

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Humas Pokdarwis Kerujuk Lestari melakukan beberapa strategi dalam rangka mensosialisasikan Ekowisata Kerujuk pasca gempa bumi 2018 yaitu:

1. Melakukan *rebranding* Ekowisata Kerujuk dari Wisata Alam dan permainan menjadi Wisata alam, permainan, dan kuliner dengan dibukanya Pasar Minggu. Hal itu dilakukan sebagai bentuk *rebranding* kepada para wisatawan agar Citra Wisata Kerujuk yang rusak pasca gempa dapat kembali menjadi baik, menerima masukan dari Stakeholders, bekerjasama dengan Media Nasional aupun lokal untuk mempromosikan Ekowisata Kerujuk adapun ebarapa Media Nasional yang bekerjasama dengan Humas Pokdarwis yakni TV One dan Koran Kompas begitu juga berapa media lokal seperti Lombok TV, TVRI NTB, dan RRI Mataram, serta melakukan promosi lewat media sosial yaitu Facebook, Instagram dan Website.
2. Strategi meningkatkan kunjungan yang dilakukan oleh humas ekowisata kerujuk berjalan dengan baik dalam tiga tahun pertama berdirinya ekowisata kerujuk. Adapun kendala yang dihadapi yakni ketika terjadi bencana alam berupa gempa bumi yang membuat fasilitas di kawasan tersebut banyak yang rusak sehingga banyak pengunjung yang yang berkurang Hal itu membuat rumah sekolah takhruju melakukan strategi sosialisasi baru diantaranya yaitu melakukan rebranding pariwisata dan

bekerjasama dengan media dan dan dan pemerintah Pemerintah Daerah baik di tingkat desa Kabupaten provinsi bahkan sampai di tingkat Kementerian.

## **5.2. Saran**

Humas Pokdarwis Kerujuk Lestari hendaknya memperkuat citra Ekowisata Kerujuk dengan memaksimalkan kanal-kanal informasi baik melalui media massa maupun media sosial berupa Facebook, Instagram, maupun website. Upaya penguatan kelembagaan tersebut dilakukan dengan menambah personel di bidang Humas. Selain itu, Humas juga perlu menyiapkan kanal-kanal informasi untuk menerima masukan dan saran dari stakeholders yang berupa kotak saran yang disediakan di spot-spot penting. Dengan demikian Humas tidak hanya menunggu saran dan media sosial semata.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amni, Rulia Khairul, (2013). *”Peran Humas Pemerintah Daerah Provinsi NTB Dalam Mengkomunikasikan Pembangunan Kepada Masyarakat, Skripsi, IAIN Mataram Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.*
- Dinantiyah, Agustin Indah, (2018). *Strategi Public Relations Dalam Mempromisikan Wisata Waduk Tanjunga, Skripsi, UIN Sunan Ampel Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.*
- Grates, Gary F. (2008) *Why the Coveted Top spot is Losing its Allure, Communication Word 14, (Cutlip Center Broom :Effective Public Relations.*
- Hamdani, (2011) *Strategi Belajar Mengajar, Bandung :Pustaka Setia.*
- Hilna, (2012). *Strategi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata terhadap Pengembangan Pariwisata Pantai Marina di Desa Korong Batu, Kecamatan Pa’jukukang, Kabupaten Bantaen, Skripsi, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Alauddin Makassar.*
- Kriyantono, Rachmat, (2008)*Media Citra Relations Membangun Citra Korporat, Jakarta : Kencana.*
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam, (2012) *Komunikasi Public Relation, Bandung : CV Pustaka Setia.*
- Ruslan, Rosadi,(1997) *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.*
- \_\_\_\_\_. (2007) *Manajemen dan Public Relations dan Media Komunikasi Jakarta: Rajagrafindo Persada.*
- Saputri, Melly Indri, (2018). *Komunikasi Pariwisata Lombok dalam Membangun Citra Destinasi Wisata Halal, Skripsi, UIN Sunan Ampel Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora 2018*
- Sekaran Uma, (2006). *Metodologi Penelitian, Jakarta: SalembaEmpat.*
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto, (2017) *Dasar-Dasar Public Relations, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.*
- Sugiyono, (2008).*Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.*

Sutojo, Siswanto. (2004) *Membangun Citra Perusahaan* Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Suyanto, Bagong, dkk, (2011) *Metode Penelitian Sosial, Berbagai Alternatif, Edisi Revisi*, cet. 6, Jakarta: Kencana.

Wijaya, Ida Suryani, (2014) “*Public Relations Sebagai Profesi*”, Vol. XVI, No. 2, Juli 2014.

Data dari Badan Pusat Statistik Indonesia yang dirilis pada tahun 2019 diakses melalui laman <https://www.bps.go.id/publication/2020/10/23/337ec4cfc2905de53ae5e0b3/laporan-survei-wisatawan-nasional-outbound-tahun-2019.html>

Kunjungan Wisatawan ke Lombok Utara Meningkat, diakses dari laman <https://radarlombok.co.id/kunjungan-wisatawan-ke-lombok-utara-meningkat.html> tanggal 22 Januari 2021.

Magnitudo 7.0 Jadi Gempa Terbesar dalam Sejarah Lombok, diakses dari laman <https://regional.kompas.com/read/2018/08/08/14024381/magnitudo-70-jadi-gempa-terbesar-dalam-sejarah-lombok?page=all> 25 Januari 2021

Desa Wisata Kerujuk, Tercipta dari Keterpurukan, diakses melalui laman <https://travel.tempo.co/read/1289484/desa-wisata-kerujuk-tercipta-dari-keterpurukan/full&view=ok> tanggal 18 Januari 2021

Empat Jenis Strategi Pemasaran Produk, diakses melalui laman <https://www.jurnal.id/id/blog/4-jenis-strategi-pemasaran-produk-yang-perlu-anda-ketahui>/diakses pada 23 Januari pukul 11:28.

## **Wawancara**

Lukmanul Hakim, Ketua Pokdarwis Kerujuk Lestari

Hirwan, Humas Pokdarwis Kerujuk Lestari

Virayi, Pengunjung Ekowisata Kerujuk Lestari

Sahnun, Anggota Pokdarwis Kerujuk Lestari, pengelola kuliner

Juaini, Sekretaris Pokdarwis Kerujuk Lestari



## LAMPIRAN-LAMPIRAN



Wawancara penulis dengan Ketua dan Humas Pokdarwis Kerujuk Lestari



Paket wisata di Ekowisata Kerujuk





Launching Pasar Minggu oleh Bupati KLU S suasana pengunjung Pasar Minggu

NO	TGL / TAHUN	NAMA	HP / WA / FB
1	17 Des 2017	B A H R A E M	-
2	Ummu Ihsan	17 / 12 / 2017	-
3	JUMAHIR	17 / 12 / 2017	-
4	Rismayanti	17 / 12 / 2017	-
5	Juwana Y.H	-	-
6	17/12/2017	Erwin	-
7	17/12/2017	Dianna	-
8	17/12/2017	HADY MULSI Prata Dayut	087865152619 087865259658 085234182678
9	DR. MAFRUHAH	-	-
10		Husni Khatimah	08533334457
11		Fathul Aziz	08229599890
12		Adi Hamantun	085205676696
13	7-2-18	Tri Dharma Sidiqma	081803692089
14	7/2/2018	Jaharudin Spensi	081257674106
15	7/2/2018	Fahurrahman	087263444654
16	7/2/2018	A. BUDIKULWAN	087266077203
17	7/2/2018	A. CONTO SUKSES	-
18	7/2/2018	M. A.	-
19	19 Juli 2018	Gugeng Handoko	081802606050
20	20 Nov 2018	NET TV	-



Buku Tamu

Pengunjung ikut memanen padi