

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi non-Muslim Menjadi nasabah di Bank Dinar BPRS Dinar Ashri KC Mataram, peneliti dapat mengambil kesimpulan :

1. Bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi non-Muslim menjadi nasabah di Bank Dinar BPRS Dinar Ashri KC Mataram, diantaranya untuk faktor internal adalah faktor pekerjaan dan faktor gaya hidup.
2. Faktor eksternal yang mempengaruhi non-Muslim adalah faktor promosi, faktor pelayanan, faktor tingkat sosial dan faktor *fee*.
3. Faktor lokasi, faktor sikap dan keyakinan merupakan faktor penunjang nasabah non-Muslim menjadi Nasabah di Bank Dinar BPRS Dinar Ashri KC Mataram.

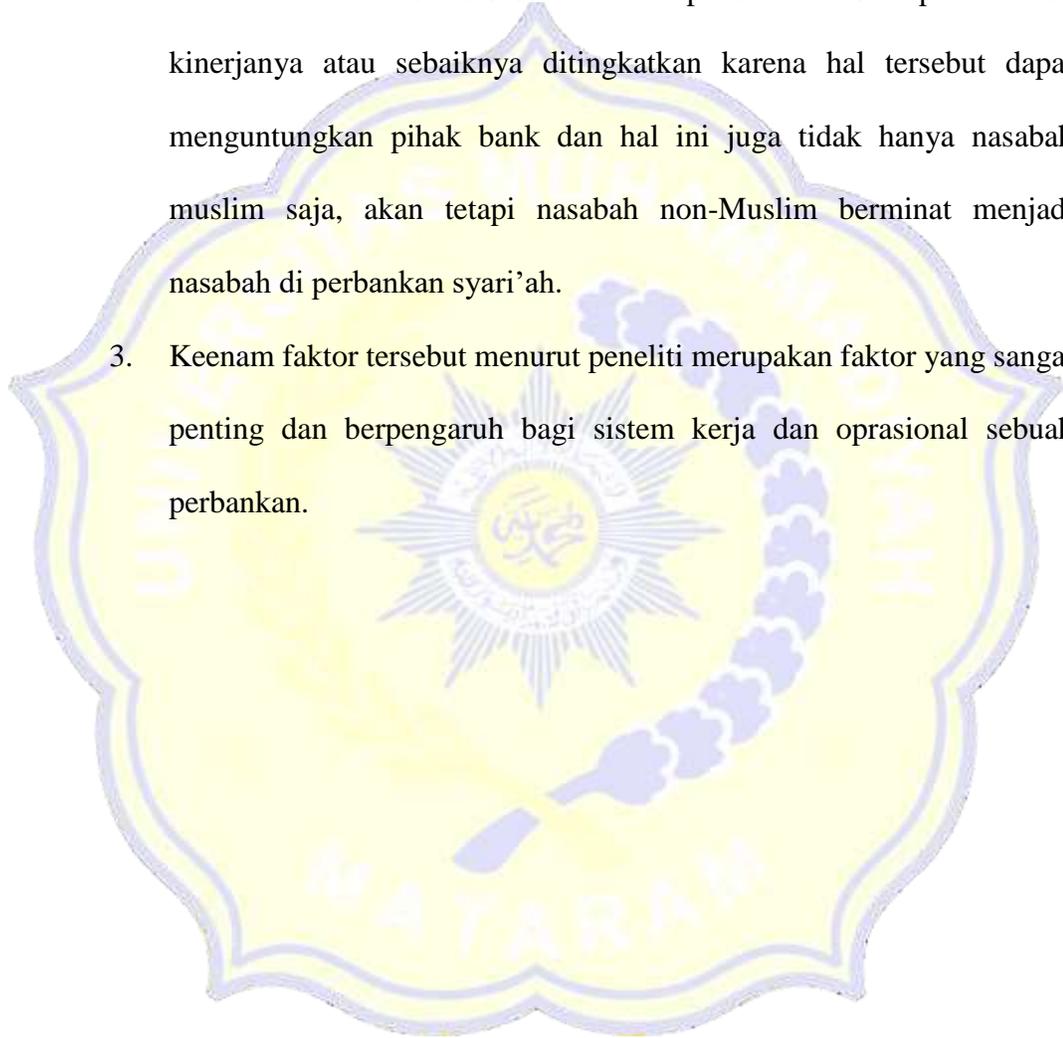
#### **1.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis dapat memberikan saran :

1. Kepada Bank Dinar BPRS Dinar Ashri KC Mataram terkait faktor-faktor yang mempengaruhi non-Muslim menjadi nasabah di Bank

tersebut. Keenam faktor antara lain faktor pekerjaan, faktor gaya hidup, faktor promosi, faktor pelayanan, faktor tingkat sosial dan faktor *fee*.

2. Dari keenam faktor tersebut menurut peneliti harus di pertahankan kinerjanya atau sebaiknya ditingkatkan karena hal tersebut dapat menguntungkan pihak bank dan hal ini juga tidak hanya nasabah muslim saja, akan tetapi nasabah non-Muslim berminat menjadi nasabah di perbankan syariah.
3. Keenam faktor tersebut menurut peneliti merupakan faktor yang sangat penting dan berpengaruh bagi sistem kerja dan operasional sebuah perbankan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Noor Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* Bandung: Alfabeta.
- Alguada M, Latifa dan Marvyn K.Lewis. 2003. *Perbankan Syari'ah Prinsip Praktik Prospek*. Jakarta: PT serambi Ilmu semesta.
- Anggoro, Sigit. 2019. "Bank dan Nasabah" <http://politeknikpajajaran.ac.id/bank-dannasabah/>.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Damayanti Maysaroh. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol, 5, No. 7. Yogyakarta. Implementasi, dan Kontrol Jilid II. Jakarta. Prenhallindo.
- Dewi, Ayu Nurtika. 2015. *Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung. Jurnal EMBA* Vol. 18, No. 23. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Dewi, Silviana. 2018. *Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo. Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No.8.
- Hamidi, M. Lutfi. 2003. *Jejak-jejak Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syari'ah*. Jakarta: Kencana.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syari'ah Marketing* Bandung: PT Mizan Pustaka.

- Kasmir. 2014. *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macan Jaya Cermelang.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisi. Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* Jilid I. Jakarta: Prenhallindo.
- Muhammad. 2005. *Bank Syari'ah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Narbuko, Choid. Abu Ahmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, S. 2009. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rivai, Veithzal. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untu Perusahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sastrohadiwiryono, B. Siswanto. 2003. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pensekatan Adminitrasi dan Oprasional*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Suhendi, Hendi. 2010. *Fiqih Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sujanto, Agus. 2009. *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suryabrata, Sumadi. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar, Nasaruddin. 2014. *Deradikalisasi Pemahaman al – Quran dan Hadis*. Jakarta : PT Alex Media Komputindo.

<http://www.gurupendidikan.co.id/hipotesis-adalah/>. Diakses tanggal 9 Maret 2021

<https://keuangan.kontan.co.id/>. Diakses tanggal 17 Maret 2021

<https://bprsdinarashri.co.id/> . Diakses tanggal 30 Mei 2021



# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## LAMPIRAN PERTANYAAN

### A. Wawancara

1. Wawancara kepada Pihak Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram
  - a. Produk apakah yang paling diminati para nasabah di Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram ?
  - b. Apakah yang menjadi daya tarik para nasabah secara umum meminati produk yang ditawarkan pada Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram ?
  - c. Apakah yang menjadi daya Tarik para nasabah non-Muslim meminati produk yang ditawarkan pada Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram ?
  - d. Berapa banyak jumlah nasabah non-muslim di Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram ?
  - e. Bagaimana perkembangan nasabah non-Muslim pada Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram dalam waktu 3 tahun terakhir?
  - f. Apasaja produk unggulan yang di minati nasabah non-Muslim pada Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram ?
  - g. Apa saja keunggulan produk pembiayaan sertifikasi pada Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram dengan produk pembiayaan lainnya?
  - h. Faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi non-Muslim menjadi nasabah di Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram ?
  - i. Bagaimana pihak bank mempromosikan produk-produk sehingga sampai kepada nasabah non-Muslim
2. Wawancara dengan nasabah non-Muslim Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram

- a. Mengapa anda Tertarik Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram sedangkan anda beragama non-Muslim
- b. Darimana anda mengetahui tentang Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram ?
- c. Sudah berapa lama anda menjadi nasabah di Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram ?
- d. Produk apakah yang anda gunakan pada Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram ?
- e. Mengapa anda lebih tertarik pada produk tersebut dibandingkan dengan produk lainnya yang ditawarkan oleh Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram ?
- f. Faktor-faktor apa saja yang menjadikan anda untuk menjadi nasabah di Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram?
- g. Apakah menurut anda fasilitas yang ada di Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram memuaskan dan memudahkan nasabah?
- h. Apakah Menurut anda lokasi BPRS Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram strategis dan mudah dijangkau ?
- i. Apakah menurut anda pegawai Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram melayani nasabah dengan cekatan dan sopan?
- j. Apakah menurut anda system bagi Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram aman dan menguntungkan nasabah
- k. Apakah menurut anda *fee* yang ada pada Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram meringankan nasabah?

## **B. Dokumentasi**

1. Profil Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram
2. Visi-dan Misi Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram

3. Struktur Organisasi Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram
4. Produk-Produk Bank BPRS Dinar Ashri KC Mataram

## FOTO DOKUMENTASI

