

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel harga (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
2. Berdasarkan hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X_2) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
3. Berdasarkan hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa kedua variabel independen yaitu harga dan kualitas pelayanan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai F_{hitung} (26,395) > F_{tabel} (3,20) memberikan kontribusi yang besar terhadap variabel keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian terlarang menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa semakin baik strategi penetapan harga maka semakin tinggi keputusan

pembelian. Oleh karena itu perlunya dilakukan strategi peningkatan harga dengan membuat harga diskon secara berkala agar konsumen lebih tertarik untuk membeli produk di Toko Mitra Gondang.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi strategi kualitas pelayanan maka semakin tinggi keputusan pembelian. Oleh karena itu perlu dilakukan peningkatan kualitas pelayanan dengan melakukan pelatihan kepada karyawan agar karyawan dapat lebih baik dalam melayani pelanggan.

3. Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian serupa, disarankan untuk meneliti variabel lain selain harga dan kualitas pelayanan karena dari penelitian ini diketahui masih ada 47,1% faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Sugiyono. 2014. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta CV.

Tanama, Budi Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.

Jurnal

Bayu, Krisna. dkk. 2016. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Secon Di Kabupaten Demak”.

Kodu, Sarini. 2013. “Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza” dalam *Jurnal EMBA* Vol 1, Nomo 3 (Halaman 1251-1259).

Liliani, Priska. 2020. “Analisis Pengaruh Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie” dalam *Jurnal Bina Manajemen* Vol 8, Nomor 2 (Halaman 18-48).

Panjaitan, Januar Efendi. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung” dalam *Jurnal Manajemen* Vol 11, Nomo 2 (Halaman 265-289).

Polla, Febrianto Clinton. 2018. “Analisis Pengaruh Harga, Promoi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan SEA” dalam *Jurnal EMBA* Vol 6, Nomor 4 (Halaman 3068-3077).

Soenawan, Alfredo Dwitama. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pemblian Konsumen D’stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya”.

Susilo, Heri. dkk. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandung”.

Skripsi

- Apriansyah, Rudi. 2018. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Kecamatan Plampang Kabupaten Sumbawa Tahun 2016-2018”. Skripsi. FISIP, Administasi Bisnis, Universitas Muhammadiyah, Mataram.
- Mundir. 2015. “Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Manajemen Pemasaran, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Rahmat, Ilham. 2018. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, Medan.
- Susanti, Tina. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Waroeng Spesial Sambal Cabang Tembalang, Semarang)”. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Manajmen, Universitas Diponegoro, Semarang.

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA TOKO MITRA
GONDANG, KECAMATAN GANGGA, KABUPATEN LOMBOK UTARA
PERIODE 2017-2019)

Saya Rian Ramadhan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram. Pada kesempatan ini, saya mohon kesediaan bapak atau ibu atau saudara/i untuk menjadi responden penelitian. Penelitian ini untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan. Adapaun hasil dari penelitian ini saya gunakan untuk penyusunan bahan skripsi pada program sarjana Universitas Muhammadiyah Mataram.

Setiap jawaban tidak ada yang benar atau salah, tetapi jawaban yang baik adalah jawaban yang sesuai dengan keadaan anda. Atas kesediaan dan kerjasama anda saya ucapkan banyak terima kasih.

A. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin

Laki- Laki

Perempuan

3. Usia

17 – 22 Tahun

29 – 34 Tahun

23 – 28 Tahun

35 – >40 Tahun

4. Pendidikan Terakhir (yang sedang berlangsung saat ini)

SD

SMA

Lainnya

SMP

Sarjana (S1)

5. Pekerjaan

PNS

IRT

Wiraswasta

Mahasiswa

Profesional (Dokter, Insinyur dll)

6. Penghasilan / Bulan

- RP 1.000.000 – 2.500.000 RP 3.500.000 – 5.000.000
 RP 2.500.000 – 3.500.000 Lainnya

7. Berapa kali berkunjung ke Toko Mitra Gondang dalam satu bulan.

- 1 Kali 4 – 5 Kali
 2 – 3 Kali 5 >

B. Kuisisioner

Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda anggap paling mewakili pada kolom yang telah disediakan. Anda diminta untuk memberikan opini atas pernyataan – pernyataan dibawah ini. Ada 4 pilihan jawaban yang tersedia untuk masing masing pertanyaan yaitu:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

1. Variabel Harga

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Toko Mitra Gondang menawarkan harga yang terjangkau				
2.	Harga yang ditawarkan Toko Mitra Gondang bersaing dengan supermarket lainnya				
3.	Harga yang ditawarkan Toko Mitra Gondang Sesuai dengan kualitas produknya				
4.	Toko Mitra Gondang memberi informasi yang jelas mengenai adanya potongan harga				
5.	Toko Mitra Gondang meberikan potongan harga dan harga promosi pada waktu tertentu				

2. Variabel Kualitas Pelayanan

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Kesiapan karyawan Toko Mitra Gondang dalam melayani pelanggan				
2.	Kemauan untuk membantu pelanggan				
3.	Cepat merespon pelanggan yang datang				
4.	Karyawan memberi informasi yang jelas dan mudah di mengerti oleh pelanggan				
5.	Adanya skill tersendiri dari karyawan Toko Mitra Gondang dalam melayani pelanggan				

3. Variabel Terhadap Keputusan Pembelian

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli produk Toko Mitra Gondang karena adanya kebutuhan				
2.	Saya membeli produk di Toko Mitra Gondang sesuai dengan keinginan karena harga dan kualitas barang bagus				
3.	Kualitas produk sangat baik di bandingkan dengan yang lain				
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk Toko Mitra Gondang setelah membandingkan dengan toko lain				
5.	Informasi yang di berikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk				

TABULASI



LAMPIRAN DATA SPSS

CORRELATIONS HARGA (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.625**	.359*	.236	.241	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.099	.092	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.625**	1	.346*	-.013	.080	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.930	.583	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.359*	.346*	1	.513**	.266	.739**
	Sig. (2-tailed)	.010	.014		.000	.062	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.236	-.013	.513**	1	.510**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.099	.930	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.241	.080	.266	.510**	1	.588**
	Sig. (2-tailed)	.092	.583	.062	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Total_X1	Pearson Correlation	.770**	.636**	.739**	.623**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

CORRELATIONS KUALITAS PELAYANAN (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.344*	.344*	.329*	.341*	.755**
	Sig. (2-tailed)		.014	.014	.019	.015	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.344*	1	.479**	.692**	.100	.623**
	Sig. (2-tailed)	.014		.000	.000	.490	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.344*	.479**	1	.316*	.327*	.623**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000		.025	.020	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.329*	.692**	.316*	1	.309*	.695**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.025		.029	.000
	N	50	50	50	50	50	50

X2.5	Pearson Correlation	.341*	.100	.327*	.309*	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.015	.490	.020	.029		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Total_X2	Pearson Correlation	.755**	.623**	.623**	.695**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

CORRELATIONS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.364**	.695**	.393**	.408**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.009	.000	.005	.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.364**	1	.202	.572**	.468**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.009		.159	.000	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.695**	.202	1	.497**	.197	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.159		.000	.170	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	.393**	.572**	.497**	1	.438**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	.408**	.468**	.197	.438**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.170	.001		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Total_Y	Pearson Correlation	.833**	.659**	.749**	.737**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

RELIABILITY HARGA (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.699	5

RELIABILITY KUALITAS PELAYANAN (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.668	5

RELIABILITY KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	5

JAWABAN RESPONDEN TENTANG HARGA (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	32	64.0	64.0	64.0
	SS	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	41	82.0	82.0	82.0
	SS	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	38	76.0	76.0	76.0
	SS	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	44	88.0	88.0	88.0
	SS	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	42	84.0	84.0	84.0
	SS	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

JAWABAN RESPONDEN TENTANG KUALITAS PELAYANAN (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	37	74.0	74.0	74.0
	SS	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	48	96.0	96.0	96.0
	SS	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	48	96.0	96.0	96.0
	SS	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	46	92.0	92.0	92.0
	SS	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	36	72.0	72.0	72.0
	SS	14	28.0	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

JAWABAN RESPONDEN TENTANG KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	32	64.0	64.0	64.0
	SS	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	44	88.0	88.0	88.0
	SS	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	37	74.0	74.0	74.0
	SS	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	46	92.0	92.0	92.0
	SS	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	41	82.0	82.0	82.0
	SS	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

LAMPIRAN R TABEL

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% Dan 1%					
N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

LAMPIRAN T TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089	
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607	
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148	
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710	
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291	
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891	
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508	
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141	
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789	
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451	
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127	
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815	
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515	
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226	
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948	
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680	
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421	
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171	
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930	
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696	
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471	
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253	
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041	
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837	
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639	
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446	
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260	
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079	
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903	
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733	
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567	
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406	
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249	
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096	
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948	
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804	
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663	
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526	

LAMPIRAN F TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

DOKUMENTASI

