

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan hasil temuan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Hasil uji secara persial (Uji-t) menunjukkan bahwa variabel Kecukupan Jumlah, Intensitas Pelayanan dan Kelengkapan Item Produk berpengaruh positif dan signifikan secara persial terhadap Volume Penjualan produk air minum dalam kemasan (AMDK) CV. Aquaku Jaya Bersama.
2. Hasil uji secara simultan (Uji-f) menunjukkan bahwa variabel Kecukupan Jumlah, Intensitas Pelayanan dan Kelengkapan Item Produk berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Volume Penjualan produk air minum dalam kemasan (AMDK) CV. Aquaku Jaya Bersama.

Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa variabel independen yang terdiri atas variabel Kecukupan Jumlah, Intensitas Pelayanan dan Kelengkapan Item Produk berpengaruh positif baik secara persial maupun simultan terhadap Volume Penjualan produk air minum dalam kemasan (AMDK) CV. Aquaku Jaya Bersama dengan tingkat nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) atau kemampuan variasi nilai variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen adalah sebesar 00,374 atau 37,4%. Sedangkan sisanya 62,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini. Oleh karena itu dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini terbukti.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis rekomendasikan antara lain adalah sebagai berikut:

1. CV. Aquaku Jaya Bersama perlu menjaga kualitas pelayanan dalam mendistribusi produknya, hal ini untuk memastikan bahwa produknya dapat menjangkau seluruh area yang menjadi kawasan pemasarannya.
2. CV. Aquaku Jaya Bersama hendaknya perlu fokus untuk meningkatkan jumlah suplier yang dapat mendorong peningkatan jumlah permintaan produk sehingga akan berdampak pada peningkatan volume penjualan secara rata-rata.
3. CV. Aquaku Jaya Bersama perlu membangun sistem informasi manajemen dan hubungan kemitraan yang baik dengan suplier baik kepada agen, pedagang besar dan pengecer agar dapat mendorong peningkatan Volume Penjualan Produk.
4. Dalam jangka panjang CV. Aquaku Jaya Bersama perlu membangun kantor pemasaran yang berada disekitar kawasan pusat kota, hal ini akan secara efektif membantu meningkatkan efektifitas distribusi produk kepada konsumen, dimana hingga saat ini, CV. Aquaku Jaya Bersama masih menggabungkan kawasan produksi dan pemasaran masih satu tempat sehingga hal ini memperkecil peluang untuk mendapatkan calon konsumen baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha Dharmmesta, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Keempat, Yogyakarta, Liberty.
- Djaslim Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan Dan Pengendalian*. Jakarta; Linda Karya.
- Firdaus, Muhammad, 2008. *Manajemen Agribisnis*, Cetakan Pertama, Jakarta; Bumi Aksara.
- Fitriani, T. (2016). *Pelaksanaan saluran distribusi yang efektif dalam upaya peningkatan volume penjualan olahan coklat di Desa Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Kotler, Philip. 2006, *Marketing Management*, 12th Ed, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I (edisi ke-12). Jakarta: PT Indeks.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Biaya, Cetakan Ketujuh*. Yogyakarta : Adithya Media
- Nurani, N. dan Teguh, W. (2015). Analisis Saluran Distribusi Selektif Agen Dan Sub Agen Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk. Area Pemasaran Kabupaten Blitar). *Jurnal BONOROWO*, 1(2), 23-34.
- Oesman, Marty Yevis. 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer*. Jakarta; Erlangga.
- Pantiyasa, I.P. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sagita, Maya Diah. 2014. *Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Galery Fashion Mataram*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Mataram hal. 1-76
- Sari, Desi Wita. (2014). Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Semen PT. Semen Tonasa di Pangkep. *Skripsi. Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin*.
- Sahade dan Chalid Imran Musa. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Makassar : Badan Penerbit UNM Makassar.
- Sirager, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara

Soemarso, SR. 2002. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi ke-4. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono.2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung

_____.2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung

Swastha, Basu Dharmmesta. 2007. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta. Penerbit Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta





LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I Dokumentasi Penelitian



Lampiran II

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PRODUK AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) PADA CV. AQUAKU JAYA BERSAMA
DOMPU
NUSA TENGGARA BARAT**

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Nama Toko/Retail :
3. Jabatan :
4. Alamat Toko/Retail :
5. Jenis/Gol Suplier : a). Agen b). Pedagang Besar
c). Pengecer
6. Telah menjadi konsumen CV. Aquaku Jaya Bersama sejak :
.....
7. Cara Melakukan Pemesanan Produk : a). Telepon b). Melalui
Agen c). Datang ke Kantor d). Belanja di
Pedagang
Besar

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah terlebih dahulu dengan cermat setiap point pertanyaan sebelum Anda mulai menjawab.
2. Berilah jawaban anda dengan tanda *check list* (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan penilaian Anda
3. Semua penilaian Anda tidak ada yang salah, oleh karena itu jawablah pertanyaan sesuai dengan keadaan Anda dengan jujur.
4. Produk CV. Aquaku Jaya Bersama adalah air minum dalam kemasan (AMDK) bermerek Marina, yang selanjutnya dalam kuesioner ini disebut "***Produk Marina***"

III. SKOR PENILAIAN

1. Sangat Setuju (**SS**) = **5**
2. Setuju (**S**) = **4**
3. Ragu-Ragu (**R**) = **3**
4. Tidak Setuju (**TS**) = **2**
5. Sangat Tidak Setuju (**STS**) = **1**



IV. PERTANYAAN

A. Variabel Independen

1. Saluran Distribusi (X1)

a. Kecukupan jumlah (X1.1)

VARIABEL	PERTANYAAN	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kecukupan Jumlah (X1.1)	1. Produk Marina selalu tersedia di toko Anda					
	2. Jumlah produk Marina selalu cukup untuk memenuhi permintaan konsumen di toko Anda					

b. Intensitas Pelayanan (X1.2)

VARIABEL	PERTANYAAN	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
Intensitas Pelayanan (X1.2)	1. CV. Aquaku Jaya Bersama secara teratur melayani dan mendistribusikan produk Marina kepada toko Anda					
	2. CV. Aquaku Jaya Bersama selalu tepat waktu melayani Anda dalam mendistribusikan produk Marina					
	3. Produk Marina selalu stabil harganya karena setiap saat selalu ada dipasaran					

c. Kelengkapan Item Produk (X1.3)

VARIABEL	PERTANYAAN	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
lengkapan Item Produk (X1.3)	1. Produk Marina kemasan Gelas selalu tersedia di toko Anda					
	2. Produk Marina Kemasan Tanggung 600 ml selalu tersedia di Toko Anda					
	3. Produk Marina kemasan besar 1,5 L selalu tersedia di toko Anda					

B. Variabel Dependen

Volume Penjualan (Y)

VARIABEL	PERTANYAAN	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
lume Penjualan (Y)	1. Produk Marina selalu mengalami peningkatan penjualan karena tingginya permintaan konsumen					
	2. Saya selalu memasok produk marina setiap saat bahkan sebelum stok di toko habis					

Lampiran III

TABULASI DATA PENELITIAN

PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) PADA CV. AQUAKU JAYA BERSAMA DOMPU NUSA TENGGARA BARAT

VARIABEL INDEPENDENT						VARIABEL DEPENDEN							
KECUKUPAN JUMLAH (X1.1)		TOTAL	INTENSITAS PELAYANAN (X2)			TOTAL	KECUKUPAN JUMLAH (X3)			TOTAL	VOLUME PENJUALAN (Y)		TOTAL
X1.1	X1.2		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3		Y1.1	Y1.2	
4	5	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	7
4	5	9	3	3	4	10	1	4	4	9	3	3	6
4	4	8	3	4	2	9	2	4	4	10	3	3	6
2	3	5	3	5	4	12	1	4	4	9	3	3	6
5	4	9	4	4	3	11	1	4	4	9	3	4	7
5	5	10	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	10
4	4	8	3	4	3	10	5	5	5	15	4	3	7
3	5	8	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	6
4	5	9	4	4	3	11	5	4	4	13	4	3	7
4	4	8	4	4	3	11	5	5	4	14	4	4	8
4	5	9	5	4	5	14	4	5	4	13	3	4	7
4	4	8	3	3	5	11	5	4	4	13	5	4	9
2	4	6	3	3	4	10	4	3	4	11	4	2	6
5	5	10	4	4	4	12	4	1	1	6	3	4	7
4	5	9	3	4	3	10	4	3	4	11	3	4	7
4	4	8	4	5	4	13	4	5	4	13	3	4	7
4	5	9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	7
4	5	9	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	8
5	4	9	4	4	3	11	4	5	3	12	4	4	8
3	4	7	4	3	4	11	4	5	3	12	3	4	7
4	5	9	3	4	4	11	3	4	4	11	4	3	7
5	5	10	4	4	3	11	4	5	4	13	4	4	8
5	5	10	4	3	3	10	1	4	3	8	4	3	7
4	4	8	3	4	4	11	4	3	5	12	3	4	7
4	4	8	4	3	4	11	4	1	3	8	3	4	7
5	5	10	4	3	4	11	5	4	5	14	4	3	7
4	5	9	4	4	3	11	4	3	5	12	4	4	8
5	5	10	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	9
4	4	8	3	4	3	10	3	5	4	12	5	3	8
3	4	7	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	8
3	5	8	5	4	3	12	4	4	4	12	4	5	9
4	5	9	4	5	4	13	4	4	3	11	4	4	8
4	4	8	4	3	5	12	1	3	4	8	3	4	7
5	4	9	4	5	4	13	5	4	4	13	4	3	7
4	4	8	5	4	4	13	5	4	4	13	4	5	9

4	4	8	4	4	5	13	4	5	5	14	4	3	7
5	5	10	4	4	3	11	5	4	4	13	4	4	8
4	4	8	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	7
4	3	7	3	5	4	12	4	5	4	13	3	4	7
5	4	9	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	6



Lampiran IV
Hasil Uji Validitas
Variabel Independen (X)

Correlations

		X1.1	X1.2	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,323*	,862**
	Sig. (2-tailed)		,042	,000
	N	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	,323*	1	,758**
	Sig. (2-tailed)	,042		,000
	N	40	40	40
TOTALX1	Pearson Correlation	,862**	,758**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,243	,163	,714**
	Sig. (2-tailed)		,131	,314	,000
	N	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	,243	1	-,005	,622**
	Sig. (2-tailed)	,131		,974	,000
	N	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	,163	-,005	1	,614**
	Sig. (2-tailed)	,314	,974		,000
	N	40	40	40	40
TOTALX2	Pearson Correlation	,714**	,622**	,614**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,148	,178	,733**
	Sig. (2-tailed)		,361	,272	,000
	N	40	40	40	40
X3.2	Pearson Correlation	,148	1	,423**	,700**
	Sig. (2-tailed)	,361		,007	,000
	N	40	40	40	40
X3.3	Pearson Correlation	,178	,423**	1	,662**
	Sig. (2-tailed)	,272	,007		,000
	N	40	40	40	40
TOTALX3	Pearson Correlation	,733**	,700**	,662**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Dependen Volume Penjualan (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	TOTALY
Y1.1	Pearson Correlation	1	,048	,717**
	Sig. (2-tailed)		,770	,000
	N	40	40	40
Y1.2	Pearson Correlation	,048	1	,731**
	Sig. (2-tailed)	,770		,000
	N	40	40	40
TOTALY	Pearson Correlation	,717**	,731**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran V
Hasil Uji Reabilitas

- a. Variabel Kelengkapan Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,839	3

- b. Variabel Intensitas Pelayanan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,736	4

- c. Variabel Kelengkapan Item Produk (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,766	4

- d. Variabel Dependen Volume Penjualan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,767	3

Lampiran VI
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,421	1,431		,294	,770
TOTALX1	,276	,108	,323	2,546	,015
TOTALX2	,240	,096	,338	2,495	,017
TOTALX3	,159	,061	,350	2,584	,014

a. Dependent Variable: TOTALLY

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,421	1,431		,294	,770
TOTALX1	,276	,108	,323	2,546	,015
TOTALX2	,240	,096	,338	2,495	,017
TOTALX3	,159	,061	,350	2,584	,014

a. Dependent Variable: TOTALLY

Hasil Uji Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14,831	3	4,944	8,780	,000 ^b
	Residual	20,269	36	,563		
	Total	35,100	39			

a. Dependent Variable: TOTALLY

b. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX1, TOTALX2

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,650 ^a	,423	,374	,75036

a. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX1, TOTALX2



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram



Nomor : *434*/II.3.AU/F/II/2021
Lamp. : Skripsi
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Mataram, *23 Jumadil Akhir 1442 H*
05 Februari 2021 M

Kepada
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Drs. Mintasrihardi, M.H. . (PU)
2. Bapak/Ibu : Alfian Eikman, S.Sos., MA.. (PP)
3. Bapak/Ibu : Selva, M.Sc.. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Senin 08 Februari 2021
Pukul : 11.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIPOL UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **DINDA FEBRIANTI**
NIM : 217120159
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada CV. Aquaku Jaya Bersama Dompu Nusa Tenggara Barat”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Wakil Dekan I,

Dedy Iswanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIPOL UMMAT (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Senin** Tanggal **08** Bulan **Februari** Tahun **2021** pukul **11.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **DINDA FEBRIANTI**
NIM : 217120159
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada CV. Aquaku Jaya Bersama Dompus Nusa Tenggara Barat"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Drs. Mintasrihardi, M.H. NIDN. 0830016101	PU	3,0
2	Alfian Eikman, S.Sos., MA. NIDN. 0803048303	PP	3,0
3	Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601	PN	3,12
TOTAL			9,12

Jumlah IP $9,12 = 3,04$
AI IP -----
Jumlah Penguji 3

Mataram, 08 Februari 2021

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. Mintasrihardi, M.H. NIDN. 0830016101	 Alfian Eikman, S.Sos., MA. NIDN. 0803048303	 Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **DINDA FEBRIANTI**
NIM : 217120159
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada CV. Aquaku Jaya Bersama Dompu Nusa Tenggara Barat"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	-- B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	2,5	5	
3	Wawasan Pengetahuan	2	2,5	5	
4	Metodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	3,5	7	
Jumlah		25		75	

TOTAL BN
IP $\frac{75}{25} = 3$

TOTAL B

Mataram, 08 Februari 2021
Penguji Pendamping,

Alfian Eikman, S.Sos., MA.
NIDN. 0803048303



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan K.H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Febrianti

NIM : 217120159

Pembimbing I/II :

Judul Skripsi : "PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK)
PADA CV AQUAKU JAYA BERSAMA DIMPUNUSA TENGGARA
BARAT

No	Tanggal masuk bimbingan	Tanggal keluar bimbingan	Materi konsultasi	Catatan saran perbaikan	Tanda tangan
1	05/21/21	- Perbaiki penyusunan pada sub bab II			

Mataram,

2020

Mengetahui
Ketua program studi
Ilmu administrasi bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN. 0828108404

Pembimbing I/II

DRS. Mintasrihardi, M.M
NIDN. 0830016101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : DINDA FEBRIANTI

NIM : 217120159

Pembimbing I/II :


Judul Skripsi : "PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK)
PADA CV. AQUAKU JAYA BERSAMA DOMPU NUSA TENGGARA
BARAT"

No	Tanggal masuk bimbingan	Tanggal keluar bimbingan	Materi konsultasi	Catatan saran perbaikan	Tanda tangan
1	27/11-2020	1/12-2020	Jaka belah	Dit. anal	Alfian Eikman
2	3/12-2020	10/12-2020	Konsep Perak	Pengalun	Alfian Eikman
3	14/12-2020	17/12-2020	Lokus Belah	mesin air Kardus	Alfian Eikman
4	21/12-2020	23/12-2020	Referensi:	dit. perbaik	Alfian Eikman

Mataram, 2020
Pembimbing I/II

Mengetahui
Ketua program studi
Ilmu administrasi bisnis


Lalu Hendra Maniza, S.Sos., MM
NIDN: 0828108404


Alfian Eikman, S.Sos., MA
NIDN. 0803048303



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **DINDA FEBRIANTI**
NIM : 217120159
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada CV. Aquaku Jaya Bersama Dompus Nusa Tenggara Barat"*.

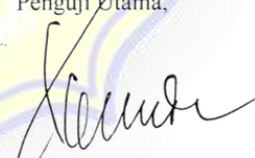
KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Metodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	3	6	
10	Sikap	2	3	6	
Jumlah		25			

TOTAL BN

IP -----

Mataram, 08 Februari 2021
Penguji Utama,


Drs. Mintasrihardi, M.H.
NIDN. 0830016101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **DINDA FEBRIANTI**
NIM : 217120159
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada CV. Aquaku Jaya Bersama Dompus Nusa Tenggara Barat".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Met odologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	3	6	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		78	

TOTAL BN
IP $\frac{78}{25} = 3,12$
TOTAL B

Mataram, 08 Februari 2021
Penguji Netral,

Selva, M.Sc.
NIDN. 0811118601