BAB V
KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis bahwa
    a) Modal Sumber modal komersial dapat berasal dari modal sendiri, pinjaman bank dan bantuan pemerintah,
    b) Produksi, jumlah barang yang di produksi menurun, pembeli terhadap UMKM Sektor kuiner menurun drastis, yang biasa per hari membuat produk 500 pcs kini di masa pandemi mengalami penurunan sebanyak 200 pcs,
    c) Perluasan pemasaran dengan memanfaatkan sosial media sebagai tempat Memasarkan produknya secara online, seperti jejaring sosial, seperti: Instagram, Facebook, Line, situs web, dan lain-lain,
    d) Akuisisi sarana dan prasarana produksi, alat-alat produksi yang moder yang digunakan untuk memudahkan para pelaku usaha dalam memproduksi dan menghemat waktu dalam pengerjaan, Peralatan produksi merupakan salah satu aset usaha kecil dan menengah kuliner Mataram, baik tradisional maupun modern atau dengan teknologi canggih.
    e) Di masa pandemi *covid-19* ini berbagai pelatihan dan pembinaan yang di selenggarakan oleh dinas Koperasi dan UMKM Kota Mataram, melalui program JPS Gemilang, JPS Kota, PIRT (Pelatihan Ibu Rumah Tangga) dan pelatihan manajemen keuangan, pelatihan yang diadakan dengan cara bergantian dengan para pelaku UMKM sektor kuliner lainnya
    f) Di zaman teknologi ini para pelaku UMKM sektor kuliner memanfaatkan media sosial sebagai tempat mempromosikan usaha UMKM Sektor kuliner yang dimiliki hal ini bertujuan agara usaha yang dimiliki tetap berjalan, namun untuk mempromosikan kuliner yang dimiliki perlu adanya desain identitas visual sebagai penguat karakter produk, teknik fotografi produk melalui *smartphone* sebagai penunjang promosi melalui sosial media

g) UMKM sektor kuliner Kota Mataram berpengaruh besar terhadap lokasi jualan yang strategis seperti visibilitas, lalu lintas, tempat parker yang luas dan aman, tempat wisata, hiburan, pusat pendidikan maupun tempat permukiman

2. Berdasarkan hasil analisis pengembangan UMKM Sektor kuliner di Kota Mataram bahwa strategi yang cocok digunakan adalah *grow and build.* Pertumbuhan dan konstruksi menunjukkan bahwa strategi yang tepat adalah intensifikasi (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk) atau integrasi (integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal).

DAFTAR PUSTAKA

Abdul, M. (2017, Noveber). POLA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MATARAM TAHUN 2016. *Ilmu Sosial dan Pendidikan, 1*(2), 168-178.

Ahyar, M., Hj, H., Rusminah, & Ilhamuddin, M. H. (2018, Maret). STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF SEKTOR KERAJINAN PERHIASAN MUTIARA DI KOTA MATARAM. *MAGISTER MANAJEMEN, 1*(2), 58-69.

Alifiana, A. M., & Nanik, S. (2018). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMETAAN UMKM BERDASAR POTENSI RISIKO BERBASIS GIS. *Prosiding, 1*(2), 289-294.

Amijaya, Y. S., Seliari, T., & Oentoro, K. (2021). PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DAN PROMOSI PRODUK UMKM DI TENGAH PANDEMI COVID-19. *Proceeding Senadimas Undiksha* , 358-368.

An, i. F. (2017, Oktober). TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM EKONOMI ISLAM. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, II*, 453.

Andriani, L. N., Sidin, N. F., & Noer, M. (2020). Analisis Potensi Agrowisata Untuk Pengembangan Ekonomi Lokal di kawasan panoramaBaru Kota Bukittinggi. *Planologi, 17*(1), 1-14.

Anggraeni, D. F., Hardjanto, H., & Hayat , A. (2016). PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) MELALUI FASILITASI PIHAK EKSTERNAL DAN POTENSI INTERNAL (Studi Kasus pada Kelompok Usaha "Emping jagung" di Kelurahan Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Administrasi Publik, 1*(6), 1286-1295.

Ardiansari, R., Nurlaili, E. E., & Wicaksono, P. K. (2015). Pengembangan Arowisata di Desa Wisata Tulungerojo Kota Batu, Jawa Timur. *Produksi Tanah, 3*(5), 383-390.

Ariani, & Utomo, N. M. (2017). KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA TARAKAN. *Organisasi dan Manajemen, 13*(2), 99-118.

Astari, S. (2019, July). STRATEGI DINAS KOPERASI DAN UKM KABUPATEN LANGKAT DALAM PENGEMBANGAN SEKTOR USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM). (2), 8-24.

Bangun, W. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusi.* jakarta: Erlangga.

BPS. (2020). Kota Mataram. *Kantor Statistik*, pp. 61-64.

Deni, W., & Yuni, M. (2017). Indonesia Culinary Center. *Tingkat Sarjana Bidang Senirupa dan Desain*, 5.

Desy, K. (2016). Pusat Kuliner dan Oleh-oleh Bantul, D.I Yogyakarta. *Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 4.

Diniaty, D., & Fairus, M. (2016). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinierja Pegawai Perpustakaan UIN Suska Riau. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 300-303.

Fahmi, I. (2014). *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi.* Bandung: Alfabeta.

Febrianingrum, R. S., Miladan, N., & Mukaromah, H. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN PARIWISATA PANTAI DI KABUPATEN PURWOREJO. *Desa Kota, 1*(2), 130-142.

Firdausy, M. C. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia.* Jakart: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Fitriani, F. (2020). PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN KRIYA KAYU DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLA. *Ekonomi dan Bisnis Islam, 2*(1), 20-34.

FITRIYANI , S., MURNI, T., & WARSONO , S. (2017). PEMILIHAN LOKASI USAHA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA JASA BERSKALA MIKRO DAN KECIL. *Management Insight, 13*(1), 47-58.

Freddy, R. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

gemilang, G. (2016). Studi Kelayakan Pengembangan Agrowisata di Kawasan kotabumi, Cilegon, Banten. *Planologi, 5*(1), 30-48.

Gunanda, R., & Elida, S. (2016, Desember). analisis agroindustri kedelai di Kecamatan seberida kabupaten indragiri hulu provinsi riau. *Agribisnis, 18*(2), 1-18.

Hartono, & Hartomo , D. D. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN UMKM DI SURAKARTA. *Bisnis & Manajemen, 14*(1), 15-30.

HERLINA, S., MEIKAPAS, P. N., & DETHAN, H. S. (2018, September). MODEL PEMBERDAYAAN INDUSTRI KECIL MAKANAN MELALUI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI KOTA MATARAM. *Pertanian, 12*(2), 32-36.

Husain, U. (2000). *iset Sumber Daya Manusia.* Jakarta.

Ihza, N. K. (2020, Desember). DAMPAK COVID-19 TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) (Studi Kasus UMKM Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto). *Inovasi Penelitian, 1*(7), 1325-1330.

Istiatin, & Marwati , S. F. (2021). SOSIALISASI BERBAGAI PELUANG USAHA UMKM DAN EKONOMI KREATIF DI ERA NEW NORMAL DI DUSUN PINGGIR DESA TELUKAN SUKOHARJO. *Budimas, 3*(1), 129-140.

Jalari, M., Istiyanto, B., & Susanti, A. (2020, july). Strategi UKM pada masa pandemi covid-19. *neolectura*, 67-74.

Jufra, A. A. (2020, Agustus). STUDI PEMULIHAN DAN PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF SUB-SEKTOR KULINER PASCA PANDEMI (COVID-19) DALAM MENUNJANG PERTUMBUHAN EKONOMI DI PROVINSI SULAWESI TENGGARA. *Ekonomi dan Manajemen, 9*(2), 116-131.

Juwono, O. (2011). *Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba.* franchise.

KemenkopUMK. (2021, 2020). Kontribusi UMKM terhadap PDB. 2010-2020. *Kementerian koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah*.

Malinda, H. (2017). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UKM GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN KARYAWAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLA*. Lampung.

Maryanti, S., Netrawat, O. I., & Faezal. (2019, Nopember). MENGGERAKAN PEREKONOMIAN MELALUI PEMULIHAN USAHA DAN INDUSTRI MIKRO KECIL MENENGAH PASCA BENCANA GEMPA BUMI DI NUSA TENGGARA BARA. *14*(4), 2321-2336.

Muhammad, D. R., & Made, S. (2016, September). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAGING SAPI DI KOTA SURABAYA. *Jurnal Ekonomi & Bisnis, 1*, 286.

Muhammad, J., Budi, I., & Ari, S. (2020, july). Strategi UKM pada masa pandemi covid-19. *neolectura*, 67-74.

Mujibatun, S. (2002). *Pengantar Fiqh Muamalah.* Semarang.

Mukhsin, D. (2016). Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Gunung Galunggung. *Perencanaan Wilayah dan Kota, 14*(1), 1-11.

Muta'ali, L. (2015). *Teknik Analisis Regional.* Yogyakarta.

Muttalib , A. (2017, November). POLA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MATARAM TAHUN 2016. *Ilmu Sosial dan Pendidikan, 1*(2), 168-178.

Nasution, S. D. (2018). PENINGKATAN KAPASITAS MANAJEMEN USAHA BAGI PELAKU USAHA SEKTOR INDUSTRI UKM ROTI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MENUJU INDUSTRI MANDIRI. *Tranformasi, 14*(1), 27-34.

Ningsih, R. Y. (2020, November senin). Dampak UMKM Terhadap Covid-19. Mataram.

Noviyanti, R. (2017, Februari). Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship di Lingkungan Pesantren: Studi Kasus di Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1. *Penelitian Ilmiah Intaj, 1*(2), 77-99.

Nur, A. S. (2015). ANALISIS PERUBAHAN PERMINTAAN DAN PENDAPATAN SEKTOR UMKM SEBAGAI DAMPAK PERUBAHAN KEBIJAKAN PEMERINTAH DAERAH. *JURNAL ILMIAH*, 6.

Nur, W. (2015, Desember). PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI PASAR MANONDA PALU. *Penelitian Ilmiah, 3*(2), 250-279.

Perdana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 4 - 5.

Pertiwi, S., & Fauziah , E. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BARANG PANGAN DAN SANDANG PADA PERUSAHAAN RITEL X KARAWANG. *Manajemen & Bisnis Kreatif*, 20-41.

Pratiwi, M. I. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM. *Jurnal Ners, 4*(2).

Primana, I. (2009). *Menggerakkan Sektor Rill dan UKM dan Industri.* Bandung.

Purwanto, D. (2002). *Komunikasi Bisnis.* Erlangga: Erlangga.

Putra, m. M. (2020). STRATEGI PENINGKATAN UMKM TERHADAP PEMBANGUNAN EKONOMI KOTA MEDAN (STUDI KASUS: UMKM KOMUNITAS KELEMBAGAAN TANGAN DI ATAS (TDA) KOTA MEDAN). *Wira Ekonomi Mikroskil, 5*(2), 91-99.

RAHAYU , N. S. (2020). *STRATEGI PEMASARAN UMKM RUMAH MAKAN (STUDI DI DESA QURNIA MATARAM SEPUTIH MATARAM LAMPUNG TENGAH).*

Rangkuti, F. (2006). *Manajemen Strategi: konsep-konsep*. Jakarta.

Rusdi, D. M., & Suparta, M. (2016, September). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAGING SAPI DI KOTA SURABAYA. *Ekonomi & Bisnis, 1*(2), 283-300.

Saraswati, S. I., Vipriyanti, U. N., & Kardi, c. (2017). Strategi Pengembangan Agrowisata Strowberry stop Berbasis keputusan Pengunjung. *Agrimita, 7*(13), 20-29.

Sarmigi, E. (2020). ANALISIS PENGARUH COVID-19 TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KABUPATEN KERINCI. *Ekonomi dan Bisnis Islam, 1*(1), 1-17.

Setiawardani, L. (2015). *ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI PESANTREN ANNABILA.*

Sholihin, U. (2014, September). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Perusahaan Kain dan Sarung Tenun Ikat Cap Sinar Barokah Kediri. *Cendekia, 12*(3), 3.

Singgih, N. M., & Nirwana. (2016). Perencanaan Dan Pengembangan Desa Wisata berbasis Masyarakat Dengan Model Parsitipasitori Rural Appraisal (studi Perencanaan Desa Wisata Gunugsari, Kecamatan Bumaji, Kota Batu. *Pesona, 8*(1), 1-21.

Solihin, I. (n.d.). *pengantar Manajemen.*

Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung.

Sulistyo. (2010). PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DENGAN BASIS EKONOMI KERAKYATAN DI KABUPATEN MALAG. *EKONOMI MODERNISASI, 6*(1), 58-73.

Supriyanto, A., asukianto, & Rozaq , A. J. (2017). Klasterisasi UMKM dan Potensi Wilayah Berbasis Peta Sebagai Strategi Pengembangan Ekonomi Daerah. *pekommas, 2*(2), 143-150.

Suryana. (2001). *Kewirausahaan* . jakarta: Salemba Empat.

Suryani , E. (2021). ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP UMKM (STUDI KASUS : HOME INDUSTRI KLEPON DI KOTA BARU DRIYOREJO). *Inovasi Penelitian, 1*(8), 1591-1596.

Suryawan. (2001). *Kewirausahaan.* Jakarta: Palembang.

Tadjuddin, & Mayasari, N. (2019, April). STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KOTA PALOPO. *of Islamic Management and Bussines, 2*(1), 9-22.

UU RI, 2. (2008). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Undang-Undang Republik Indonesia*.

Wanita , N. (2015, Desember). PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI PASAR MANONDA PALU. *Penelitian Ilmiah*, *3*(2), 250-279.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis.* Yogyakarta.

(2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menegah.

LAMPIRAN 1

KOESIONER PENELITIAN

LEMBAR QUISIONER

Observasi ini dimaksudkan sebagai alat dalam mengumpulkan data penelitian dengan judul **"SETRATEGI PENGEMBANGAN UMKM SEKTOR KULINER PADA MASA PANDEMI *COVID-19*"** Sebuah penelitian akademik dalam rangka penyusunan skripsi pada Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Muhammadiyah Mataram**.** Saya menjamin kerahasiaan informasi yang diberikan dan hanya akan digunakan untuk tujuan akademik tidak untuk di publikasikan, serta tidak terikat dengan kepentingan pihak manapun. Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

DAFTAR PERTANYAAN

I. Data Responden

Jenis kelamin : L / P

Usia : ..... Tahun

Pendidikan terakhir : a. Tidak Sekolah c. SMA
b. SD d. Diploma
c. SMP e. Sarjana

Pekerjaan : a. Pedagang Makanan
b. Pedagang Minuman
c. Makanan Dan Minuman
c. ……..(tulis bila ada yang lain)

Alamat : .....:.....

Responden Memberikan tanda ✓ pada pilihan jawaban

Penilaian Tingkat Kepentingan Variabel Terhadap Pengembanagn UMKM Sektor Kuliner

No	Variabel	Tidak penting (1)	Kurang penting (2)	Biasa saja (3)	Penting (4)	Sangat penting (5)
1	Modal					

No	Variabel	Tidak penting (1)	Kurang penting (2)	Biasa saja (3)	Penting (4)	Sangat penting (5)
2	Produksi					
3	Pemasaran					
4	Sarana dan prasarana produksi					
5	Pembinaan dan pelatihan					
6	Promosi					
7	Sarana dan prasarana (Lokasi)					

Penilaian Tingkat Pengaruh Variabel Terhadap Pengembanagn UMKM Sektor Kuliner

No	Variabel	Tinggi (4)	Cukup Tinggi (3)	Sedang (2)	Rendah (1)
1	Modal				
2	Produksi				
3	Pemasaran				
4	Sarana dan prasarana produksi				
5	Pembinaan dan pelatihan				
6	Promosi				
7	Sarana dan prasarana (Lokasi)				

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

FAKULTAS TEKNIK JURUSAN TEKNIK PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

Alamat : Jl. KH.Ahmad Dahlan No. 1 Pagesangan Mataram

MATA KULIAH : **TUGAS AKHIR**

NAMA : **PARHUNIARTI**

JUDUL : **SETRATEGI PENGEMBANGAN UMKM SEKTOR KULINER PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA MATARAM**

LOKASI : **KOTA MATARAM**

LEMBAR ASISTENSI

No.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
1.	senin, 7 - Juni, 2021	- Luas terbaru Kota Mataram - Perkembangan UMKM kuliner dari tahun ke tahu selama Pandemi. - Jumlah ijin kuliner dan Perbandingan dgn UMKM jenis lainnya.	
2.	Jumlat, 11 - Juni, 2021	- Rekapan hasil Quisioner	
3.	senin, 14 Juni, 2021	- Rekapan hasil Quisioner Per Variable dan buat dalam bentuk tabel, grafik.	
4.	senin, 21 Juni, 2021	- Teori terkait sample - hasil Quisioner diberi Penjelasan setiap variable	

Dosen Pembimbing, 1

BAIQ HARLY WIDAYANTI, ST., MM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

FAKULTAS TEKNIK JURUSAN TEKNIK PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

Alamat : Jl. KH.Ahmad Dahlan No. 1 Pagesangan Mataram

MATA KULIAH : **TUGAS AKHIR**

NAMA : **PARHUNIARTI**

JUDUL : **SETRATEGI PENGEMBANGAN UMKM SEKTOR KULINER PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA MATARAM**

LOKASI : **KOTA MATARAM**

LEMBAR ASISTENSI

No.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
5	Senin, 28. Juni. 2021	- Perbaiki rekapan Quisioner permintaan. - Perbaiki kata-kata analisis IFE dan EFE - teori uji asumsi klasik	
6.	Senin, 5 Juli	- Sebar Quisioner IFE dan EFE untuk melihat penilaian serta pengaruh. - Beri alasan setiap jawaban responden pd semua vari abel. - Teori uji asumsi klasik.	
7.	Senin, 12 Juli, 2021	- Daftar Seminar Hasil Penelitian	

Dosen Pembimbing, I

BAIQ HARLY WIDAYANTI, ST., MM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

FAKULTAS TEKNIK JURUSAN TEKNIK PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

Alamat : Jl. KH.Ahmad Dahlan No. 1 Pagesangan Mataram

MATA KULIAH : **TUGAS AKHIR**

NAMA : **PARHUNIARTI**

LEMBAR ASISTENSI

No.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
1	Senin, 14 Juni 2021	- Menjelaskan maksud gambar - strategi & perbaiki - Analisis & jelaskan lebih rinci	
2	Senin 12 Juli 2021	- Perbaiki sampel / Menjelaskan berapa per kecamatan & sebar - strategi masih kurang tepat	
3	Senin 19 Juli 2021	- Penulisan & rapikan - strategi masih kurang tepat perbaiki - kesimpulan & perbaiki	
4	Senin 26 Juli 2021	Seminar Hasil	

Dosen Pembimbing II

RASYID RIDHA, ST., MSi

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

FAKULTAS TEKNIK JURUSAN TEKNIK PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

Alamat : Jl. KH.Ahmad Dahlan No. 1 Pagesangan Mataram

MATA KULIAH : **TUGAS AKHIR**

NAMA : **PARHUNIARTI**

JUDUL : **SETRATEGI PENGEMBANGAN UMKM SEKTOR KULINER PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA MATARAM**

LOKASI : **KOTA MATARAM**

LEMBAR ASISTENSI

No.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
1	12 Agustus 2021	* Setrategi [illegible] / Deskripsi serta detail. Misal tempat mul dari [illegible] [illegible], dll. Kaitkan dengan teori dan hasil penelitian sikapat lain.	
2	13 Agustus 2021	Lengkapi dengan pustaka	

Dosen Penguji,

Sri Apriani Puji Lestari.,ST.,MT

Foto Dokumentasi

WARUNG
RATNOM
NASI
GORENG

ROTI'O
VOUCHER
ShopeePay
CASHBACK
60%
Roti'O