BAB V

KESIMPULAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dampak munculnya Pasar Modern khususnya terhadap pedagang sembako di Pasar Tradisional Pagutan yaitu pendapatan pedagang berkurang rata-rata mencapai 50%
2. Konsumen dipasar Pagutan menurun dikarenakan fasilitas yang ada di luar dan didalam pasar kurang memadai.

1.2. Saran

Dari hasil kesimpulan di atas, maka saran yang peneliti berikan antara lain :

1. Bagi Pedagang
   a. Harus lebih memperhatikan kualitas produk/ sembako yang diperjual belikan agar konsumen lebih berminat dengan apa yang di tawarkan.
   b. Penataan produk/sembako yang ditawarkan harus selalu diperhatikan agar memberikan kesan yang rapi dan terjaga dengan baik sehingga lebih menarik minat konsumen.
   c. Membiasakan diri agar tetap membuang sampah pada tempatnya agar tempat berjualan tetap terlihat rapi

2. Bagai Pengelola Pasar

   a. Memperbaharui atau mengatur fasilitas parkir kendaraan agar tidak ke luar sampai ke jalan sampai menghambat perjalanan orang yang melewati Pasar Pagutan.

   b. Selalu menjaga kebersihan yang ada diluar maupun di dalam Pasar Pagutan agar mengurangi kesan konsumen tentang pasar tradisional yang kotor

   c. Memberikan edukasi kepada para pedagang yang berada di Pasar Pagutan tentang pentingnya membuang sampah pada tempatnya

   d. Menyiapkan tempat pembuangan sampah dan tempat cuci tangan bagi pedagang maupun konsumen yang ada di pasar Pagutan

3. Bagi Peneliti selanjutnya

   a. Dibutuhkan penelitian lebih lanjut mengenai Dampak Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional dalam lokasi yang berbeda.

   b. Dapat memberikan gambaran secara menyeluruh mengenai Dampak Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional

DAFTAR PUSTAKA

Dewi, D.S (2019). *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur)* diakses dari https://repository.metrouniv.ac.id tanggal 25 Desember 2020 jam 19.00 WIB

Dinar dan Muhammad (2018). *Pengantar Ekonomi:Teori Dan Aplikasi*, Makasar: CV. Nur Lina bekerja sama dengan Pustaka Taman Ilmu

Izza,Nahdlyul (2010), *Pengaruh Pasar Modern Terhadap pedagang Pasar Tradisional" (Studi Pengaruh Ambarukmo Plaza Terhadap Prekonomian Pedagang Pasar Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yoyakarta)* diakses dari http://digilib.uin-suka.ac.id tanggal 27 desember 2020 jam 17.00 WIB

M. Arifin, dkk. (2017). *Profil Pasar Rakyat Kota Mataram.* Mataram : CV. Dimensi Permata

Masni, yeni (2014). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makasar Artikel penelitian Universitas Hasanuddin* diakses dari http//scholar.google.co.id tangga 27 Desember 2020 jam 17.00 WIB

Moleng, L.J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Murpi, Solehudin (2012). *Busines Plan Praktis dan Dahsyat Untuk UMKM*. Bekasi: Laskar Askara.

Musfiqon (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya

Musrofi, Muhammad (2008). *Membuat Rencana Usaha*. Yogyakarta: Pusataka Insan Madani.

Pertiwi, Pitma (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta,* diakses dari https://eprints.uny.ac.id tanggal 27 Desember 2020 jam 17.00 WIB

Rahman, L.A, (2019). *Analisis Pengaruh Pasar Modern Terhadap Omzet Pedagang Pasar Tradisional*. *Artikel Penelitian Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan* diakses dari http//repository.uninsu.ac.id tanggal 27 Desmber 2020

Susilo,Dwi (2011). *Dampak Operasi Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekalongan* .diakses dari https://www.jurnal.unikal.ac.id tanggal 27 Desember 2020 jam 17.00 WIB

Taqwa, Budi (2019) "*Dampak Pasar Modern Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Masamba Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu*

Utara"(Studi Kasus Pada Alifmart dan Pasar Sentral Masamba) diakses dari http://repository.iainpalopo.ac.id tanggal 25 Desember 2020 jam 19.00 WIB

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DUKUMENTASI PENELITIAN

1. Pasar Pagutan Tampak Depan

2. Kondisi di dalam Pasar Pagutan

3. Wawancara dengan Pedagang Sembako tanggal 19 januari 2021

4. Wawancara dengan pedagang sembako tanggal 22 januari 2021

Daftar pertanyaan

Pertanyaan Untuk Para Pedagang Sembako

1. Sudah berapa lama ibu/bapak berjualan sembako dipasar tradisional?
2. Bagaimana sarana dan prasarana dipasar pagutan ini?
3. Dimanakah ibu/bapak mendapatkan barang atau bahan untuk dijual?
4. Berapa pendapatan rata-rata yang ibu/bapak hasilkan dalam sehari?
5. Bagaimana pendapat ibu/bapak dengan adanya pasar modern?
6. Adakah pengaruh pasar modern terhadap penjualan ibu/bapak?
7. Apa saja pengaruh yang ibu/bapak rasakan dengan adanya pasar modern?
8. Apakah ada penurunan pendapatan ibu/bapak setelah adanya pasar modern?
9. Apakah yang ibu/bapak lakukan ketika mengalami penurunan pendapatan?
10. Apa yang ibu/bapak lakukan ketika barang dagangan tidak terjual habis?

Pertanyaan Untuk Konsumen

1. Apakah profesi ibu/bapak sekarang?
2. Apakah alasan ibu/bapak tetap berbelanja di pasar tradisional pagutan?
3. Menurut ibu/bapak apa yang kurang di pasar tradisional pagutan?
4. Menurut ibu/bapak apa saja yang perlu ditambahkan dipasar pagutan?

| | | |

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]