

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan analisis data diatas, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil uji-t (persial) variabel Kualitas Produk (X1) diperoleh hasil uji-t hitung lebih besar dari t-tabel dengan nilai $2,566 > 2,012$ serta nilai signifikan $0,014 < 0,025$. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara persial terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada CV. Bina Harta.
2. Berdasarkan hasil uji-t (persial) variabel Harga (X2) diperoleh hasil uji-t hitung lebih besar dari t-tabel dengan nilai $2,483 > 2,012$ serta nilai signifikan $0,017 < 0,025$. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa variabel Harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara persial terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada CV. Bina Harta.
3. Berdasarkan hasil uji-t (persial) variabel Promosi (X3) diperoleh hasil uji-t hitung lebih besar dari t-tabel dengan nilai $2,686 > 2,012$ serta nilai signifikan $0,010 < 0,025$. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa variabel Promosi (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara persial terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada CV. Bina Harta.

Seluruh hasil uji menunjukan adanya pengaruh positif dan signifikan secara persial pada variabel Kualitas Produk (X1) Harga (X2) dan Promosi

(X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Oleh karena itu, Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis yang diajukan oleh peneliti terbukti serta rumusan masalah telah terjawab bahwa terdapat pengaruh secara persial atas variabel Kualitas Produk (X1) Harga (X2) dan Promosi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada CV. Bina Harta

1.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan tersebut diatas, maka dapat disampaikan saran adalah sebagai berikut:

- a. CV. Bina Harta dapat segera melakukan ekspansi dengan memperluas jangkauan operasi penjualan produk untuk dapat meningkatkan pertumbuhan jangka panjang perusahaan.
- b. CV. Bina Harta hendaknya terus menjaga kualitas produk agar dapat bersaing ditengah situasi pasar yang sangat dinamis dengan kemunculan berbagai produk baru yang dapat mengancam pertumbuhan perusahaan.
- c. CV. Bina Harta perlu mengupayakan langkah-langkah strategis pada program promosi guna memastikan tujuan ekspansi kawasan penjualan baru dapat sejalan dengan program promosi yang relevan pada terget pasar yang telah ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arumsari, D., & Khasanah, I. (2012). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Aspadin. 2014. *Jumlah Merek AMDK di Indonesia*. Asosiasi Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi keempat. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iswayanti, I. P., & Dwiyanto, B. M. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid II, Edisi V, Erlangga, Jakarta.
- _____. 2012. *Marketing Management*. Pearson Education International, Pearson Edition.
- Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2).
- Ong, I. A. (2013). Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di Cincau Station Grand City, Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-11.
- Pantiyasa, I.P. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Purwanto, A. (2008). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Bandung. Linda Karya
- Sciffman dan Kanuk. 2013. *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta Timur: Kencana
- Sirager, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono.2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung
- _____.2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Sofyan, Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Edisi I, Cetakan-7, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Swastha, Basu dan Irawan.2005. *Asas-asas Marketing*. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy.2008. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: wijaya
- _____.2012. *Strategik Pemasaran*, Andi, Yogyakarta
- _____.2013. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- _____.2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Edisi 01, XXIV. Andi: Yogyakarta.



Lampiran I Dokumentasi Penelitian



Lampiran II Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (Studi Kasus Pada CV. Bina Harta Kabupaten Lombok Utara)

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di Universitas Muhammadiyah Mataram, peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan di CV. Bina Harta Kabupaten Lombok Utara.

Oleh karena itu, saya ingin mengajak Bapak/Ibu/Saudara/i untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

RORI SAFITRI WULANDARI

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah terlebih dahulu dengan cermat setiap point pertanyaan sebelum Anda mulai menjawab.
2. Berilah jawaban anda dengan tanda *check list* (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan penilaian Anda
3. Semua penilaian Anda tidak ada yang salah, oleh karena itu jawablah pertanyaan sesuai dengan keadaan Anda dengan jujur.

II. KETERANGAN

1. Sangat Setuju = **SS**
2. Setuju = **S**

- 3. Netral = **N**
- 4. Tidak Setuju = **TS**
- 5. Sangat Tidak Setuju = **STS**

III. IDENTITAS RESPONDEN

NAMA :

JENIS KELAMIN :

USIA :

IV. PERTANYAAN

A. VARIABEL INDEPENDEN

1. KUALITAS PRODUK (X₁)

| No. | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|-----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Produk air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta memiliki rasa yang enak | | | | | |
| 2 | Produk air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta memiliki fitur atau ciri-ciri keistimewaan | | | | | |
| 3 | Produk air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta memiliki daya tahan kemasan yang baik | | | | | |

2. HARGA (X₂)

| No. | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|-----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Produk air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta memiliki harga yang terjangkau | | | | | |
| 2 | Produk air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta memiliki harga yang bersaing dengan produk lain yang sejenis | | | | | |
| 3 | Produk air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya | | | | | |

3. PROMOSI (X₃)

| No. | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|-----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Produk air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta memiliki jangkauan program promosi yang luas | | | | | |
| 2 | Produk air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta memiliki kualitas penyanggahan iklan yang baik | | | | | |
| 3 | Produk air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta memiliki penyampaian pesan yang baik di media promosinya | | | | | |

B. VARIABEL DEPENDEN (Y)

1. KEPUTUSAN PEMBELIAN

| No. | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|-----|--|-----|----|---|---|----|
| 1 | Saya merasa yakin dan mantap untuk membeli produk Air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta | | | | | |
| 2 | Saya selalu terbiasa untuk membeli produk Air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta | | | | | |
| 3 | Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli produk Air minum dalam kemasan yang dijual oleh CV. Bina Harta | | | | | |

Lampiran III Tabulasi Data

| TABULASI DATA PENELITIAN | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|---------|------------|-------|-------|---------|--------------|-------|-------|---------|-------------------------|-------|-------|--------|
| ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN | | | | | | | | | | | | | | | |
| (Studi Kasus Pada CV. Bina Harta Kabupaten Lombok Utara) | | | | | | | | | | | | | | | |
| VARIABEL INDEPENDEN | | | | | | | | | | | | VARIABEL DEPENDEN | | | |
| KUALITAS PRODUK (X1) | | | | HARGA (X2) | | | | PROMOSI (X3) | | | | KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y) | | | |
| X 1.1 | X 1.2 | X 1.3 | TO TA L | X 2.1 | X 2.2 | X 2.3 | TO TA L | X 3.1 | X 3.2 | X 3.3 | TO TA L | Y1 .1 | Y1 .2 | Y1 .3 | TOT AL |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 4 | 5 | 14 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3 | 3 | 3 | 9 |
| 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 2 | 4 | 10 |
| 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| 5 | 4 | 4 | 13 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 3 | 3 | 10 |
| 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 3 | 5 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 15 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 4 | 3 | 10 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 5 | 4 | 13 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 5 | 3 | 12 |
| 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 5 | 4 | 13 | 3 | 3 | 3 | 9 |
| 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3 | 3 | 3 | 9 |
| 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 5 | 5 | 13 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 |
| 4 | 5 | 4 | 13 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 5 | 2 | 10 |
| 3 | 4 | 5 | 12 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 |
| 3 | 4 | 3 | 10 | 3 | 5 | 3 | 11 | 3 | 4 | 5 | 12 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 4 | 5 | 14 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 |
| 4 | 5 | 4 | 13 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 4 | 3 | 10 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| 4 | 4 | 5 | 13 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 2 | 4 | 11 |
| 5 | 5 | 2 | 12 | 5 | 3 | 4 | 12 | 4 | 5 | 5 | 14 | 2 | 4 | 5 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 |
| 4 | 3 | 5 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 2 | 3 | 8 |
| 3 | 5 | 5 | 13 | 5 | 3 | 4 | 12 | 3 | 4 | 5 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 5 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 2 | 5 | 3 | 10 |
| 4 | 5 | 3 | 12 | 4 | 3 | 5 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 |
| 1 | 3 | 4 | 8 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 3 | 2 | 9 | 2 | 3 | 2 | 7 |
| 5 | 1 | 5 | 11 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 3 | 4 | 11 | 2 | 3 | 3 | 8 |
| 3 | 5 | 5 | 13 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 5 | 13 | 2 | 4 | 1 | 7 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|---|
| 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4 | 2 | 2 | 8 |
| 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 2 | 10 | 5 | 3 | 5 | 13 | 3 | 3 | 1 | 7 |
| 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 4 | 3 | 10 | 3 | 3 | 4 | 10 | 2 | 3 | 3 | 8 |
| 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 4 | 14 | 3 | 3 | 3 | 9 |
| 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 4 | 4 | 13 | 3 | 3 | 2 | 8 |
| 2 | 3 | 4 | 9 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 5 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 |
| 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 2 | 10 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 3 | 3 | 8 |
| 4 | 4 | 5 | 13 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3 | 4 | 4 | 11 | 2 | 3 | 3 | 8 |
| 3 | 1 | 3 | 7 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 |
| 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 3 | 2 | 8 | 3 | 5 | 5 | 13 | 3 | 3 | 3 | 9 |
| 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 3 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 3 | 2 | 8 |
| 3 | 5 | 4 | 12 | 3 | 4 | 3 | 10 | 4 | 3 | 4 | 11 | 2 | 4 | 2 | 8 |
| 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3 | 3 | 5 | 11 | 2 | 4 | 3 | 9 |
| 4 | 4 | 5 | 13 | 2 | 3 | 3 | 8 | 3 | 4 | 4 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 |
| 4 | 3 | 1 | 8 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 5 | 4 | 5 | 14 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 5 | 5 | 14 | 3 | 2 | 4 | 9 |
| 4 | 4 | 5 | 13 | 3 | 2 | 3 | 8 | 2 | 2 | 4 | 8 | 3 | 3 | 1 | 7 |
| 4 | 5 | 4 | 13 | 3 | 3 | 2 | 8 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 2 | 3 | 9 |
| 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 3 | 2 | 10 | 5 | 4 | 4 | 13 | 3 | 3 | 3 | 9 |



Lampiran IV Hasil Uji Validitas

LAMPIRAN HASIL UJI

Variabel X1

| | | Correlations | | | |
|---------|---------------------|--------------|--------|--------|---------|
| | | X1.P1 | X1.P2 | X1.P3 | TOTALX1 |
| X1.P1 | Pearson Correlation | 1 | ,213 | -,006 | ,625** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,137 | ,965 | ,000 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| X1.P2 | Pearson Correlation | ,213 | 1 | ,091 | ,687** |
| | Sig. (2-tailed) | ,137 | | ,527 | ,000 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| X1.P3 | Pearson Correlation | -,006 | ,091 | 1 | ,584** |
| | Sig. (2-tailed) | ,965 | ,527 | | ,000 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| TOTALX1 | Pearson Correlation | ,625** | ,687** | ,584** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel X2

| | | Correlations | | | |
|---------|---------------------|--------------|--------|--------|---------|
| | | X2.P1 | X2.P2 | X2.P3 | TOTALX2 |
| X2.P1 | Pearson Correlation | 1 | ,167 | ,221 | ,666** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,245 | ,122 | ,000 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| X2.P2 | Pearson Correlation | ,167 | 1 | ,137 | ,628** |
| | Sig. (2-tailed) | ,245 | | ,343 | ,000 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| X2.P3 | Pearson Correlation | ,221 | ,137 | 1 | ,716** |
| | Sig. (2-tailed) | ,122 | ,343 | | ,000 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| TOTALX2 | Pearson Correlation | ,666** | ,628** | ,716** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel X3

Correlations

| | | X3.P1 | X3.P2 | X3.P3 | TOTALX3 |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|---------|
| X3.P1 | Pearson Correlation | 1 | ,370** | ,183 | ,718** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,008 | ,202 | ,000 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| X3.P2 | Pearson Correlation | ,370** | 1 | ,330* | ,783** |
| | Sig. (2-tailed) | ,008 | | ,019 | ,000 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| X3.P3 | Pearson Correlation | ,183 | ,330* | 1 | ,682** |
| | Sig. (2-tailed) | ,202 | ,019 | | ,000 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| TOTALX3 | Pearson Correlation | ,718** | ,783** | ,682** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Y

Correlations

| | | Y1.P1 | Y1.P2 | Y1.P3 | TOTALY |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Y1.P1 | Pearson Correlation | 1 | -,327* | ,263 | ,528** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,020 | ,065 | ,000 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Y1.P2 | Pearson Correlation | -,327* | 1 | -,126 | ,326* |
| | Sig. (2-tailed) | ,020 | | ,382 | ,021 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Y1.P3 | Pearson Correlation | ,263 | -,126 | 1 | ,757** |
| | Sig. (2-tailed) | ,065 | ,382 | | ,000 |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |
| TOTALY | Pearson Correlation | ,528** | ,326* | ,757** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,021 | ,000 | |
| | N | 50 | 50 | 50 | 50 |

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran Hasil Uji Reabilitas

Variabel X1

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 50 | 100,0 |
| | Excluded ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 50 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,722 | 4 |

Variabel X2

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 50 | 100,0 |
| | Excluded ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 50 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,753 | 4 |

Variabel X3

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 50 | 100,0 |
| | Excluded ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 50 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,791 | 4 |

Variabel Y**Case Processing Summary**

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 50 | 100,0 |
| | Excluded ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 50 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,628 | 4 |

Lampiran Hasil Uji Regresi Linier Berganda**Coefficients^a**

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | | |
| 1 | (Constant) | ,219 | 2,149 | | ,102 | ,919 |
| | TOTALX1 | ,252 | ,098 | ,323 | 2,566 | ,014 |
| | TOTALX2 | ,274 | ,110 | ,313 | 2,483 | ,017 |
| | TOTALX3 | ,266 | ,099 | ,338 | 2,686 | ,010 |

a. Dependent Variable: TOTALY

Lampiran Hasil Uji t (uji persial)

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | ,219 | 2,149 | | ,102 | ,919 |
| TOTALX1 | ,252 | ,098 | ,323 | 2,566 | ,014 |
| TOTALX2 | ,274 | ,110 | ,313 | 2,483 | ,017 |
| TOTALX3 | ,266 | ,099 | ,338 | 2,686 | ,010 |

a. Dependent Variable: TOTALY

Lampiran Hasil Uji F

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 | Regression | 22,708 | 3 | 7,569 | 5,873 | ,002 ^b |
| | Residual | 59,292 | 46 | 1,289 | | |
| | Total | 82,000 | 49 | | | |

a. Dependent Variable: TOTALY

b. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX2, TOTALX1

Lampiran Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | ,526 ^a | ,277 | ,230 | 1,13532 |

a. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX2, TOTALX1



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram



Nomor : ~~581~~/II.3.AU/F/VI/2021 Mataram, 19 Dzulqa'dah 1442 H
Lamp. : Skripsi 30 Juni 2021 M
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Kepada

Yth. : 1. Bapak/Ibu : Drs. H. Darmansyah, M.Si. (PU)
2. Bapak/Ibu : Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom.. (PP)
3. Bapak/Ibu : Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari/ Tanggal : Senin, 12 Juli 2021
Pukul : 09.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **RORI SAFITRI WULANDARI**
NIM : 217120144
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus Pada CV. Bina Harta Kabupaten Lombok Utara)”**

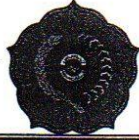
Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIPOL UMMAT (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Senin** Tanggal **12** Bulan **Juli** Tahun **2021** pukul **09.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan ~~LULUS / TIDAK LULUS~~ dengan predikat ~~CUKUP / MEMUASKAN~~ / SANGAT MEMUASKAN / ~~CUM LAUDE~~, Mahasiswa :

Nama : **RORI SAFITRI WULANDARI**
 NIM : 217120144
 Jurusan : Administrasi
 Program Studi : Administrasi Bisnis
 Konsentrasi : ENTREPRENEUR
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
 Judul Skripsi : **"Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus Pada CV. Bina Harta Kabupaten Lombok Utara)".**

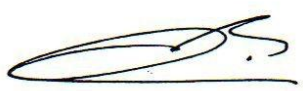


Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

| No | Nama Team Penguji Skripsi | Jabatan | IP Yang Diberikan |
|--------------|---|---------|-------------------|
| 1 | Drs. H. Darmansyah, M.Si NIDN. 0008075914 | PU | 3,66 |
| 2 | Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310 | PP | 3,22 |
| 3 | Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M NIDN. 0828108404 | PN | 3,54 |
| TOTAL | | | |

Jumlah IP **10,42**
 AI IP ----- = **3,47**
 Jumlah Penguji **3**

Mataram, 12 Juli 2021

TIM PENGUJI SKRIPSI

| Penguji Utama, | Penguji Pendamping, | Penguji Netral, |
|---|---|--|
|  Drs. H. Darmansyah, M.Si NIDN. 0008075914 |  Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310 |  Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M NIDN. 0828108404 |



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : RORI SAFITRI WULANDARI
NIM : 217120144
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus Pada CV. Bina Harta Kabupaten Lombok Utara)".

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

| NO | KOMPONEN | BOBOT | NILAI | B X N | KET. |
|---------------|-------------------------|-------|-------|-------|------|
| 1 | Sistematika | 2 | 4 | 8 | |
| 2 | Latar Belakang / Alasan | 2 | 4 | 8 | |
| 3 | Wawasan Pengetahuan | 2 | 3 | 6 | |
| 4 | Metodologi | 3 | 3 | 9 | |
| 5 | Penyajian Data | 3 | 3,5 | 10,5 | |
| 6 | Analisa Data | 4 | 3,5 | 14 | |
| 7 | Kesimpulan | 2 | 4 | 8 | |
| 8 | Konsistensi Bahasan | 3 | 4 | 12 | |
| 9 | Bahasa | 2 | 4 | 8 | |
| 10 | Sikap | 2 | 4 | 8 | |
| Jumlah | | 25 | | 91,5 | |

TOTAL BN
IP

91,5 - 3,66
25

Mataram, 12 Juli 2021
Penguji Utama,

Drs. H. Darmansyah, M.Si
NIDN. 0008075914



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.


Nama : **RORI SAFITRI WULANDARI**
NIM : 217120144
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus Pada CV. Bina Harta Kabupaten Lombok Utara)"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

| NO | KOMPONEN | BOBOT | NILAI | B X N | KET. |
|---------------|-------------------------|-------|-------|-------|------|
| 1 | Sistematika | 2 | 4 | 8 | |
| 2 | Latar Belakang / Alasan | 2 | 3,5 | 7 | |
| 3 | Wawasan Pengetahuan | 2 | 3 | 6 | |
| 4 | Metodologi | 3 | 3,5 | 10,5 | |
| 5 | Penyajian Data | 3 | 3,5 | 10,5 | |
| 6 | Analisa Data | 4 | 3,5 | 14 | |
| 7 | Kesimpulan | 2 | 4 | 8 | |
| 8 | Konsistensi Bahasan | 3 | 3,5 | 10,5 | |
| 9 | Bahasa | 2 | 3 | 6 | |
| 10 | Sikap | 2 | 4 | 8 | |
| Jumlah | | 25 | | 80,5 | |

TOTAL BN 80,5 - 3,22
IP -----
TOTAL B 25

Mataram, 12 Juli 2021
Penguji Pendamping,


Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0831128310



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : RORI SAFITRI WULANDARI
NIM : 217120144
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus Pada CV. Bina Harta Kabupaten Lombok Utara)".

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

| NO | KOMPONEN | BOBOT | NILAI | B X N | KET. |
|---------------|-------------------------|-----------|-------|-------------|------|
| 1 | Sistematika | 2 | 3,5 | 7 | |
| 2 | Latar Belakang / Alasan | 2 | 3,5 | 7 | |
| 3 | Wawasan Pengetahuan | 2 | 3,0 | 6 | |
| 4 | Metodologi | 3 | 3,5 | 10,5 | |
| 5 | Penyajian Data | 3 | 3,5 | 10,5 | |
| 6 | Analisa Data | 4 | 3,5 | 12 | |
| 7 | Kesimpulan | 2 | 3,5 | 7 | |
| 8 | Konsistensi Bahasan | 3 | 3,5 | 10,5 | |
| 9 | Bahasa | 2 | 4 | 8 | |
| 10 | Sikap | 2 | 4 | 8 | |
| Jumlah | | 25 | | 88,5 | |

TOTAL BN
IP $\frac{88,5}{25} = 3,54$
TOTAL B

Mataram, 12 Juli 2021
Penguji Netral,


Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M
NIDN. 0828108404



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

E-mail : ummamaram@telkom.net

Website : <http://unmuhmataram.com>

Jl. K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. (0370) 633723 Mataram

KARTU KONSULTASI

Nama Mahasiswa : Rori Safitri Wulandari
NIM : 217120144
Dosen Pembimbing I : Drs. H. Darmansyah, M.Si.
Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan
(Studi Kasus Pada CV Bina Harta Kabupaten Lombok Utara)

| No | Tanggal masuk bimbingan | Tanggal keluar bimbingan | Materi konsultasi | Catatan saran perbaikan | Paraf dosen |
|----|-------------------------|--------------------------|--|-------------------------|-------------|
| 1 | 5/6-21 | 9/6-21 | Teori yg sudah sudah kan dep Mandi yg dibahas | | |
| 2 | | | → Pshawi fistoni mual P. | | |
| 3 | 11/6-21 | 12/6-21 | → Konsultasi det dgn naras yg ahli | | |
| 4 | 17/6-21 | 09/6-21 | → Ace. Ujian Skripsi | | |
| 5 | | | | | |

Mengetahui
Kaprosdi Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos.,M.M.
NIDN: 0828108404

Mataram, 05 Mei 2021
Dosen Pembimbing I

Drs. H. Darmansyah, M.Si.
NIDN: 0008075914



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

E-mail : ummamaram@telkom.net

Website : <http://unmuhmataram.com>

JL. K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. (0370) 633723 Mataram

KARTU KONSULTASI

Nama Mahasiswa : Rori Safitri Wulandari
 NIM : 217120144
 Dosen Pembimbing II : Amin Saleh, S.sos., M.I.Kom.
 Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan
 (Studi Kasus Pada CV Bina Harta Kabupaten Lombok Utara)

| No | Tanggal masuk bimbingan | Tanggal keluar bimbingan | Materi konsultasi | Catatan saran perbaikan | Paraf dosen |
|----|-------------------------|--------------------------|---------------------|---|-------------|
| 1 | 31/21 /3 | 5/21 /4 | BAB I BAB II | - Penulisan 2 spasi kecuali kutipan - hindari kutipan yg beruntun - melawat taras stlh kutipan | |
| 2 | 8/21 /4 | 15/21 /4 | BAB III | - Tesori yg digenaka jstaka masalah - metode - Ropulasi, sampel - angket | |
| 3 | 16/21 /4 | 21/21 /4 | BAB IV | - Sistematika, - data pendukung/objek penelitian | |
| 4 | 3/21 /5 | 3/21 /5 | BAB IV | - hasil Tabulasi - Deskripsi tabel - Data - Analisis - rakar | |
| 5 | 8/21 /5 | 8/21 /5 | Metode | pelayari ulang | |

Mengetahui
 Kaprodi Administrasi Bisnis

Mataram, 31 Maret 2021
 Dosen Pembimbing II

Lalu Hendra Maniza, S.Sos.,M.M.
 NIDN: 0828108404

Amin Saleh, S.sos., M.I.Kom.
 NIDN: 0831128310