

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi organisasi pesantren dalam melibatkan alumni dalam mempromosika pondok pesantren Nurul Qur'an, adalah membentuk jami'ah atau kelompok pengurus ILMINA, Menjaga hubungan baik dengan pihak pesantren, yakni dengan cara berpartisipasi dalam berbagai kegiatan pondok, Membangun komunikasi yang baik antar alumni, Komunikasi yang di maksud adalah komunikasi langsung ketika bertemu dalam berbagai agenda pondok maupun agenda khusus alumni dan tidak langsung.
2. Kegiatan yang dilakukan oleh alumni dalam mempromosikan pondok yakni dengan membuat akun media sosial seperti facebook: ILMINA Pondok Pesantren Nurul Qur'an, instagram: ilmينا-official, twitter: ilmينا-official maupun chanel youtube pondok pesantren yang dipegang oleh alumni : sabarudin Lombok official, Mengadakan acara khusus alumni di pondok maupun di luar pondok seperti kaji bulanan, reoni akbar sekaligus acara Istihlal bi Ihlal yang diadakan di pondok dan kegiatan safari haflah yang diadakan di luar pondok serta safari Ramadhan.

5.2 SARAN

Dari kesimpulan tersebut, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Kegiatan ILMINA dalam membantu mengembangkan pondok pesantren harus tetap dilakukan dengan terus membuat suatu kegiatan yang sifatnya membangun motivasi masyarakat untuk lebih mementingkan pendidikan agama khususnya dalam hal membentuk kepribadian yang harus tetap berpedoman pada kitab suci Al-Qur'an, seperti acara hafalah yang seharusnya tidak hanya di daerah santri maupun alumni saja namun bisa diadakan di jangkauan yang lebih luas lagi seperti safari hafalah ke berbagai masjid yang sekiranya bisa dikunjungi. apalagi dengan melihat potensi yang dimiliki oleh kebanyakan alumni yang memiliki suara yang bagus dan hafalan Al-Qur'an.
2. Pengaplikasian media dalam kegiatan promosi keberadaan pondok pesantren masih kurang, dilihat dari pengikut di akun media sosial ILMINA yang masih kurang aktif, karena alumni lebih dominan menggunakan *facebook* dan *whatsapp* dan kurang di *instagram* dan *twitter* walaupun secara personal alumni lainnya tetap menyebarkan informasi di akun masing-masing terkait informasi yang diketahuinya maupun informasi yang didapat dari grup *whatsapp*, jadi di akun media sosial lainnya ILMINA juga harus lebih aktif dalam memanfaatkan media, khususnya dalam meningkatkan pengikutnya khususnya pengurus ILMINA harus tetap merangkul dan memberikan arahan kepada anggotanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wibowo, Lili dan Juni Priansa, Donni. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad, Jamaluddin. (2015). *Metode Penelitian Administrasi Publik Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Cangara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2014). *Ilmu Komunikasi Edisi Kedua cetakan kelimabelas*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto dan Rahardjo, Muljo. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gavamedia.
- Feriyanto, Andri dan Syita Triana, Endang. (2015). *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Mediatara.
- Galba, Sindu. (1995). *Pesantren Sebagai Wadah Komunikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hardjana, Andre (2016). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Hasbullah. (2010). *Otonomi Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kompri. (2018). *Manajemen dan Kepemimpinan Pondok Pesantren*. Jakarta: Prenadamedia.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi cetakan ketigapuluhanam*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muchaddam Fahham, Achmad. (2020). *Pendidikan Pesantren*. Jakarta: Publica Institute.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Nuansa-Nuansa Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy dan Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi, cetakan ketiga*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Ramly, Khomsahrial. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Soyomukti, Nurani. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Subroto, Budiarto. (2011). *Pemasaran Industri*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syaodiah Sukamadinata, Nana. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Uchjana Effendy, Onong. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- West, Richart dan H. Turner, Lynn. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

HASIL WAWANCARA NARASUMBER

1. Nama : TGH Sabarudin Abdurrahman M.Pd

(Pembina Pondok Pesantren Nurul Qur'an)

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana pendapat abby tentang keikutsetaan alumni dalam mempromosikan pondok pesantren?	Keikutsertaan alumni dalam membantu mempublikasikan pondok pesantrennya sesuatu yang memang harus dilakukan oleh para alumni, namun yang terpenting adalah bagaimana membangun komunikasi antar alumni, kemudian yang ke dua bagaimana alumni itu berkomunikasi dengan masyarakat sekitar. Lalu kemudian melalui komunikasi inilah salah satu solusi untuk mempromosikan dan mempublikasi keberadaan atau kondisi dari pada pondok pesantren.

2	Strategi apa saja yang dilakukan oleh alumni dalam membantu mempromosikan pondok pesantren?	Strategi bagaimana mengkomunikasikan pondok pesantren kepada masyarakat tentu yang pertama adalah membentuk <i>jam'iyah</i> atau kelompok alumni, namun agar kinerja dalumni itu lebih terstruktur di buatlah pengurus inti ILMINA. yang ke2 setelah terbentuknya kepengurusan alumni ini, maka kelompok alumni inilah yang bergerak dan merangkul alumni lainnya. Salah satu gerakannya adalah membentuk dan mendirikan majlis ilmu kajian bulanan dan safari haflah.
3	Bagaimana respon pondok terhadap kegiatan yang dilakukan oleh alumni?	Pondok juga bisa melihat kiat-kiat yang dilakukan oleh alumni sendiri terhadap masyarakat terkait kegiatannya yang tidak hanya untuk perkembangan pondok namun untuk dakwah para alumni itu sendiri. Yang ketika masyarakat melihat bahwa itu adalah syi'ar agama yang disampaikan dan

		<p>diselenggarakan oleh alumni, maka yang menjadi pemikiran masyarakat di situ adalah bahwa yang menyampaikan syi'ar ini adalah alumni Nurul Qur'an, maka secara tidak langsung publikasi atau kegiatan promosi itu terjalin sedemikian rupa di masyarakat.</p>
4	<p>Bagaimana respon masyarakat dengan keikutsertaan alumni dalam mempromosikan pondok pesantren?</p>	<p>Respon masyarakat setelah berjalan nya kegiatan alumni seperti safari hafiah yang dulunya hanya beberapa orang yang mengikuti, sekarang Alhamdulillah sampe masyarakat itu sendiri yang meminta supaya diadakan di setiap malam senin. Bahkan di suatu tempat sebagai efek <i>player</i> dari safari hafiah ini merupakan sarana komunikasi dakwah alumni yang saya nyatakan sangat baik.</p>
5	<p>Harapan aby buat para alumni dan keiutsertaan aumni dalam membantu mempromosikan pondok pesantren apa?</p>	<p>Berkaitan dengan strategi komunikasi alumni dalam mempublikasikan pondok terhadap masyarakat yakni untuk mempromosikan pondok, maka hal-hal</p>

		<p>yang seperti safari hafiah itu harus benar-benar ditingkatkan untuk menjadi sebuah publikasi baik yang dimaknakan secara tertulis maupun tidak tertulis yang tersurat maupun yang tersirat sudah ada makna di dalam kegiatan kajian bulanan dan safari hafiah tersebut kepada masyarakat luas dan mudah-mudahan ini menjadi amal jariyah alumni terhadap pondok pesantren Nurul Qur'an dan kekompakan yang terjalin di antara alumni supaya tetap dijaga.</p>
--	--	--

2. Nama: Muhammad Alwi (Ketua ILMINA)

NO	Pertanyaan	Jawaban
1	<p>Apa saja strategi komunikasi organisasi alumni dalam membantu mempromosikan pondok pesantren Nurul Qur'an?</p>	<p>Strategi itu yang pertama harus ada dukungan dari pihak pondok dan asatidz, terus yang ke dua ya dukungan dari kita para alumni yang ingin melihat pondok kita semakin berkembang. Kemudian</p>

		<p>dari sana kan ada metode pendekatan mulai dari asatidz sampe ke Pembina pondok agar terjalin hubungan kita antara guru dengan murid , lebih-lebih sesama santri maupun alumni agar apa yang diinginkan oleh pondok dan kita organisasi ILMINA berjalan sesuai keinginan yang sesuai dengan visi misi itu.</p>
2	<p>Kegiatan apa saja yang dilakukan oleh alumni untuk membantu mempromosikan pondok pesantren?</p>	<p>kegiatan untuk membantu mempromosikan pondok sih banyak ya yaitu kita selalu ikut serta dalam segala kegiatan pondok, nah dari sana nanti kita akan tau perkembangan pondok, tapi sejauh ini kegiatan alumni untuk bisa mempromosikan pondok itu kegiatan kajian bulanan dan safari hafiah, dan itu merupakan pendekatan kita kepada masyarakat bagaimna pondok Nurul Qur'an.</p>
3	<p>Respon masyarakat tentang</p>	<p>Respon masyarakat sangat baik dan</p>

	<p>kegiatan alumni itu bagaimana?</p>	<p>antusias tentang kegiatan atau acara kita para alumni entah itu di pondok atau pun di luar pondok. Karena walupun kegiatan kita di pondok, tapi masyarakat bisa mengaksesnya di sosial media seperti <i>Facebook</i>, <i>Instagram</i>, <i>Whatsapp</i> maupun di <i>Youtube</i> tentang segala kegiatan alumni. Sampe-sampe kemaren kegiatan safari hafiah yang seharusnya diadakan sebulan sekali, tapi karena antusias masyarakat jadinya alumni mengadakan safari hafiah seminggu sekali, bahkan pernah 2 minggu sekali.</p>
4	<p>Dari data santri tahun 2018-2020 jumlah santri selalu meningkat, nah itu seberapa berpengaruh sih alumni buat perkembangan pondok?</p>	<p>Tentu sangat berpengaruh, karena alumni itu kan bagaimana kita memberikan contoh yang baik buat adek-adek kita, masyarakat sekitar dan siapapun yang ada di sekitar kita, bagaimana kita bersikap itu tentu juga akan berpengaruh buat pandangan orang tentang pondok pesantren, apalagi ketika alumni mengadakan suatu acara entah di pondok</p>

		<p>maupun di luar pondok. Karena alumni itu juga kan membantu pondok pesantren supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas Dan dengan cara kita selalu menjaga hubungan baik dengan pondok tentu itu menunjukkan perhatian kita terhadap kemajuan pondok.</p>
--	--	---

3. Nama: Ustd Sofyan Tsauri

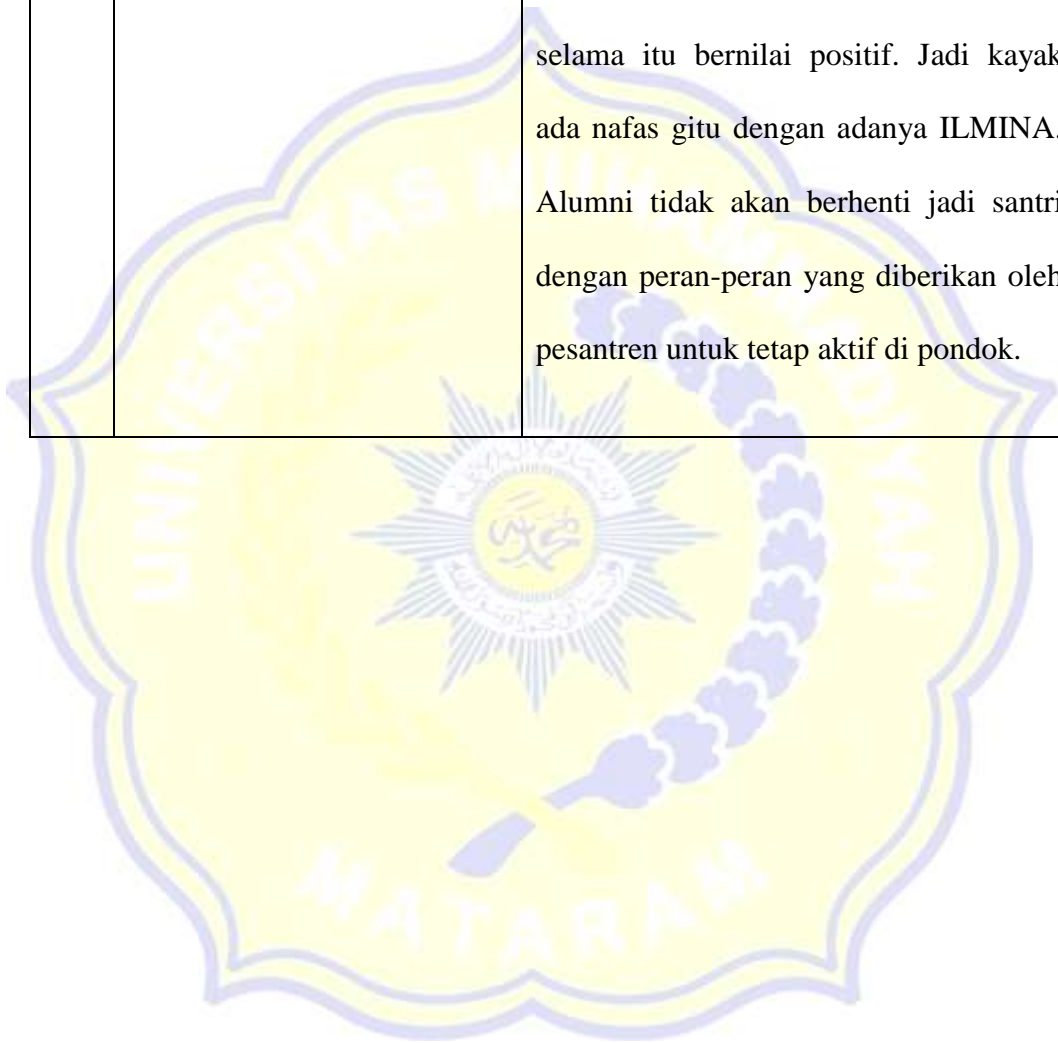
No	Pertanyaan	Jawaban
1	<p>Bagaimana perkembangan pondok pesantren menurut yang ustad ketahui?</p>	<p>Perkembangan pondok dari tahun ke tahun Alhamdulillah selalu ada perkembangan ya, baik dari segi pembangunan dari segi pendidikan dan jumlah santri itu sendiri selalu meningkat. Apalagi kalo kita tidak membatasi jumlah santri yang boleh masuk itu mungkin akan kurang ya tempatnya, terutama untuk sekolah</p>

		formalnya,
2	<p>Bagaimana peran alumni dalam membantu mempromosikan pondok pesantren?</p>	<p>Peran alumni ya bisa dilihat dari syi'ar dakwah dari alumni itu sendiri tentu dari bagaimana alumni itu menjaga hubungan baik dengan pondok pesantren dan juga dengan alumni-alumni lainnya. Bisa dilihat dari berbagai kegiatan yang diselenggarakan oleh pondok yang selalu diikuti oleh alumni dan juga kegiatan yang murni diselenggarakan oleh para alumni. Para santri dan alumni juga pasti udah tau bahwa Setiap santri akan menjadi alumni dan alumni akan tetap menjadi santri, ini cara kita membuktikan bahwa kita ILMINA akan tetap menjadi santri yang baik karena kan baik buruknya seorang santri itu emang terlihat ketika ia sudah menjadi alumni</p>
3	<p>Apa saja strategi komunikasi organisasi ILMINA dalam membantu mempromosikan</p>	<p>Kalok dari segi komunikasi ya pasti ada pendekatannya ya, seperti selalu menjaga hubungan baik dengan Pembina</p>

	pondok pesantren?	<p>dan pihak pondok lainnya seperti ustadz-ustadz dan guru-guru yang lain dan tidak terlepas dari alumni itu sendiri, dan yang alumni juga sudah membuat grup-grup di media sosial seperti di <i>whatsapp</i> alumni membuat 2 grup yaitu grup alumni secara umum dan grup pengurus ILMINA, kemudian di <i>facebook</i>, <i>instagram</i> juga ada dan untuk youtube juga ada beberapa alumni yang sudah mempunyai akun yang juga digunakan untuk mempromosikan pondok pesantren yang kemudian nanti dibagikan di grup-grup <i>whatsapp</i> alumni agar bisa dipublikasikan secara serentak gitu dan tentu masyarakat akan mudah untuk mengaksesnya. Kemudian alumni juga mengikuti akun resmi pondok dan membagikan di grup masing-masing.</p>
4	Kegiatan apa saja yang dilakukan oleh organisasi ILMINA dalam	Kalok terkait kegiatan, alumni tidak hanya fokus pada kegiatan khusus alumni itu sendiri, namun juga berperan

	<p>mempromosikan pondok pesanten?</p>	<p>aktif dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh pondok pesantren, seperti kegiatan dalam penyambutan santri baru, acara milad pondok pesantren, Program Khidmah Thalabah (PKT) dan kegiatan rutin dalam menyambut bulan suci ramadhan. Dalam hal ini alumni akan mengetahui perkembangan pondok pesantren, dan mudah untuk berbagi informasi ke masyarakat sekitar secara langsung maupun melalui media sosial. Adapun kegiatan yang murni dilakukan oleh alumni yaitu kegiatan kajian bulanan khusus alumni dan hafiah Al-Qur'an yang sudah dilakukan oleh ustad-ustadz dan kemudian sekarang diteruskan oleh alumni, jadi banyak masyarakat lebih mengenal pondok pesantren lewat kegiatan alumni tersebut.</p>
5	<p>Bagaimana respon Pembina dengan kegiatan-kegiatan</p>	<p>Kalok dari abby sendiri, responnya ya sangat baik, selalu memberikan</p>

	alumni tersebut?	<p>masukannya. Karena setiap apa yang akan diselenggarakan oleh alumni selalu meminta persetujuan yang terlebih dahulu dan beliau selalu antusias dan mendukung segala kegiatan alumni selama itu bernilai positif. Jadi kayak ada nafas gitu dengan adanya ILMINA. Alumni tidak akan berhenti jadi santri dengan peran-peran yang diberikan oleh pesantren untuk tetap aktif di pondok.</p>
--	------------------	--

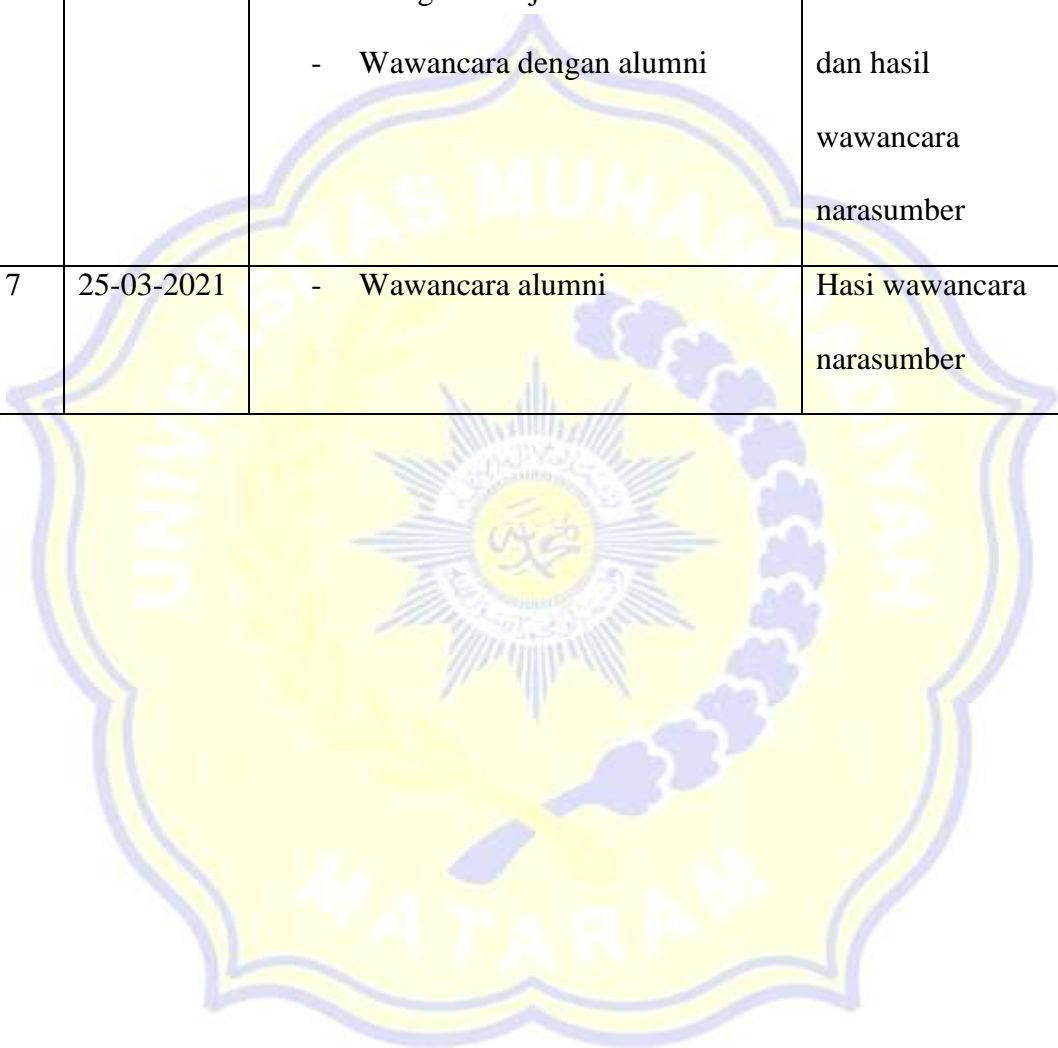


LAMPIRAN

LEMBAR KEGIATAN PENELITIAN

No	Tanggal	Kegiatan	Hasil
1	10-11-2020	Observasi awal: <ul style="list-style-type: none">- Mengajukan surat izin observasi awal- Mengamati pondok pesantren dan fasilitas yang ada- Meminta data santri dan alumni tahun 2018-2020	Foto dokumentasi, data santri dan data alumni tahun 2018-2020
2	14-01-2021	Mengantarkan surat izin penelitian	
3	16-02-2021	<ul style="list-style-type: none">- Mengamati kegiatan pesantren dan kegiatan alumni- Meminta profil pondok pesantren- Wawancara dengan ketua ILMINA	Foto dokumentasi, profil pondok pesantren dan hasil wawancara narasumber
4	19-02-2021	Wawancara dengan alumni	Hasil wawancara narasumber

5	21-02-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti kegiatan IMTAQ sekaligus observasi - Wawancara dengan Pembina dan alumni yang ada di pondok 	Foto dokumentasi dan hasil wawancara narasumber
6	14-03-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti kajian bulanan alumni - Wawancara dengan alumni 	Foto dokumentasi dan hasil wawancara narasumber
7	25-03-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Wawancara alumni 	Hasi wawancara narasumber



LAMPIRAN

FOTO DOKUMENTASI

Yayasan Nurul Qur'an Lendang Simbe Mertak Tombok Praya



Pengurus ILMINA



Wawancara dengan Pembina Pondok pesantren Nurul Qur'an



Wawancara dengan ketua ILMINA



Kajian bulanan ILMINA



Kegiatan safari hafiah ILMINA ke berbagai tempat



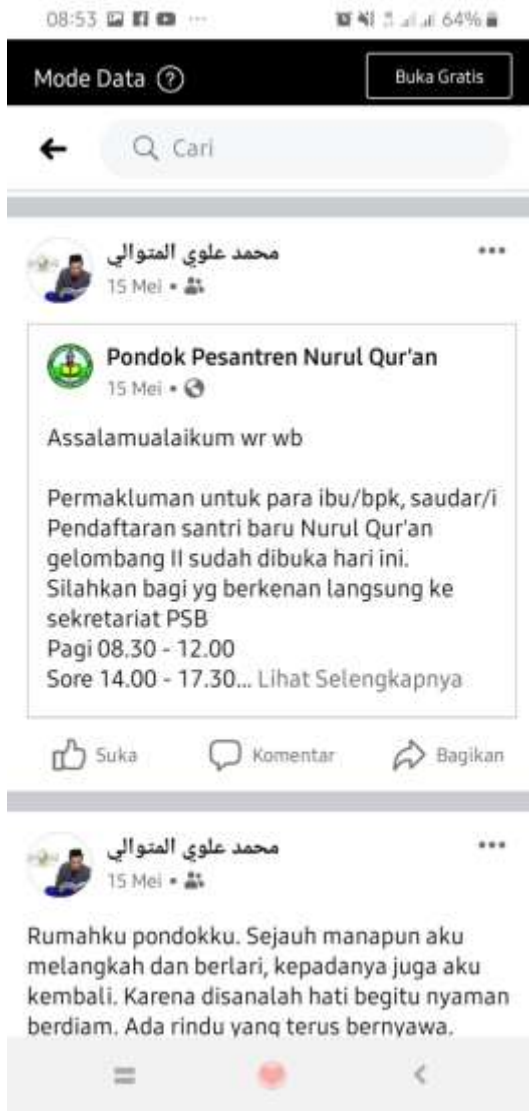
Rapat Pengurus ILMINA di Ponpes Nurul Qur'an



Silaturahmi pengurus ILMINA ke Pembina sekaligus diskusi proker

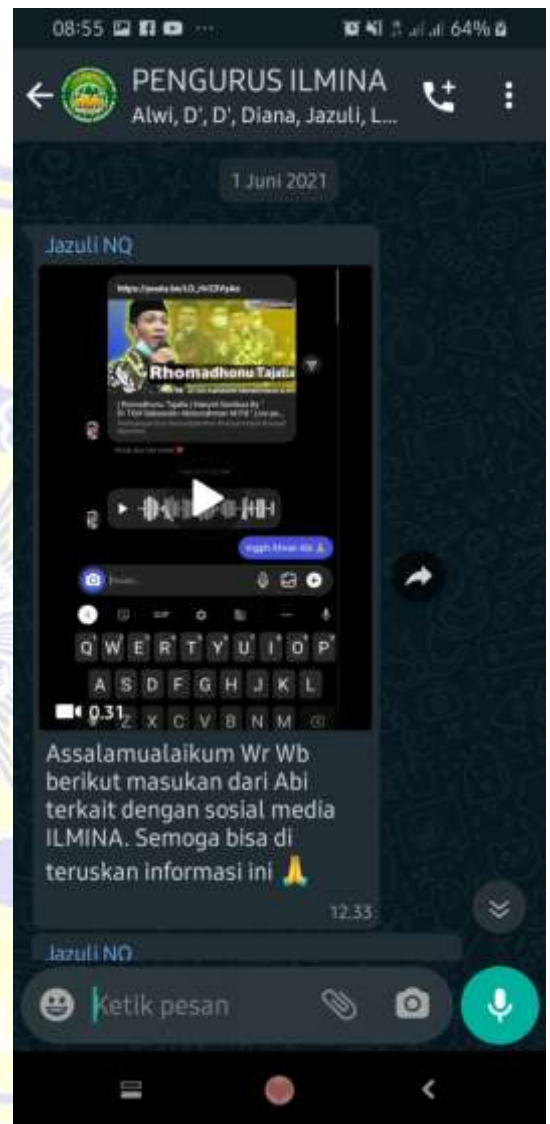


Alumni membagikan postingan di akun pribadi

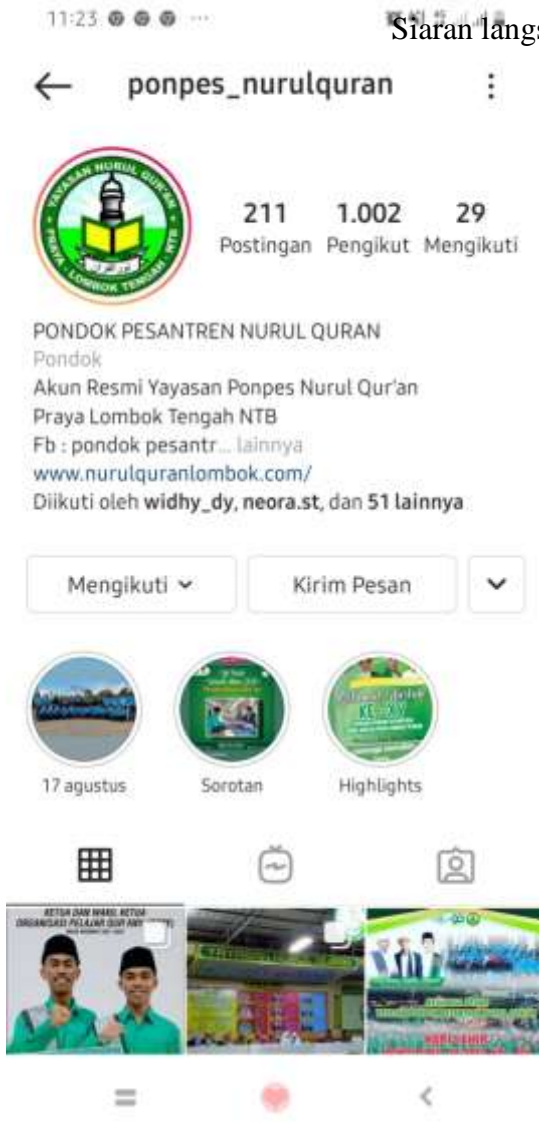


Grup whatsapp pengurus

ILMINA



Akun facebook pondok pesantren Nurul Qur'an



Bentuk kegiatan mempromosikan pondok pesantren



Chanel youtube pengurus ILMINA

22:13

Iwan Abdur...

BERANDA VIDEO PLAYLIST CHANNEL

Iwan Abdurrahman Official
-Daily Vlog -Cinematic -Islamic Videos -
Like, Comment, Share And Subscribe

Iwan Abdurrahman Official
933 subscriber
DISUBSCRIBE

Upload

MARI PERBANYAK AMAL JARIAH
NGAJI KITAB KUNING
BERSAMA UST. RAMDHANIAH 56:14

PENGAJIAN RUTIN UST RAMDAN AH...
21 x ditonton - 14 jam

WAK MINGGU BERSAMA
PENGAJIAN BULANAN
UST. Ramdan 1:03:12

LIVE !!! UST RAMDAN AHMA...
29 x ditonton - 1 hari

Beranda Eksplorasi + Subscription Koleksi

22:14

Safari Haflah
ALUMNI NURUL QUR'AN
Dian Dirya
Menipenani Ali Bers...
Alumni N...
8:14

Siapa sangka suaranya merdu sekali ||
Qori Udhaul Haq || Safari Haflah Ilmina
Iwan Abdurrahman Official · 52 x ditonton · 2 bulan yang lalu

Sholawat Al-Islam | Safari Haflah
ILMINA
Iwan Abdurrahman Official · 43 x ditonton · 2 bulan yang lalu

LANTUNAN TILAWAH QORI NASIONAL Haflah

Beranda Eksplorasi + Subscription Koleksi