

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang berhasil dikumpulkan dan analisis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kabupaten Bima merupakan salah satu daerah di Provinsi Nusa Tenggara Barat yang mengembangkan sektor pariwisata sebagai salah satu sektor andalan bagi Pendapatan Asli Daerah. Berdasarkan hasil wawancara, Kabupaten Bima memiliki potensi pariwisata yang unggul dan dapat diandalkan. Potensi pariwisata yang ada di Kabupaten Bima terdiri dari potensi alam, serta potensi atraksi seni dan budaya. Potensi alam yang ada di Kabupaten Bima antara lain berupa flora, fauna dan iklim yang sejuk. Kondisi dari potensi tersebut ada yang sudah dikembangkan dan ada yang masih dalam tahap perencanaan dan tahap pengembangan.
2. Upaya pengembangan pariwisata yang telah dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bima menunjukkan hasil yang positif yaitu, meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan dan pendapatan obyek wisata. Kenaikan jumlah pendapatan memberikan pengaruh terhadap peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bima. Kriteria peranan menurut Fuad Bawahir, jika persentase retribusi daerah antara 3%-3,9% maka dinyatakan

berperan terhadap Pendapatan Asli Daerah. Persentase retribusi daerah dari sektor pariwisata tahun 2019 sampai dengan tahun 2020 adalah 6,39%, 3,46%, 3,95%, 3,68% dan 3,23% sehingga retribusi daerah dari sektor pariwisata berperan terhadap Pendapatan Asli Daerah kabupaten Bima

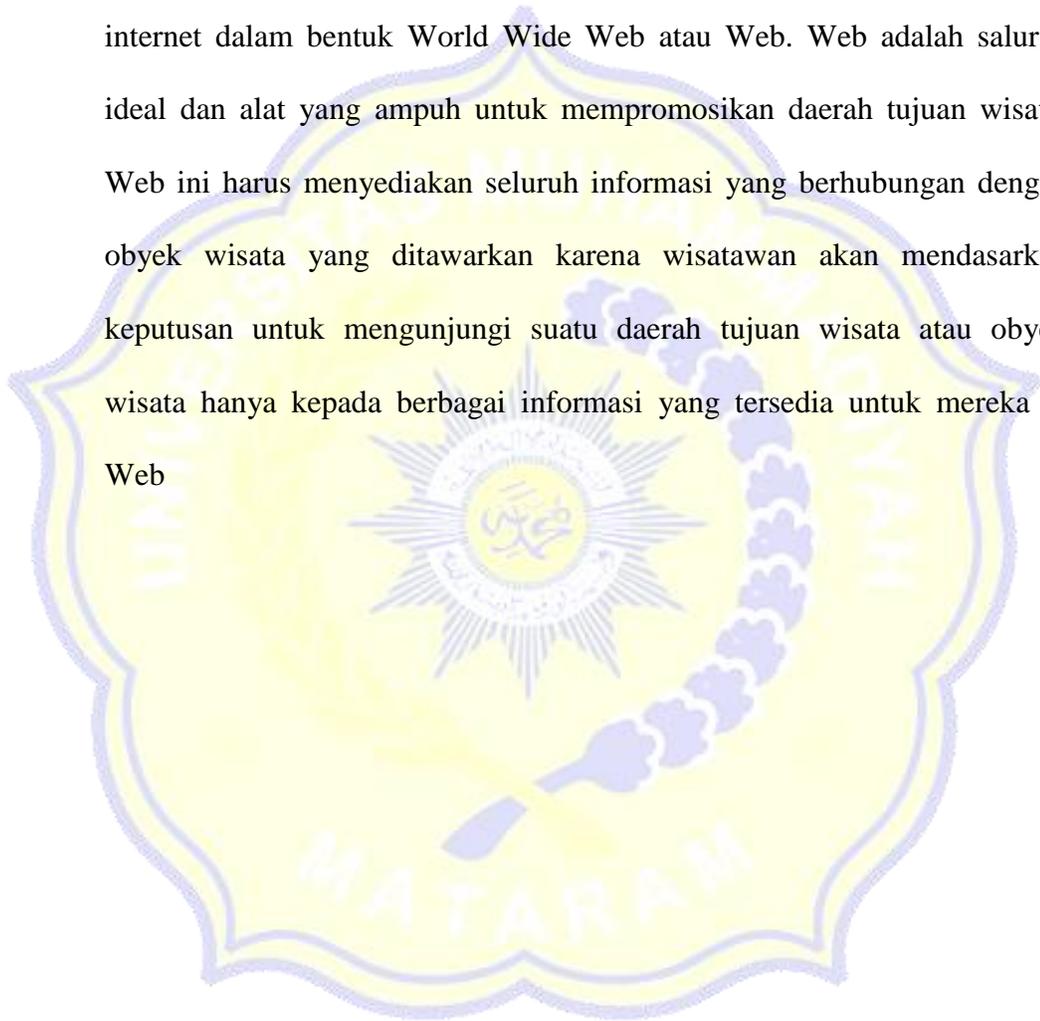
5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan dan implikasi di atas, maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Pemerintah Kabupaten Bima dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bima
 - a. Wisatawan lebih tertarik untuk mengunjungi obyek wisata yang unik dan tidak terdapat di daerahnya serta mudah dicapai dari tempat tinggalnya, sehingga Dinas Pariwisata dan Kebudayaan bekerjasama dengan pemerintah daerah, swasta dan masyarakat harus mampu membaca peluang tersebut dan mampu mengelola obyek wisata yang tidak dimiliki oleh daerah lain dengan baik. Selain itu, sarana dan prasarana pariwisata seperti aksesibilitas dan akomodasi juga harus senantiasa ditingkatkan. Semakin mudah obyek wisata untuk dikunjungi, maka semakin tinggi pula intensitas kunjungan wisatawan.
 - b. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan kabupaten Bima lebih meningkatkan kerjasama dengan instansi lain seperti Kantor Perijinan dan Penanaman Modal yang ada di kabupaten Bima dan instansi yang ada di luar kabupaten

Bima seperti Barlingmascakeb untuk menarik investor agar menanamkan modalnya di bidang pariwisata.

- c. Salah satu media yang dapat digunakan untuk memasarkan dan mempromosikan pariwisata yang ada di Kabupaten Bima adalah melalui internet dalam bentuk World Wide Web atau Web. Web adalah saluran ideal dan alat yang ampuh untuk mempromosikan daerah tujuan wisata. Web ini harus menyediakan seluruh informasi yang berhubungan dengan obyek wisata yang ditawarkan karena wisatawan akan mendasarkan keputusan untuk mengunjungi suatu daerah tujuan wisata atau obyek wisata hanya kepada berbagai informasi yang tersedia untuk mereka di Web



DAFTAR PUSTAKA

- Andi Hamalik, Oemar, 1978. *Travel dan Tour Asas-Metode-Teknik*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Agung Respati. 2001. “*Pengaruh Pengembangan Pariwisata Terhadap Lingkungan Sosial Ekonomi Sekitar Obyek Wisata Alam Grojogan Sewu Tawangmangu Karanganyar Surakarta*”. Tesis. Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Arida, I Nyoman Sukma, 2009. *Meretas Jalan Ekowisata Bali*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Badan Pusat Statistik Provinsi NTB. 2013. *Nusa Tenggara Barat dalam Angka*. Mataram. Hal. 467.
- Douglass, R. W. 1970. *Forest Recreation*. Pergamon Press, Oxford, New York, Toronto, Slidney, Braunschweig.
- Fandeli, Chafid. 2000. “*Pengembangan Ekowisata dengan Paradigma Baru Pengelolaan Areal Konservasi*”. Lokakarya Paradigma Baru Manajemen Konservasi. Yogyakarta.
-, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Liberti.
- Fanni Whinih Rinukmi, 2007. “*Potensi Tempat Wisata Pantai Trisik Kecamatan Galur Dalam Usaha Mendukung Pariwisata Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta*”. Skripsi. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Gamal Suwantoro. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta:
- Gde Pitana dan Putu G. Gayatri, 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Andi, Yogyakarta.
- Maupaung Happy, 2000. *Pengetahuan Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.
- Nawawi Hadari dan Martini Mimi, 1994. *Penelitian Terapan*, Gajah Mada University press, Yogyakarta
- Musanef, 1996. *Manajemen Usaha Pariwisata Indonesia*. Jakarta : PT Toko Gunung Agung.
- Nyoman S Pendit. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

- Suwantoro, 2007. *Pariwisata, Edisi Pertama Kepustakaan Populer*. Gramedia, Jakarta
- Soemarno, 2007. *Wisata Alam Berbasis Hutan*. Images. Soemarno. Multiply. Com.
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Usaha Mandiri (P3UM). Survey Referensi Wisatawan terhadap Pengembangan Pariwisata. Mataram: Universitas Mataram, 2010.
- Pearce, Douglas. 1983. *Tourist Development: Topics In Applied Geography*. England: Longman Group Limited.
- Pendit S, Nyoman. 1987. *Ilmu Kepariwisata: Suatu Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Salah Wahab. 1996. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta :
- Sujali, 1989. *Geografi Pariwisata Dan Kepariwisata*. Yogyakarta: Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Sumaryono, 2005. "Partisipasi Potensi Obyek Wisata Museum Sangiran (Survey di Desa Krikilan Kecamatan Kali Jambe Kabupaten Sragen Tahun 2005)". *Skripsi*. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sugiyanto, 2001. "Analisis Medan Untuk Pengembangan Obyek Dan Fasilitas Pariwisata di Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar". *Tesis*. Pascasarjana Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Spillane, James. 1987. *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta : Kanisius.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa
- Yoeti, Oka A. 1995. *Anatomi Pariwisata*. Bandung : Angkasa
- Yoeti, Oka A. 1995. *Penuntun Praktis Pramuwisata Profesional* : Angkasa
- <http://www.budpar.go.id>. Diakses Senin 1 Januari 2017.