> <none> <none> 100
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=RES_1 /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time Elapsed Time Number of Cases Allowed <sup>a</sup>	00:00:00,00 00:00:00,01 196608

a. Based on availability of workspace memory.

[DataSet0]

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,92637737
Most Extreme Differences	Absolute	,125
	Positive	,125
	Negative	-,047
Kolmogorov-Smirnov Z		1,249
Asymp. Sig. (2-tailed)		,088

a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL ZPP
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
/SAVE RESID.

```

## Regression

Notes			22-JUN-2019 19:44:54
Output Created			
Comments			
Input	Active Dataset Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File		DataSet0 <none> <none> <none> 100
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used		User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax			REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL ZPP /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) /SAVE RESID.
Resources	Processor Time Elapsed Time Memory Required Additional Memory Required for Residual Plots		00:00:01,76 00:00:01,47 1940 bytes 904 bytes
Variables Created or Modified	RES_1		Unstandardized Residual

[DataSet0]

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Merek <sup>b</sup>	.	Enter

- a. Dependent Variable: Persepsi Konsumen  
b. All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.466 <sup>a</sup>	.217	.201	1,94614	2,221

- a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Merek  
b. Dependent Variable: Persepsi Konsumen

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	101,858	2	50,929	13,447	,000 <sup>b</sup>
	Residual	367,382	97	3,787		
	Total	469,240	99			

a. Dependent Variable: Persepsi Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Merek

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,376	2,304		3,635	,000
	Merek	,248	,093	,263	2,653	,009
	Kualitas Produk	,322	,110	,290	2,927	,004

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)					
	Merek	,385	,260	,238	,823	1,215
	Kualitas Produk	,400	,285	,263	,823	1,215

a. Dependent Variable: Persepsi Konsumen

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Merek	Kualitas Produk
1	1	2,989	1,000	,00	,00	,00
	2	,006	21,796	,14	,99	,25
	3	,004	25,780	,85	,01	,75

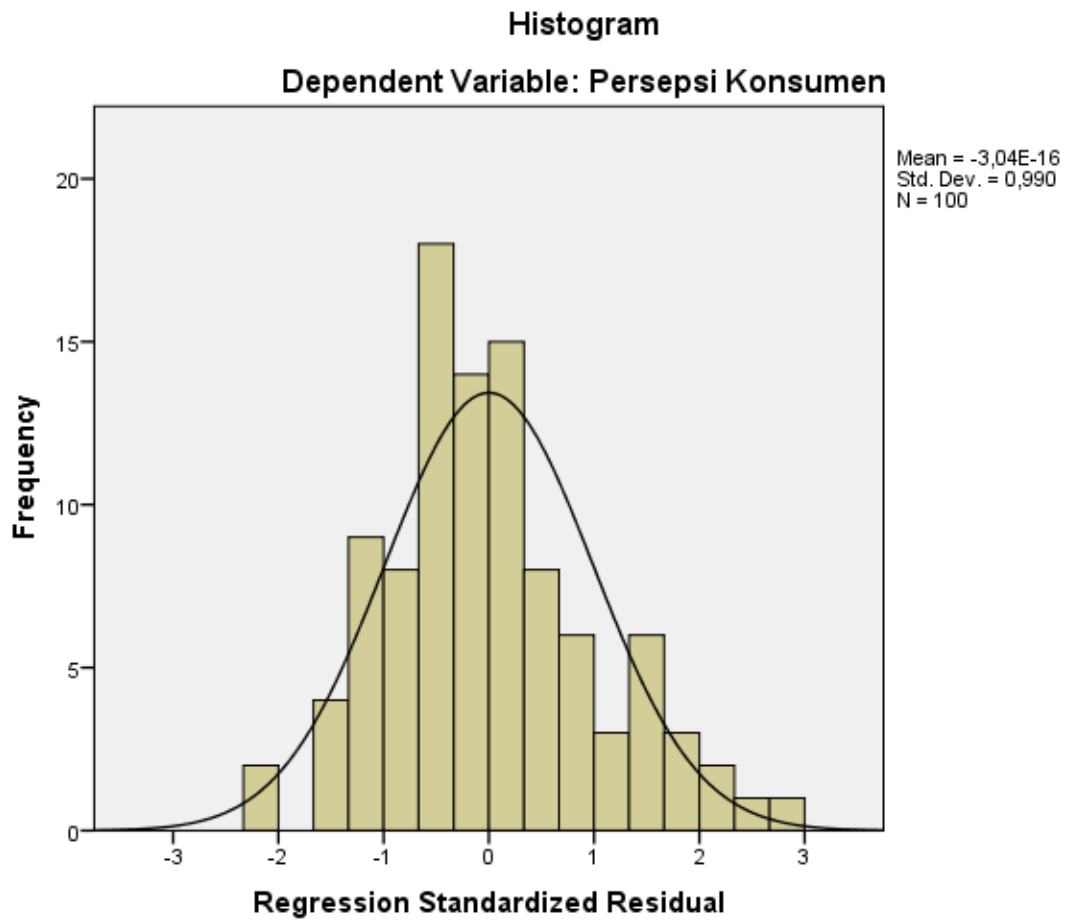
a. Dependent Variable: Persepsi Konsumen

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	18,1345	22,6185	20,2600	1,01433	100
Std. Predicted Value	-2,095	2,325	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,201	,692	,324	,095	100
Adjusted Predicted Value	18,2137	22,8098	20,2687	1,01434	100
Residual	-4,11891	5,37718	,00000	1,92638	100
Std. Residual	-2,116	2,763	,000	,990	100
Stud. Residual	-2,184	2,812	-,002	1,007	100
Deleted Residual	-4,38747	5,56947	-,00871	1,99560	100
Stud. Deleted Residual	-2,229	2,919	,001	1,019	100
Mahal. Distance	,065	11,531	1,980	1,896	100
Cook's Distance	,000	,110	,012	,022	100
Centered Leverage Value	,001	,116	,020	,019	100

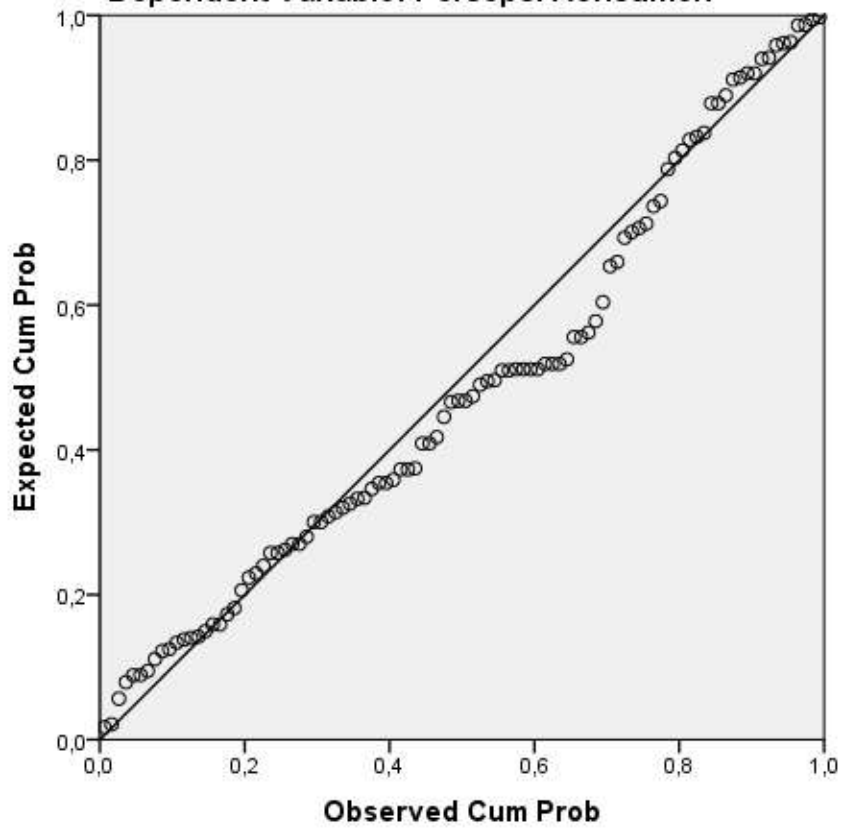
a. Dependent Variable: Persepsi Konsumen

Charts

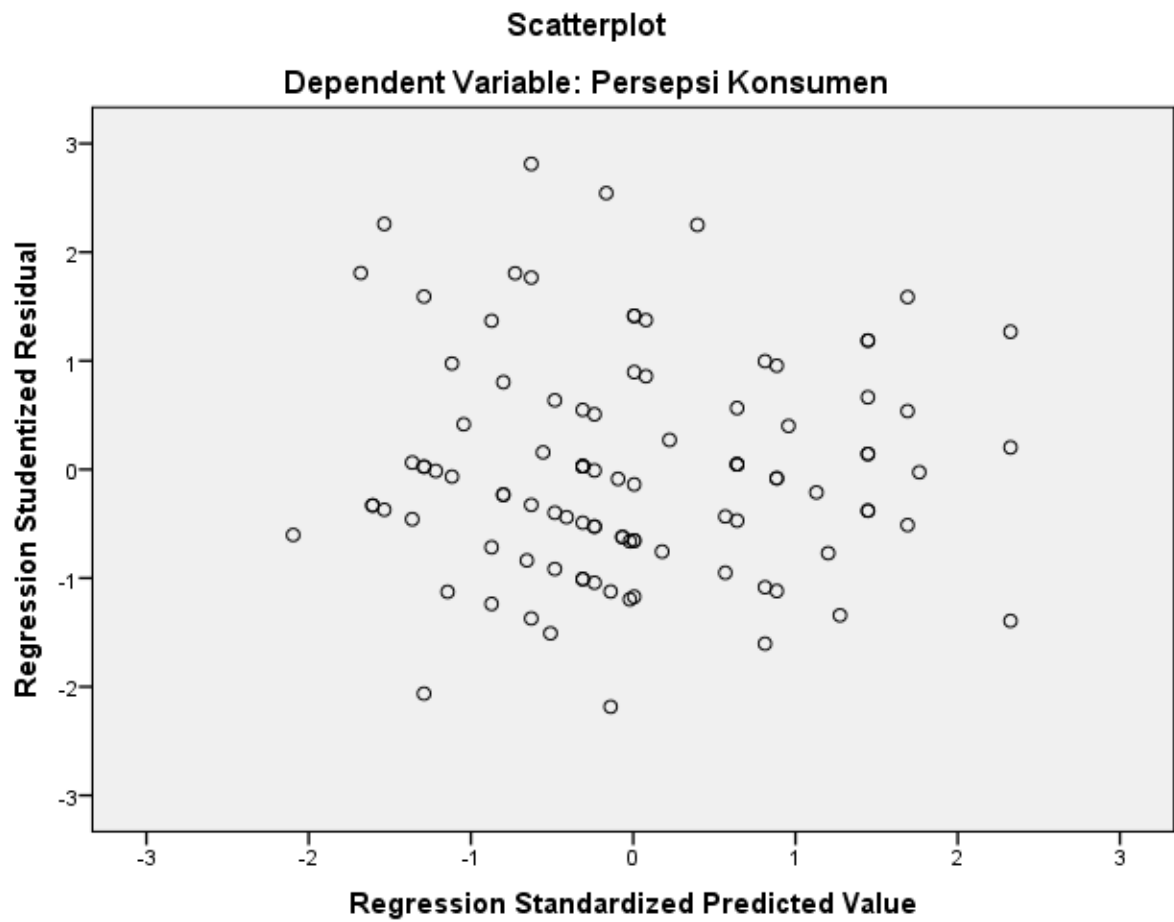


**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Dependent Variable: Persepsi Konsumen**







```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT ABS_RES
/METHOD=ENTER X1 X2
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) .

```

## Regression

Notes		22-JUN-2019 19:46:21
Output Created		
Comments		
Input	Active Dataset Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File	DataSet0 <none> <none> <none> 100
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on cases with no missing values for any variable used. REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT ABS_RES /METHOD=ENTER X1 X2 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED).
Syntax		
Resources	Processor Time Elapsed Time Memory Required Additional Memory Required for Residual Plots	00:00:00,28 00:00:00,31 1980 bytes 232 bytes

[DataSet0]

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Merek <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: ABS\_RES

b. All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.083 <sup>a</sup>	.007	-.014	1,22674

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Merek

b. Dependent Variable: ABS\_RES

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,015	2	,507	,337	,715 <sup>b</sup>
	Residual	145,974	97	1,505		
	Total	146,989	99			

a. Dependent Variable: ABS\_RES

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Merek

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,433	1,453		1,675	,097
	Merek	,008	,059	,016	,141	,888
	Kualitas Produk	-,055	,069	-,088	-,793	,429

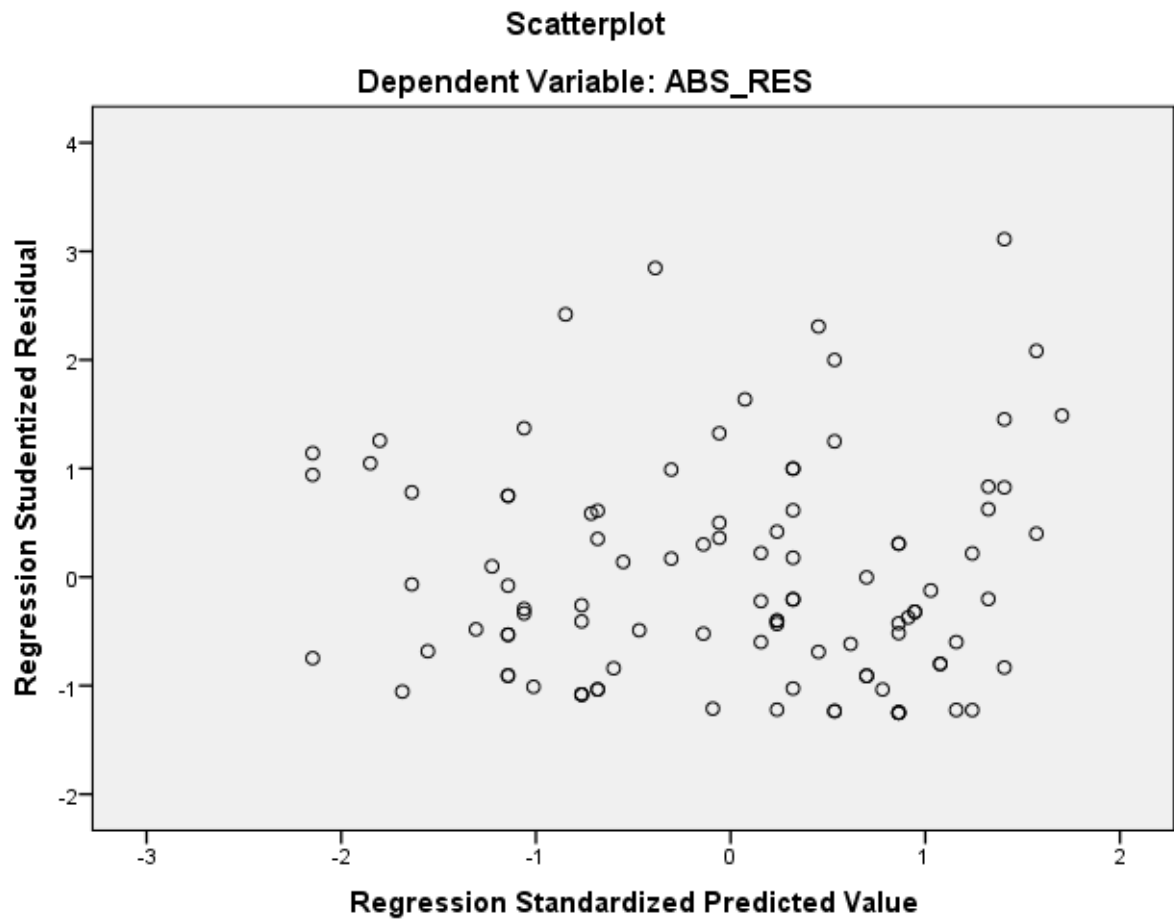
a. Dependent Variable: ABS\_RES

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1,2672	1,6569	1,4846	,10125	100
Std. Predicted Value	-2,147	1,702	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,127	,436	,204	,060	100
Adjusted Predicted Value	1,0935	1,6628	1,4793	,11339	100
Residual	-1,51642	3,75026	,00000	1,21428	100
Std. Residual	-1,236	3,057	,000	,990	100
Stud. Residual	-1,249	3,111	,002	1,006	100
Deleted Residual	-1,54789	3,88437	,00527	1,25467	100
Stud. Deleted Residual	-1,253	3,262	,007	1,019	100
Mahal. Distance	,065	11,531	1,980	1,896	100
Cook's Distance	,000	,115	,011	,019	100
Centered Leverage Value	,001	,116	,020	,019	100

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Charts



No	Merek (X1)						Kualitas Produk (X2)						Persepsi Konsumen (Y)					
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	Jml	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Jml	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Jml
1	3	3	4	3	3	16	4	4	3	4	3	18	4	3	3	3	4	17
2	4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	5	24	4	5	5	3	5	22
3	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18	4	4	3	4	4	19
4	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	4	21
5	5	4	4	4	4	21	4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25
6	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20
7	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	5	23
8	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
9	4	5	4	5	4	22	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	3	17
10	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	3	19	4	3	3	5	4	19
11	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	5	21
12	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	4	18
13	4	4	5	4	5	22	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
14	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	3	4	19
15	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	4	5	3	4	20
16	4	4	4	4	5	21	3	4	3	4	4	18	4	4	4	3	3	18
17	5	5	5	5	4	24	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	4	24
18	5	5	4	4	4	22	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	3	19
19	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18
20	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
21	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	23
22	3	3	4	4	3	17	4	4	3	4	4	19	4	4	3	3	4	18
23	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
24	5	5	4	4	4	22	5	4	3	3	3	18	5	5	5	5	5	25
25	3	4	4	3	3	17	4	4	3	4	4	19	4	5	5	4	5	23
26	4	5	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	4	4	3	3	4	18
27	3	4	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	19
28	4	5	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
29	5	4	5	4	5	23	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	5	23
30	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	5	5	4	22
31	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
32	3	4	4	4	4	19	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
33	5	5	5	5	4	24	4	5	5	4	5	23	5	4	4	3	5	21
34	4	4	4	5	5	22	4	4	3	4	4	19	4	4	3	3	4	18
35	3	4	4	4	4	19	4	4	3	5	4	20	4	5	5	5	4	23
36	4	4	5	5	4	22	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
37	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22
38	5	4	4	4	4	21	3	4	3	4	4	18	4	4	4	2	3	17
39	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18
40	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	5	22	5	4	4	3	5	21
41	5	3	3	4	5	20	3	3	3	5	5	19	4	4	3	5	3	19
42	5	4	5	4	4	22	5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	4	22
43	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	5	22	5	4	5	3	4	21
44	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
45	3	4	4	4	4	19	4	4	5	5	5	23	4	5	4	4	4	21
46	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25
47	4	4	3	4	4	19	4	4	2	4	4	18	4	4	4	2	4	18
48	5	4	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23	4	5	4	5	5	23
49	4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
50	5	5	4	5	5	24	5	4	4	5	5	23	5	5	4	5	5	24
51	5	4	4	4	5	22	5	5	3	5	4	22	4	4	4	5	4	21
52	4	4	3	3	4	18	5	5	4	5	4	23	4	4	4	3	4	19
53	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	5	21
54	3	4	3	4	4	18	4	4	4	5	4	21	4	3	4	3	4	18
55	5	4	5	4	4	22	4	3	5	4	4	20	5	4	5	4	5	23
56	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
57	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	4	2	4	20
58	5	4	4	4	5	22	5	5	3	5	4	22	5	5	4	4	3	21

59	5	4	4	4	4	21	4	5	3	4	5	21	4	5	5	5	4	23
60	4	3	3	4	5	19	3	2	2	5	5	17	4	5	4	4	5	22
61	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23	4	4	4	5	4	21
62	4	4	4	5	4	21	4	4	3	4	5	20	5	4	3	4	4	20
63	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
64	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	23
65	4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	4	23	5	5	4	3	5	22
66	5	5	5	4	5	24	5	4	4	3	5	21	4	3	4	4	3	18
67	4	4	5	5	5	23	4	4	4	5	5	22	4	5	4	2	4	19
68	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	4	22	5	4	5	2	5	21
69	4	4	5	5	5	23	4	4	4	5	4	21	4	5	4	2	4	19
70	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	5	23
71	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	5	22
72	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	3	19
73	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	5	22
74	5	5	5	4	5	24	5	4	4	3	5	21	4	4	3	3	5	19
75	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	3	4	2	4	18
76	5	4	4	5	5	23	4	4	3	4	4	19	4	5	3	4	3	19
77	3	4	3	3	3	16	4	5	4	5	5	23	4	4	3	2	4	17
78	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25
79	4	5	5	2	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
80	5	5	4	5	5	24	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16
81	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	5	21
82	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
83	5	4	4	4	5	22	4	3	3	4	4	18	5	5	4	4	5	23
84	4	4	5	4	5	22	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
85	3	3	3	3	4	16	4	4	4	5	4	21	3	4	4	3	3	17
86	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19
87	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18	5	4	4	3	5	21
88	3	4	4	4	3	18	5	4	5	4	5	23	3	3	4	4	4	18
89	5	4	4	4	4	21	4	4	3	3	4	18	5	4	5	4	4	22
90	4	3	3	4	5	19	4	3	3	4	4	18	4	4	4	3	4	19
91	4	5	3	4	4	20	4	4	3	4	4	19	5	4	5	3	4	21
92	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	3	18
93	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
94	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
95	4	5	5	5	5	24	5	4	3	3	3	18	3	4	4	3	4	18
96	5	5	5	4	5	24	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	19
97	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	4	22
98	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	4	19	2	4	3	2	4	15
99	4	4	5	5	5	23	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	19
100	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4	5	22	3	4	4	4	5	20

## ANGKET PENELITIAN

### Judul:

**ANALISIS PENGARUH MEREK PRODUK WARDAH  
(Produk Kosmetik/Kecantikan) TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram)**

### 1. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama mahasiswa :
2. Usia :
3. Semester :
4. Jurusan :
5. Jenis kelamin :
6. Pekerjaan :
7. Status :

### II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah terlebih dahulu dengan cermat setiap point pertanyaan sebelum anda mulai menjawab.
2. Berilah jawaban anda dengan tanda *check list* (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan penilaian anda.
3. Semua penilaian anda tidak ada yang salah, oleh karena itu jawablah pertanyaan sesuai dengan keadaan Anda dengan jujur.
4. Chelist penelitian ini dimanfaatkan untuk kepentingan penulisan skripsi bukan untuk kepentingan yang lain.
5. Terima kasih atas jawaban yang saudara berikan.

### III. SKOR PENILAIAN

1. Sangat Setuju (SS) = 5
2. Setuju (S) = 4
3. Kurang Setuju (KS) = 3

4. Tidak Setuju (TS) = 2

5. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

#### IV. PERTANYAAN

##### Merek (X1)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Apakah merek produk wardah memiliki ciri khas atau simbol yang mudah dikenali.					
2.	Apakah merek produk wardah memiliki merek yang sangat baik dimata konsumen.					
3.	Saya merasa merek produk wardah memberikan kepercayaan kualitas merek terbaiknya pada konsumen.					
4.	Saya mendapatkan pelayanan yang ramah saat melakukan pembelian merek produk wardah tersebut.					
5.	Apakah merek produk wardah sebagai produk kosmetik					

##### Kualitas Produk ( X2)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasakan manfaat dari produk wardah					
2.	Kualitas produk kosmetik wardah sudah baik					
3.	Setelah saya menggunakan kosmetik wardah wajah jadi bercahaya					
4.	Produk kosmetik wardah cukup tahan setelah disimpan berhari-hari					
5.	Produk kosmetik wardah memiliki daya tahan yang baik					

##### Keputusan Pembelian (Y)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya melakukan pembelian produk kosmetik wardah karena sudah mengetahui keunggulan produk					
2.	Saya melakukan pembelian produk kosmetik wardah karena mudah mendapatkan informasi					
3.	Saya melakukan pembelian produk kosmetik wardah karena lebih baik dari kosmetik lainnya					
4.	Saya melakukan pembelian produk kosmetik wardah karena saran dari orang lain					



5.	Saya melakukan pembelian ulang kosmetik wardah karena saya merasa puas akan kualitasnya					
----	---	--	--	--	--	--





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor : 634/II.3.AU/F/VIII/2019  
Tempat : 1 (satu) exp.  
Tanggal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**  
Mataram, 18 Dzulhijjah 1440 H  
19 Agustus 2019 M

Keperguruan kepada

Yth. : 1. Bapak / Ibu : Drs. H. M. Junaidi, M.M (PU)  
2. Bapak / Ibu : Wahyu Krisnahadi, S.E., M.M. (PP)  
3. Bapak / Ibu : Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E., M.Ak (PN)

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Selasa, 20 Agustus 2019  
Waktu : 11.00 Wita – sampai selesai  
Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fisip UM. Mataram

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **NURATIKA**  
NIM : 21512A0162  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK WARDAH (PRODUK KOSMETIK/KECANTIKAN) TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM)"**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

**Billahitaufiq Walhidayah**  
**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

An Dekan,  
Wakil Dekan I  
  
**Mardiah, S.Sos., M.Si.**  
NIDN.0804117201

Salinan, disampaikan kepada Yth. :  
Rektor Universitas Muhammadiyah Mataram di Tempat  
Arsip.



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI "B"**

Jalan K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama : NUR ATIKA  
NIM : 21512A0162  
Dosen Pembimbing I : Drs. H. Mohammad Junaidi, MM  
Judul Proposal Penelitian : Analisis Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Wardah produk kosmetik/kecantikan Terhadap Persepsi Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Mataram).

No	Hari/Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	3/8/19	3/8/19	ACC Disetujui untuk di selesaikan	
2				
3				
4				
5				

Mengetahui Mataram, 2019

Kaprodi Administrasi Bisnis

(Lalu Hendra Maniza, S.Sos., MM)  
NIDN.0828108484

Dosen Pembimbing I

(Drs. H. Mohammad Junaidi, MM)  
NIDN.0807066201



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"**

Jalan K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama : NUR ATIKA  
 NIM : 21512A0162  
 Dosen Pembimbing II : Wahyu Krisnahadi, SE., M.M  
 Judul Proposal Penelitian : Analisis Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Wardah produk kosmetik/kecantikan Terhadap Persepsi Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Mataram).

No	Hari/Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	Sabtu 30-06-2019	Jumatat 05-07-2019	Perbaiki Tabel 2-1 tabel dan subbab Si BAB II	
2	Selasa 09-07-2019	Jumatat 12-07-2019	Perbaiki titik dan jarak spasi	
3	Selasa 20-07-2019	Rabu 25-07-2019	Tambahkan lagi rumusan masalah dan manfaat penelitian Si BAB I	
4	Selasa 30-07-2019	Rabu 30-07-2019	Cantumkan sesuai tabel operasi dan variabel melalui Angket family tree	
5	Sabtu 03-08-2019	Sabtu 03-08-2019	ACC	

Mengetahui Mataram, 2019

Kaprodi Administrasi Bisnis

(Lalu Hendra Maniza, S.Sos., MM)  
 NIDN.0828108484

Dosen Pembimbing II

(Wahyu Krisnahadi, SE., M.M)  
 NIDN



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**  
*Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram*

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini **Selasa** Tanggal **Dua Puluh** Bulan **Agustus** Tahun **2019** pukul **11.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN** CAM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **NURATIKA**  
NIM : **21512A0162**  
Jurusan : **Administrasi**  
Program Studi : **Administrasi Bisnis.**  
Konsentrasi : **ENTREPRENEUR**  
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**  
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK WARDAH (PRODUK KOSMETIK/KECANTIKAN) TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM)".**

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. H. M. Junaidi, MM NIDN. 0807066201	PU	3,36
2	Selva, S.E., M.Sc NIDN. 0811118601	PP	3,16
3	Baiq Reinelda, Tri Yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	PN	3,16
<b>TOTAL</b>			<b>9,68</b>

Jumlah IP : **9,68**  
Al IP : **3,23**  
Jmlh Penguji : **3**

Mataram, 20 Agustus 2019

**TEAM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <b>Drs. H. M. Junaidi, MM</b> NIDN. 0807066201	 <b>Selva, S.E., M.Sc</b> NIDN. 0811118601	 <b>Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E.,</b> <b>M.Ak</b> NIDN. 0807058301





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **NUR ATIKA**  
NIM : 21512A0162  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK WARDAH (PRODUK KOSMETIK/KECANTIKAN) TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM)"**.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		84	

TOTAL BN

IP

TOTAL B

84 = 3,36

25

Mataram, 20 Agustus 2019

Penguji Utama,

**Drs. H. M. Junaidi, MM**

NIDN. 0807066201



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**

*Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram*

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **NUR ATIKA**  
NIM : 21512A0162  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK WARDAH (PRODUK KOSMETIK/KECANTIKAN) TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM)".**

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Methodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		79	

TOTAL BN

IP ----- 3,16

TOTAL B

Mataram, 20 Agustus 2019

Penguji Pendamping,

**Selva, S.E., M.Sc**

NIDN. 0811118601





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **NURATIKA**  
NIM : 21512A0162  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK WARDAH (PRODUK KOSMETIK/KECANTIKAN) TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM)"**.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Methodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		<b>79</b>	

TOTAL BN  
IP ----- 3,16  
TOTAL B

Mataram, 20 Agustus 2019  
Penguji Netral,

**Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak**  
NIDN. 0807058301

