

## BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Simpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab terdahulu, maka dapat menarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Identifikasi potensi dan masalah objek wisata Pantai Gading Kota Mataram, meliputi Peluang (*Strengths*) daerah Parawisata Pantai Gading Kota Mataram bahwa pemerintah dalam mengembangkan pariwisata Pantai Gading adalah melakukan kerjasama dengan masyarakat sekitar baik pada bidang pengelolaan kelompok usaha di wisata maupun dalam pelestarian Pantai Gading itu sendiri. Ancaman (*Weaknesses*) daerah Parawisata Pantai Gading Kota Mataram menyebabkan perkonomian masyarakat lokal khususnya masyarakat Lingkungan Mapak karena adanya investor dari luar sangat mempengaruhi pada masyarakat lokal yang ada di Kota Mataram karena adanya investor ini yang menanamkan modalnya untuk mengembangkan objek wisata Pantai Gading sehingga pendapatan masyarakat Lingkungan Mapak berpengaruh adanya investor ini. Hal seperti ini harus dicegah karena merugikan masyarakat. Kekuatan (*Opportunities*) daerah Parawisata Pantai Gading Kota Mataram tak lepas dari peran tersebut pemerintah dan budaya masyarakat sekitar itu sendiri. Budaya mempunyai peranan penting dalam meningkatkan mutu pelayanan pariwisata. Kelemahan (*Threats*) daerah Parawisata Pantai Gading Kota Mataram yaitu kurangnya kerjasama masyarakat dengan pemerintah dalam mempromosikan daerah wisata Pantai Gading. Selama

ini peran dari pemerintah dalam mempromosikan daerah pariwisata Pantai Gading belum cukup baik sekali khususnya dari dinas pariwisata.

2. Strategi yang bisa dilakukan pada objek wisata Pantai Gading di Kota Mataram meliputi obyek daya tarik wisata (*attraction*), aksesibilitas (*accessibility*), amenitas (*amenities*), fasilitas umum (*ancillary service*), dan kelembagaan (*institutions*)

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmu pengetahuan bagi masyarakat Kota Mataram umumnya dan khususnya bagi masyarakat Lingkungan Mapak tentang pariwisata.
2. Bagi masyarakat, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan kajian dalam rangka ikut serta melestarikan dan menjaga daerah pariwisata.
3. Bagi pemerintah, bahwa hasil penelitian ini sebagai bahan informasi dalam upaya meningkatkan pariwisata daerah.
4. Bagi peneliti sendiri hasil penelitian ini dapat di pakai untuk menambah pengetahuan baru tentang kepariwisataan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sri Wahyudi. 1996. *Analisis SWOT*.
- Ali. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aurelly, C, F dan Muchammad, W. 2020. Strategi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Gresik Dalam Mendorong Pengembangan Objek Wisata Pantai Dalegan. Artikel.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek; Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Teoristik*". Jakarta: Rineka Cipta
- Astuti, 2002. *Pariwisata, Wahana Pelestarian Kebudayaan dan Diamika Masyarakat Bali*". Orasi Ilmiah Dalam Pengukuhan Guru Besar Unud. Universitas Udayana.
- Darmajati. 2009. *Kamus Parawisata dan perhotelan*. Jakarta: PT. Pustaka Binawan Presindo.
- Data, W, Z dan Arwanto, H, G. 2020. Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Objek Wisata Alam Teluk Jering Di Kabupaten Kampar Provinsi Riau. Artikel.
- Esterberg. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Firda, R, A dan Adetiya, P, T. 2020. Analisis Pemetaan dan Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun di Songgon kabupaten Banyuwangi. Artikel.
- Hadi, Kusumo. 2010. *Dampak pariwisata Makam Gajah Mada Terhadap Kehidupan Sosial Masyarakat di Kabupaten Magelang*. Magelang: Universitas Magelang
- Hassan Syadily. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hunziker dan Kraft. 2005. *Cultural Involution: Tourist Balinese and the Process of Modernization in Antropological Perspective*. (Disertasi Ph.D.). USA: Jurusan Antropologi Universitas Brown.
- Jafari, Jafar. 2006. *Introduction Tourism Science dalam ATR Vol. 18. pp. 1-11*. USA: University of Wiscousin Stout.

- Leiper. 10. *Prinsip-Prinsip Manajemen/*. Jakarta: Cetakan X, Bumi Aksara.
- Mahsun. 2005. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Maleong 2006. *Metode Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mardalis. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosd Karya.
- Marlizar, Huzairin, F, Lisnawati, dan Yuslaidar 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kota Banda Aceh. Artikel
- Miles, B. Matthew & A. Michael Huberman. 1992. *Qualitative Data Analysis, A Sourcebook of New Methods*, California: SAGE Publication Inc.
- Nugroho PS. 2013. Pengelolaan Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat sebagai upaya Penguatan Ekonomi Lokal dan Pelestarian Sumber Daya Alam di Kabupaten Karanganyar. *Journal Cakra Wisata* Vol. 13
- Nurhayati dan Mujadi. 2003. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pendit Nyoman S, 2009, *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gde. 2009. *Mosaik Masyarakat dan Kebudayaan Bali*” dalam *Dinamika Masyarakat dan Kebudayaan Bali*. Denpasar: Penerbit BP.
- Rachman, Maman. 1999. *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Rahmi. 2011. *Presepsi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Makam Gajah Mada di Kabupaten Lamongan* Malang: Brawijaya
- Riyanto. 2001. *Metodologi Research Sosial*. Jakarta. Aneka Cipta.
- Siti, H,dan Zahra, I, F. 2020. Strategi Pengembangan Objek Wisata Cemoro Sewu di Kabupaten Seluma. Artikel.
- Spinllane, J. James. 1985. *Ekonomi, Pariwisata, Sejarah, dan Prosesnya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Subana, dkk. 2005. *Metodelogi Kombinasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Penelitian Kualitati*. Jakarta: Alpabeta

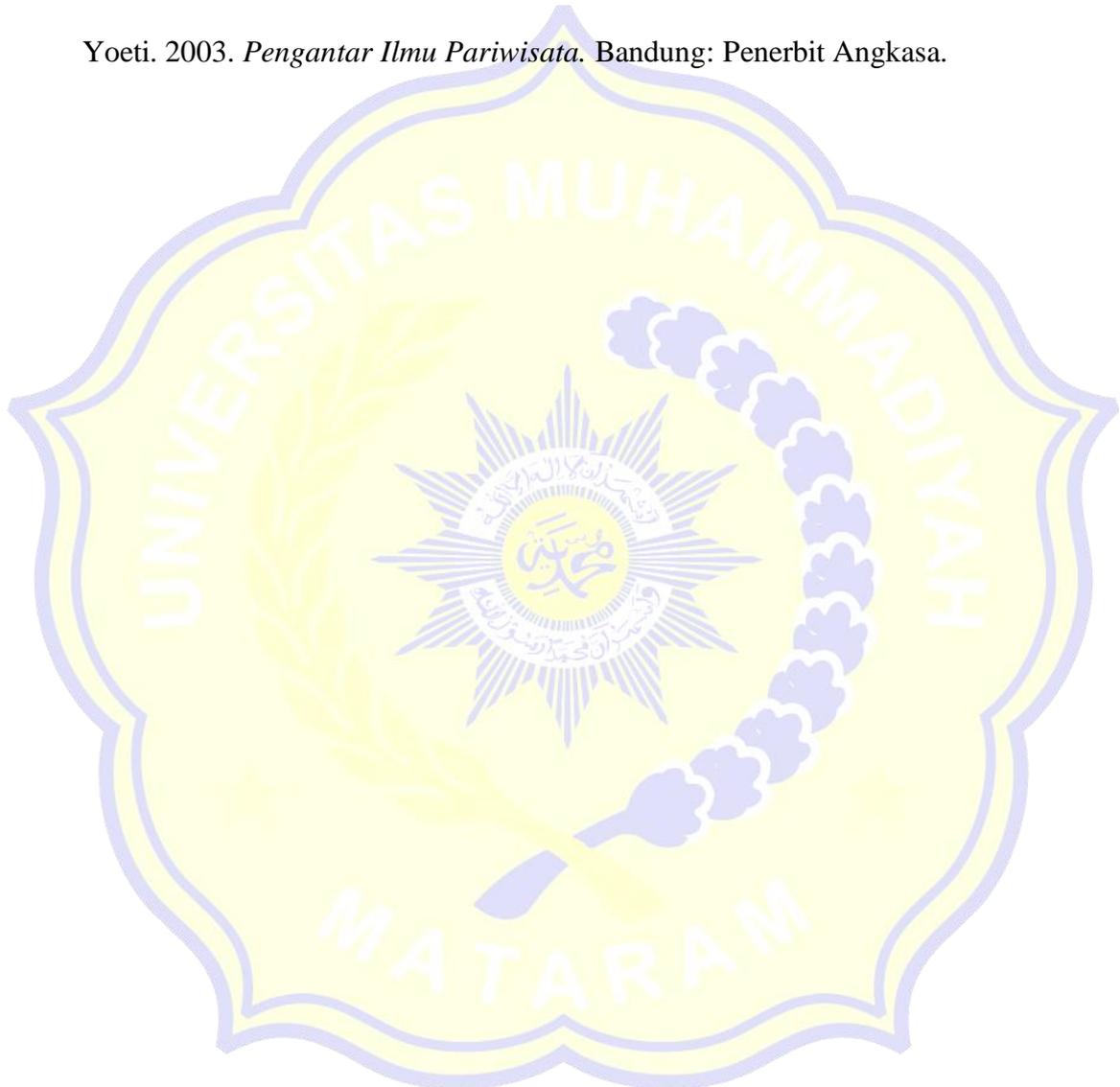
\_\_\_\_\_. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta

Sukardi. 2000. *Metodelogi Research*. Bandung: CV. Tarsito.

Surachman, Winarno. 2009. *Metodelogi Research*. Bandung: CV. Tarsito.

Sutopo, RB. 1993. *Metodologi Penelitian Kualitatif / Karakteristik dan Aplikasi Tekniknya*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Yoeti. 2003. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.





# LAMPIRAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS TEKNIK**

REKAYASA SIPIL, D3 TEKNOLOGI PERTAMBANGAN, PERENCANAAN WILAYAH dan KOTA  
 Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Pagesangan - Kota Mataram - 83127  
 Telp/Fax: (0370) 631904; website: <http://www.ummat.ac.id>; email: [fatek@ummat.ac.id](mailto:fatek@ummat.ac.id)

Nomor : 316 /II.3.AU/J/XII/2019  
 Lampiran : -  
 Perihal : **Permohonan Ijin Penelitian**

Mataram, 23 Rabiul Akhir 1441 H  
 20 Desember 2019 M

Kepada Yth. :

Kepala BAKESBANGPOL Kota Mataram

di -

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyusunan Skripsi/Tugas Akhir mahasiswa kami Program Studi **Pencanaan Wilayah dan Kota** Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Mataram atas nama :

Nama : Inai Nur Muslimah  
 NIM : 41413A0004  
 Program Studi : Pencanaan Wilayah dan Kota  
 Judul : Dampak Pengembangan Pariwisata di Pantai Gading Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Sekitar.

Mohon kiranya mahasiswa kami tersebut dapat diberikan Ijin Penelitian di Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin.

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasama yang baik disampaikan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah*

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Fakultas Teknik UM. Mataram  
 Dekan,





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS TEKNIK**

REKAYASA SIPIL, TEKN PERTAMBANGAN, PERENCANAAN WILAYAH dan KOTA  
 Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Pagesangan - Kota Mataram - 83127  
 Telp/Fax: (0370) 631904; website: <http://www.ummat.ac.id>; email: [fatek@ummat.ac.id](mailto:fatek@ummat.ac.id)

Nomor : 315 /II.3.AU/A/XII/2019

Mataram, 23 Rabiul Akhir 1441H

Lampiran : -

20 Desember 2019 M

Prihal : Penunjukan Dosen Pembimbing Tugas Akhir/Skripsi

Kepada YTH :

1. Febrita Susanti, ST., M.Eng
2. Agus Kurniawan, SIP., M.Eng

di-

MATARAM

*Assalamu'alaikum WarahmatullahiWabarakatuh*

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa dibawah ini :

N A M A : Inai Nur Muslimah  
 NIM : 41413A0004  
 JURUSAN/PRODI : Perencanaan Wilayah Kota

Telah menunjukkan Proposal Skripsi/Tugas Akhir dengan Judul "*Dampak Pengembangan Pariwisata di Pantai Gading Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Sekitar, di Pantai Gading, Kelurahan Tanjung Karang, Kota Mataram.*".

Maka untuk menyelesaikan Skripsi/Tugas Akhir tersebut, kami tunjuk Dosen Pembimbing sebagai berikut :

1. Pembimbing I : Febrita Susanti, ST., M.Eng
2. Pembimbing II : Agus Kurniawan, SIP., M.Eng

Demikian untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya dan atas kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah.*

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Fakultas Teknik UM. Mataram

Dekan,

Mr. Isfanari, ST., MT  
 NIDN 0830086701

Tembusan kepada Yth. :

1. Rektor UM. Mataram di Mataram
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS TEKNIK**

TEKNIK SIPIL, D3 TEKNIK PERTAMBANGAN, S1 TEKNIK PERTAMBANGAN,  
PERENCANAAN WILAYAH dan KOTA  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Pagesangan - Kota Mataram - 83127  
Telp/Fax: (0370) 631904; website: <http://www.ummat.ac.id>; email: [fatek@ummat.ac.id](mailto:fatek@ummat.ac.id)



**SURAT-TUGAS**

Nomor : 760 /II.3.AU/TGS/I/2021

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Mataram, menugaskan kepada :

N A M A : 1. **Febrita Susanti, ST.,M.Eng**  
2. **Agus Kurniawan, S.IP.,M.Eng**

Untuk menjadi pembimbing pada Seminar **SKRIPSI/TUGAS AKHIR** mahasiswa dibawah ini:

- Nama : Inai Nur Muslimah
- N I M : 41413A0004
- Prodi : Perencanaan Wilayah dan Kota
- Judul Skripsi : *"Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Gading Kota Mataram."*

Yang akan diselenggarakan pada :

- HARI/TANGGAL : Rabu, 27 Januari 2021
- WAKTU : pk. 09.00 Wita - selesai
- RUANG : R. Seminar PWK

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebaik-baiknya.

*Wabillahittaufiq Walhidayah.*  
*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Mataram, 26 Januari 2021  
Fakultas Teknik, UMMAT

Dekan,

  
**Dr. Eng. M. Islamy Rusyda, ST.,MT**  
NIDN. 0824017501



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
 FAKULTAS TEKNIK  
 PROGRAM STUDI  
 S1 TEKNIK PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA (PWK)  
 JL. KH. AHMAD DAHLAN NO. 1 PAGESANGAN MATARAM

## LEMBAR ASISTENSI

NAMA : INAI NUR MUSLIMAH

JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI GADING KOTA MATARAM

NO	HARI / TANGGAL	ASISTENSI / URAIAN	PARAF
		Perbaiki lagi latar belakang penelitian. Apa sebenarnya masalah yg ingin di gali?	
		<del>Silahkan</del> Silahkan ke DP 	

MATARAM, 2020

DOSEN PENGAMPU

Agus kurniawan ST.,M.Eng



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
 FAKULTAS TEKNIK  
 PROGRAM STUDI  
 S1 TEKNIK PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA (PWK)  
 JL.KH. AHMAD DAHLAN NO. 1 PAGESANGAN MATARAM

LEMBAR ASISTENSI  
 TUGAS AKHIR

NAMA: INAI NUR MUSLIMAH

JUDUL: STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI GADING KOTA  
 MATARAM

NO	HARI / TANGGAL	ASISTENSI / URAIAN	PARAF
1.	26 NOV '20	→ Lanjutkan bab 4	sf
2.	6 JAN '20	→ perbaiki matrik swot	sf
3.	21 jan '21	seleksi sumber	sf

MATARAM, 2020

DOSEN PEMBIMBING I

FEBRITA SUSANTI, ST., M.ENG