

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan diatas maka dapat ditarik kesimpulan :

Strategi pemasaran produk jamur tiram UD. Kenanga memiliki fokus terhadap pemasaran produk jamur tiram yang dihasilkan mulai pada tingkat kualitas produk, harga dan lokasi-lokasi pendistribusian produk melalui tiga fokus strategi pemasaran utama antara lain sebagai berikut:

a. Strategi membangun hubungan dengan pengecer sebagai saluran distribusi utama

Strategi ini dipilih oleh UD. Kenanga agar produk jamur tiram yang dihasilkannya dapat memiliki saluran pemasaran yang efektif dan konsisten setiap harinya dengan tingkat permintaan jauh lebih besar dan cenderung stabil setiap harinya sehingga dapat mendorong percepatan siklus pertumbuhan usaha.

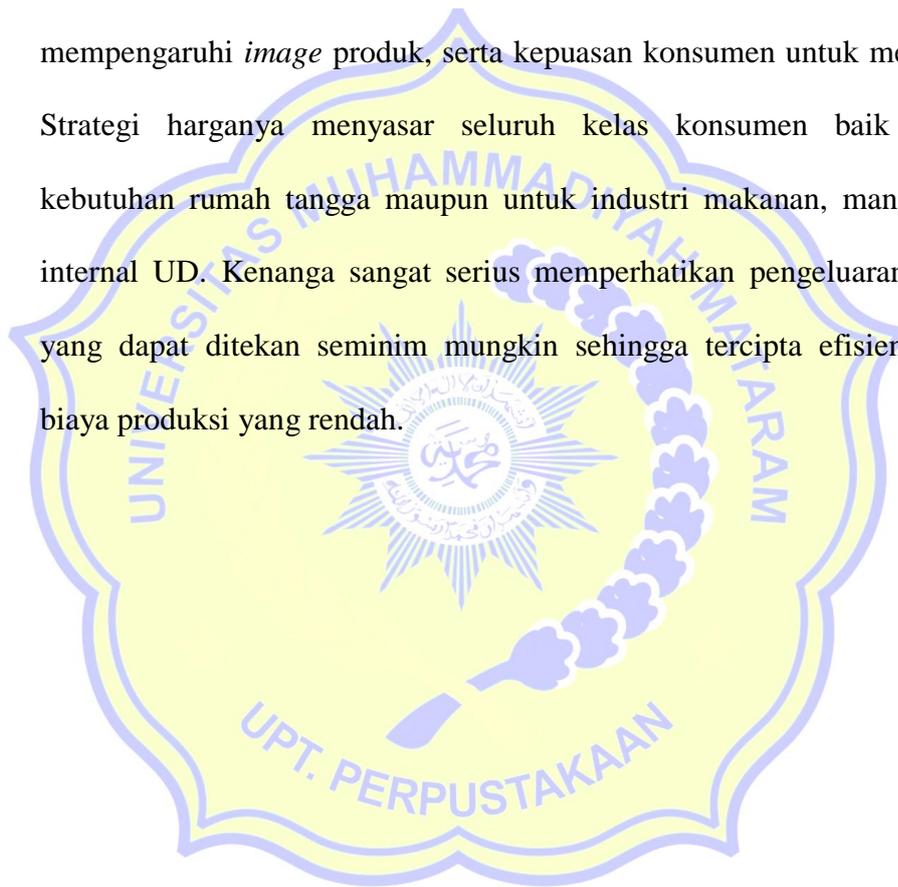
b. Strategi penjualan langsung

UD. Kenanga menerapkan strategi penjualan guna memperbanyak dan memperluas jangkauan pasar yang ada sehingga dapat memperkenalkan produk-produk jamur tiram yang dihasilkan oleh UD. Kenanga kepada konsumen. Melalui pemasaran langsung, informasi-informasi tentang minat dan daya beli dapat didapatkan sehingga dapat dilakukan penyusaian dan menciptakan produk olahan jamur tiram yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Dalam strategi pemasaran langsung UD. Kenanga membuat media pemasaran seperti

spanduk dan membuka tempat pemasaran, produk-produk dipajang dan khusus untuk produk olahan jamur kami buat kemasan dan pelabelan agar memperkuat nama UD. Kenanga

c. Strategi harga

UD. Kenanga sangat memperhatikan faktor penentuan harga karena sangat signifikan dalam pemberian *value* kepada konsumen dan mempengaruhi *image* produk, serta kepuasan konsumen untuk membeli. Strategi harganya menasar seluruh kelas konsumen baik untuk kebutuhan rumah tangga maupun untuk industri makanan, manajemen internal UD. Kenanga sangat serius memperhatikan pengeluaran biaya yang dapat ditekan seminim mungkin sehingga tercipta efisiensi dan biaya produksi yang rendah.



5.2 Saran

Adapun saran yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah masih terdapat beberapa hal yang perlu ditingkatkan, yaitu melakukan perluasan jangkauan pasar, tingkat produksi dan usaha untuk terus menghasilkan jenis dan varian olahan jamur tiram yang saat ini persentasinya masih sedikit sehingga bisa menjadi pemimpin pasar (*market leader*). Selain itu kedepan diperlukan sasaran pemasaran yang fokus untuk penyaluran kepada instruksi pariwisata dan perhotelan. Mengingat jamur merupakan salah satu komoditi yang biasa dikonsumsi oleh masyarakat yang memiliki pola hidup sehat dan bergizi.



DAFTAR PUSTAKA

- Anatan, L. dan Ellitan. 2008. *Supply Chain Management*, Teori dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta.
- Arifatus. S 2015. *Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Jamur Tiram (Pleurotus Ostreatus) Di Kecamatan Silo Kabupaten Jember*. Digital Repository Universitas Jember. Diunduh tanggal 4 Juli 2019
- Direktorat Jenderal Hortikultura Departemen Pertanian, 2010. *Laporan Triwulan Pertumbuhan Budidaya Hortikultura Jenis Jamur Tiram Di Indonesia*. Kementrian Pertanian RI. Diunduh tanggal 4 Juli 2019
- Firdaus R & Maya Ariyanti. 2008. *Manajemen Perkreditan Bank Umum (Teori, Masalah, Kebijakan, dan Aplikasinya Lengkap dengan Analisis Kredit)*. Bandung: Alfabeta
- Kotler,P. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Ancela A.H Jakarta
- Laura, Y Butarbutar dan Nurmely Violita Sitorus.2017. *Analisis Pemasaran Jamur Tiram Putih Organik Di Kabupaten Deli Serdang*. Universitas Methodist Indonesia. Journal.umj.ac.id/index.php/semnastan. . Diunduh tanggal 4 Juli 2019
- Moleong J. Lexy. 2001.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Miles & Huberman. 2009. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press
- Nembah F. hartimbul Ginting. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya. Bandung.
- Retnaningsih, N. dan Bambang N.C. 2017. *Strategi Pengembangan Jamur Tiram (Pleurotus Ostreatus) Di Kelompok Tani Aneka Jamur Desa Gondangmanis Kecamatan Karangpandan Kabupaten Karanganyar*. Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. SEPA : Vol. 14 No.1 Hal 61 – 68. Diunduh tanggal 4 Juli 2019
- Pujawan, I.N. 2005. *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya.
- Siagian, Y. M. 2005. *Aplikasi Supply Chain Management dalam Dunia Usaha*. Jakarta: Grasindo.
- Setiawan Hadi Purnomo dan Zulkieflimansyah. 2016. *Manajemen Strategi*. LPFE UI, Jakarta

Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo, Jakarta, 2016

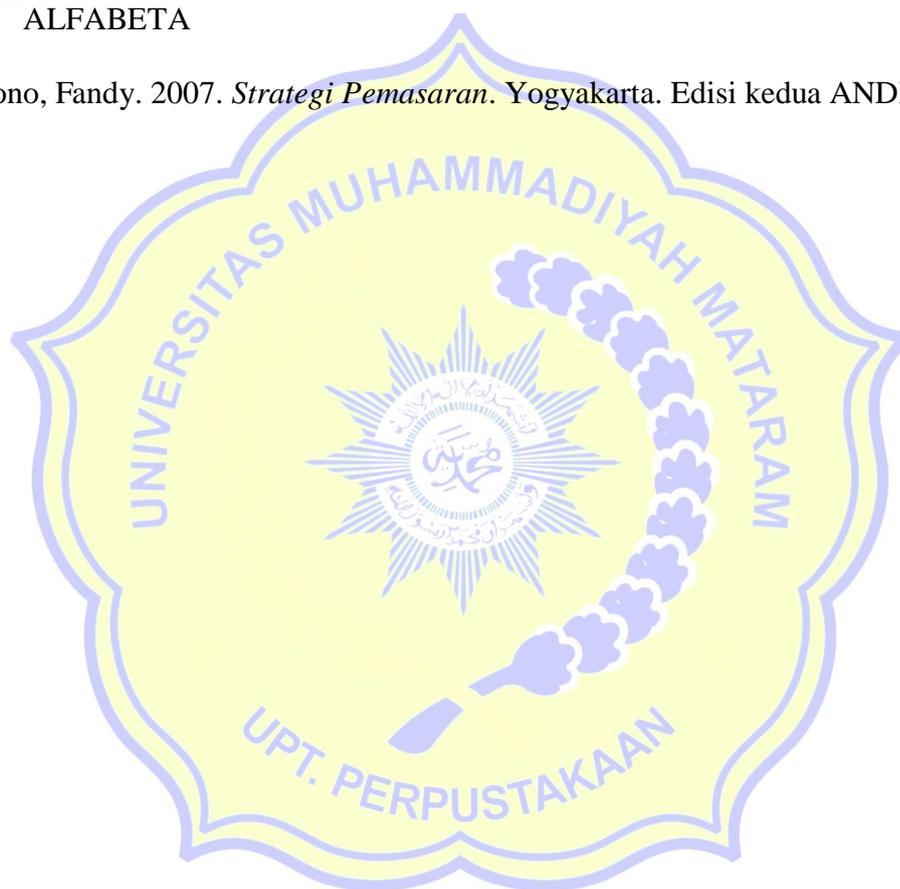
Swastha dan Irawan 2002. *Studi Kelayakan Bisnis*, Prenada Media, Bogor

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung ALFABETA

_____. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung ALFABETA

_____. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung ALFABETA

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Edisi kedua ANDI





PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN

“ANALISIS PEMASARAN JAMUR TIRAM DI UD. KENANGA KECAMATAN AMPENAN SELATAN KOTA MATARAM”

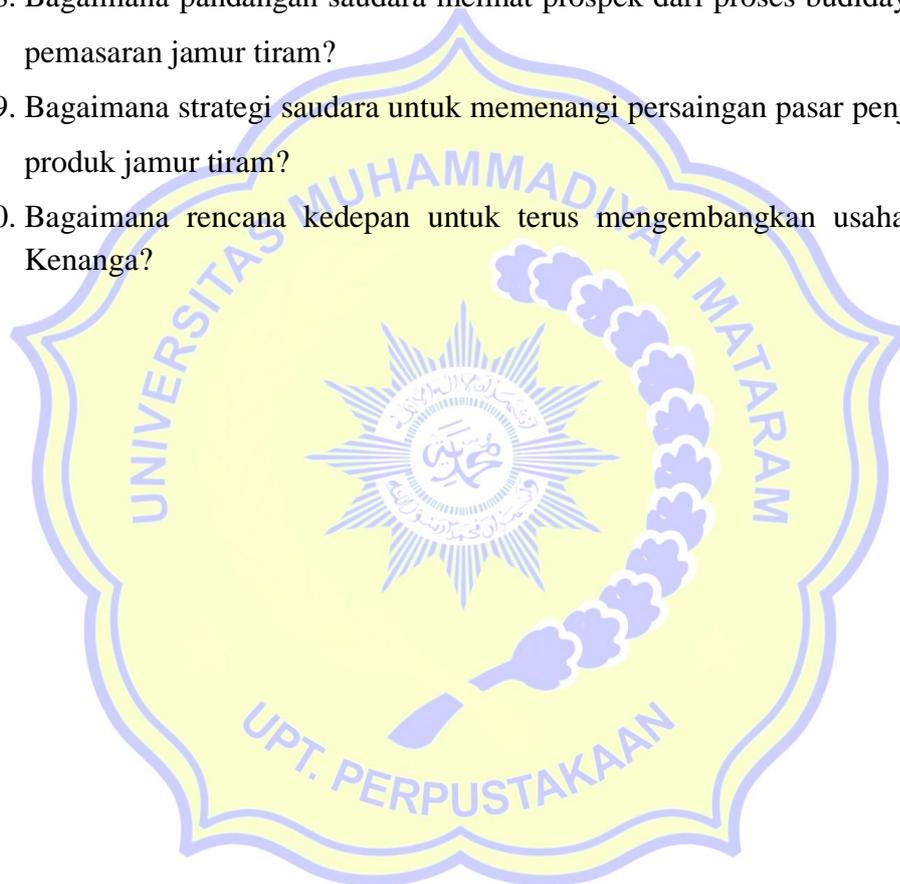
NAMA :

JABATAN / POSISI :

ALAMAT :

1. Apakah saudara bekerja di UD. Kenanga?
2. Dibagian apa saudara ditugaskan?
3. Bagaimana pandangan saudara mengenai proses budidaya jamur tiram?
4. Apakah saudara sudah menguasai dengan baik proses budidaya jamur tiram?
5. Apa sajakah yang perlu dipersiapkan dalam proses jamur tiram?
6. Bagaimana alur yang saudara jalani dalam melakukan budidaya jamur tiram?
7. Apakah saudara mengalami kesulitan dalam melakukan budidaya jamur tiram?
8. Pada tahapan apa saudara mengalami kesulitan dalam melakukan budidaya jamur tiram?
9. Bagaimana saudara melakukan pemasaran dari produk jamur tiram yang saudara hasilkan?
10. Didaerah mana saja saudara memasarkan produk jamur tiram yang dihasilkan?
11. Bagaimana siklus yang saudara jalankan dalam memasarkan produk jamur tiram apakah setiap hari?
12. Apakah pemasaran jamur tiram saudara memiliki saluran distribusi penjualan yang khusus dalam proses memasarkannya kepada konsumen?
13. Bagaimana strategi yang saudara jalankan dalam memasarkan produk jamur tiram?

14. Apakah saudara menggunakan fasilitas-fasilitas publikasi seperti spanduk atau baliho untuk memasarkan produk jamur tiram?
15. Apakah produk jamur tiram yang saudara hasilkan memiliki keunggulan khusus?
16. Apakah harga produk jamur tiram saudara kompetitif dipasaran?
17. Apakah saudara pernah memberikan promo khusus pada produk jamur tiram yang saudara hasilkan?
18. Bagaimana pandangan saudara melihat prospek dari proses budidaya dan pemasaran jamur tiram?
19. Bagaimana strategi saudara untuk memenangi persaingan pasar penjualan produk jamur tiram?
20. Bagaimana rencana kedepan untuk terus mengembangkan usaha UD. Kenanga?



DOKUMENTASI PENELITIAN



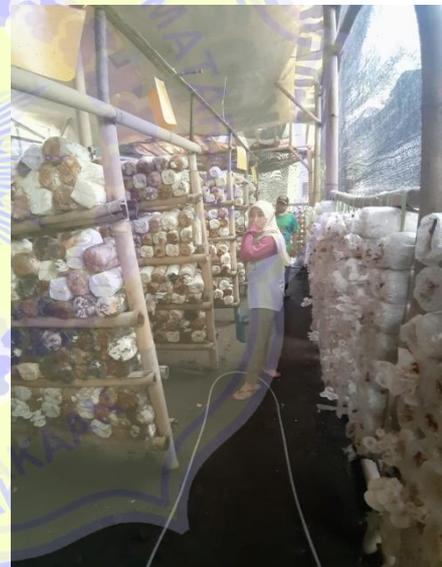
Wawancara Bersama *Owner* UD. Kenanga Bapak M. Irwan



Wawancara Bersama Ibu Hj. Saripah selaku Devisi Pemasaran dan Olahan



Wawancara Bersama Ibu Widia Astuti selaku Devisi Pemasaran dan Olahan



Lokasi Budidaya Jamur Tiram UD. Kenanga



Konsumen UD. Kenanga yang datang Membeli Langsung di Lokasi





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **HUSNUL AINI**
NIM : 21512A0091
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi :
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"ANALISIS PEMASARAN JAMUR TIMAR DI UD. KENANGA KECAMATAN AMPENAN SELATAN KOTA MATARAM"**.

KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,6	7,2	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,4	10,2	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN
IP 89 = 3,5

TOTAL B
25

Mataram, 23 Agustus 2019
Penguji Pendamping,

Sudarta, S.Sos., MM
NIDN.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **HUSNUL AINI**
NIM : **21512A0091**
Jurusan : **Administrasi**
Program Studi : **Administrasi Bisnis**
Konsentrasi :
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi : **"ANALISIS PEMASARAN JAMUR TIMAR DI UD. KENANGA KECAMATAN AMPENAN SELATAN KOTA MATARAM"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,2	
4	Methodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,6	7,2	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN

IP

TOTAL B

$\frac{86,4}{25} = 3,5$

25

Mataram, 23 Agustus 2019

Penguji Utama,

Dr. H. M. Jilnadi, MM
NIDN. 0807066201



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Jum'at** Tanggal **Dua Puluh Tiga** Bulan **Agustus** Tahun **2019** pukul **13.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN CAM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **HUSNUL AINI**
 NIM : **21512A0091**
 Jurusan : **Administrasi**
 Program Studi : **Administrasi Bisnis**
 Konsentrasi :
 Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
 Judul Skripsi : **"ANALISIS PEMASARAN JAMUR TIMAR DI UD. KENANGA KECAMATAN AMPENAN SELATAN KOTA MATARAM"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. H. M. Junaidi, MM NIDN. 0807066201	PU	3.5
2	Sudarta, S.Sos., MM NIDN	PP	3.5
3	Dedy Iswanto, S.T., MM NIDN. 0818087901	PN	3.6
TOTAL			10.6

$$\frac{\text{Jumlah IP } 10.6}{\text{Jmlh Penguji } 3} = 3.53$$

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. H. M. Junaidi, MM NIDN. 0807066201	 Sudarta, S.Sos., MM NIDN.	 Dedy Iswanto, S.T., MM NIDN. 0818087901



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI (B)
Jln. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp 639180-633723 Mataram

KARTU KONSUL SKRIPSI

Nama : Husnul Aini
NIM : 21512A0091
Dosen pembimbing II : Drs.H. Mohamad Junaidi, M.M
Judul : ANALISIS PEMASARAN JAMUR TIRAM DI UD.
KENANGA KECAMATAN AMPENAN SELATAN
KOTA MATARAM

NO	Hari Dan Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	Selasa, 20-8-2019	lanjutan utk di sidangkan.	JH.
2			
3			
4			
5			

Mengetahui
Prodi Administrasi Bisnis
Ketua


Lalu Hendra Maniza, S. Sos, M.M
NIDN. 0828108404

Mataram, 19 Agustus 2019
Dosen Pembimbing I


Drs.H. Mohamad Junaidi, M.M
NIDN. 0807066201



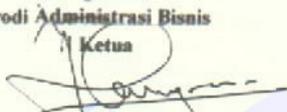
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI (B)
Jln. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp 639180-633723 Mataram

KARTU KONSUL SKRIPSI

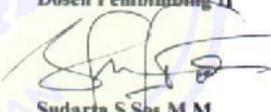
Nama : Husnul Aini
NIM : 21512A0091
Dosen pembimbing II : Sudarta, S.Sos, M.M
Judul : ANALISIS PEMASARAN JAMUR TIRAM DI UD.
KENANGA KECAMATAN AMPENAN SELATAN KOTA
MATARAM

NO	Hari Dan Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	06/08/2019	- bentuk & struktur Kerangka Skripsi	P.
2		- tabel bahan tabel teori	P.
3	06/08/2019	Penjelas mengenai paraf Lampiran Kejadian	P.
4			
5			

Mengetahui
Prodi Administrasi Bisnis
Ketua


Lulu Hestya Maniza, S. Sos, M.M
NIDN. 0828108404

Mataram, 04 Agustus 2019
Dosen Pembimbing II


Sudarta, S.Sos, M.M
NID. 80040219051



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 620/II.3.AU/F/VIII/2019
Lamp. : Proposal Skripsi
Hal : **Mohon Izin Penelitian**

Mataram, 13 Dzulhijjah 1440 H
14 Agustus 2019 M

Kepada
Yth. Bapak/Ibu : **Kepala UD Kenanga Kecamatan Ampenan Selatan Kota Mataram**
di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi), untuk keperluan tersebut kami mohonkan izin bagi mahasiswa berikut:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : HUSNUL AINI |
| 2. N I M | : 21512A0091 |
| 3. Jurusan | : Administrasi |
| 4. Program Studi | : Administrasi Bisnis |
| 5. Tujuan | : Untuk Memperoleh Data |
| 6. Tema / Judul | : "ANALISIS PEMASARAN JAMUR TIRAM DI UD KENANGA KECAMATAN AMPENAN SELATAN KOTA MATARAM" |
| 7. Lokasi Penelitian | : UD Kenanga Kecamatan Ampenan Selatan Kota Mataram |

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



Dekan,
Dr. H. M. Junaidi, M.M
NIDN. 0807066201

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan (untuk maklum)
3. Arsip;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

Nama : **HUSNUL AINI**
NIM : 21512A0091
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi :
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "ANALISIS PEMASARAN JAMUR TIMAR DI UD. KENANGA KECAMATAN AMPENAN SELATAN KOTA MATARAM".

KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3		
2	Latar Belakang / Alasan	2	3		
3	Wawasan Pengetahuan	2	4		
4	Methodologi	3	3		
5	Penyajian Data	3	4		
6	Analisa Data	4	4		
7	Kesimpulan	2	3		
8	Konsistensi Bahasan	3	3		
9	Bahasa	2	4		
10	Sikap	2	4		
Jumlah		25			

TOTAL BN

IP

TOTAL B

Mataram, 23 Agustus 2019
Penguji Netral,

Dedy Isyanto, S.T., M.M
NIDN.0818087901