

BAB V

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana yaitu : $Y = 5.866 + 0,489 \text{ KUR} + e$. nilai b positif ini menjelaskan bahwa program KUR memiliki hubungan positif terhadap pendapatan pedagang baju dan sandal.
2. Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0.001 < 0,05$ maka hipotesis (H_a) diterima, yaitu ada pengaruh efektivitas program kredit usaha rakyat (KUR) dalam meningkatkan pendapatan pedagang baju dan sandal di pasar Kediri Kabupaten Lombok Barat.
3. Hasil koefisien determinan (R^2) sebesar 0,449. Hal ini berarti 44,9% pendapatan Kredit Usaha Rakyat dapat dijelaskan oleh variabel Efektivitas program KUR. Sisanya 55,1% dapat dijelaskan oleh variabel – variabel lain yg tidak dimasukkan kedalam penelitian ini.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan maka dapat disarankan:

1. Kredit yang disalurkan Bank BRI unit Kediri hendaknya benar-benar digunakan untuk peningkatan atau sebagai penambah modal untuk UMK sehingga nantinya hasil usaha tersebut dapat dilipat gandakan untuk perkembangan UMK yang ada di Kecamatan Kediri.
2. Hendaknya proses pemberian kredit Usaha Rakyat (KUR) lebih di tingkatkan agar kredit usaha rakyat lebih mampu meningkatkan permodalan usaha kecil dan menengah serta mampu meningkatkan profit atau keuntungan yang mereka peroleh dari hasil usaha yang dijalankan..



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Gozali, I. 2005. *Analisis Multipariate Aplikasi Dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP
- Kasmir.2005. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. 2011. *Manajemen Perbankan*. Jakarta:PT. Grafindo.
- Mardalis, 1995. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Pradana, Karya Gawi Wiguna. *Pdf Skripsi. 27 juli 2014 Fakultas Ekonomi Sumatera Utara*.
- Sulhan M, Siswanto E 2008. *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah* : UIN – Malang Pres
- Handayaniingrat, Soewarno. (1994). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: CV. Haji Masagung.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2006). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. Horne & Wachowicz. (2013). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Buku 2) (Edisi 13)*.
- Iqbal, Muhammad. __. “Pengolahan Data dengan Regresi Linier Berganda (dengan SPSS).”
- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Muhamad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan*

Kuantitatif.

Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Muhson, Ali. (2015). *Pedoman Praktikum Aplikasi Komputer Lanjut*. Yogyakarta.

Universitas Negeri Yogyakarta.

Muljono, Teguh Pudjo. (2000). *Manajemen Perkreditan Bagi Bank Komersial*.

Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

Mustafa, Zainal EQ. (2009). *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.

Nisfianoor, Muhammad. (2009). *Pendekatan Statistka Modern untuk Ilmu Sosial*.

Jakarta: Penerbit salemba Humanika.

Nugroho, Budi S. (2013). "Dampak Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karanganyar." Tesis: Universitas Sebelas Maret.

Purwoto, Agus. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.

Riduwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: ALFABETA.

Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998, tentang Perbankan*.

Republik Indonesia.(2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 pasal 6, tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.

Republik Indonesia. (2008).*Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 pasal 3, tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.

Sadikin, Fransiscus X. (2005). *Tip dan Trik Meningkatkan Efisiensi, Produktivitas, dan Profitabilitas*. Yogyakarta: ANDI.

Sartono, R. Agus. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*.

- Yogyakarta: BPFE.
- Subagyo, Ahmad Wito. (2000). “Efektivitas Program Penanggulangan Kemiskinan dalam Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan”. Yogyakarta: Gadjah.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharjo, Bambang. (2008). *Analisis Regresi Terapan dengan SPSS*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Sunyoto, D. (2007). *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books.
- Suryabrata, Sumadi. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tambunan, Tulus. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuniardi, Rizki. (2012). “Evaluasi Penyaluran Kredit Usaha Rakyat”. Tesis: Universitas Pasundan.
- Widiyanto, Mikha Agus. (2013). *Statistika Terapan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

PENGARUH EFEKTIVITAS PROGRAM (KUR) DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA KELOMPOK DAGANG BAJU DAN SANDAL

(STUDI KASUS: PASAR KEDIRI KABUPATEN LOMBOK BARAT)

Assalamualaiku
m, wr.wb.

Saya ucapkan terimakasih sebelumnya karena bapak/ibu/sdr bersedia berpartisipasi dalam memperlancar penelitian saya. Adapun penelitian ini dilakukan dalam rangka penulisan tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan pada jurusan Ilmu administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Saya menjamin kerahasiaan anda sebagai kode etik penelitian.

Hormat saya,

BAIQ FITRIKA AINI

A. Petunjuk Pengisian

Mohon mengisi kuesioner ini dengan cara memberikan tanda *check list* pada kolom lembar berikut, yaitu dengan memilih alternatif jawaban yang tersedia. Ada empat alternatif jawaban, yaitu :

1. SS = Sangat Setuju
2. S = Setuju
3. TS = Tidak Setuju

4. STS = Sangat tidak setuju

B. Identitas Responden

1. Nama :

2. Umur:

- a) < 30 Tahun
- b) 31– 40 Tahun
- c) 41– 50 Tahun
- d) >50 Tahun

3. Jenis Kelamin :

4. Pendidikan Terakhir :

C. Identitas Bank dan jenis Usaha

5. Jenis Usaha :

Efektivitas Kredit Usaha Rakyat (KUR) Vaiabel X

No	Efektivitas Kredit Usaha Rakyat (KUR)	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
Aspek Ketepatan Sasaran					
1	Pinjaman Kredit digunakan untuk perkembangan usaha baru				
2	KUR telah digunakan dengan baik sebagai sumber modal usaha				
Aspek Ketepatan Waktu					
3	Nasabah lancar dalam memenuhi kewajiban pinjaman kreditnya dibank				
4	Jangka waktu pengajuan KUR relatif				

	singkat				
Aspek Ketepatan Jumlah					
5	Jumlah dana yang diterima nasabah sesuai dengan yang diajukan sebelumnya				
Aspek Ketepatan Beban Kredit					
6	Beban bunga yang ditanggung nasabah sesuai dengan kesepakatan dengan pihak Bank				
Aspek Ketepatan Prosedur					
7	Persyaratan mudah dalam memperoleh kredit usaha rakyat di bank –bank penyalur Kredit Usaha Rakyat				

Variabel Y Pendapatan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1	Terjadi peningkatan perputaran modal setelah mendapat Kredit Usaha Rakyat				
2	Kegiatan usaha menjadi lebih maju dengan bertambahnya modal				
3	Kredit Usaha Rakyat yang diberikan oleh bank sangat bermanfaat dalam pengembangan usaha yang sedang dijalankan				
4	Jumlah barang usaha saya				

	meningkat setelah memperoleh kredit usaha rakyat				
5	Variasi produk usaha saya bertambah setelah memperoleh kredit usaha rakyat				

Tarbulasi Hasil Penelitian 20 Responden

No	Kredit KUR (X)							Jmh	Pedapatan (Y)						Jmh
	N 1	N 2	N 3	N 4	N 5	N 6	N 7		N 11	N 12	N 13	N 14	N 15	N 16	
1	2	2	4	3	4	3	2	20	3	3	3	4	4	17	23
2	2	2	4	3	2	3	2	18	2	3	3	4	3	15	22
3	2	2	3	3	2	2	2	16	3	4	2	4	2	15	16
4	4	3	3	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	20
5	4	3	4	3	2	3	4	23	4	4	4	4	3	19	21
6	3	2	4	3	4	3	3	22	3	4	3	4	4	18	19
7	2	2	3	2	1	2	2	14	3	3	1	2	4	13	23
8	1	1	2	2	2	2	1	11	2	3	2	4	2	13	20
9	2	2	3	3	2	2	2	16	3	3	2	2	3	13	16
10	3	2	4	3	4	3	3	22	3	3	3	3	3	15	24
11	3	3	3	3	2	3	3	20	3	3	3	3	3	15	24
12	2	2	2	3	3	2	2	16	3	2	2	4	2	13	20
13	2	3	3	3	2	2	2	17	3	2	2	2	2	11	22
14	3	2	3	3	2	1	3	17	3	3	2	3	3	14	23
15	2	2	4	4	3	3	2	20	3	3	3	2	3	14	18
16	2	2	3	3	3	3	2	18	3	4	4	4	2	17	21
17	4	4	3	3	3	2	4	23	3	2	2	4	2	13	22
18	4	3	3	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	22
19	4	3	4	3	3	1	4	22	4	4	4	4	4	20	21
20	4	4	3	2	2	2	4	21	2	2	2	4	2	12	23

Uji Validitas

Correlations

		N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	SUMX
N1	Pearson Correlation	1	.528 [*]	.554 [*]	.465 [*]	.330	.438	.466 [*]	.330	.327	.151	.629 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.017	.011	.039	.155	.053	.038	.155	.159	.525	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
N2	Pearson Correlation	.528 [*]	1	.496 [*]	.699 ^{**}	.379	.536 [*]	.651 ^{**}	.379	.307	.421	.746 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.017		.026	.001	.099	.015	.002	.099	.188	.065	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
N3	Pearson Correlation	.554 [*]	.496 [*]	1	.723 ^{**}	.458 [*]	.744 ^{**}	.852 ^{**}	.458 [*]	.673 ^{**}	.362	.849 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.011	.026		.000	.042	.000	.000	.042	.001	.116	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
N4	Pearson Correlation	.465 [*]	.699 ^{**}	.723 ^{**}	1	.468 [*]	.828 ^{**}	.951 ^{**}	.468 [*]	.469 [*]	.450 [*]	.883 ^{**}
	Sig. (2-tailed)											
	N											

	Sig. (2-tailed)	.039	.001	.000		.038	.000	.000	.038	.037	.046	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
N5	Pearson Correlation	.330	.379	.458 [*]	.468 [*]	1	.414	.424	1.000 ^{**}	.325	.415	.664 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.155	.099	.042	.038		.069	.063	.000	.162	.069	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
N6	Pearson Correlation	.438	.536 [*]	.744 ^{**}	.828 ^{**}	.414	1	.832 ^{**}	.414	.553 [*]	.487 [*]	.834 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.053	.015	.000	.000	.069		.000	.069	.011	.029	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
N7	Pearson Correlation	.466 [*]	.651 ^{**}	.852 ^{**}	.951 ^{**}	.424	.832 ^{**}	1	.424	.559 [*]	.393	.888 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.038	.002	.000	.000	.063	.000		.063	.010	.087	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
N8	Pearson Correlation	.330	.379	.458 [*]	.468 [*]	1.000 ^{**}	.414	.424	1	.325	.415	.664 ^{**}

	Sig. (2-tailed)	.155	.099	.042	.038	.000	.069	.063		.162	.069	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
N9	Pearson Correlation	.327	.307	.673**	.469*	.325	.553*	.559*	.325	1	.769**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.159	.188	.001	.037	.162	.011	.010	.162		.000	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
N10	Pearson Correlation	.151	.421	.362	.450*	.415	.487*	.393	.415	.769**	1	.632**
	Sig. (2-tailed)	.525	.065	.116	.046	.069	.029	.087	.069	.000		.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
SUMX	Pearson Correlation	.629**	.746**	.849**	.883**	.664**	.834**	.888**	.664**	.698**	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.001	.003	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		N11	N12	N13	N14	N15	N16	SUMY
N11	Pearson Correlation	1	.069	.281	.499 [*]	.412	.369	.690 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.774	.230	.025	.071	.110	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20
N12	Pearson Correlation	.069	1	.322	.480 [*]	.196	-.089	.473 [*]
	Sig. (2-tailed)	.774		.166	.032	.407	.710	.035
	N	20	20	20	20	20	20	20
N13	Pearson Correlation	.281	.322	1	.671 ^{**}	.203	.158	.688 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.230	.166		.001	.391	.507	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20
N14	Pearson Correlation	.499 [*]	.480 [*]	.671 ^{**}	1	.408	-.031	.761 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.025	.032	.001		.074	.898	.000

N		20	20	20	20	20	20	20
N15	Pearson Correlation	.412	.196	.203	.408	1	.302	.689**
	Sig. (2-tailed)	.071	.407	.391	.074		.196	.001
N		20	20	20	20	20	20	20
N16	Pearson Correlation	.369	-.089	.158	-.031	.302	1	.496*
	Sig. (2-tailed)	.110	.710	.507	.898	.196		.026
N		20	20	20	20	20	20	20
SUMY	Pearson Correlation	.690**	.473*	.688**	.761**	.689**	.496*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.035	.001	.000	.001	.026	
N		20	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.911	.913	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
N1	3.3500	.67082	20
N2	3.1000	.78807	20
N3	3.4500	.68633	20
N4	3.2500	.71635	20
N5	3.5500	.51042	20
N6	3.4500	.51042	20
N7	3.3000	.65695	20
N8	3.5500	.51042	20
N9	2.6500	.58714	20
N10	2.7000	.57124	20

Inter-Item Correlation Matrix

	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10
--	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

N1	1.000	.528	.554	.465	.330	.438	.466	.330	.327	.151
N2	.528	1.000	.496	.699	.379	.536	.651	.379	.307	.421
N3	.554	.496	1.000	.723	.458	.744	.852	.458	.673	.362
N4	.465	.699	.723	1.000	.468	.828	.951	.468	.469	.450
N5	.330	.379	.458	.468	1.000	.414	.424	1.000	.325	.415
N6	.438	.536	.744	.828	.414	1.000	.832	.414	.553	.487
N7	.466	.651	.852	.951	.424	.832	1.000	.424	.559	.393
N8	.330	.379	.458	.468	1.000	.414	.424	1.000	.325	.415
N9	.327	.307	.673	.469	.325	.553	.559	.325	1.000	.769
N10	.151	.421	.362	.450	.415	.487	.393	.415	.769	1.000



Item-Total Statistics

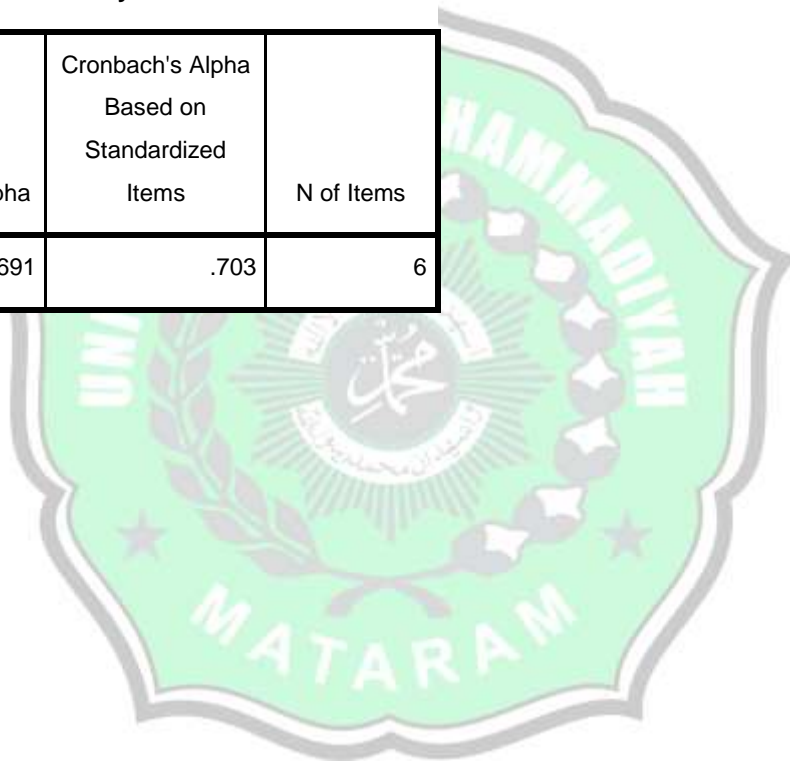
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
N1	29.0000	18.421	.530	.	.912
N2	29.2500	17.039	.655	.	.906
N3	28.9000	16.937	.799	.	.895
N4	29.1000	16.516	.841	.	.892
N5	28.8000	19.011	.596	.	.907
N6	28.9000	18.200	.795	.	.898
N7	29.0500	16.892	.852	.	.891
N8	28.8000	19.011	.596	.	.907
N9	29.7000	18.432	.624	.	.906
N10	29.6500	18.871	.549	.	.910

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
32.3500	21.924	4.68227	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.691	.703	6



Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
N11	3.3500	.58714	20
N12	3.8000	.52315	20
N13	3.5500	.68633	20

N14	3.6000	.50262	20
N15	3.1000	.71818	20
N16	3.6000	.68056	20

Inter-Item Correlation Matrix

	N11	N12	N13	N14	N15	N16
N11	1.000	.069	.281	.499	.412	.369
N12	.069	1.000	.322	.480	.196	-.089
N13	.281	.322	1.000	.671	.203	.158
N14	.499	.480	.671	1.000	.408	-.031
N15	.412	.196	.203	.408	1.000	.302
N16	.369	-.089	.158	-.031	.302	1.000



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
N11	17.6500	3.924	.518	.457	.620
N12	17.2000	4.589	.272	.273	.692
N13	17.4500	3.734	.478	.524	.631
N14	17.4000	3.937	.644	.718	.593
N15	17.9000	3.674	.466	.305	.636
N16	17.4000	4.358	.230	.344	.717

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.0000	5.474	2.33959	6

Analisis Regresi Sederhana

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Modal KUR (X) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Pendapatan (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.413 ^a	.171	.125	2.18892

a. Predictors: (Constant), Modal KUR (X)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.755	1	17.755	3.706	.070 ^b
	Residual	86.245	18	4.791		
	Total	104.000	19			

a. Dependent Variable: Pendapatan (Y)

b. Predictors: (Constant), Modal KUR (X)



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.321	3.504		4.087	.001
	Modal KUR (X)	.206	.107	.413	1.925	.070

a. Dependent Variable: Pendapatan (Y)

peeeeeeeeeeeeeeeeeegggggggggggggggggggpp



Peningkatan Profit Pedagang Baju

Responden	Profit sebelum KUR	Profit setelah KUR	Peningkatan profit dalam rupiah	Peningkatan profit dalam %
1	400.000	550.000	150.000	37,50
2	3.250.000	4.000.000	750.000	23,08
3	750.000	1.000.000	250.000	33,33
4	1.400.000	1.800.000	400.000	28,57
5	2.000.000	3.500.000	1.500.000	75,00
6	500.000	750.000	250.000	50,00
7	1.000.000	1.300.000	300.000	30,00
8	1.000.000	1.450.000	450.000	45,00
9	2.500.000	2.800.000	300.000	12,00
10	1.700.000	2.500.000	800.000	47,06
11	3.500.000	6.000.000	2.500.000	71,43
12	600.000	850.000	250.000	41,67
Rata-rata				35,55

Peningkatan Profit Pedagang Sandal

Responden	Profit sebelum KUR	Profit setelah KUR	Peningkatan profit dalam rupiah	Peningkatan profit dalam %
1	1.000.000	1.450.000	450.000	45,00
2	3.000.000	4.500.000	1.500.000	50,00
3	1.000.000	1.250.000	250.000	25,00
4	1.500.000	1.750.000	250.000	16,67
5	1.250.000	1.700.000	450.000	36,00
6	2.250.000	4.000.000	1.750.000	77,78
7	2.000.000	2.500.000	500.000	25,00
8	2.000.000	3.200.000	1.200.000	60,00
Rata-rata				41,93



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 250 /IL.3.AU/F/IV/2019
Lamp. : Proposal Skripsi
Hal : *Mohon Ijin Penelitian*

Mataram, 24 Sya'ban 1440 H
30 April 2019 M

Kepada Yth : **Kepala Pasar Kediri
Kabupaten Lombok Barat**

di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi), untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **BAIQ FITRIKA AINI**
2. NIM : 21512A0074
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"Pengaruh Efektivitas Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) di Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Baju dan Sandal (Studi Kasus Pasar Kediri Kabupaten Lombok Barat)"**
7. Lokasi Penelitian : Pasar Kediri Kabupaten Lombok Barat

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/ijin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

Wabillahitaufig Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb


Dr. H. M. Junaidi, M.M
NIDN. 0807066201

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT.
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan.
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

FAKULTAS ILMUSOSIAL DAN ILMU POLITIK

STATUS TERAKREDITASI (B)

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180- 633723 Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : Baiq Fitrika Aini

NIM : 21512A0074

PEMBIMBING II : Drs.H.ABDURRAHMAN,MM

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFEKTIVITAS PROGRAM KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) OLEH BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) DI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG BAJU DAN SANDAL (STUDI KASUS: PASAR KEDIRI KABUPATEN LOMBOK BARAT)

No	Tanggal		Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar			
			- pp: susunikan dg forum yang ada. - cara pengutipan perbaikan -> lihat Hal: 20-21. dan yang lainya.		

Mataram, 2019

Mengetahui
Ketua Prodi Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos,MM
NIDN. 0828108404

Mengetahui
Pembimbing I

Drs.H.ABDURRAHMAN,MM
NIDN. 0830125501



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

FAKULTAS ILMUSOSIAL DAN ILMU POLITIK

STATUS TERAKREDITASI (B)

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180- 633723 Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : Baiq Fitrika Aini

NIM : 21512A0074

PEMBIMBING II : NURUL HIDAYATI INDRA NINGSIH,SE,MM

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFEKTIVITAS PROGRAM KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) OLEH BANK BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) DI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG BAJU DAN SANDAL (STUDI KASUS: PASAR KEDIRI KABUPATEN LOMBOK BARAT)

No	Tanggal		Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar			
	3/8-19	3/8-19	Bab IV dan V	Pembahasan Daftar Rskm	MA
	5/8-19	5/8-19		ACE by rom I	MA

Mataram, 2019

Mengetahui
Ketua Prodi Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos,MM
NIDN. 0828108404

Mengetahui
Pembimbing II

Nurul Hidayati Indra Ningsih, S.E., M.M.
NIDN. 0806039101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **BAIQ FITRIKA AINI**
NIM : 21512A0074
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"PENGARUH EFEKTIVITAS PROGRAM KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) OLEH BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) DI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG BAJU DAN SANDAL (STUDI KASUS PASAR KEDIRI KABUPATEN LOMBOK BARAT)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		89,5	

TOTAL BN
IP 89,5 = 3,58

TOTAL B 25

Mataram, 08 Agustus 2019

Penguji Netral,

Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E., M.Ak
NIDN. 0807058301



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **BAIQ FITRIKA AINI**
NIM : 21512A0074
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"PENGARUH EFEKTIVITAS PROGRAM KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) OLEH BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) DI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG BAJU DAN SANDAL (STUDI KASUS PASAR KEDIRI KABUPATEN LOMBOK BARAT)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3.75	7.50	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3.75	7.50	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3.75	7.50	
4	Methodologi	3	3.75	11.25	
5	Penyajian Data	3	3.50	10.50	
6	Analisa Data	4	3.75	15.00	
7	Kesimpulan	2	3.75	7.50	
8	Konsistensi Bahasan	3	3.75	11.25	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN 3.75
IP -----
TOTAL B

Mataram, 08 Agustus 2019
Penguji Utama,

Drs. H. Abdurrahman.MM



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **BAIQ FITRIKA AINI**
NIM : 21512A0074
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"PENGARUH EFEKTIVITAS PROGRAM KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) OLEH BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) DI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG BAJU DAN SANDAL (STUDI KASUS PASAR KEDIRI KABUPATEN LOMBOK BARAT)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		89,5	

TOTAL BN 89,5 - 358
IP -----

TOTAL B 25

Mataram, 08 Agustus 2019

Penguji Pendamping,

Nurul Hidayati Indra Ningsih, S.E.,

MM