

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pada Bab IV yang menguraikan hasil penelitian dan pembahasan mengenai efektivitas promosi wisata melalui event paralayang desa mantar dalam menarik kunjungan wisatawan ke Kabupaten Sumbawa Barat, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perhatian, yang di lakukan Pemerintah dan masyarakat Kabupten Sumbawa Barat sudah cukup baik untuk mengembangkan Parawisata di Desa Mantar dengan melakukan promosi melalui berbagai media sosial, media cetak dan media elektronik seperti radio dan televisi juga mengadakan berbagai macam event parawisata di Desa Mantar seperti Event Paralayang dan membangun infrastruktur meju desa Mantar.
2. Ketertarikan, wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar sangat tertarik karena sarana dan prasarana yang ada di wisata Desa Mantar saat ini cukup mendukung seperti toilet, penginapan, transportasi, dan lokasi spot foto. Hal tersebut menjadi salah satu ketertarikan dalam memfasilitasi wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar.
3. Keinginan, wisatawan untuk berkunjung ke Desa Mantar mulai meningkat karena Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat sudah melakukan promosi dan mengadakan berbagai kegiatan agar keinginan wisatawan untuk berwisata di Desa Mantar dapat meningkat.

4. Tindakan, yang dilakukan oleh dari Pemerintah Daerah sendiri khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat sudah melakukan kerja sama dengan pihak swasta yang ada di Kabupaten Sumbawa Barat sendiri. Hal tersebut dilakukan agar dapat mengembangkan pariwisata di Desa Mantar.

Pariwisata di Desa mantar sudah berjalan cukup efektif karena Pemerintah daerah khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat sudah melakukan bermacam kegiatan sebagai bentuk mempromosikan pariwisata di Desa Mantar, tapi di sisi lain ada beberapa kendala dalam membangun pariwisata di Desa Mantar seperti infrastrukturnya masih ada yang belum diperbaiki dan sarana dan prasarannya masih kurang ini menjadi salah satu hambatan dalam pengembangan pariwisata di Desa Mantar.

## **5.2 Saran**

1. Pendataan jumlah kunjungan harus dilakukan dengan efektif agar dapat mengetahui jumlah kunjungan setiap tahunnya yang datang ke Desa Mantar.
2. Bagi Masyarakat yang berkunjung ke Desa Mantar diharapkan agar dapat menjaga kenyamanan, keamanan, dan kebersihan.
3. Pemerintah Daerah harus cepat menyelesaikan Infrastruktur yang belum di perbaiki untuk dapat mempermudah wisatawan dan masyarakat menuju Desa Mantar.

4. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat dari sekarang harus sudah memikirkan bagaimana pengelolaan Desa Mantar kedepannya.
5. Peran serta partisipasi masyarakat Desa Mantar agar dapat meningkatkan keamanan wisatawan yang datang berkunjung ke Desa Mantar.
6. Sarana dan prasarana pariwisata di Desa Mantar agar lebih dilengkapi untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Kurniawan. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan.
- Ariani, Zaenafi. 2014. *Strategi Pengembangan Desa Mantar Sebagai Kawasan Desa Wisata di Kabupaten Sumbawa Barat*.
- Georgopolous dan Tannembaum, 1985. *Efektifitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, Soewarno. 1994. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Haji Masagung.
- Hidayat, 1986. *Teori Efektivitas Dalam Kinerja Karyawan*. Gaja Mada University Press, Yogyakarta.
- Indriyo Gitosudarmo. 1998. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler and Gary Amstrong, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Lubis, S.M.Hari & Huseini, Martani. 1987. *Teori Ornganisasi: Suatu Pendekatan Makro*. Jakarta: Pusat Antar Universitas Ilmu-Ilmu Sosial.
- Marlina, Nina. 2017. *Efektivitas Program Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kabupaten Ciamis (Studi Pada Objek Wisata Situ Lengkong)*. Vol. 2 No.1 Agustus 2017. Universitas Padjadjaran
- Prasetya Maha Rani, Deddy. 2014. *Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang)*. Vol. 3 No. 3, Agustus-Desember 2014, 412-421.
- Purmada, Dimas Kurnia. 2016. *Pengelolaan Desa Wisata Dalam Perspektif Community Based Tourism (Studi Kasus pada Desa Wisata Gubugklakah, Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang)*. Vol. 32 No. 2 Maret 2016. Universitas Brawijaya Malang.
- Setiawan, Nisa Amalina. 2014. *Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong*. Volume 13, No. 2, Desember 2014, Hal. 184-194

Siagian, Sondang P. (1978). *Administrasi Pembangunan: Konsep, Dimensi Dan Strateginya*. Jakarta: Penerbit Gita Karya.

Steers, M Richard. 1985. *Efektivitas Organisasi Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

Streers Richard. M. 2005. *Efektivitas Organisasi. (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono, 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke- 10, Bandung : Alfabeta, CV.

Sunan Kalimati, Wahyu, 2006. *Scenery Tourism Regency of West Sumbawa Wisata/Panorama Kabupaten Sumbawa Barat*. Cetakan ke-1, Yogyakarta: Dinas Parawisata Kebudayaan Perhubungan dan Telekomunikasi Kabupaten Sumbawa Barat.

Sunaryo, Bambang, 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.

Widyasti, Farida Robithoh. 2013. *Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Temanggung*.

## **REGULASI**

Peraturan Republik Indonesia Undang-undang No 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisata memiliki Peran Penting bagi Negara.

---

(<https://www.slideshare.net/mobile/jabalanPerang/kebijakan-pengembangan-parawisata>) diakses pada tanggal 23 November 2018 jam 19:45 WIB)

(<https://id.m.wikipedia.org> diakses pada tanggal 26 November 2018 jam 16:32 WIB)

(<https://mataram.antaranews.com/berita/33436/sumbawa-barat-targetkan-kunjungan-5000-wisatawan>// diakses pada tanggal 08 Januari 2019 jam 09:23 WIB).

# LAMPIRAN



## **PEDOMAN WAWANCARA**

### **Pedoman wawancara untuk Kepala bidang pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat**

1. Bagaimana perhatian pemerintah daerah khususnya dinas pariwisata sendiri terhadap wisata paralayang di Desa Mantar?
2. Bagaimana dengan ketertarikan masyarakat Desa Mantar untuk mengembangkan pariwisata di Desa Mantar?
3. Apa tindakan yang sudah dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat untuk mengembangkan pariwisata melalui event paralayang di Desa Mantar?
4. Dari segi sarana dan prasarana apa saja yang sudah disediakan oleh pemerintah daerah untuk memfasilitasi wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar?
5. Bagaimana ifrastruktur di Desa Mantar apakah sudah bagus atau belum?
6. Apa saja faktor penghambat untuk pengembangan pariwisata di Desa Mantar?
7. Berapa banyak wisatawan yang datang ke Desa Mantar setiap tahunnya?

### **Pedoman wawancara dengan Kasi bidang pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat.**

1. Bagaimana peran Dinas kebudayaan dan pariwisata dalam meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar?
2. Barapa banyak wisatwan yang berkunjung ke Desa Mantar setiap tahunnya?
3. Bagaimana ekomnomi penduduk Desa Mantar sejak Desa Mantar dijadikan desa wisata?
4. Apakah pemerintah daerah sudah melakukan kerja sama untuk menengembangkan pariwisata di Desa Mantar?
5. Apakah sudah ada program pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat Untuk mengembangkan event paralayang di Desa Mantar?

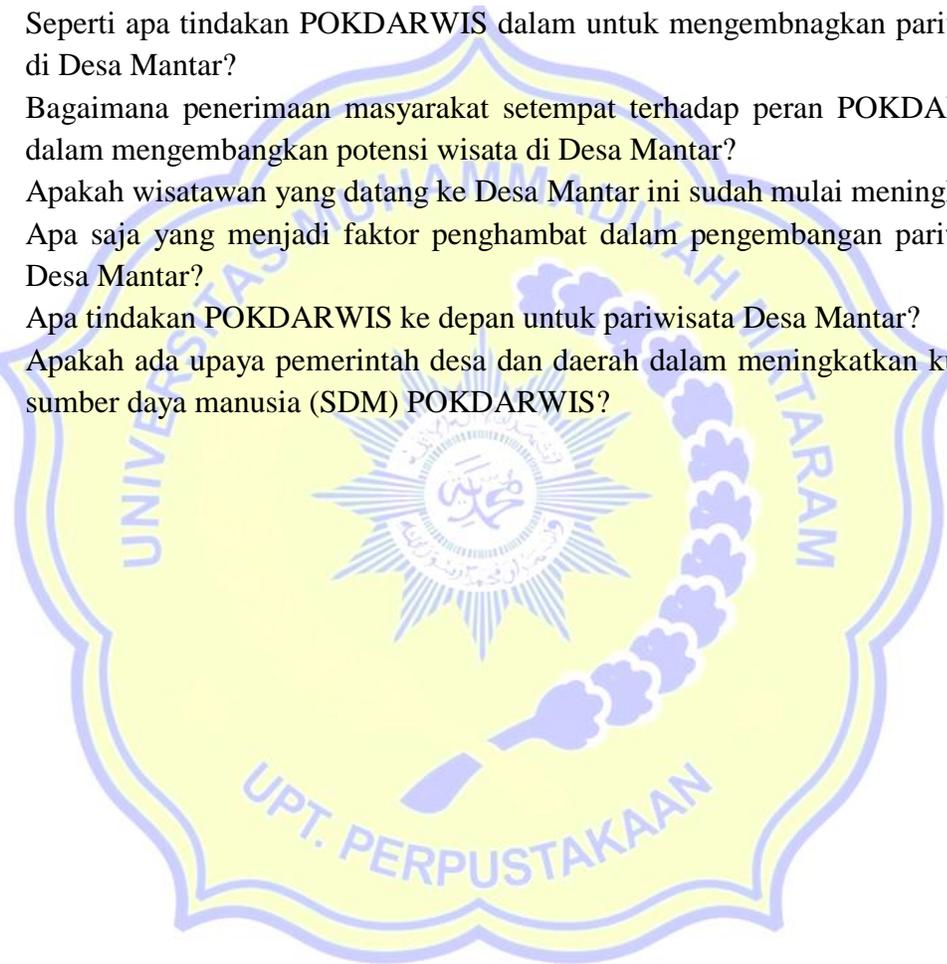
### **Pedoman wawancara untuk Kepala Desa Mantar Kecamatan Poto Tano Kabupaten Sumbawa Barat.**

1. Apakah pariwisata Desa Mantar ini sudah efektif atau belum?
2. Bagaimana kunjungan wisatawan yang datang ke Desa Mantar saat ini?
3. Bagaimana tindakan pemerintah daerah untuk mengembangkan pariwisata di Desa Mantar ini?
4. Apa saja potensi wisata yang ada Desa Mantar ini?

5. Apa yang menjadi faktor penghambat pengembangan pariwisata Desa Mantar?
6. Tindakan seperti apa saja yang dilakukan pemerintah dalam mempromosikan wisata Desa Mantar?

**Pedoman wawancara untuk Ketua POKDARWIS Desa Mantar Kecamatan Poto Tano Kabupaten Sumbawa Barat.**

1. Seperti apa tindakan POKDARWIS dalam untuk mengembnagkan pariwisata di Desa Mantar?
2. Bagaimana penerimaan masyarakat setempat terhadap peran POKDARWIS dalam mengembangkan potensi wisata di Desa Mantar?
3. Apakah wisatawan yang datang ke Desa Mantar ini sudah mulai meningkat?
4. Apa saja yang menjadi faktor penghambat dalam pengembangan pariwisata Desa Mantar?
5. Apa tindakan POKDARWIS ke depan untuk pariwisata Desa Mantar?
6. Apakah ada upaya pemerintah desa dan daerah dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) POKDARWIS?



## MANUSKRIP WAWANCARA

### 1. Manuskrip wawancara peneliti dengan kepala bidang pemasaran Dinas kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat.

Nama : Ahmad Hidayat, S.STP  
Jabatan : Kepala bidang pemasaran Dinas kebudayaan dan pariwisata (KSB)  
Hari, Tanggal : Jum`at, 8 Februari 2019  
Pukul : 09:00 WITA  
Tempat : Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat.

P	Assalamualikum war.wab Saya mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Mataram ingin melakukan penelitian tentang Efektivitas promosi wisata melalui event paralayang desa mantar dalam menarik kunjungan wisatawan ke kabupaten sumbawa barat.
AH	Waalaikumsalam war.wab Apa yang bisa saya bantu tentang judul skripsi yang saudara parawisata di Desa Mantar tersebut.
P	Bagaimana perhatian pemerintah daerah khususnya dinas pariwisata sendiri terhadap wisata paralayang di Desa Mantar?
AH	Dalam pengelolaan pariwisata Desa Mantar untuk saat ini ada beberapa kendala yang menghambat perkembangan pariwisata di Desa Mantar untuk meningkatkan pariwisata yaitu infrastrukturnya yang masih ada yang belum di perbaiki, dan tahun ini Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat akan memperbaiki Infrastrukturnya. Dari Pemerintah Daerah juga menginginkan masyarakat harus berada didepan, artinya masyarakat sekitar menjadi bagian utama dalam pengembangan Pariwisata di Desa Mantar. Jadi yang telah dilakukan dari awal semua pelaksanaan Kegiatan seperti Para Layang, (Mantar XCross Country Open 2017) dalam menyusun rencana kerja juga melibatkan Masyarakat. Yang tentunya Pemerintah Daerah menginginkan masyarakat menjadi bagian penting dalam pengembangan pariwisata.
P	Bagaimana dengan ketertarikan masyarakat Desa Mantar untuk mengembangkan pariwisata di Desa Mantar?
AH	Masyarakat juga pun sangat mendukung hal tersebut karena itu kami setiap mengadakan kegiatan di Desa Mantar selalu melibatkan masyarakat setempat agar mereka memahami bahwa sangat penting sektor pariwisata bagi daerah.
P	Apa tindakan yang sudah dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat untuk mengembangkan pariwisata melalui event paralayang di Desa Mantar?
AH	Kami di bidang pemasaran ini yang sudah dilakukan bergai promosi melalui media cetak seperti koran, majala, memasang bener, dan kami juga sudah

	melakukan promosi melai radio dan media sosial sebagai untuk meningkatkan wisatawan yang untuk berkunjung ke Desa Mantar. Kami juga mengadakan event paralayang setiap tahunnya dan persertanya yang di ikuti oleh paragliding se-NTB dan juga melakukan event budaya Desa Mantar.
P	Dari segi sarana dan prasaran apa saja yang sudah disediakan oleh pemeritah daerah untuk memfasilitasi wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar?
AH	Daya dukung dalam menarik kunjungan wisatawan untuk datang ke Desa Mantar dapat di lihat dari sarana dan prasarananya apakah sudah membaik atau belum, hal tersebut salah satu untuk dapat menarik wisatawan untuk berwisata di Desa Mantar tersebut.Dan kami sudah menyediakan fasilitas bagi wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar seperti Toilet, Baruga, dan Penginapan bagi wisatawan yang ingin menginap. Selanjutnya bagi wisatawan yang ingin tahu tentang benda-benda yang bersejarah di desa Mantar pihak Desa ini akan mengantarkan ke lokasinya dan pengunjung akan di jelaskan tentang sejarah dan budaya di Desa Mantar.
P	Bagaimana ifrastruktur di Desa Mantar apakah sudah bagus atau belum?
AH	Untuk Infrastrukturnya, seperti yang saya bilang tadi ada sebagian yang sudah diperbaiki dan masih ada juga yang belum diperbaiki dan perintah akan melanjutkan tahun depan dan akan mulai dieksekusi bulan apil mendatang.
P	Apa saja faktor penghambat untuk pengembangan pariwisata di Desa Mantar?
AH	Seperti yang saya katakan tadi itu, infrastrukturnya yang masih kurang mendukung dan dana dari pemerintah daerah masih kurang untuk mambangun sarana dan prasarana di Desa Mantar.
P	Berapa banyak wisatawan yang datang ke Desa Mantar setiapa tahunnya?
AH	Wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar hampir setiap hari dan untuk wisatawan tahun ini kurang lebih 800 wisatawan yang berkunjung ke DESa Mantar hal ini akan trus ditingkatkan oleh pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat.

**2. Manuskrip wawancara peneliti dengan kasi bidang pemasaran Dinas kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat.**

Nama : Noviati, S.AP

Jabatan : Kepala seksi bidang pemasaran Dinas kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat.

Hari, tanggal : Kamis, 7 Februari 2019

Pukul : 09:00 WITA

Tempat : Kantor Dinas kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat.

P	Assalamualaikum war.wab Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram ingin melakukan penelitian skripsi tentang Efektivitas promosi wisata melalui event paralayang Desa Mantar Dalam menarik kunjungan wisatawan ke Kabupaten Sumbawa Barat.
N	Waalikumsalam war.wab Apa yang saudara mau tanyakan tentang judul skripsi tersebut mengenai pariwisata di Desa Matar.
P	Bagaimana peran Dinas kebudayaan dan pariwisata dalam meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar?
N	Dalam hal ini peran Dinas kebudayaan dan pariwisata sudah melakukan berbagai macam promosi untuk meningkatkan wisatawan berkunjung ke Desa Mantar seperti yang kami mengadakan kegiatan seperti event paralayang, event pesona mantar, dan event budaya Desa Mantar. Selain dari kegiatan tersebut kami juga melakukan melalui media sosial dan media cetak untuk menarik wisatawan datang ke wisata Desa Mantar.
P	Barapa banyak wisatwan yang berkunjung ke Desa Mantar setiap tahunnya?
N	Wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar 2 tahun terakhir ini mulai meningkat sejak pemerintah daerah mulai mempromosikan wisata Desa Mantar dengan mengadakan berbagai kegiatan di Mantar mulai event para layang dan juga event budaya Desa Mantar. untuk tahun 2018 ini witawan yang datang ke Desa Mantar kurang lebih 700-800 wisatawan.
P	Bagaimana ekonноми penduduk Desa Mantar sejak Desa Mantar dijadikan desa wisata?
N	Sejauh ini ekonomi masyarakat Desa Mantar saat ini akan mulai meningkat karena infestor mulai membuka usaha penginapan untuk memperkerjakan masyarakat setempat hal inilah yang harus tetap ditingkatkan untuk dapat mengembangkan ekonomi masyarakat melalui pariwisata Desa Mantar.
P	Apakah pemerintah daerah sudah melakukan kerja sama untuk

	menengembangkan pariwisata di Desa Mantar?
N	Saya jelaskan Pemerintah Daerah Kabupaten Sumbawa Barat khusus Dinas Kebudayaan dan pariwisata ini kami melakukan tindakan yaitu bekerja sama dengan pihak swasta dalam membangun Parawisata di Desa Mantar.Seperti PT. AMNT, PT. Indotan. Pihak tersebut sangat mendukung untuk Pengembangan Parawisata di Desa Mantar.Hal ini dilakukan untuk meningkatkan ekonomi daerah dan masyarakat sekitar desa Mantar.
P	Apakah sudah ada program pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat Untuk mengembangkan event paralayang di Desa Mantar?
N	Untuk program pengembangan event paralayang, pemerintah daerah sudah bekerja sama dengan pihak swasta untuk setiap tahunnya megadakan berbagai event tentang Desa Mantar terutama event paralayang tersebut karena hal tersebut sudah menjadi sasaran utama kami untuk meningkatkan pariwisata di Desa Mantar.
P	Mungkin itu saja yang saya tanyakan bu mengenai judul skripsi tentan efektivitas promosi wisata mwalui event paralayang Desa Mantar dalam menarik kunjungan wisatawan ke kabupaten Sumbawa Barat. Sekian Wassalamualaikum wa.wab.
N	Walaikumsalam war.wab

### 3. Manuskrip wawancara peneliti dangan Kepala desa Mantar Kecamatan Poto Tano Kabupaten Sumbawa Barat.

Nama : Jamaluddin, SE

Jabatan : Kepala Desa Mantar

Hari, tanggal : Senin, 15 Februari 2019

Pukul : 10:45 WITA

Tempat : Kantor Desa Mantar Kecamatan Poto Tano Kabupaten Sumbawa Barat.

P	Assalamualaikum war.wab Saya mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Mataram ingin melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas skripsi mengenai Parawisata Desa Mantar ini.
JN	Walaikumsalam war. Wab Jadi apa yang ingin saudara teliti tentang parawisata Desa Mantar
P	Yang ingin saya teliti meggenai judul skripsi saya tentang Efektivitas promosi wisata melalui event paralayang Desa Mantar dalam menarik kunjungan wisatawan ke Kabupaten Sumbawa Barat. Apakah pariwisata Desa Mantar ini sudah efektif atau belum?

JN	Saat ini parawisata Desa Mantar masih belum begitu efektif karena kita lihat akses menuju ke sini masih belum memadai karena itu kami dari pihak Desa ini terus untuk memintah pemerintah daerah kabupaten sumbawa barat untuk melanjutkan pembangunan infrastruktur menuju Desa Mantar ini.
P	Bagaimana kunjungan wisatawan yang datang ke Desa Mantar saat ini?
JN	Wisatwan yang datang ke Desa Mantar ini mulai meningkat karena dilihat dari hari ke hari ada saja yang berwisata walupun jalannya masih kurang bagus. Hal tersebut adalah bagian promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Parawisata Kabupaten Sumbawa Barat. Mulai dari mempromosikan melalui kegiatan yang diadakan sampai mempromosikan melauai berbagai media sosial supaya dapat memperluas promosi dan meningkatkan jumlah kunjungan untuk datang ke Kabupaten Sumbawa Barat khususnya Desa Mantar.
P	Bagaimana tindakan pemerintah daerah untuk mengembangkan parawisata di Desa Mantar ini?
JN	Kalau dalam pengelolaan Parawisata Desa Mantar kedepan dalam Hal ini Pemerintah Daerah selalu melibatkan Masyarakat setempat dalam mengadakan Event di Desa Mantar. Hal tersebut sebagai salah bentuk perhatian Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat khususnya Dinas Kebudayaan dan Parawisata untuk mengembangkan Parawisata di Desa Mantar, yang walaupun infrastruktur masih kurang baik. Di Tahun ini Pemerintah Daearah akan melanjutkan pronyek pembagunan infrastruktur menuju puncak Manatar ini. Karena Infrastrutur ini sangat penting untuk meningkatkan wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar.
P	Apa saja potensi wisata yang ada Desa Mantar ini?
JN	Potensi yang dapat dinikmati oleh para wisatawan atau pengunjung di Desa Mantar ini keindahan alam Desa Mantar yang dapat kita lihat berbagi pulau dilautan NTB ini termasuk pulau Lombok sendiri dan juga dapat menikmati suasana pedesaan Desa Mantar dan juga ada istiadat yang ada di Desa Mantar ini dan ini menjadi nilai jualnya pariwisata Desa Mantar.
P	Apa yang menjadi faktor penghambat pengembangan pariwisata Desa Mantar?
JN	Seperti yang saya katakana tadi itu infrastrukturnya masih ada sebagian yang belum diperbaiki dan ini menjadi keluhan wisawan yang berkunjung ke Desa Mantar pemerintah daerah mengatakan tahun ini akan melanjutkan pembangunan infrastruktur menuju Desa Mantar.
P	Tindakan seperti apa saja yang dilakukan pemerintah dalam mempromosikan wisata Desa Mantar?

JN	Jadi dalam hal ini tindakan yang sudah dilakukan saat ini bekerja sama dengan PT. ANMT dalam memajukan Parawisata Desa Mantar ini. Selain tindakan kerja sama yang kami lakukan juga melakukan promosi. Karena promosi sudah menjadi tujuan utama kami untuk memperkenalkan Desa Mantar, jangan sampai kita hanya melakukan kerja sama tapi tidak melakukan promosi, tentunya wisatawan tidak akan pernah tahu tentang keindahan di Desa Mantar ini. Dari segi keamanan juga kami jamin bagi wisatawan yang datang berkunjung.
----	--

**4. Manuskrip wawancara peneliti dengan Ketua POKDARWIS Desa Matar Kecamatan Poto Tano Kabupaten Sumbawa Barat.**

Nama : Arsyad  
 Jabatan : Ketua PODARWIS Desa Mantar  
 Hari, tanggal : Kamis 14 Februari 2019  
 Pukul : 11:00 WITA  
 Tempat : Desa Mantar

P	Aassalamualaikum war.wab Saya dari Universitas Muhammadiyah Mataram ingin melakukan penelitian tentang pengembangan pariwisata di Desa Mantar.
A	Waalaiumsalam war.wab Apa yang ingin ditanyakan mengenai pariwisata di Desa Mantar
P	Seperti apa tindakan POKDARWIS dalam untuk mengembnagkan pariwisata di Desa Mantar?
A	Tindakan yang sudah kami lakukan untuk mengembangkan pariwisata Desa Mantar membngun area sfot foto, dan juga bekerjama untuk dan juga bekerja sama dengan pemerintah untuk mengadakan suatu kegiatan di Desa Mantar.
P	Bagaimana penerimaan masyarakat setempat terhadap peran POKDARWIS dalam mengembangkan potensi wisata di Desa Mantar?
A	Masyarakat juga senang ketika pariwisata Desa Mantar dapat kelola oleh pemuda Desa Mantar tersebut sehingga pariwisata di Desa Mantar dapat terjaga dengan baik.
P	Apakah wisatawan yang datang ke Desa Mantar ini sudah mulai meningkat?
A	Kalau saya lihat ketertarikan wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar saat ini sudah mulai tertarik setelah pemerintah mengadakan berbagai kegiatan dan membangun sarana dan perasarannya. Parawisata di Desa Mantar ini akan berkembang bila sarana dan prasarana sudah ada, karena itu salah satu kebutuhan paling utama bagi wisatawan yang mengunjungi daerah wisata. Wisata Desa Mantar ini sudah membangun sarana dan perasarana tersebut dan dapat dimanfaatkan untuk kebutuhan pengunjung yang datang ke Desa Mantar

P	Apa saja yang menjadi faktor penghambat dalam pengembangan pariwisata Desa Mantar?
A	Yang menjadi penghambat pengembangan pariwisata Desa Mantar ini adalah jalan yang masih kurang bagus dan juga dana dari pemerintah masih kurang dalam membangun fasilitas yang belum tersedia.
P	Apa tindakan POKDARWIS ke depan untuk pariwisata Desa Mantar?
A	Tindakan yang kami kedepan bagaimana kita untuk meningkatkan wisatawan berkunjung ke Desa Mantar dan membangun fasilitas yang belum tersedia untuk melayani wisatawan yang berkunjung ke Desa Mantar.
P	Apakah ada upaya pemerintah desa dan daerah dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) POKDARWIS?
A	Untuk meningkatkan kualitas SDM POKDARWIS, pemerintah desa melakukan berbagai upaya yakni melakukan sosialisasi sadar wisata berkelanjutan, serta pelatihan kewirausahaan.
P	Mungkin itu saja yang saya tanyakan tentang pariwisata di Desa Mantar, terimakasih untuk waktunya Wassalamualaikum war.wab
A	Walaikumsallam war.wab



## DOKUMENTASI PENELITIAN



Setelah wawancara dengan Kepala bidang pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat

Bapak Ahmad Hidayat, S. STP



Wawancara dengan Kasi bidang pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat

Ibu Noviati, S. AP



Setelah wawancara dengan Kepala Desa Mantar Kecamatan Poto tano Kabupaten Sumbawa Barat  
Bapak Jamaluddin, SE





Lokasi Olahraga Paralayang Desa Mantar Kecamatan Poto Tano Kabupaten Sumbawa Barat



Lokasi Pemukiman Penduduk Desa Mantar Kecamatan Poto Tano Kabupaten Sumbawa Barat



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram



Nomor : 05/IL3.AU/PI/2019  
Lamp. : 1 (satu) exp  
Hal : *Mohon Ijin Mengadakan Penelitian*

Mataram, *24 Jumadil Awwal 1440 H*  
*30 Januari 2019 M*

Kepada  
✓ Yth.Bpk/Ibu : Kepala Dinas Pariwisata Kab. Sumbawa Barat

di-

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi ( S1 ) pada Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka mahasiswa diharuskan menulis Laporan Ilmiah ( Skripsi ) untuk itu kami mohon rekomendasi penelitian bagi mahasiswa sebagai berikut:

1. Nama : BURHANUDDIN
2. Nomor Induk Mhs. : 21513A0007
3. Jurusan : Sosial
4. Program Studi : Studi Pemerintahan
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : " Efektivitas Promosi Wisata Melalui Event Paralayang Desa Mantar Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Sumbawa Barat "
7. Lokasi Penelitian : - Dinas Pariwisata Kab. Sumbawa Barat  
- Desa Mantar

Atas bantuan dan rekomendasi serta ijin bagi mahasiswa yang bersangkutan sebelumnya kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah*  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



Dr. H. M. Junaidi, M.M.  
NIDN. 0807066201

- Tembusan*, disampaikan kepada Yth. :
1. Rektor UMMAT
  2. Mahasiswa yang bersangkutan
  3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram



Nomor : 794 /IL.3.AU/F/V/2019 - Mataram, 21 Mei 2019  
Lamp. : 1 (satu) exp.  
Hal : *Undangan Sebagai Penguji Skripsi*

Kepada

Yth. : 1. Bapak / Ibu : Drs. H. Abdurrahman, MM (PU)  
2. Bapak / Ibu : Rishan Adha, SE, M.SE (PP)  
3. Bapak / Ibu : Drs. Amil, MM (PN)

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Kamis, 23 Mei 2019  
Pukul : 13.00 Wita - sampai selesai  
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP UM Mataram

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **BURHANUDDIN**  
NIM : **21513A0007**  
Konsentrasi : Sosial  
Program Studi : Studi Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"EFEKTIVITAS PROMOSI WISATA MELALUI EVENT PARALAYANG DESA MANTAR DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN KE KABUPATEN SUMBAWA"**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahitaufig Walthidayah  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

An Dekan  
Pili Wakil Dekan I



Dedy Isyanto, ST., MM  
NIDN. 000 8087901

*Tembusan*, disampaikan kepada Yth. :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Mataram di Tempat
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini Kamis Tanggal Dua Puluh Tiga Bulan Mei Tahun Dua Ribu Sembilanbelas telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS dengan predikat CUKUP/ MEMUASKAN/ SANGAT MEMUASKAN/ CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : BURHANUDDIN  
NIM : 21513A0007  
Konsentrasi : Sosial  
Program Studi : Studi Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "EFEKTIVITAS PROMOSI WISATA MELALUI EVENT PARALAYANG DESA MANTAR DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN KE KABUPATEN SUMBAWA"

Rekap Nilai dari Team Penguji

No	Nama Team Penguji	NIDN	Jabatan	Indeks Prestasi
1	Drs. H. Abdurrahman, M.M.	0804116101	Ketua	3,70
2	Rishan Adha, S.E., M.E.	0813078902	Anggota 1.	3,70
3	Drs. Amil, M.M.	0831126204	Anggota 2.	3,44
TOTAL				

Jumlah Ip  
IPK ..... 3,6  
Jmlh Penguji

Kamis, 23 Mei 2019.

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Ketua,

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. H. Abdurrahman, M.M.  
NIDN: 0804116101

Rishan Adha, S.E., M.E.  
NIDN. 0813078902

Drs. Amil, M.M.  
NIDN. 0831126204

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **BURHANUDDIN**  
NIM : **21513A0007**  
Konsentrasi : Sosial  
Program Studi : Studi Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

**KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3.75	7.50	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3.75	7.50	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3.75	7.50	
4	Methodologi	3	3.75	11.25	
5	Penyajian Data	3	3.75	11.25	
6	Analisa Data	4	3.50	14.00	
7	Kesimpulan	2	3.75	7.50	
8	Konsistensi Bahasa	3	3.75	11.25	
9	Bahasa	2	4	8.00	
10	Sikap	2	4	8.00	
<b>JUMLAH</b>		<b>25</b>			

Jumlah B/N : **3.70**  
IPK :  
Jumlah B

Kamis, 23 Mei 2019

Ketua,

  
**Drs. H. Abdurrahman, M.M**  
NIDN: 0804116101

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **BURHANUDDIN**  
NIM : **21513A0007**  
Konsentrasi : Sosial  
Program Studi : Studi Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

**KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,6	7,2	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,6	7,2	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,2	
4	Methodologi	3	3,6	10,8	
5	Penyajian Data	3	3,7	11,1	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasa	3	3,7	11,1	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>JUMLAH</b>		<b>25</b>		<b>91,6</b>	

Jumlah BN  $\frac{91,6}{25} = 3,66$   
IPK / Jumlah B

Kamis, 23 Mei 2019

Anggota 1,

  
**Rishan Adha, S.E., M.E.**  
NIDN. 0813078902

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **BURHANUDDIN**  
NIM : **21513A0007**  
Konsentrasi : Sosial  
Program Studi : Studi Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

**KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasa	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	3,8	7,6	
<b>JUMLAH</b>		<b>25</b>		<b>86,1</b>	

Jumlah BN = 86,1  
IPK =  $\frac{86,1}{25} = 3,4$   
Jumlah B = 25

Kamis, 23 Mei 2019

Anggota 2,

  
**Drs. Amil, M.M.**  
NIDN. 0831126204

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS PROMOSI WISATA MELALUI EVENT PARALAYANG DESA  
MANTAR DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN KE KABUPATEN  
SUMBAWA BARAT**

Nama : Burhanuddin  
 NIM : 21513A0007  
 Jurusan : Studi Ilmu Pemerintahan  
 Pembimbing II : Rishan Adha, SE.M.SE

NO	Hari/Tanggal Konsultasi	Catatan Pembimbing	Paraf Dosen Pembimbing
1.	13/3 2019-13/3 2019	- Pembahasan & triagulasi - Pokok Pokok	Riv
2.	1/4 2019-1/4 2019	- Penyusunan Transkrip wawancara	Riv
3.	8/4 2019	- Revisi dan pengisian Pembahasan	Riv
4.	15/4 2019	- Pokok Absah Pembahasan	Riv
5.	29/4 2019	ACC ujian skripsi	Riv

Mataram, 29-4-2019

Mengetahui

Prodi Studi Pemerintahan,

Dosen Pembimbing II

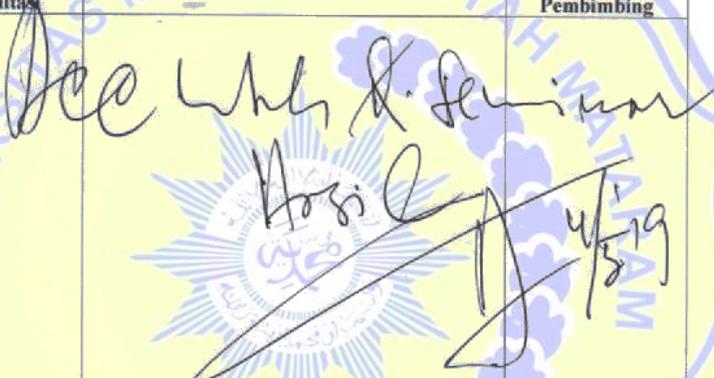
  
 Ayatullah Hadi, S.IP.,M.LP  
 NIDN.0816057902

  
 Rishan Adha, SE.M.SE  
 NIDN.0813078902

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

EFEKTIVITAS PROMOSI WISATA MELALUI EVENT PARALAYANG DESA  
MANTAR DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN KE KABUPATEN  
SUMBAWA BARAT

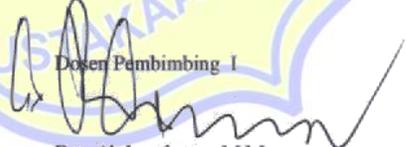
Nama : Burhanuddin  
NIM : 21513A0007  
Jurusan : Studi Ilmu Pemerintahan  
Pembimbing I : Drs. Abdurrahman, M.M

NO	Hari/Tanggal Konsultasi	Catatan Pembimbing	Paraf Dosen Pembimbing
			 4/5/19

Mataram, .....2019

Mengetahui  
Prodi Studi Pemerintahan,

  
Ayatullah Hadi, S.IP, M.I.P  
NIDN.0816057902

  
Dosen Pembimbing I  
Drs. Abdurrahman, M.M  
NIDN.0806066801