

Berdasarkan hasil uji F (simultan) desain produk (X1) dan promosi (X2) pada tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0,05$) diperoleh hasil F-hitung 36,803 yang dimana hasil tersebut lebih besar dari F-tabel sebesar 3,20, atau $36,803 > 3,20$ dan hasil uji signifikan. Yang berarti variabel desain produk (X1) dan variabel promosi (X2) berpengaruh positif yang signifikan secara simultan terhadap variabel minat beli (Y). Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi nilai variabel desain produk (X1) dan nilai variabel promosi (X2) secara simultan maka akan semakin tinggi minat beli (Y) konsumen atau masyarakat pada toko Wahana Bambu Wilis di Desa Taman Sari.

4.8.3 Koefisien Determinasi

Besarnya pengaruh variabel desain produk (X1) dan variabel promosi (X2) terhadap minat beli yang dimana studi kasus pada toko Wahana Bambu Wilis dapat dilihat pada nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) yaitu sebesar 0,594. Artinya bahwa variasi nilai dari variabel minat beli (Y) mampu dijelaskan oleh variasi nilai variabel desain produk (X1) dan variabel promosi (X2) adalah sebesar 59,4%, dimana sisanya adalah sebesar 40,6% nilai variabel minat beli dijelaskan oleh variabel-variabel yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini.

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh desain produk dan promosi terhadap minat beli kerajinan anyaman ketak di Wahana Bambu Wilis desa Taman Sari Kecamatan Gunung Sari yang sudah dijelaskan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

5.1.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli

Dapat disimpulkan bahwa desain produk (X1) berpengaruh positif terhadap minat beli (Y) di toko Wahana Bambu Wilis, pada kerajinan anyaman ketak di desa Taman Sari kecamatan

Gunung Sari. Dimana dapat dibuktikan dari hasil Variabel desain produk (X1) secara parsial memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel minat beli (Y), Karena nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel atau $7,921 > 1,67793$ dan hasil uji t signifikan, maka keputusan yang diambil adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel desain produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat beli.

5.1.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli

Dapat disimpulkan bahwa promosi (X2) berpengaruh positif terhadap minat beli (Y) di toko Wahana Bambu Wilis, pada kerajinan anyaman ketak di desa Taman Sari kecamatan Gunung Sari. Dimana dapat dibuktikan dari hasil nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel atau $-2,192 > -1,67793$ dan hasil uji t signifikan, maka keputusan yang diambil H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel promosi (X2) berpengaruh positif secara signifikan terhadap variabel minat beli (Y).

5.1.3 Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Secara Simultan Terhadap Minat Beli

Dapat disimpulkan bahwa variabel desain produk (X1) dan variabel promosi (X2) secara simultan berpengaruh positif terhadap variabel minat beli (Y) di toko Wahana Bambu Wilis, pada kerajinan anyaman ketak di desa Taman Sari kecamatan Gunung Sari. Dimana dapat dibuktikan dari hasil nilai F-hitung lebih besar dari F-tabel atau $36,803 > 3,20$ dan hasil uji signifikan, maka keputusan yang diambil adalah menolak H_0 dan menerima H_a yaitu variabel desain produk (X1) dan promosi (X2) secara simultan atau bersama berpengaruh positif secara signifikan terhadap variabel minat beli (Y). hal ini berarti variabel desain produk dan promosi secara bersama-sama memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan akhir analisis data yang diperoleh dari penelitian ini, selanjutnya peneliti akan memberikan beberapa saran yang sekiranya saran ini mampu atau dapat memberikan

manfaat terutama yang berkaitan dengan pengaruh desain produk dan promosi terhadap minat beli konsumen pada anyaman ketak. Adapun saran-saran yang peneliti berikan sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Toko Wahana Bambu Wilis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel desain dan promosi secara parsial berpengaruh terhadap minat beli kerajinan anyaman ketak. Oleh karena itu, bagi penjual sangatlah penting untuk memperhatikan dan mempertimbangkan bahwa memperkenalkan desain produknya dan mempromosikan suatu produknya saja masih sangat kurang untuk menarik minat beli konsumen terhadap produk anyaman ketaknya tersebut, namun harus lebih berinovatif dan semangat lagi dalam memperkenalkan desain produknya dan mempromosikan produk anyaman ketaknya. Dimana kita tahu bersama bahwa kita ini hidup di era yang begitu serba cepat, jadi kualitas desain produk dan promosi harus lebih di tingkatkan lagi dari sebelumnya agar hasil penjualanpun meningkat.

Saran selanjutnya alangkah indahnya bila H. Saleh sebagai pemilik toko Wahana Bambu Wilis membuat kerajinan anyaman lainnya seperti gelang-gelangan, cincin dan lainnya yang belum ada sama sekali dibuat oleh pengerajin anyaman ketak lainnya, karena bentuk kerajinan-kerajinan yang simple seperti itu juga sangat banyak peminatnya apalagi dikalangan anak-anak muda milenial jaman seperti sekarang ini.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Menambah Variabel Penelitian

Untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang mempengaruhi desain produk dan promosi terhadap minat beli konsumen pada anyaman ketak seperti misalnya variabel harga, kualitas produk atau variabel penelitian lainnya yang dapat mempengaruhi minat beli terhadap anyaman ketak pada Wahana Bambu Wilis di desa Taman Sari kecamatan Gunung Sari.

b. Menambah Jumlah Responden

Sehubungan keterbatasan tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 50 orang responden sebagai sampel. Dengan demikian, untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga dapat lebih mewakili keadaan yang sebenar-benarnya dilokasi penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (1995). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta: Ariskunto.
- Buchari, A. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung Alfabeta
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*, Bandung: Satu Nusa.
- Sunyoto, Danang, (2012). *Manajemen Penelitian*. Uji Determinasi Penelitian.
- Ferdinad. (2000). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi*. 2000.
- Gana, A.B. (2013). *Pengaruh Desaun, Promosi dan Brand Image terhadap keputusan pembelian konsumen produk air mineral pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Bandung: Jurnal Eproc.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Edisi4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hoskins, J.A;A.D Roberts.; and S.K. Kim.(1995).*Manajemen Strategic. Jurnal of marketing: Theory and Practice*,pp, 1-12.
- Hadjimanolis, A. (2000). *Inovation Strategy of SMEs in. Cyprus, A Amall Developing Country*.
- Juliansyah, N. (2013). *Metode Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Junaidi. (2010). (<http://junaidichaniago.wordpress.com>).
- Kotler, P. (2000). *Dasar-Dasar Pemasaran*, jilid 1 dan2. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, P. & G. Amstrong. (2001). *Principles Of Marketting*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Keller, KL. (1998). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2009). *Managemen Pemasaran*. Jilid 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan KL, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke13 Jakarta: Erlangga.
- Kristinae, Vivy (2018). *Pengaruh produk dan promosi terhadap minat konsumen untuk melakukan pembelian kerajinan tangan ketak*. Jurnal Penelitian.

- Luo, JG. (1999). Effect of Sample Preparation Method on Brich. *Study on Flavonoids from lead of ipomea*, pp,17-23
- Saraswati, Laksmi, M dan Hidayat, Wahyu (2017). *.Pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada kampung batik wiradesa, Kabupaten Pekalonga*. Jurnal Penelitian. Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
- Rahman, Arif. (2012). *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*. Jakarta: Transmedia.
- Rozikin, Syaiful, M. (2016). *Pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada kampung batik wiradesa, Kabupaten Pekalongan*. Jurnal Penelitian.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke dua puluh enam. Alfabeta: Bandung.
- Sidik. (2000). *Dakwah Konterporer Pola Aternatif*, Bandung: Pusedai Press.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarsa.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategy Pemasaran. Edisi*. Yogyakarta.



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

ANGKET KERAJINAN ANYAMAN KETAK

I. Identitas Responden

Isilah identitas dibawah ini dengan benar.

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Alamat :

II. Tulislah jawaban anda dengan memberi tanda (✓) pada salah satu kolom “respon” dengan

kategori sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju = 5

S = Setuju = 4

N = Netral = 3

TS = Tidak Setuju = 2

STS = Sangat Tidak Setuju = 1

III. Pernyataan

a. Desain Produk

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa penampilan atau model dari produk anyaman ketak sangat bagus dan unik.					
2.	Saya merasa produk anyaman ketak memiliki banyak fungsi.					
3.	Saya merasa produk anyaman ketak lebih tahan lama dari produk anyaman lainnya.					

b. Promosi

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa komunikasi pemasaran anyaman ketak sangat baik.					
2.	Saya merasa informasi tentang produk anyaman ketak mudah diperoleh.					
3.	Saya merasa system pemasaran bisa mempengaruhi dan membujuk pelanggan untuk membeli produk anyaman ketak.					

c. Minat Beli

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa cocok dengan produk anyaman ketak sehingga berminat untuk membelinya.					
2.	Saya mungkin berniat untuk berpindah pada merek anyaman ketak lainnya.					
3.	Saya merasa terlibat langsung dalam mendapatkan dan menggunakan produk anyaman ketak.					
4.	Saya merasa harga produk anyaman ketak sesuai dengan kualitas yang dimiliki.					



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan

probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

```
CORRELATIONS
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations



Notes

Output Created		30-JUL-2019 13:38:13
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		<pre>CORRELATIONS /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.</pre>
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.06

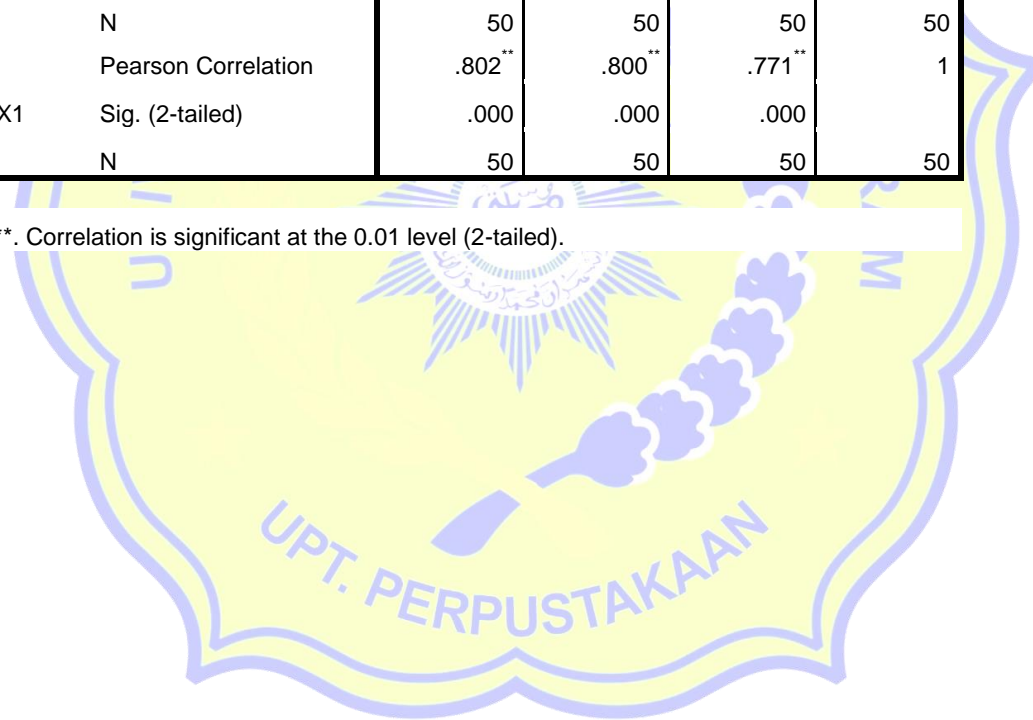
[DataSet0]



Correlations

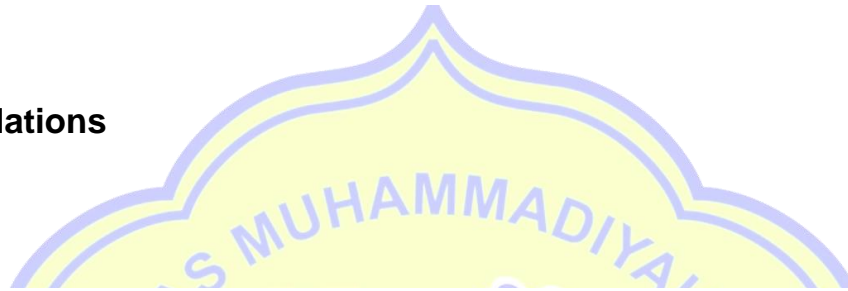
		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.532**	.388**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.000
	N	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.532**	1	.396**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000
	N	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.388**	.396**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.005	.004		.000
	N	50	50	50	50
X1	Pearson Correlation	.802**	.800**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



CORRELATIONS
 /VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /STATISTICS DESCRIPTIVES
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations



Notes

Output Created		30-JUL-2019 13:39:30
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /STATISTICS DESCRIPTIVES /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.05

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.02	.742	50
X2.2	3.96	.781	50
X2.3	3.70	.909	50
X2	11.68	1.789	50

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.389**	.433**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.005	.002	.000
	N	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.389**	1	.126	.662**
	Sig. (2-tailed)	.005		.382	.000
	N	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.433**	.126	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.002	.382		.000
	N	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	.804**	.662**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

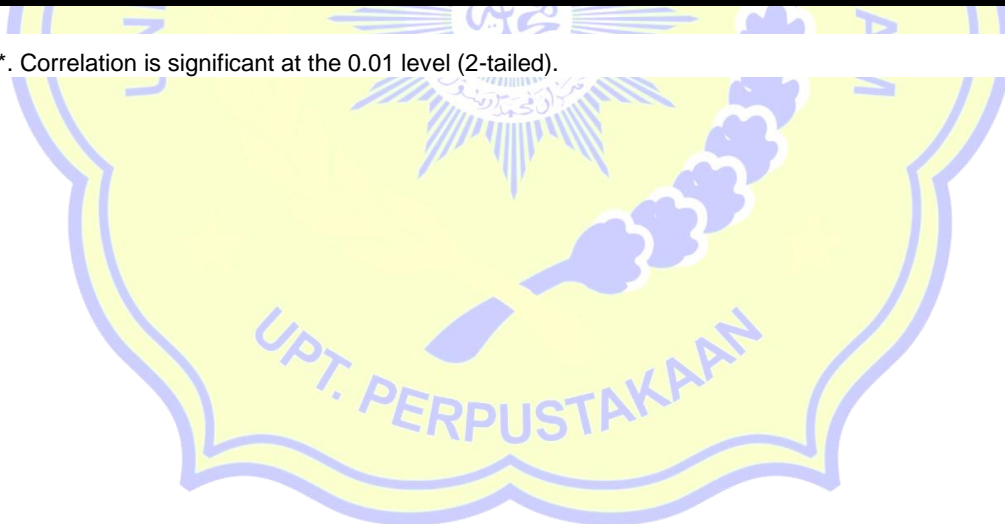
Notes	
Output Created	30-JUL-2019 13:40:53
Comments	
Input	Active Dataset DataSet0 Filter <none> Weight <none> Split File <none> N of Rows in Working Data File 50
Missing Value Handling	Definition of Missing User-defined missing values are treated as missing. Cases Used Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time 00:00:00.00 Elapsed Time 00:00:00.08

[DataSet0]

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.042	-.176	-.126	.400**
	Sig. (2-tailed)		.770	.222	.381	.004
	N	50	50	50	50	50
Y1.2	Pearson Correlation	.042	1	.488**	.532**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.770		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Y1.3	Pearson Correlation	-.176	.488**	1	.581**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.222	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Y1.4	Pearson Correlation	-.126	.532**	.581**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.381	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
Y	Pearson Correlation	.400**	.763**	.670**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



```

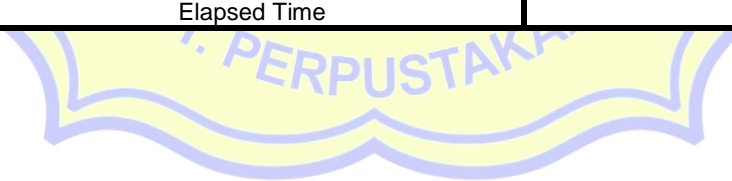
FREQUENCIES VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1 X2.1 X2.2 X2.3 X2 Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y
/STATISTICS=MEAN SUM
/ORDER=ANALYSIS.

```

Frequencies

Notes

Output Created		30-JUL-2019 16:10:38
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1 X2.1 X2.2 X2.3 X2 Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y /STATISTICS=MEAN SUM /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.11



[DataSet0]

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	Y1.1	Y1.2	Y1.3
N	Valid	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.94	3.92	3.94	11.80	4.02	3.96	3.70	11.68	4.04	3.92	3.84
Sum		197	196	197	590	201	198	185	584	202	196	192

Statistics

		Y1.4	Y
N	Valid	50	50
	Missing	0	0
Mean		3.94	15.74
Sum		197	787

Frequency Table

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	24.0	24.0	24.0
	4	29	58.0	58.0	82.0
	5	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	24.0	24.0	24.0
	4	30	60.0	60.0	84.0
	5	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	14	28.0	28.0	28.0
4	25	50.0	50.0	78.0
5	11	22.0	22.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 9	5	10.0	10.0	10.0
10	5	10.0	10.0	20.0
11	10	20.0	20.0	40.0
12	15	30.0	30.0	70.0
13	7	14.0	14.0	84.0
14	6	12.0	12.0	96.0
15	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	4.0	4.0	4.0
3	7	14.0	14.0	18.0
4	29	58.0	58.0	76.0
5	12	24.0	24.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	2.0	2.0	2.0
3	13	26.0	26.0	28.0
Valid 4	23	46.0	46.0	74.0
5	13	26.0	26.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	10.0	10.0	10.0
3	15	30.0	30.0	40.0
Valid 4	20	40.0	40.0	80.0
5	10	20.0	20.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
7	1	2.0	2.0	2.0
8	2	4.0	4.0	6.0
9	2	4.0	4.0	10.0
10	8	16.0	16.0	26.0
Valid 11	10	20.0	20.0	46.0
12	5	10.0	10.0	56.0
13	16	32.0	32.0	88.0
14	5	10.0	10.0	98.0
15	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	4.0	4.0	4.0
3	12	24.0	24.0	28.0
Valid 4	18	36.0	36.0	64.0
5	18	36.0	36.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	12	24.0	24.0	24.0
Valid 4	30	60.0	60.0	84.0
5	8	16.0	16.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.3

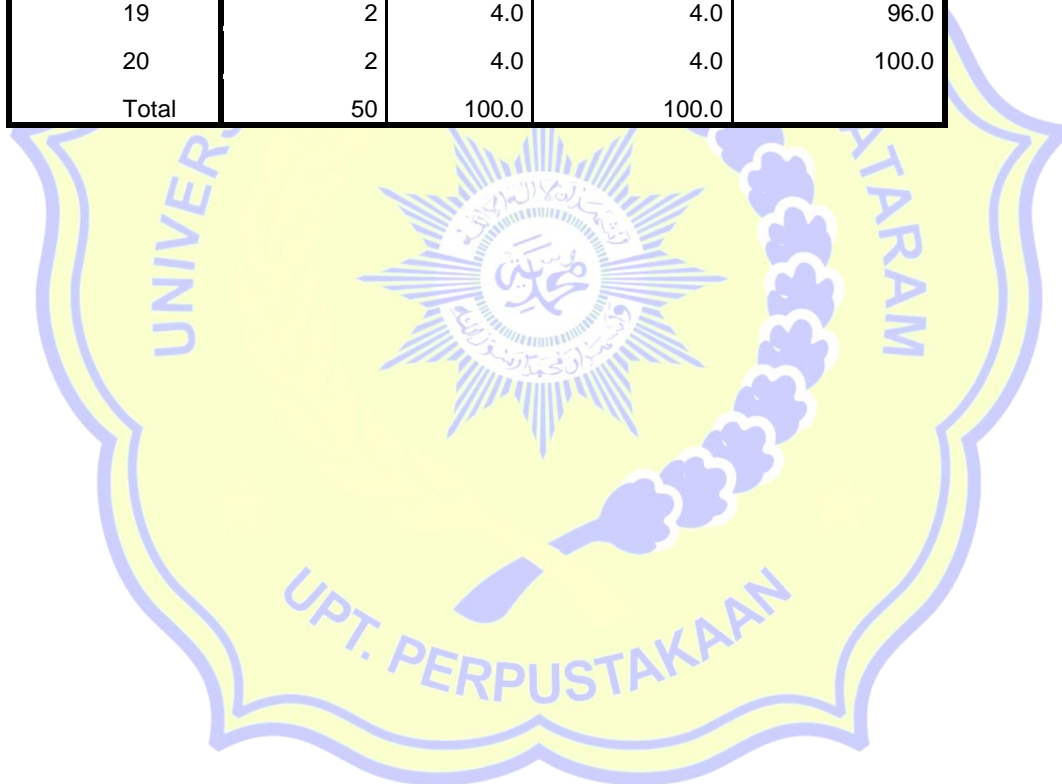
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	14	28.0	28.0	28.0
Valid 4	30	60.0	60.0	88.0
5	6	12.0	12.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	14	28.0	28.0	28.0
Valid 4	25	50.0	50.0	78.0
5	11	22.0	22.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
12	2	4.0	4.0	4.0
13	3	6.0	6.0	10.0
14	7	14.0	14.0	24.0
15	8	16.0	16.0	40.0
Valid 16	14	28.0	28.0	68.0
17	12	24.0	24.0	92.0
19	2	4.0	4.0	96.0
20	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	



```

RELIABILITY
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability



Notes

Output Created		30-JUL-2019 13:43:11
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Syntax	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.02

[DataSet0]

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.822	.865	4

Item Statistics

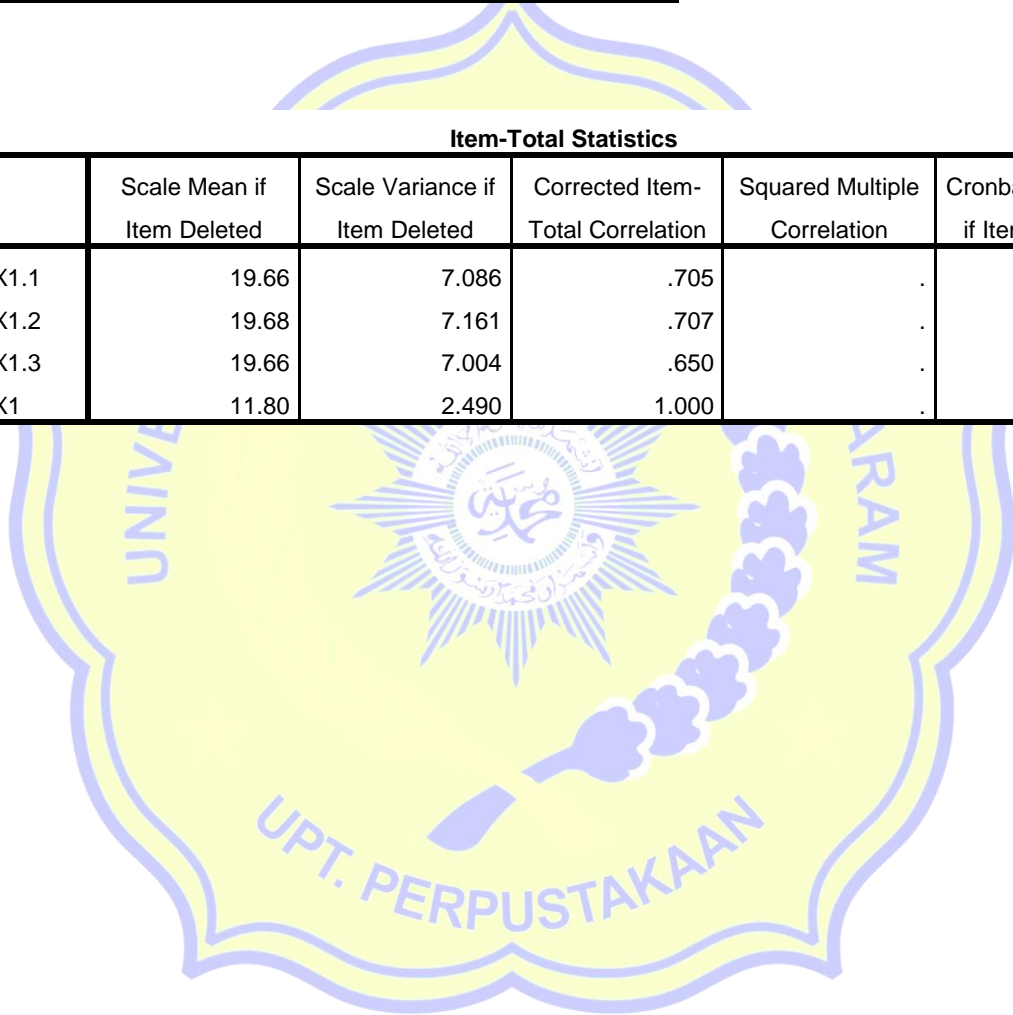
	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.94	.652	50
X1.2	3.92	.634	50
X1.3	3.94	.712	50
X1	11.80	1.578	50

Inter-Item Correlation Matrix

	X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	1.000	.532	.388	.802
X1.2	.532	1.000	.396	.800
X1.3	.388	.396	1.000	.771
X1	.802	.800	.771	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	19.66	7.086	.705	.	.781
X1.2	19.68	7.161	.707	.	.783
X1.3	19.66	7.004	.650	.	.790
X1	11.80	2.490	1.000	.	.697



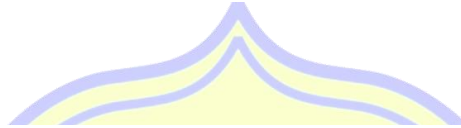
RELIABILITY

```

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability



Notes

Output Created		30-JUL-2019 12:40:31
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

[DataSet0]

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

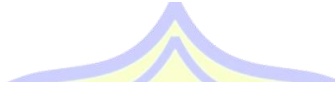
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.729	.703	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.74	.803	50
X2.2	3.84	.710	50
X2.3	3.78	.708	50
X2	11.36	1.425	50

Inter-Item Correlation Matrix

	X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	1.000	.033	.364	.761
X2.2	.033	1.000	-.071	.481
X2.3	.364	-.071	1.000	.666
X2	.761	.481	.666	1.000



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	18.98	5.285	.594	.	.638
X2.2	18.88	6.679	.256	.	.786
X2.3	18.94	5.935	.489	.	.696
X2	11.36	2.031	1.000	.	.280



RELIABILITY

/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL


```

/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability



Notes

Output Created		30-JUL-2019 13:41:40
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Syntax	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY /VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.03

[DataSet0]

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.732	.762	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1.1	4.04	.880	50
Y1.2	3.92	.634	50
Y1.3	3.84	.618	50
Y1.4	3.94	.712	50
Y	15.74	1.771	50

Inter-Item Correlation Matrix

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
Y1.1	1.000	.042	-.176	-.126	.400
Y1.2	.042	1.000	.488	.532	.763
Y1.3	-.176	.488	1.000	.581	.670
Y1.4	-.126	.532	.581	1.000	.732
Y	.400	.763	.670	.732	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	27.44	10.823	.163	.	.788
Y1.2	27.56	9.517	.671	.	.661
Y1.3	27.64	9.990	.555	.	.690
Y1.4	27.54	9.356	.615	.	.665
Y	15.74	3.135	1.000	.	.455



```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2.

```

Regression



Notes

Output Created		30-JUL-2019 13:33:12
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
	Cases Used	REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2.
Syntax		
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.02
	Memory Required	2896 bytes

Notes

Resources	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes
-----------	---	---------

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781 ^a	.610	.594	1.129

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	93.755	2	46.877	36.803	.000 ^b
	Residual	59.865	47	1.274		
	Total	153.620	49			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.236	1.395		5.188	.000
	X1	.817	.103	.728	7.921	.000
	X2	-.101	.046	-.201	-2.192	.033

a. Dependent Variable: Y

No.	X1			Jumlah X1	X2			Jumlah X2	Y				Jumlah Y
	1	2	3		1	2	3		1	2	3	4	
1	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	4	17
2	4	4	5	13	4	3	3	10	5	5	5	5	20
3	4	4	3	11	4	5	4	13	3	3	3	3	12
4	4	4	3	11	4	3	4	11	5	3	3	3	14
5	5	5	4	14	3	3	5	11	5	3	4	4	16
6	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
7	4	5	4	13	4	4	2	10	4	4	4	4	16
8	3	4	3	10	5	5	3	13	5	3	3	3	14
9	4	4	4	12	5	3	5	13	3	4	4	4	15
10	3	3	4	10	5	5	4	14	4	4	4	4	16
11	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	4	4	16
12	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	4	17
13	3	4	4	11	2	3	3	8	4	4	3	4	15
14	3	3	3	9	4	5	5	14	5	4	3	3	15
15	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	4	3	14
16	3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	4	4	15
17	5	5	5	15	3	4	3	10	4	5	5	5	19
18	4	4	4	12	4	4	3	11	5	4	4	4	17
19	3	3	3	9	4	5	4	13	3	3	3	3	12
20	3	3	3	9	5	4	4	13	5	3	3	3	14
21	4	4	4	12	2	3	3	8	3	4	4	4	15
22	4	4	5	13	5	4	4	13	3	4	4	5	16
23	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	4	17
24	3	5	3	11	4	4	3	11	3	3	5	3	14
25	3	3	5	11	4	4	5	13	4	3	3	5	15
26	5	4	5	14	4	4	5	13	5	5	4	5	19
27	4	4	4	12	3	4	2	9	4	4	4	4	16
28	4	4	3	11	4	4	3	11	3	4	4	3	14
29	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	3	13
30	5	4	5	14	4	4	5	13	2	5	4	5	16
31	4	4	3	11	5	5	3	13	4	4	4	3	15
32	4	5	5	14	4	3	4	11	2	4	5	5	16
33	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	16
34	3	3	3	9	4	5	3	12	4	3	3	3	13
35	4	4	4	12	5	3	5	13	4	4	4	4	16
36	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	5	17
37	5	4	4	13	5	5	5	15	4	5	4	4	17
38	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	4	17
39	4	4	4	12	4	4	2	10	3	4	4	4	15
40	4	4	4	12	4	3	4	11	5	4	4	4	17
41	4	5	5	14	5	4	5	14	3	4	5	5	17
42	4	4	4	12	4	3	4	11	5	4	4	4	17

43	4	4	5	13	3	2	2	7	3	4	4	5	16
44	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	3	4	14
45	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	4	17
46	4	3	3	10	5	5	4	14	3	4	3	3	13
47	5	5	5	15	4	4	3	11	5	5	5	5	20
48	4	4	4	12	4	4	2	10	5	4	4	4	17
49	4	3	4	11	5	4	4	13	5	4	3	4	16
50	5	3	3	11	4	4	4	12	5	5	3	3	16





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
JlnKH.Ahmad No.1 Telp. 639180-633723 Mataram

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : JALALUDDIN AKBAR
NIM : 21512A0025
Dosen Pembimbing I : Drs. H. Mohammad Junaidi.,M.M
Judul Proposal Penelitian : **“Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Ketak di Desa Taman Sari Kecamatan Gunung Sari (Studi Kasus Pada Toko Wahana Bambu Wilis Desa Taman Sari)”**.

No.	Hari Dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	6/07/2019	7/07/2019	Pendahuluan	
2	7/07/2019	7/07/2019	Pembahasan	
3	7/07/2019	7/08/2019	Analisa Data	
4	7/07/2019	7/08/2019	Abstrak	
5	7/08/2019	7/08/2019	All	

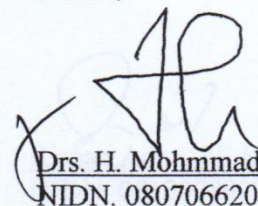
Mataram, 16 Agustus 2019

Mengetahui,
Kaprosdi Administrasi Bisnis


Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M
NIDN. 0828108404

Dosen Pembimbing I

Dekan,


Drs. H. Mohammad Junaidi., M.M
NIDN. 0807066201



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
JlnKH.Ahmad No.1 Telp. 639180-633723 Mataram

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : JALALUDDIN AKBAR
NIM : 21512A0025
Dosen Pembimbing II : Rishan Adha.,SE.ME
Judul Proposal Penelitian : **“Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Ketak di Desa Taman Sari Kecamatan Gunung Sari (Studi Kasus Pada Toko Wahana Bambu Wilis Desa Taman Sari)”**.

No.	Hari Dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	16/07/2019	18/07/2019	Pembahasan Pendahuluan	J
2	27/07/2019	29/07/2019	Pembahasan	J
3	01/07/2019	03/08/2019	Analisa Data dan Laporan	J
4	06/07/2019	08/08/2019	Abstrak	J
5	16/08/2019	16/08/2019	Selesai	J

Mataram, 16 Agustus 2019

Mengetahui,
Kaprosdi Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M
NIDN. 0828108404

Dosen Pembimbing II
Dekan,

Rishan Adha., SE.ME
NIDN. 0813078902



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 650./II.3.AU/F/VIII/2019
Lamp. : 1 (satu) exp.
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Mataram, 20 Dzulhijjah 1440 H
21 Agustus 2019 M

Kepada

Yth. : 1. Bapak / Ibu : Drs. H. M. Junaidi, M.M (PU)
2. Bapak / Ibu : Rishan Adha, S.E., M.E (PP)
3. Bapak / Ibu : Abdul Hafiz, S.Sos.I., M.Pd.I (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Jum'at, 23 Agustus 2019
Pukul : 10.00 Wita – sampai selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fisip UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **JALALUDDIN AKBAR**
NIM : 21512A0025
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN ANYAMAN KETAK DI DESA TAMAN SARI KECAMATAN GUNUNG SARI (STUDI KASUS PADA TOKO WAHANA BAMBU WILIS DESA TAMAN SARI)“.**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufig Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan,
Wakil Dekan I

Mardiah, S.Sos., M.Si
NIDN. 0804117201

Tembusan, disampaikan kepada Yth. :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Mataram di Tempat
2. Arsip



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **JALALUDDIN AKBAR**
NIM : 21512A0025
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN ANYAMAN KETAK DI DESA TAMAN SARI KECAMATAN GUNUNG SARI (STUDI KASUS PADA TOKO WAHANA BAMBU WILIS DESA TAMAN SARI)".**

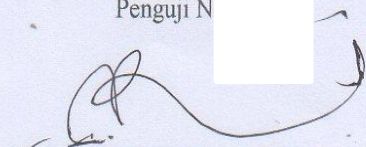
KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		95,5	

TOTAL BN
IP ----- 95,5 = 3,82
TOTAL B 25

Mataram, 23 Agustus 2019

Penguji N


Abdul Hafiz, S.Sos.I., M.Pd.I



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

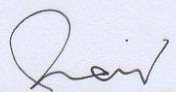
Nama : **JALALUDDIN AKBAR**
NIM : 21512A0025
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN ANYAMAN KETAK DI DESA TAMAN SARI KECAMATAN GUNUNG SARI (STUDI KASUS PADA TOKO WAHANA BAMBU WILIS DESA TAMAN SARI)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3.6	7.2	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3.5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3.5	7	
4	Methodologi	3	3.6	10.8	
5	Penyajian Data	3	3.6	10.8	
6	Analisa Data	4	3.6	14.4	
7	Kesimpulan	2	3.6	7.2	
8	Konsistensi Bahasan	3	3.6	10.8	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		91.2	

TOTAL BN $91.2/25 = 3.65$
IP -----
TOTAL B

Mataram, 23 Agustus 2019
Penguji Pendamping,


Rishan Adha, S.E., M.E
NIDN. 0813078902



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

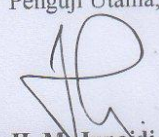
Nama : **JALALUDDIN AKBAR**
NIM : 21512A0025
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN ANYAMAN KETAK DI DESA TAMAN SARI KECAMATAN GUNUNG SARI (STUDI KASUS PADA TOKO WAHANA BAMBU WILIS DESA TAMAN SARI)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,6	7,2	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,6	10,8	
5	Penyajian Data	3	3,6	10,8	
6	Analisa Data	4	3,6	14,4	
7	Kesimpulan	2	3,6	7,2	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,6	10,8	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		91,2	

TOTAL BN $91,2 / 25 = 3,65$
IP -----
TOTAL B

Mataram, 23 Agustus 2019
Penguji Utama,


Drs. H. M. Junaidi, MM
NIDN. 0807066201



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Jum'at** Tanggal **Dua Puluh Tiga** Bulan **Agustus** Tahun **2019** pukul **10.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN CAM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **JALALUDDIN AKBAR**
NIM : **21512A0025**
Jurusan : **Administrasi**
Program Studi : **Administrasi Bisnis.**
Konsentrasi : **ENTREPRENEUR**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi : **"PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN ANYAMAN KETAK DI DESA TAMAN SARI KECAMATAN GUNUNG SARI (STUDI KASUS PADA TOKO WAHANA BAMBU WILIS DESA TAMAN SARI)".**

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. H. M. Junaidi, MM NIDN. 0807066201	PU	3,65
2	Rishan Adha, S.E., M.E NIDN. 0813078902	PP	3,65
3	Abdul Hafiz, S.Sos.I., M.Pd.I NIDN. 0810097105	PN	3,82
TOTAL			11,12

Jumlah IP $\frac{11,12}{3} = 3,71$
AI IP -----
Jmlh Penguji

Mataram, 23 Agustus 2019

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,