

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Ketika Media Umat memaparkan fakta, redaksi memilih kata-kata yang dramatis, melebih-lebihkan situasi dan kondisi dilapangan padahal seringkali tidak sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, misalnya kata bergelimpangan, redaksi ingin menunjukkan adanya korban yang banyak, bergeletakkan dimana-mana, berkaparan disana-sina dan mayat-mayat manusia bertumpuk. Begitu juga dengan kata berteriak dan meregang mengandung konotasi dramatis.

Fakta-fakta tersebut dikaitkan dengan keterlambatan kebijakan pemerintah dalam mengatasi dan menangani pandemic covid-19. Media Umat konsisten mengkritik pemerintah mulai headline dari edisi 263 sampai headline edisi 265,. Tema-tema yang diungkapkan oleh redaksi dalam headline atau rubrik media utama di Media Umat tentang kritikan, idiologi dan Klaim Truth di poles dengan kosakata-kosakata dramatis, mengungkapkan keterpihakan media umat terhadap konsep penerapan syariat islam di Indonesia. Media Umat juga menggunakan kosa kata untuk mengklasifikasi, pembatasan pandangan, pertarungan wacana dan upaya marjinalisasi terhadap konsep aturan dan perundang-undangan yang telah diterapkan di Indonesia. Oleh karena itu ada indikasi Media Umat mewacanakan tentang pentingnya penerapan syariat islam untuk menyelesaikan persoalan nasional di Indonesia.

#### **5.2. Saran**

Tentu banyak kekurangan yang peneliti sampaikan dalam skripsi ini. Saran kepada peneliti lain agar mengembangkan penelitian analisis wacana di media cetak Media Umat edisi terbaru menggunakan teori analisis lain semisal analisis semantik, analisis framing atau analisis wacana yang digagas oleh tokoh lain semisal Van Dijk, Theo Van Leeuwen, Sara Mils, Norman Fairgalough dan lain sebagainya agar menghasilkan kesimpulan yang objektif sehingga mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quranul Karim (2014). Kementrian Agama Republic Indonesia
- An-Nawawi, Imam (2018). *Hadist Arba'in An-Nawawi*, Jakarta : Darul Haq
- Bakhtiar, Amsal (1997). *Filsafat Ilmu*, Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Bambang Kubandrijo, *Analisis isi pada artikel romansa dizetizen.com. (studi analisis isi artikel romansa pada web zetizn periode 1 oktober-30 november 2016). h. 4*
- Bungin, Burhan (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Kencana
- Corana Serang Indonesia, Rezim Bisa Apa? Tabloid Media Umat, Edisi 263
- Darma, Aliah, Yoce. (2009). *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: CV Yrama Widya
- Data gak jelas, corona makin ganas, Tabloid Media Umat, Edisi 264
- Effendi, Onong Uchjana (2003). *Ilmu, Teori dan filsafat Komunikasi*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Erianto (2011). *Analisis Framing: konstruksi, Idiologi dan Politik Media*, Malang : LKiS
- Eriyanto (2011). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*, Malang : LKiS
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Emzir (2011). *Analitis Data (Metodelogi Penelitian Kualitatif)*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ghony, M. Junaidi dan Almansur, Fauzan (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta : Ar-ruzz Media
- Kesuma, Dharma (2009). *Pendidikan Karakter : Kajian teori dan Praktik*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Krianto, Rahmat (2013). *Teknis Praktis Riset Komunikasi , Disertai contoh Praktis Riset Media. Public Relation, Advertasing, Komunikasi oragansasi, Komikasi pemasaran*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mondry (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*, Bogor : Ghalia Indonesia
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, H. Abu (2016). *Metode Penelitian*, Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Sobur, Alex (2009). *Semiotika Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya

- Sigoyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Suganda, Dadang Dkk. 2006 “ Representasi Sosok Tenaga Kerja (TKW) Indonesia Dalam Wacana Berita Pada Harian Umum Utusan Maysia Dan Harian Umum Kompas Indonesia Kerja Analisis Wacana Kritis” dalam Skripsi Fakultas Sastra Universitas Padjadjaran (10-13). Bandung.
- S. Marif, Bambang. *Komunikasi Dakwah “Paradigma Untuk Aksi”* , Bandung : Remaja Rosdakariya
- Widjaja, H.A.W. (2000). *Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Rhineka Cipta,
- Wahid, Umaimah (2016). *Komunikasi Politik : Teori, Konsep, Dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Wazis, Kun (2018). *Kontruksi Realitas Media Massa*, Yogyakarta : Suluh Media
- <https://www.dosenpendidikan.co.id> [di akses tanggal 27 desember 2019]
- <http://palembangoke.blogspot.com/2010/12/analisis-pesan-dakwah-melalui-media.html>. [diakses pada tanggal 17 oktober 2019]
- <https://news.detik.com/berita/d-4956764/penyebab-asal-mula-dan-pencegahan-virus-corona-di-indonesia> [di akses pada tanggal 30 november 2020]
- m.[akurat.co](http://akurat.co) [di akses pada tanggal 30 november 2020]
- <https://mediaumat.news> [di akses pada tanggal 30 november 2020]