

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh *Leverage* dan *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t didapatkan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang dapat dilihat dari tingkat signifikan sebesar 0,029, dimana tingkat signifikansi dari variabel *Leverage* lebih kecil daripada 0,05 dan nilai t_{hitung} positif sebesar 5,769. Sehingga H_1 diterima, maka dapat dikatakan bahwa *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Berdasarkan hasil uji t didapatkan *Profitabilitas* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang dapat dilihat dari tingkat signifikansi sebesar 0,990, dimana tingkat signifikansi dari variabel *Profitabilitas* lebih tinggi dari 0,05 dan nilai t_{hitung} positif sebesar 0,014. Sehingga H_2 ditolak, maka dapat dikatakan bahwa *Profitabilitas* pengaruhnya positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

5.2 Saran

Dari kesimpulan dan pembahasan pada penelitian diatas, terdapat saran dari penulis yang diharapkan bermanfaat terhadap manajemen perusahaan yang menjadi objek penelitian serta bagi para peneliti yang ingin memperkuat penelitian ini dengan objek dan variabel yang sama. Adapun saran sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya lebih mempersiapkan secara akurat dan terencana dengan melakukan analisis resiko dalam pemanfaatan *Leverage* dan *Profitabilitas* yang memberikan pengaruh terhadap Nilai Perusahaan untuk dijadikan acuan dasar dalam perbaikan kinerja perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat investor tertarik untuk menanamkan modalnya. Hal ini akan meningkatkan sumber modal perusahaan dalam bentuk ketersediaan dana segar sehingga perusahaan dapat lebih leluasa untuk melakukan kegiatan yang dapat menghasilkan laba.
2. Dapat dipertimbangkan oleh perusahaan didalam menciptakan dan meningkatkan nilai perusahaan selain dari sisi *Leverage* dan *Profitabilitas* mungkin dapat dipertimbangkan sumber-sumber lain untuk lebih dikelola secara maksimal sehingga akan memperkuat nilai perusahaan tersebut seperti budaya kerja, menjalin kemitraan dengan para pelaku usaha yang menguasai bisnis dari hulu ke hilir yang sesuai dengan *core business* perusahaan PT Bumi Teknokultura Unggul Tbk.

DAFTAR PUSTAKA

Anugerah, Kevin Hestia Gigih dan I Ketut Suryanawa. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuan Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. Dalam *e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.26, No.3 (halaman 2324-2352). <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i03.p24>. Diunduh melalui <https://scholar.google.com> (09/11/2020)

Dewi, Ayu Sri Mahatma Dan Ari Wirajaya. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. Dalam *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.4, No.2 (Halaman 358-372). Diunduh melalui <https://ojs.unud.ac.id> (17/12/2020)

Hammad. dkk. (2017). Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Kinerja Perusahaan. Dalam *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, Vol.9, No.2 (Halaman 113-119). Diunduh melalui <http://ejournal.urindo.ac.id> (23/12/2020)

<http://btek.co.id/new/profil-perusahaan> diakses pada tanggal 16 Januari 2021

<http://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/> yang diakses pada tanggal 25 Januari 202

https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/701/jbptunikompp-gdl-witrisusia-35024-6-unikom_w-i.pdf , diakses pada 20 November 2020 pukul 08:53.

<https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-3662953/termasuk-yang-mana-jenis-utang-anda>, diakses pada 25 Desember 2020 pukul 22:33.

<https://www.idnfinacial.com/id/btek/pt-bumi-teknokultura-unggul-tbk> diakses pada tanggal 25 Januari 2021

Izzah, Samlatul. (2017). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2012-2015). Skripsi. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang. Diunduh melalui <http://etheses.uin-malang.ac.id> (23/12/2020)

- Prasetyorini, Bhukti Fitri. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Dalam *Jurnal Imu Manajemen*, Vol.1, No.1 (halaman 183-196). Diunduh melalui <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id> (23/11/2020)
- Pratama, I Gusti Bagus Angga Dan I Gusti Bagus Wiksuana. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. Dalam *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.2 (Halaman 1338-1367). Diunduh melalui <https://ojs.unud.ac.id> (06/11/2020)
- Putra, A.A Wela Yulia. dkk. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. Dalam *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.7 (Halaman 2052-2067). Diunduh melalui <https://ojs.unud.ac.id> (13/11/2020)
- Ramadhani, Niko. (2020). Apa Arti Leverage Dalam Trading, melalui <https://www.google.com/amp/s/www.akseleran.co.id/blog/leverage-adalag/amp>, diakses pada 15 November 2020 pukul 11:00
- Ramadhani, Ridho. dkk. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. Dalam *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Titayasa*, Vol.2, No.1 (Halaman 21-42). Diunduh melalui <http://jurnal.untirta.ac.id> (09/11/2020)
- Sambora, Mareta Nurjin. dkk. (2014). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2009-2012). Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.8, No.1 (Halaman 1-10). Diunduh melalui <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> (13/11/2020)
- Setiadewi, Kadek Ayu Yogamurti Dan Ida Bgs Anom Purbawangsa. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan, (Halaman 596-609). Diunduh melalui <https://ojs.unud.ac.id> (17/12/2020)
- Sugiyono. (2014). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta CV.

Sukatmanto, Karminah. (2010). Analisis Leverage Terhadap Profitabilitas Pada KUD Sumber Bahagia Kecamatan Ukui Kabupaten Pelalawan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Manajemen, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Pekanbaru. Diunduh melalui <http://repository.uin-suska.ac.id> (02/12/2020)

Sutama, Dedi Rossidi. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Dalam *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, Vol.X, No.1 (Halaman 21-39). Diunduh melalui <http://jsma.stan-im.ac.id> (13/11/2020)

Utami, Vivi Fatia. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Leverage, Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Diunduh melalui <http://repository.uinjkt.ac.id> (23/12/2020)



LAMPIRAN 1
DATA SAMPEL

Leverage Tahun 2015-2019

No	Tahun	Total Utang	Total Ekuitas	DER
1.	2015	2.760.410.152.490	437.840.594.805	6,30
2.	2016	3.368.860.413.064	1.510.854.682.236	2,23
3.	2017	3.318.435.703.361	1.987.619.409.028	1,67
4.	2018	2.904.707.799.327	2.260.528.669.378	1,28
5.	2019	2.832.632.209.365	2.142.615.920.977	1,32

Profitabilitas Tahun 2015-2019

No	Tahun	Laba Bersih	Total Ekuitas	ROE (%)
1.	2015	2.830.064.400	437.840.594.805	0,64
2.	2016	2.246.189.813	1.510.854.682.236	0,14
3.	2017	(42.843.794.031)	1.987.619.409.028	-2,15
4.	2018	76.001.730.866	2.260.528.669.378	3,36
5.	2019	(83.843.800.594)	2.142.615.920.977	-3,91

Nilai Perusahaan Tahun 2015-2019

No	Tahun	Nilai Perusahaan
1.	2015	24,85
2.	2016	1,49
3.	2017	3,17
4.	2018	2,95
5.	2019	2,68

Tabulasi Data

Nomor	Tahun	Leverage	Profitabilitas	Nilai Perusahaan
1	2015	6.30	0.64	24.85
2	2016	2.23	0.14	1.49
3	2017	1.67	-2.15	3.17
4	2018	1.28	3.36	2.95
5	2019	1.32	-3.91	2.68

LAMPIRAN 2
HASIL OUTPUT SPSS

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
DER	5	1.28	6.30	2.5600	2.12512
ROE	5	-3.91	3.36	-.3840	2.77903
PBV	5	1.49	24.85	7.0280	9.98389
Valid N (listwise)	5				

Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		5
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.32876690
Most Extreme Differences	Absolute	.338
	Positive	.228
	Negative	-.338
Test Statistic		.338
Asymp. Sig. (2-tailed)		.064 ^c

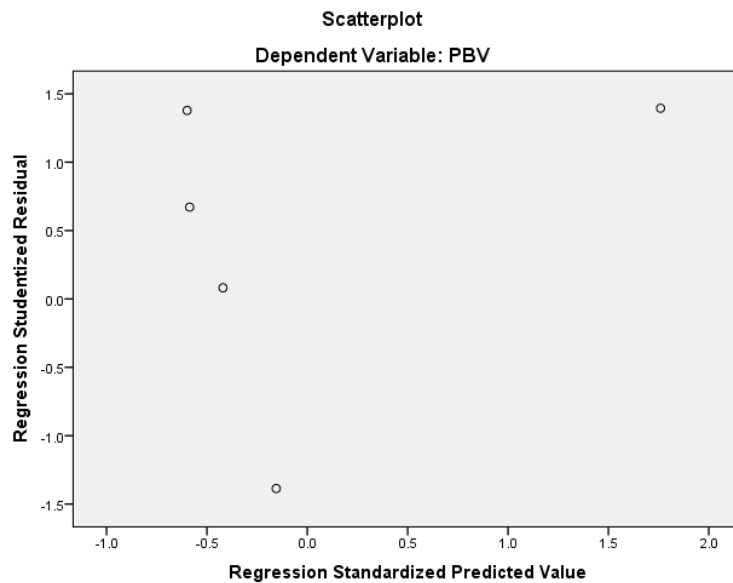
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	DER	.959	1.043
	ROE	.959	1.043

- a. Dependent Variable: PBV

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.169	1.496		1.450	.284
DER	-.192	.464	-.277	-.414	.719
ROE	.167	.355	.315	.470	.684

a. Dependent Variable: ABRESID

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.972 ^a	.946	.891	3.29337	1.997

a. Predictors: (Constant), ROE, DER

b. Dependent Variable: PBV

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-4.658	2.553		-1.824	.210
DER	4.566	.791	.972	5.769	.029
ROE	.009	.605	.002	.014	.990

a. Dependent Variable: PBV

Hasil Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-4.658	2.553		-1.824	.210
DER	4.566	.791	.972	5.769	.029
ROE	.009	.605	.002	.014	.990

a. Dependent Variable: PBV

Hasil Uji Koefisien Determinan (R-Square)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.972 ^a	.946	.891	3.29337

a. Predictors: (Constant), ROE, DER