

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada Bab V ini merupakan rangkuman dan gambaran secara keseluruhan dari hasil penelitian Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penyaluran Bantuan Sosial Beras oleh Perum BULOG di Desa Duman, Dusun Duman Desa Kec. Lingsar Kab. Lombok Barat yang telah dilakukan, sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Konsumen beras Penyaluran Bantuan Sosial Beras di Desa Duman, Dusun Duman Desa Kec. Lingsar Kab.Lombok Barat sebagian besar respondenya adalah pria, berusia lebih dari 40 tahun, berkerja sebagai buruh dan berpendapatan anatar Rp 500.000-1.500.000 per bulan
2. Kinerja Perusahaan (X_1) yang terdiri dari ekspektasi pendapatan, dan toleransi atas risiko berpengaruh negatif dan tidak signifikan uji t $0,769 > = 0,05$. Hal ini berarti apabila kinerja perusahaan semakin rendah maka akan semaiKn rendah pula penyaluran bantuan sosial beras.

Hasil analisis menunjukan bahwa terdapat tingkat kepuasan kinerja yang rendah pada kualitas pelayanan, kedisiplinan, tanggung jawab kecepatan dan ketepatan, keramahan dan kesopanan.

3. Kepuasan Konsumen (X_2) yang terdiri dari hasil perhitungan kepuasan konsumen adalah ditunjukan ole nilai signifikan uji t sebesar 0,184 yang lebih besar dari $\alpha(\text{taraf nyata}) = 0,05$.hal ini berarti apabila kepuasan konsumen semakin tinggi maka akan semakin tingggi pula kepuasan konsumen terhadap penyaluran bantuan sosial beras tersebut.

Hasil analisis menunjukan bahwa terdapat tingkat kepuasan konsumen yang rendah pada kualitas produk, service quality dan emotional factor.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, analisis pembahasan dan kesimpulan, penelitian ini mencoba memberikan rekomendasi yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan, antara lain:

1. Pemerintah

Bagi lembaga pemerintahan dan pangan khususnya pada Penyaluran Bantuan Sosial Beras pada Desa Duman, Dusun Duman Desa Kec. Lingsar Kab.Lombok Barat hendaknya lebih memperhatikan mengenai kualitas beras karena beras merupakan kebutuhan sehari-hari yang dapat mempengaruhi gizi pada keluarga konsumen, kemudian pada jumlah timbangan dan tepat sasaran.

2. Perum BULOG

Hendaknya terjun langsung kelapangan dan melihat langsung pembagian jatah beras agar dapat mengetahui secara langsung mana saja yang berhak mendapatkan bantuan tersebut, sehingga dapat mengetahui kualitas beras yang diterima konsumen apakah sudah sesuai dengan ketentuan, ketepatan jumlah timbangan yang benar dan tidak terjadi kebocoran yang dapat menimbulkan berkurangnya jumlah timbangan tersebut dan menelit penyebab terjadinya kekurangan yang dimaksud. Ketepatan waktu pengiriman juga harus diperhatikan bila terjadi keterlambatan pengiriman berarti konsumen merasa keewa karena tidak tepatnya waktu penerimaan beras tersebut. Maksud dari tepat sasaran hendaknya diadakan pendataan ulang terhadap masyarakat setempat sehingga masyarakat yang semula miskin kehidupannya mendapatkan menjadi lebih baik

3. Peneliti selanjutnya

Saran yang dapat diberikan pada penelitian selanjutnya yaitu diharapkan mampu menggali data dan mengkaji atau melakukan tindak lanjut lebih dalam lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muis. 2020. Bulog Tuntaskan Penyaluran Bansos Beras di <http://www.bulog.co.id> (di akses 04 November).
- Alika, Divaswani Putri. 2020. *Analisi Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Toko Baju Distro Martapura*.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Presentase Penduduk Miskin Mencapai 13-88-persen Satelit di <https://ntb.bps.go.id> (di akses 01 September).
- Badan Pusat Statistik. 2020. Presentase Penduduk Miskin Naik Menjadi 9-78-persen di <https://www.bps.go.id> (di akses 07 Maret).
- Hanum, Syafriani. 2005. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penyaluran Beras Miskin (Raskin) Oleh Perum BULOG Di Desa Kalongan maguwoharjo yogyakarta
- Irnandha, Aris. 2016. *Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan jasa pengiriman jalur darat (studi kasus kepuasan pelanggan jne cabang hijrah sagan yogyakarta)*.
- Jaya S. 2018. *Kepuasan Konsumen*. <https://repo.darmajaya.ac.id>
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Global Edition. Pearson.
- Krisdayant, Helisia. 2017. *Pengaruh kualitas layanan dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen pada minimarket kertapati jaya indah Palembang*.
- Kusmariza Nella, Vermilla WM Chezy dan Mahrani. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Desa Pasar Baru Pangean Kecamatan Pangean Kabupaten Singing Provinsi Riau*.
- Kusumawati, Infa Janita S.S.A. 2014. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan*.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi3). Jakarta: Salemba Empat.
- Matantu Ret Ningsi, Tampi Dolina L., V. Mangindaan Joanes. 2020. *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado*. Vol. 1 No. 4, 2020.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Badung: Alfabeta
- Putri Alike Divaswani. 2020. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Toko Baju All Distro Martapura*.
- Silaen, Sofar., 2018., *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, In Media, Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- William J. Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.



LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi

Tabulasi Jawaban Responden Kinerja Perusahaan (X1)

No. Responden	Kualitas Pelayanan (X)					Total
	X1					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	3	3	3	3	4	16
2	4	4	3	4	3	18
3	3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	3	4	17
5	3	3	3	3	4	16
6	4	3	4	3	3	17
7	4	3	3	3	3	16
8	4	4	3	3	3	17
9	3	3	3	3	3	15
10	3	3	3	3	3	15
11	4	4	3	3	3	17
12	3	3	3	3	3	15
13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	3	3	3	15
16	4	3	3	3	3	16
17	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	3	15
19	4	3	4	4	3	18
20	4	3	4	4	4	19
21	4	4	4	3	3	18
22	3	3	3	3	3	15
23	4	4	4	4	3	19
24	3	3	3	3	3	15
25	3	3	3	3	3	15
26	4	3	3	3	4	17
27	3	3	3	3	4	16
28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	3	3	3	15
30	4	3	3	3	3	16
31	4	4	3	3	3	17
32	4	4	4	3	4	19
33	3	3	3	3	3	15
34	4	4	4	3	3	18

No. Responden	Kualitas Pelayanan (X)					Total
	X1					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
35	3	3	3	3	3	15
36	3	3	3	3	3	15
37	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	3	3	15
39	3	3	3	3	3	15
40	3	3	3	3	3	15
41	3	3	3	3	3	15
42	4	3	3	3	3	16
43	3	3	3	3	3	15
44	4	3	3	3	3	16

Tabulasi Jawaban Responden Kepuasan Konsumen (X2)

No. Responden	X2			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	3	3	3	9
2	3	3	3	9
3	4	3	3	10
4	4	3	3	10
5	3	3	3	9
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	3	3	3	9
9	3	3	3	9
10	3	3	3	9
11	3	3	3	9
12	4	3	3	10
13	4	3	3	10
14	3	3	3	9
15	3	3	3	9
16	4	4	3	11
17	3	3	3	9
18	4	3	3	10
19	3	3	3	9
20	4	3	4	11
21	4	3	3	10
22	4	4	3	11
23	3	3	3	9

No. Responden	X2			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
24	3	3	3	9
25	4	4	3	11
26	3	3	3	9
27	3	3	3	9
28	3	3	3	9
29	3	3	3	9
30	3	3	3	9
31	3	3	3	9
32	3	3	3	9
33	3	3	3	9
34	3	3	3	9
35	3	3	3	9
36	4	3	3	10
37	3	3	3	9
38	3	3	3	9
39	3	3	3	9
40	3	3	3	9
41	3	3	3	9
42	4	3	3	10
43	4	4	4	12
44	3	3	3	9

Tabulasi Jawaban Responden Penyaluran Bantuan Sosial Beras (Y)

No. Responden	Assurance/Jaminan				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	4	4	3	3	14
2	4	3	4	3	14
3	3	3	3	3	12
4	3	3	3	3	12
5	3	3	4	3	13
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	4	3	4	4	15
9	3	3	3	3	12
10	3	3	3	3	12
11	3	3	3	3	12
12	3	3	3	3	12
13	4	3	3	3	13

No. Responden	Assurance/Jaminan				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
14	3	3	3	3	12
15	3	3	3	3	12
16	3	3	3	3	12
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	4	4	4	4	16
20	3	3	4	4	14
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	4	13
23	3	3	3	3	12
24	3	3	3	3	12
25	3	3	3	3	12
26	4	3	3	4	14
27	4	3	3	3	13
28	3	3	3	3	12
29	4	3	3	3	13
30	3	3	3	3	12
31	3	3	3	3	12
32	4	3	4	3	14
33	3	3	3	3	12
34	3	3	3	3	12
35	3	3	4	3	13
36	3	3	3	3	12
37	3	3	3	3	12
38	3	4	4	4	15
39	3	3	3	3	12
40	4	3	3	3	13
41	4	4	4	4	16
42	3	3	3	3	12
43	4	3	3	4	14
44	3	3	3	3	12

Lampiran 2. Hasil Uji Alat Ukur Penelitian

Bagian 1: Uji Validitas Uji Validitas pada Variabel X_1

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.366*	-.020	.283	.130	.589**
	Sig. (2-tailed)		.014	.895	.062	.400	.000
	N	44	44	44	44	44	44
X1.2	Pearson Correlation	.366*	1	.220	.247	.381*	.737**
	Sig. (2-tailed)	.014		.152	.106	.011	.000
	N	44	44	44	44	44	44
X1.3	Pearson Correlation	-.020	.220	1	.178	.275	.525**
	Sig. (2-tailed)	.895	.152		.247	.071	.000
	N	44	44	44	44	44	44
X1.4	Pearson Correlation	.283	.247	.178	1	.351*	.601**
	Sig. (2-tailed)	.062	.106	.247		.019	.000
	N	44	44	44	44	44	44
X1.5	Pearson Correlation	.130	.381*	.275	.351*	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.400	.011	.071	.019		.000
	N	44	44	44	44	44	44
Total_X1	Pearson Correlation	.589**	.737**	.525**	.601**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	44	44	44	44	44	44
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Uji Validitas pada Variabel X₂

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.464**	.417**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.001	.005	.000
	N	44	44	44	44
X2.2	Pearson Correlation	.464**	1	.220	.695**
	Sig. (2-tailed)	.001		.151	.000
	N	44	44	44	44
X2.3	Pearson Correlation	.417**	.220	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.005	.151		.000
	N	44	44	44	44
Total_X2	Pearson Correlation	.818**	.695**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	44	44	44	44
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Uji Validitas pada Variabel Y

Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.294	.328*	.694**
	Sig. (2-tailed)		.053	.030	.000
	N	44	44	44	44
Y.2	Pearson Correlation	.294	1	.390**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.053		.009	.000
	N	44	44	44	44
Y.3	Pearson Correlation	.328*	.390**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.030	.009		.000
	N	44	44	44	44
Total_Y	Pearson Correlation	.694**	.774**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	44	44	44	44
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

r-tabel Uji Validitas

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791

Bagian II: Uji Realibilitas
Uji Reliabilitas pada Variabel X_1

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.604	.604	3

Uji Reliabilitas pada Variabel X_2

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.627	.635	3

Uji Reliabilitas pada Variabel Y

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.604	.614	5

Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		44
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.04385869
Most Extreme Differences	Absolute	.238
	Positive	.140
	Negative	-.238
Test Statistic		.238
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Multikoloniaritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.505	2.697		3.153	.003		
	Total_X1	-.034	.116	-.047	-.295	.769	.978	1.022
	Total_X2	.022	.121	.029	.184	.855	.978	1.022
a. Dependent Variable: Total_Y								

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.282	1.481		.190	.850
	Total_X1	.072	.064	.172	1.125	.267
	Total_X2	-.085	.066	-.195	-1.275	.210
a. Dependent Variable: RES2						

Lampiran 4.

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.505	2.697		3.153	.003
	Total_X1	-.034	.116	-.047	-.295	.769
	Total_X2	.022	.121	.029	.184	.855
a. Dependent Variable: Total_Y						

Lampiran 5. Hasil Pengujian Hipotesis

Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	8.505	2.697		.003
	Total_X1	-.034	.116	-.047	.769
	Total_X2	.022	.121	.029	.855
a. Dependent Variable: Total_Y					

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	Sig.
1	Regression	.123	2	.061	.948 ^b
	Residual	46.855	41	1.143	
	Total	46.977	43		
a. Dependent Variable: Total_Y					
b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1					

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	8.505	2.697		3.153
	Total_X1	-.034	.116	-.047	-.295
	Total_X2	.022	.121	.029	.184
a. Dependent Variable: Total_Y					

Hasil Uji Koefisien Detersimanasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.051 ^a	.003	-.046	1.069
a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1				

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

Kepada **2021**

a Yth

Bapak/Ibu

Konsumen

Program

Bansos Beras

Di Tempat

Perihal : Pengisi Kuesioner

Dengan Hormat, saya yang beridentitas sebagai

berikut; Nama : Nurafifah

Status : Mahasiswa Program Sarjanah Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu
Politik

Universitas Muhammadiyah Mataram

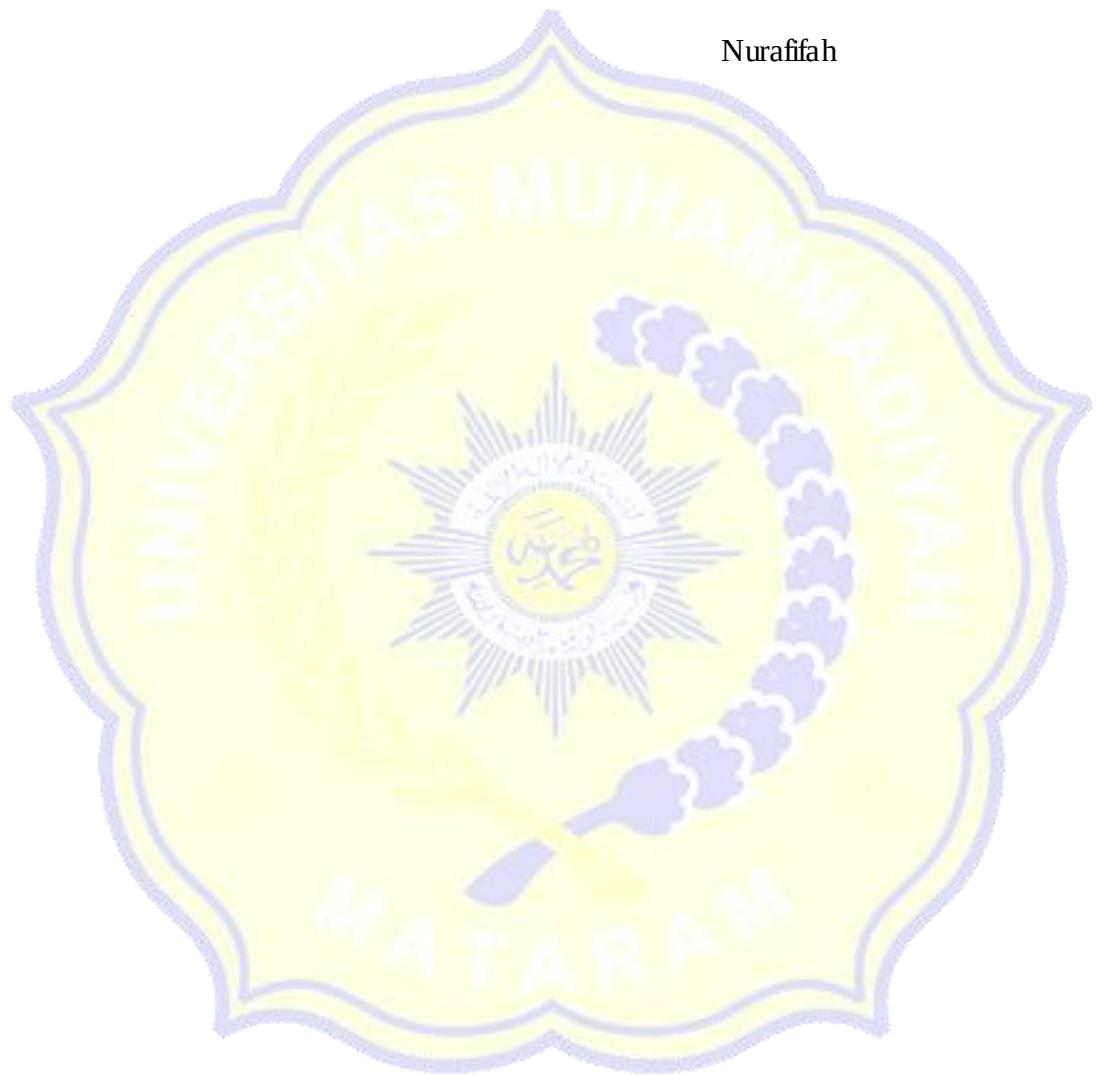
Mohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuesioner terlampir dalam rangka menunjang penelitian untuk pembuatan tugas akhir saya yang berjudul: **Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penyaluran Bantuan Sosial Beras Oleh Perum Bulog Pada Saat Pandemi Covid-19 Di Desa Duman, Dusun Duman Desa Kec. Lingsar Kab. Lombok Barat.**

Mohon kiranya bapak/ibu dapat mengisi kuesioner ini secara obyektif dan sesungguhnya demi ketepatan dan keakuratan hasil yang akan disajikan nantinya.

Terimakasih atas perhatian dan partisipasinya.

Horm
at
saya

Nurafifah



**KUESI
ONER**

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PENYALURAN
BANTUAN SOSIAL BERAS OLEH PERUM BULOG PADA SAAT
PANDEMI COVID-19 Di DESA DUMAN, DUSUN DUMAN DESA KEC.**

LINGSAR

**KAB. LOMBOK
BARAT.**

Nama

: Usia

: Jenis Kelamin

: RT/RW :

Pendidikan

Terakhir :

Pekerjaan

:

Berikan tanda (X) pada kolom yang telah disediakan,
berikut;

SB = Sangat Baik	SP = Sangat Penting
B = Baik	P = Penting
CB = Cukup Baik	CP = Cukup Penting
KB = Kurang Baik	KP = Kurang Penting
TB = Tidak Baik	TP = Tidak Penting

No	Pernyataan	Kinerja					Harapan				
		SB	B	CB	KB	TB	SP	P	CP	KP	TB
1.	Bagaimana kemampuan petugas dalam memberikan pelayanan pada saat pembagian pantuan tersebut?										
2.	Bagaimana dengan kesopanan petugas dalam memberikan pelayanan terhadap masyarakat penerima bantuan?										
3.	Bagaimana dengan keramahan petugas dalam memberikan pelayanan terhadap masyarakat penerima bantuan?										
4.	Bagaimana kecepatan dan ketetapan waktu petugas dalam membawa bantuan tersebut kelokasi?										
5.	Apakah petugas bertanggung jawab apabila terjadinya kesalahan padasaat penyerahan bantuan tersebut?										
6.	Bagaimana dengan kualitas beras yang anda dapatkan selama menerima bantuan tersebut?										
7.	Apakah beras tersebut bebas dari hama dan penyait kutu lainnya?										
8.	Apakah beras tersebut tidak bau apek?										
9.	Apakah beras tersebut tidak bau asam dan bau asing lainnya?										
10.	Apakah beras tersebut bebas dari dedak dan katul?										

11.	Apakah beras tersebut bebas dari bahan kimia yang berbahaya?										
12.	Apakah dalam jumlah timbangan beras yang diterima sesuai dengan yang ditentukan oleh pemerintah?										
13.	Adakah kebocoran karung beras yang terjadi pada saat pengambilan?										
14.	Bagaimana ketepatan waktu penyerahan beras ke lokasi?										
15.	Apakah penyaluran bantuan sosial beras ini diberikan kepada keluarga miskin yang telah terdaftar dalam penerimaan manfaat bantuan tersebut? Bagaimana dengan penerimaan bantuan tersebut apakah penerima merupakan keluarga miskin dan berhak menerima bantuan tersebut?										

DOKUMENTASI PENELITIAN

➤ Pengecekan beras di gudang Perum Bulog



Lokasi: Gudang Sengol

➤ Pengecekan jumlah penerimaan manfaat Bantua Sosial Beras



Lokasi: Kantor Desa Duman

➤ **Penyerahan penerimaan manfaat Bantua Sosial Beras**



Lokasi: Kantor Desa Duman

➤ **Penyebaran kuesioner penerimaan manfaat Bantua Sosial Beras**



Lokasi: Desa Duman, Dusun Duman Desa