

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan mengenai dampak ekonomi *Covid-19* terhadap usaha mikro, kecil dan menengah di Kawasan Ekonomi Khusus Kuta Mandalika Lombok Tengah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengolahan data dan pembahasan berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana dapat disimpulkan bahwa variabel *Covid-19* berpengaruh terhadap variabel usaha mikro, kecil dan menengah. Dimana setiap kenaikan satu satuan *Covid-19* akan menghambat perekonomian sehingga pendapatan pelaku usaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kawasan Ekonomi Khusus Kuta Mandalika sangat menurun sebesar 85%.
2. Strategi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah menghadapi *Covid-19* untuk melanjutkan kelangsungan usahanya adalah meningkatkan volume penjualan masing-masing UMKM dengan menerapkan strategi pemasaran konvensional ke pemasaran online dan menggunakan media sosial sebagai saluran online utama.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dapat disampaikan saran-saran sebagai berikut:

### 1. Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Diharapkan kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada waktu pandemi *Covid-19* untuk mencari inovasi produk baru dan mencari peluang kerja baru yang di butuhkan pada saat pandemi ini, agar pendapatan pelaku usaha mikro kecil dan menengah tetap stabil.

### 2. Bagi Pemerintah Kabupaten Lombok Tengah

Pemerintah Kabupaten Lombok Tengah dapat menjaga keselamatan dan kesehatan masyarakat di Kawasan Ekonomi Khusus Kuta Mandalika Kabupaten Lombok Tengah sebagai fokus utama dan menjaga laju pertumbuhan ekonomi adalah tugas besar yang dipikul oleh pemerintah terkait dengan pandemi *Covid-19* ini. Untuk membantu Usaha Mikro Kecil dan Menengah saat ini pemerintah harus memformulasikan kebijakan yang ideal untuk pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah agar ekonomi mereka dapat kembali pulih. Kebijakan yang bisa dilakukan dengan memberikan Bantuan Langsung Tunai (*cash money*) atau dengan cara memberikan keringanan membayar pajak pada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Pemerintah juga harus mengadakan pelatihan agar pelaku usaha mikro kecil dan menengah ini paham dengan adanya perubahan pemasaran konvensional menjadi pemasaran online, sehingga materi yang diberikan kaitannya untuk meningkatkan pemasaran secara digital agar pelaku usaha mikro kecil dan menengah tetap aksis di tengah *pandemi covid-19*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amri, A. (2020). Dampak covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 123-131
- Anggraeni, Feni Dwi, dkk. Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal. (*Jurnal Administrasi Publik (JAP)*), Vol. 1, No. 6, Hal. 1286-1295)
- Hartono dan Deny Dwi Hartono, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta, (*Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 14, No. 1, 2014: 15-30)
- Hidayati, Nurul. 2016. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Kabupaten Bogor Periode 2012-2015 (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Kuncoro, M. 2013. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Nasution, D. A. D., Erlina, E., & Muda, I. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 212-224.
- Safarati, N., Rahma, R., Fatimah, F., & Sharfina, S. (2020). Pelatihan Inovasi Pembelajaran Menghadapi Masa Pandemic Covid-19. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 240-245
- Salam, Muhammad Aminul Khoiri. Perilaku Produksi di Tengah Krisis Global Akibat Pandemi Covid-19 dan Memanfaatkan Media Online Facebook Sebagai Alternatif Pasar, (*Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*)
- Sarmigi, E. (2020). Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Kerinci. *AL DZAHAB ISLAMIC ECONOMY JOURNAL*, 1(1), 1-17
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Yunarni, B. R. T., & Haris, A. (2020). Pemberdayaan Perekonomian Masyarakat Melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika Lombok. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 4(3)

<https://lomboktengahkab.bps.go.id/> diakses pada tanggal 19 Desember 2020

<http://diskop.ntbprov.go.id/> diakses pada tanggal 2 Desember 2020

<https://kek.go.id/>diaksespada tanggal 12 Januari 2020



**DISTRIBUSI NILAI  $r_{\text{tabel}}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Eka Nur Kamilah, 2015  
*Pengaruh keterampilan mengajar guru terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran Akuntansi*  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



**Lampiran Data SPSS 21**

**Case Processing Summary**

	N	%
--	---	---

Valid	100	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X.1	3.48	.502	100
X.2	3.21	.591	100
X.3	3.29	.656	100
X.4	3.56	.608	100
X.5	3.53	.643	100
X.6	3.60	.512	100
X.7	3.38	.599	100
X.8	3.54	.501	100
X.9	3.40	.569	100
Total.X	30.99	3.236	100

#### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	6.198	3.210	30.990	27.780	9.654	75.897	10
Item Variances	1.349	.251	10.475	10.224	41.747	10.286	10
Inter-Item Covariances	.316	.026	1.500	1.474	57.127	.189	10
Inter-Item Correlations	.380	.076	.721	.645	9.497	.030	10

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	58.50	37.808	.622	.	.731
X.2	58.77	38.159	.464	.	.738
X.3	58.69	37.711	.466	.	.736
X.4	58.42	38.488	.403	.	.742
X.5	58.45	36.311	.668	.	.720
X.6	58.38	37.975	.580	.	.733
X.7	58.60	36.747	.659	.	.723
X.8	58.44	37.724	.638	.	.730

X.9	58.58	37.276	.619	.	.728
Total.X	30.99	10.475	1.000	.	.802

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
61.98	41.899	6.473	10

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	3.45	.520	100
Y.2	3.25	.609	100
Y.3	3.39	.634	100
Y.4	3.48	.611	100
Y.5	3.54	.626	100
Y.6	3.54	.540	100
Y.7	3.42	.606	100
Y.8	3.49	.502	100
Y.9	3.42	.572	100
Total.Y	30.98	3.281	100

**Summary Item Statistics**

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	6.196	3.250	30.980	27.730	9.532	75.840	10
Item Variances	1.381	.252	10.767	10.515	42.655	10.879	10
Inter-Item Covariances	.325	.008	1.443	1.434	170.048	.197	10
Inter-Item Correlations	.384	.024	.726	.701	29.872	.026	10

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	58.51	38.939	.595	.	.734
Y.2	58.71	38.693	.528	.	.734
Y.3	58.57	38.753	.496	.	.736
Y.4	58.48	39.323	.440	.	.740
Y.5	58.42	37.802	.633	.	.726
Y.6	58.42	38.832	.587	.	.733
Y.7	58.54	37.665	.677	.	.723
Y.8	58.47	38.878	.629	.	.733
Y.9	58.54	38.716	.566	.	.733
Total.Y	30.98	10.767	1.000	.	.807

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
61.96	43.069	6.563	10



**KUESIONER PENELITIAN ANALISIS TENTANG DAMPAK COVID-19  
TERHADAP PEREKONOMIAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI  
KAWASAN EKONOMI KHUSUS KUTA MANDALIKA KABUPATEN LOMBOK  
TENGAH**

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang penulissusun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr berikan tidak akan mempengaruhi kedudukan maupun jabatan, mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr akan kami jaga.

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Perempuan

**PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda ( ) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Tidak Setuju (TS)
4. Sangat Tidak Setuju (STS)

**B. VARIABEL DAMPAK COVID-19 TERHADAP UMKM**

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	ST	S	SS
1	Saat pandemi Covid-19 sektor UMKM di Kawasan Ekonomi Khusus Kuta Mandalika mengalami penurunan pendapatan yang sangat drastis				
2	Banyaknya aturan dari Pemerintah mengenai pembatasan waktu berjualan dimasa pandemi terhadap UMKM				
3	Saat pandemi Covid-19 pelaku usaha sektor UMKM kesulitan dalam memasarkan produk				
4	Bantuan dana dan bantuan gerobak dari Pemerintah untuk sektor UMKM				
5	Saat pandemi Covid-19 ini Pemerintah memberi kelonggaran kepada UMKM dalam membayar pajak				
6	Saat pandemi Covid-19 sosial media dapat membantu dan mendorong sektor UMKM dalam memasarkan produk				
7	Saat pandemi Covid-19 sektor UMKM mengalami perubahan dalam				

	memasarkan produk dari konvensional menggunakan online				
8	Adanya pandemi Covid-19 sektor UMKM harus lebih memunculkan inovasi dan kreasi lebih dinamis				
9	Saat pandemi Covid-19 menurunnya pendapatan yang berpengaruh pada terbatasnya modal				

### C. VARIABEL PEREKONOMIAN UMKM SAAT COVID-19

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	ST	S	SS
1	Pandemi ini membawa dampak pada kehidupan <u>ekonomi</u> dan social pelaku UMKM di Kawasan Ekonomi Khusus Kuta Mandalika				
2	Memberikan keringanan pajak bagi UMKM yang terkena dampak Covid-19				
3	Pemda harus menjadi pelindung sekaligus tempat untuk menjaga ekosistem UMKM agar perekonomian bisa segera pulih dan berjalan seperti sedia kala				
4	Bantuan dana dari Pemerintah untuk sektor UMKM				
5	Menurunnya omset/ pendapatan UMKM di Kawasan Ekonomi Khusus Kuta Mandalika				
6	Terjadinya PHK menyebabkan meningkatnya pengangguran sehingga tidak menghasilkan penghasilan				
7	Saat Covid-19 berdampak pada aktivitas ekonomi masyarakat				
8	Sebelum adanya <i>new normal</i> pusat perbelanjaan tutup sehingga pendapatan menurun				
9	Saat pandemi Covid-19 menurunnya pendapatan yang berpengaruh pada terbatasnya modal				