

## **BAB V**

### **PENUTUP**

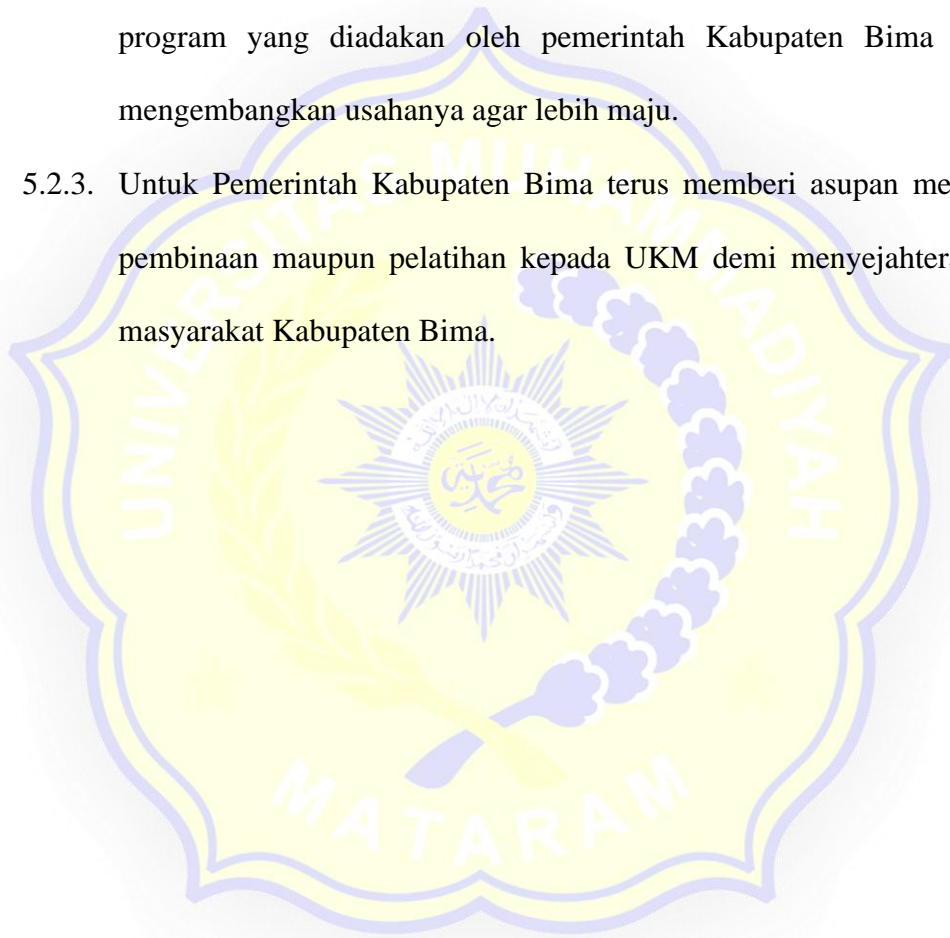
#### **5.1. Kesimpulan**

Tingkat laju Peningkatan UMKM tertinggi pada 3 tahun terakhir yaitu sebesar 15% sedangkan untuk laju perkembangan Ekonomi yaitu 12.5% menunjukkan taraf peningkatan yang relatif sama. Berdasarkan data persentase di atas, maka dapat dinyatakan bahwa antara laju Peningkatan UMKM dengan laju Perkembangan Ekonomi memiliki korelasi yang signifikan. Serta semakin tinggi nilai Peningkatan UMKM maka semakin meningkat pula Laju Pembangunan Ekonomi Masyarakat. Pemberdayaan UMKM merupakan salah satu langkah untuk meningkatkan perekonomian masyarakat.

Dalam Proses pemberdayaan tentunya ada beberapa macam faktor yang menghambat proses pemberdayaan, dengan mewabahntya covid-19 saat ini yang melanda sehingga menyebabkan terhambatnya proses pemberayaan diantaranya, minimnya biaya pemberdayaan, sulitnya dalam berkerumun karena harus mentaati protokol kesehatan, keterbatasan SDM, sulitnya dalam permodalan UMKM, dan masih banyak lagi permasalahan-permasalahan dalam UMKM itu sendiri.

## 5.2. Saran

- 5.2.1. Untuk UKM-UKM yang ada di kabupaten bima agar lebih mengupdate lagi program-program yang lebih moderen sesuai dengan perkembangan zaman.
- 5.2.2. Bagi seluruh UMKM yang ada di Kabupaten Bima untuk lebih meningkatkan lagi keikutsertaannya dalam mengikuti program-program yang diadakan oleh pemerintah Kabupaten Bima agar mengembangkan usahanya agar lebih maju.
- 5.2.3. Untuk Pemerintah Kabupaten Bima terus memberi asupan melalui pembinaan maupun pelatihan kepada UKM demi menyejahterakan masyarakat Kabupaten Bima.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, Dave dan Richard Bromiley.(2013). *Community empowerment: learning from practice in community regeneration. International Journal of Public Sector Management*, Vol. 26 Issue: 3, pp.190-202. Tersedia (online) <https://doi.org/10.1108/IJPSM-08-2011-0105>. Diakses pada 20Maret 2018 pukul 10:51 WIB
- Adi, Isbandi Rukminto. (2002). *Pemikiran-pemikiran dalam Pembangunan Kesejahteraan Sosial*. Jakarta: LP FEUI.
- Alfitri.(2011). *Community Development: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fakhrudin dkk.(2010). *Model-Model Pemberdayaan Masyarakat Desa di Provinsi Jawa Tengah*.Semarang : Unnes Press.
- Indriasari, A., Suryati, N.,& Afriana, A. (2017). “Patungan.Net” UU No. 20 tahun (2008),*Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*.ACTA DIURNAL Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan, 2017,11:87-102.
- Karsidi, Ravik. (2007). *Pemberdayaan Masyarakat Untuk Usaha Kecil dan Mikro (Pengalaman Empiris di Wilayah Surakarta Jawa Tengah)*.Jurnal Penyuluhan Volume 2 Nomor 2.Institut Pertanian Bogor.
- Lamzi. (2016). *Pengaruh UMKM terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Sumatera Selatan*
- Lofland (dalam Moleong, 2013: 157) *Metode Penelitian Kualitatif*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Magdalena Silawati Samosir(2016) *Analisis Pengaruh Pemberdayaan Dan Kinerja UMKM Terhadap Kesejahteraan Pelaku UMKM Di Kabupaten Sikka-NTT*.E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universits Udayana 5,1359-1384.
- Maharani Ania. (2012). *Pemberdayaan Masyarakat*.Artikel. Jakarta: BKKBN

- Mardikanto, T., Soebiato, P. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyono, Sungkowo Edy. (2015). *Model Pemberdayaan Masyarakat Untuk Peningkatan Literasi Berbasis Kewirausahaan Usaha Mandiri Melalui PKBM Di Kota Semarang*. Journal of Nonformal Education, Vol 1, No.1. Universitas Negeri Semarang.
- Partomo, Tiktik S., Abdullah, R.S. (2004). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah Dan Koperasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Patilima (2013: 12), *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta.
- Prijono dan A.M,W Pranarka (eds). (1996). *Pemberdayaan: konsep, kebijakan, dan implementasi*. Jakarta: CSIS
- Puti Andiny(2018) dalam penelitian yang berjudul “Analisis Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai upaya Penanggulangan Kemiskinan di Kota Langsa.Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis 5(1), 31, 37, 2018
- Rifa’i, Achmad. (2008). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pendidikan Nonformal*. Semarang: Unnes Press.
- Siti mukayah, (2017:3), *Pemberdayaan Masyarakat*. Bojonegoro
- Soetomo.(2008). *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sudarno.(2011). *Kontribusi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Depok*.Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 2 No. 2
- Suharto, Edi. 2014. *Konsep tentang Pemberdayaan, Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*, Bandung. Ilmu Administrasi Negara
- Suharto. (2004). *Dimensi – dimensi Pemberdayaan*. Bandung. Ilmu Administrasi Negara



- Sukirno, (2006). *Pembangunan Ekonomi*. Kencana. Prenada Media
- Sulistiyani (2004). *Tujuan pemberdayaan*, Bandung.
- Sulistiyani, Ambar Teguh. 2010. *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media
- Sulistiyastuti, Dyah Ratih. (2004). *Dinamika Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Analisis Konsentrasi Regional UKM Di Indonesia 1999-2001*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 9 No. 2 : 143 – 164. Center for Entrepreneurship and Policy Analysis (CEPA) Yogyakarta.
- Sumaryadi.(2005). *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Citra Utama.
- Suparjan & Hempri S. (2003). *Pengembangan Masyarakat dari pembangunan sampai Pemberdayaan*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Sutarto, Joko. (2007). *Pendidikan Nonformal Konsep Dasar, Proses Pembelajaran, & Pemberdayaan Masyarakat*. Semarang: Unnes Press.
- Sutarto, Joko., Sungkowo Edy., dkk. (2018). *Model Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Kecakapan Hidup Berbasis Keunggulan Lokal Desa Wisata Mandiri Wanurejo Borobudur Magelang*. *Jurnal Penelitian Pendidikan*. Vol. 35 No.1. Universitas Negeri Semarang.
- Totok dan Poerwoko.(2012) *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Prespektif Kebijakan Publik*. Bandung. Alfabeta
- Tri Winarni. (2008). *Konsep Pemberdayaan*. Bandung. Sugiyono
- Tulus TH Tambunan. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Undang-Undang No. 20 Pasal 1 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah
- Undang-Undang No. 25 Tahun 2000 tentang Program Pembangunan Nasional
- Undang-Undang No. 9 Tahun 1945 tentang Pengertian UMKM
- Undang-Undang No.20 Pasal 6 Tahun 2008 tentang Kriteria UMKM

## LAMPIRAN-LAMPIRAN



**DOKUMENTASI PENELITIAN  
PADA DINAS KOPERASI DAN UMKM KABUPATEN BIMA**





**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA**  
**PADA DINAS KOPERASI DAN UMKM KAB. BIMA**

Narasumber : Supriyadin, S.T  
Jabatan : Kepala Bidang Pemberdayaan UMKM  
Tempat : Ruang Kepala Bidang Pemberdayaan UMKM

**1. Bagaimana perkembangan UMKM di Kabupaten Bima?**

**Jawaban:** Perkembangan UMKM saat ini belum sepenuhnya belum ultimalitas mengingat suasana covid yang masih melanda, tetapi kami tetap mengadakan program baik di pusat maupun provinsi dengan mengadakan diklat untuk pengembangan pelaku UMKM, ada beberapa kali diklat yang kami laksanakan di daerah kab. Bima dengan menggunakan anggaran pusat.

**2. Bagaimanba pengaruh pemberdayaan UMKM terhadap pembangunan ekonomi masyarakat di Kabupaten Bima?**

**Jawaban:** Pengaruhnya Alhamdulillah mas, jadi beberapa UKM itu bisa merekrut tenaga kerja untuk mengurangi angka pengangguran dan minimal UMKM tersebut bisa membiayai kehidupannya sendiri. Kami juga pernah survey langsung ke beberapa tempat pelaku usaha, mereka tetap menjalankan usahanya masing-masing sewalaupun belum masih dalam suasana pandemik covid tetapi ada beberapa UKM yang masih menjalankan dan tetap memproduksi usahanya.

**3. Bagaimana pelaksanaan program pengembangan UMKM di Kabupaten Bima?**

**Jawaban:** Dalam melakukan pengembangan UMKM kami tetap upaya mengadakan diklat, beda sebelum dengan sebelum suasana covid masih diperboleh untuk mempromosi dengan beberapa kegiatan yang diadakan pemda dengan melakukan pameran.



**4. Apa saja faktor penghambat pemberdayaan UMKM terhadap pembangunan ekonomi masyarakat di Kabupaten Bima?**

**Jawaban:** Faktor penghambat dalam upaya memberdayakan UMKM ini yaitu dengan suasana covid ini sehingga kegiatan pembinaan maupun pelatihan terhambat, perkumpulan tidak diperbolehkan dan anggaranpun kurang, tetapi pemerintah pusat maupun provinsi tetap melakukan diklat maupun pelatihan melalui virtual tetapi lebih khusus di daerah kabupaten bima masih dikendalainya terhambatnya jaringan internet.

**5. Bagaimana tingkat kesejahteraan masyarakat pelaku UMKM di Kabupaten Bima?**

**Jawaban:** Ada beberapa UMKM telah merekrut tenaga kerja yang membantu mengantar orderan dari hasil produk karena kebanyakan dari pada pelaku usaha itu sendiri pemasarannya melalui online.

**6. Apakah UMKM di Kabupaten Bima telah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan dalam PERBUP?**

**Jawab:** Ada yang sudah dan ada pula yang belum, tetapi kami tetap berupaya untuk terpenuhi walaupun tidak 100% dan ada juga beberapa faktor yang harus dipenuhi seperti perizinan dan kami lagi memfasilitasi dengan harus memiliki PPOP.

**7. Berapa persentase peningkatan UMKM dan perekonomian masyarakat selama 3 tahun terakhir?**

**Jawaban :** Peningkatan UMKM pada tahun 2018 sebanyak 275, 2019 sebanyak 307 sedangkan 2020 sebanyak 192.

Bima, 18 Januari 2021

Kabid Pemberdayaan UMKM



**SUPRIYADIN, ST**

**DOKUMENTASI PENELITIAN  
DENGAN PELAKU USAHA PERBENGGKELAN LAS**





**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA**  
**PELAKU USAHA BENGKEL LAS YAKUSA**

Narasumber : Junaidin  
Pekerjaan : Pengusaha Bengkel Las  
Tempat : Kec. Madapangga, Kab. Bima

**1. Usaha apa yang di dirikan?**

**Jawaban:** Bengkel las

**2. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2017 (3 tahun berjalan)

**3. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** 1 orang tenaga kerja

**4. Berapakah jumlah produk yang dihasilkan di setiap harinya?**

**Jawaban:** Untuk perharinya saya bisa menyelesaikan pesanan orang 3 produk.

**5. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Alhamdulillah dengan berdirinya bengkel ini awal mulanya saya dibekali 1 unit kompresor dari pemerintah desa.

**6. Kendala apa saja yang sering ditemui dalam usaha yang dilakukan tersebut?**

**Jawaban:** Ada beberapa kendala yang saya hadapi dalam keseharian salah satunya selisih dalam pengukuran ataupun pemotongan.

**7. Apa harapan anda agar usahanya semakin meningkat?**

**Jawaban:** Harapan saya semoga saja ada beberapa generasi yang mau bekerja seperti saya, pemerintah desapun mengupayakan cara untuk mengurangi angka pengangguran, jadi kita bekerja sama berkontribusi.

**8. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun terakhir?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 kebetulan usaha ini baru dibuka jadi untuk pendapatan kisaran hampir 35%, masuk tahun 2019 ada peningkatang disbanding sebelumnya yaitu 55%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami peningkatan juga yaitu 60%

Bima, 19 Januari 2021

Pemilik UMKM



**Junaidin, S.Pd**



**DOKUMENTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA (PENJAHIT FLAMBOYAN)**



**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA**  
**PADA PELAKU USAHA PENJAHIT FLAMBOYAN**

Hari/tanggal : 20 Januari 2021  
Narasumber : Wahyudin  
Tempat : Kec. Sape, Kab. Bima

**1. Usaha apa yang di dirikan?**

**Jawaban:** Tukang jahit.

**2. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2013.

**3. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Saya memiliki tenaga kerja 2 orang.

**4. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Kalau dari pemerintah sendiri ada yaitu melalui pelatihan dan diberi mesin jahit.

**5. Kendala apa saja yang sering ditemui dalam usaha yang dilakukan tersebut?**

**Jawaban:** Kurang teliti dalam pemotongan maupun pengukuran tentunya memiliki sisi kerugian untuk kami.

**6. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 70%, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 80%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit penurunan dikarenakan suasana covid sebesar 75%.

**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA (UD TOTI MORI)**





**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA PELAKU USAHA UD TOTI MORI**

Hari/tanggal : 20 Januari 2021  
Narasumber : Maman  
Tempat : Kec. Lambu, Kab. Bima

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2017

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Tidak ada tenaga kerja dalam usaha saya karena saya dibantu suami dan anak.

**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Kalau dari pemerintah sendiri ada yaitu melalui pelatihan mengikuti sosialisasi.

**4. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 45%, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 65%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit peningkatan 70%.



**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA (UD ARSYAD)**



MATARAMI

**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA PELAKU USAHA UD ARSYAD**

Hari/tanggal : 20 Januari 2021  
Narasumber : Arsyad  
Tempat : Kec. Belo, Kab. Bima

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2017

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Saya langsung merekrut anak-anak saya untuk membantu bekerja bersama saya agar tidak menganggur.

**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Dari pemerintah sendiri memberdayakan melalui ikut serta dalam kegiatan sosialisasi dll.

**4. Apa yang dilakukan anda agar usahanya semakin meningkat?**

**Jawaban:** Saya focus terhadap produk-produk yang hanya dibutuhkan oleh masyarakat sekitar.

**5. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 60%, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 70%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit penurunan 65%

**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA (ALFIAN FOTOCOPY)**



**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA PELAKU USAHA ALFIAN FOTOCOPY**

Hari/tanggal : 20 Januari 2021  
Narasumber : Mursalin  
Tempat : Kec. Bolo, Kab. Bima

**1. Usaha apa yang di dirikan?**

**Jawaban:** Percetakan dan menjual ATK

**2. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2010

**3. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Saya hanya memiliki satu orang tenaga yang membantu saya dalam keseharian.

**4. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Tidak ada

**5. Apa yang dilakukan agar usahanya semakin meningkat?**

**Jawaban:** Tetap menjaga kepercayaan konsumen.

**6. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 45%, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 55 %, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit peningkatan 75%



**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA (UD MALINGGA)**



**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA**  
**PADA PELAKU USAHA UD MALINGGA**

Hari/tanggal : 20 Januari 2021  
Narasumber : Iwan Setiawan  
Tempat : Wawo

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Tidak ada

**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Dari pemerintah sendiri mengadakan sosialisasi untuk meningkatkan kualitas UMKM.

**4. Apa yang dilakukan agar usahanya semakin meningkat?**

**Jawaban:** Menstabilkan harga barang

**5. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 50%, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 70%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit peningkatan 75%

**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA (UD ASY-SYIFA)**





**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA PELAKU USAHA UD ASY-SYIFA**

Hari/tanggal : 20 Januari 2020  
Narasumber : Rubiyanti  
Tempat : Kec. Wera, Kab. Bima

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2017

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Selain dari pada anak sendiri saya memiliki tenaga kerja 3 orang.

**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Dari pemerintah sendiri melakukan pemberdayaan melalui pelatihan maupun sosialisasi.

**4. Apa ya dilakukan agar usahanya semakin meningkat?**

**Jawaban:** Saya berusaha menyesuaikan harga agar dapat dijangkau oleh masyarakat.

**5. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 60%, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 65%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit peningkatan 70%

**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA (PENJAHIT LA RANGGA)**



**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA PELAKU USAHA PENJAHIT LA RANGGA**

Hari/tanggal : 21 Januari 2021  
Narasumber : Sukrin A Rahim  
Tempat : Kec. Ambalawi 2021

**1. Usaha apa yang di dirikan?**

**Jawaban:** Menjahit

**2. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2010

**3. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaba:** Saya memiliki tenaga kerja 3 orang.

**4. Berapakah jumlah produk yang dihasilkan di setiap harinya?**

**Jawaban:** Tergantung model pesanan

**5. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Dengan mengadakan sosialisasi maupun pameran sehingga usaha saya bisa terbantu.

**6. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 65%, tahun 2019 ada peningkatang disbanding sebelumnya yaitu 80%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 masih dikatakan stabil mengingat covid-19 sebesar 80%



**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA (UD ANUGRAH RAHI)**



**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA PELAKU USAHA ANUGRAH RAHI**

Hari/tanggal : 21 Januari 2021  
Narasumber : Hendrawan  
Tempat : Kec. Lenggudu, Kab Bima

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2012

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Selain dari pada anak sendiri saya memiliki tenaga kerja 4 orang.

**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Ada, pemerintah tetap mengadakan pelatihan tiap tahunnya.

**4. Apa yang dilakukan agar usahanya semakin meningkat?**

**Jawaban:** Menyesuaikan harga barang sesuai kebutuhan masyarakat.

**5. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 35%, tahun 2019 ada peningkatan disbanding sebelumnya yaitu 55%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit peningkatan 60%

**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA (UD FIRDAUS)**





**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA PELAKU USAHA UD FIRDAUS**

Hari/tanggal : 21 Januari 2020  
Narasumber : Mustamin  
Tempat : Kec. Palibelo, Kab. Bima

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2012

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Tidak Ada tenaga kerja

**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Ada, pemerintah tetap mengadakan pelatihan tiap tahunnya.

**4. Apa yang dilakukan agar usahanya semakin meningkat?**

**Jawaban:** Menyesuaikan harga barang sesuai kebutuhan masyarakat.

**5. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 30%, tahun 2019 ada peningkatan dibanding sebelumnya yaitu 40%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit peningkatan 45%

**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA (UD AWALIYA)**



**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA PELAKU USAHA UD AWALIYA**

Hari/tanggal : 21 Januari 2021  
Narasumber : Fatimah  
Tempat : Kec. Madapangga, Kab. Bima

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2016

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** 2 orang tenaga kerja.

**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Ada yaitu mengikuti sosialisasi yang diadakan oleh pemerintah.

**4. Apa yang dilakukan agar usahanya semakin meningkat?**

**Jawaban:** Menstabilkan harga barang agar bisa dijangkau oleh masyarakat

**5. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 30%, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 55%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit peningkatan 60%



**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA (TIGA PUTRI)**



**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA**  
**PADA PELAKU USAHA TIGA PUTRI**

Hari/tanggal : 21 Januari 2021  
Narasumber : Sri Wahyuni  
Tempat : Kec. Parado, Kab. Bima

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2015

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Saya memiliki tenaga kerja 1 orang.

**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Mengadakan sosialisasi untuk meningkatkan mutu usaha.

**4. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 60%, tahun 2019 ada peningkatan dibanding sebelumnya yaitu 65%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit peningkatan 70%

**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA SALE GULUNG**





**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA PELAKU USAHA SEMBAKO**

Hari/tanggal : 22 Januari 2021  
Narasumber : Ana Mardiana  
Tempat :

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2010

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Tidak ada tenaga kerja.

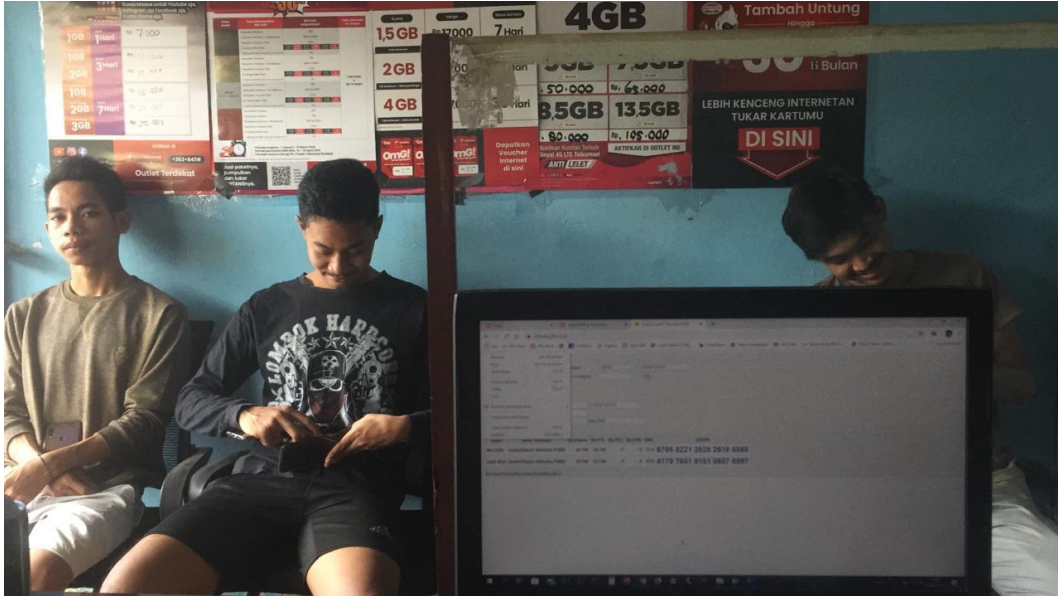
**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Dari pemerintah melalui sosialisasi.

**4. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 50 %, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 75%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 masih stabil dikarenakan suasana covid-19 sebesar 75 %

**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA USAHA PERCETAKAN RIO A PUTRA**



**PEDOMAN WAWANCARA**  
**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA**  
**PADA USAHA PERCETAKAN RIO A PUTRA**

Hari/tanggal : 22 Januari 2021  
Narasumber : Rio Anggro Putra  
Alamat : Kec. Woha, Kab. Bima

**1. Usaha apa yang di dirikan?**

**Jawaban:** Ada 3 usaha yang bergandengan, yang pertama percetakan, yang kedua menjual pulsa dan kartu, yang ke tiga tepat transaksi pengiriman uang.

**2. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Sejak 2014

**3. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Saya dibantu dengan adik saya yang masih menganggur dan adik saya yang masih duduk dibangku SMA.

**4. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Alhamdulillah dengan berkembangnya usaha saya ini dibekali 1 mesin print cannon.

**5. Kendala apa saja yang sering ditemui dalam usaha yang dilakukan tersebut?**

**Jawaban:** Yang pertama sulit dalam membagi waktu istirahat, yang ke dua, terkadang kalau sendiri ribet untuk melayani pengunjung karena saya bukan hanya percetakan saja, diluar dari pada itu usaha saya bergandengan dengan konter menjual kartu dan pulsa.



**6. Apa harapan anda agar usahanya semakin meningkat?**

**Jawaban:** Saya adalah tunggang punggung saudara-saudara saya semoga saja saya masih diberi kesehatan umur panjang dan tidak terlepas dari rejeky yang terus mengalir.

**7. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 kebetulan usaha ini baru dibuka jadi untuk pendapatan kisaran hampir 40%, 2019 sebanyak 65%, sedangkan 2020 mengalami penurunan dikarenakan musibah yang melanda dunia yaitu covid sehingga penurunan sampai 60%



**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA USAHA (IBRAN TAYLOR)**



## **PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA**

### **PADA USAHA IBRAN TAYLOR**

Hari/tanggal : 22 Januari 2021  
Narasumber : Siti Rahmah  
Tempat : Kec. Sanggar, Kab Bima

**1. Usaha apa yang di dirikan?**

**Jawaban:** Tempat Menjahit Pakaian

**2. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2010

**3. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Selain dari pada anak sendiri saya memiliki tenaga kerja 2 orang.

**4. Berapakah jumlah produk yang dihasilkan di setiap harinya?**

**Jawaban:** Tergantung jenis yang di pesan, kalau untuk celana saja sehari bisa 5 bahkan sampai 10 perhari, kalau untuk baju dilakukan pengukuran sama pemotongan kain dibutuhkan waktu lebihkurang sehari untuk menyelesaikan 1 baju.

**5. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Dulu lebih kurang 5 tahun berdirinya usaha saya saya di lirik oleh pemerintah karena dulu di daerah saya baru saya yang membuka tempat jahit. Kalo utuk saat ini dari pemerintah sendiri tetap mengadakan pelatihan.



**6. Kendala apa saja yang sering ditemui dalam usaha yang dilakukan tersebut?**

**Jawaban:** Ada beberapa kendala yang saya hadapi dalam keseharian salah satunya selisih dalam pengukuran ataupun pemotongan.

**7. Apa harapan anda agar usahanya semakin meningkat?**

**Jawaban:** Semoga saja hasil produk kami tetap diminati oleh kosumen.

**8. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 kebetulan usaha ini baru dibuka jadi untuk pendapatan kisaran hampir 50%, masuk tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 55%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami peningkatan juga kisaran 60%

**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA USAHA RENGGINANG**



**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA USAHA RENGGINANG**

Hari/tanggal : 23 Januari 2021  
Narasumber : Fatmah Wati  
Tempat : Kec. Madapangga, Kab. Bima

**1. Usaha apa yang di dirikan?**

**Jawaban:** Membuat makanan cepat saji “Rengginang”

**2. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2012

**3. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Selain dari pada anak sendiri saya memiliki tenaga kerja 4 orang.

**4. Berapakah jumlah produk yang dihasilkan di setiap harinya?**

**Jawaban:** Kalau dipesan sama yang punya hajatan sehari bisa sampai 5 ribu biji rengginang dalam sehari.

**5. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Kalau dari pemerintah sendiri ada yaitu melalui pelatihan dan diberi alat untuk menggoreng.

**6. Kendala apa saja yang sering ditemui dalam usaha yang dilakukan tersebut?**

**Jawaban:** Mungkin dengan keadaan cuaca, untuk sekarang musim hujan jadi untuk mengasalkan cetakan yang kering itu lama prosesnya sehingga makan waktu lama dan kurang maksimal untuk hasilnya (kurang kriuk).

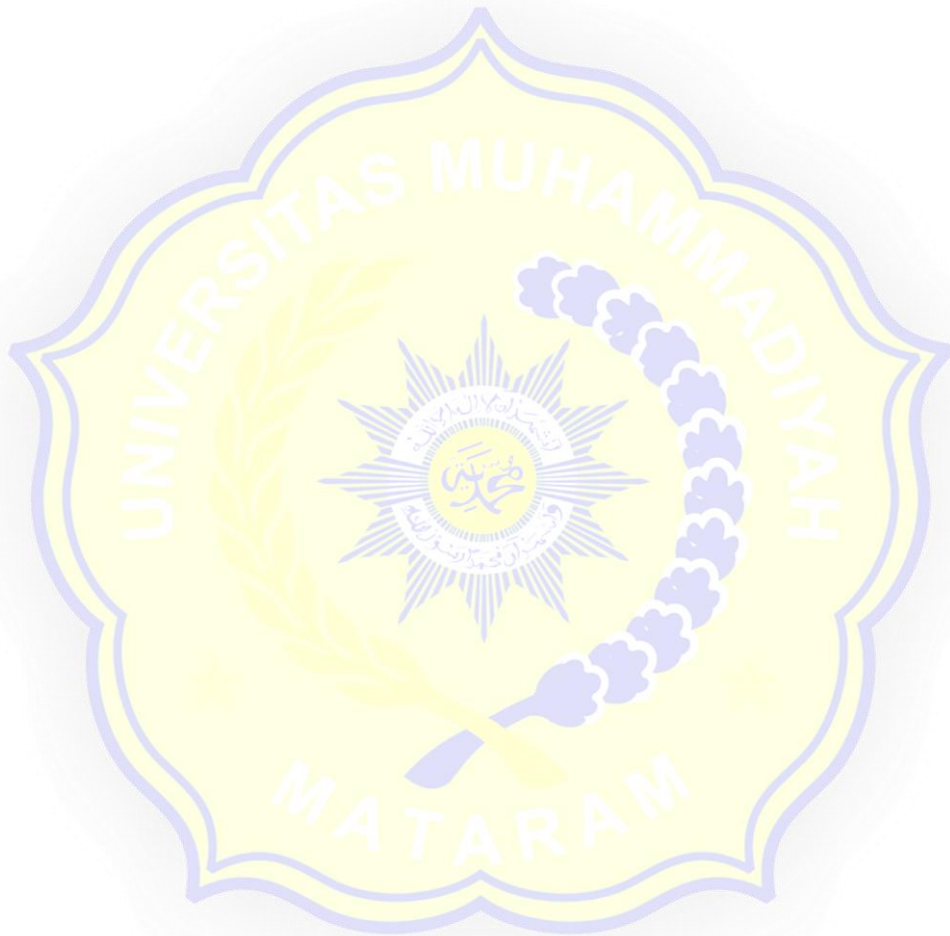


**7. Apa harapan anda agar usahanya semakin meningkat?**

**Jawaban:** Ya semoga tetap lancer rezeky.

**8. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 60%, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 70%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit peningkatan 75%



**DOKUMENTASI PENELITIAN  
PADA PENGUSAHA KEDAI 27**



## **PEDOMAN WAWANCARA PADA PENGUSAHA KEDAI 27**

Hari/tanggal : 23 Januari 2021  
Narasumber : Yayan Suryadin  
Alamat : Kec. Donggo, Kab Bima

### **1. Kenapa bapak membuka warung ini?**

**Jawaban:** Pertama saya suka tempat nongkrong seperti café dll, lalu saya punya ide untuk membuka kedai sendiri walaupun dengan modal yang pas-pasan saya beranikan diri untuk membuka usaha ini.

### **2. Bagaimana upaya bapak agar usaha bapak semakin berkembang dan bertahan dari persaingan?**

**Jawaban:** Menurut pendapat saya ya dek, kalo mau usaha kita lancer yang utama kita harus menjaga kepercayaan orang yang membeli kepada kita dengan tidak mengurangi dan melebih-lebihkan takaran harga barang dagangan kita jual.

### **3. Bagaimana respon konsumen kepada produk anda?**

**Jawaban:** Sampai saat ini respon konsumen sangat baik tidak ada complain dari konsumen, itu semua karena saya selalu menjaga kualitas produk.

### **4. Siapa target dari produk anda?**

**Jawaban:** Ya target saya pasti anak-anak muda, pegawai-pegawai yang kebetulan saya memiliki tempat strategis yang berdekatan langsung dengan kantor-kantor maupun sekolah.

### **5. Siapa saja yang mengelola usaha bapak?**

**Jawaban:** Saya memberikan kesempatan kepada ponakan saya yang sudah menyelesaikan studi di bangku perkuliahan, terlepas dari itu ponakan saya memiliki teman-teman dekat yang merupak anak-anak yang masih menganggur, saya memberikan peluang kepada mereka supaya ada kerjaan untuk bantu-bantu.



**6. Mengapa bapak memilih usaha ini?**

**Jawaban:** Melihat dari keadaan yang strategis disini saya berfikir kenapa saya tidak bisa membuka usaha yang bisa menguntungkan bagi saya karena disini belum ada pesaingnya.

**7. Dari mana modal didapatkan?**

**Jawaban:** Saya memulai dari modal pribadi.

**8. Apakah ada perhatian dari pemerintah untuk usaha bapak?**

**Jawaban:** Kalau dari pemerintah sendiri ada, melalui pelatihan dan juga membantu mempromosikan kedai kami sehingga sangat membantu meningkatkan pengunjung kami.

**9. Jam berapa anda memulai usaha anda?**

**Jawaban:** Saya memulai usaha saya tiap harinya mulai jam 06.00-24.00.

**10. Berapa jumlah presentase pendapatan bapak dalam 3 tahun terakhir?**

**Jawaban:** 2018 40%, 2019 55% 2020 60%

**11. Apa kiat-kiat atau pesan yang ingin bapak sampaikan bagi orang yang ingin membuka usaha seperti bapak?**

**Jawaban:** Mungkin yang bisa saya sampaikan jangan menyerah dengan yang anda yakini. Mulailah usaha dengan sepenuh hati, mulailah dari sesuatu yang anda senangi sehingga anda tidak memiliki beban melakukannya.

**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA IRFAN TAYLOR**



**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA UMKM IRFAN TAYLOR**

Hari/tanggal : 24 Januari 2020  
Narasumber : Irfan Taqwa Mulia  
Tempat : Kec. Lambitu, Kab. Bima

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2015

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Belum ada tenaga kerja.

**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Ada, dari pemerintah kabupaten bima memberikan sumbangsi 1 unit ,mesin jahit.

**4. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 40%, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 60%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit peningkatan 65%



**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA SEMBAKO**



**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA  
PADA PELAKU USAHA SEMBAKO**

Hari/tanggal : 25 Januari 2021  
Narasumber : Rosdiana  
Tempat : Kec. Lambitu, Kab. Bima

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2010

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Tidak ada tenaga kerja.

**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Dari pemerintah melalui sosialisasi.

**4. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 50%, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 75%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 belum ada peningkatan mungkin karena suasana covid ya masih stabil aja 75%

**DOKUMNTASI PENELITIAN  
PADA PELAKU USAHA TENUN**





**PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA**  
**PADA PELAKU USAHA TENUN**

Hari/tanggal : 25 Januari 2020  
Narasumber : Rosidah  
Tempat : Kec. Bolo, Kab. Bima

**1. Sejak kapan usaha tersebut berdiri?**

**Jawaban:** Pada tahun 2010

**2. Berapakah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha tersebut?**

**Jawaban:** Tidak ada tenaga kerja.

**3. Apakah ada perhatian dari pemerintah yang pernah diberikan terhadap usaha tersebut?**

**Jawaban:** Dari pemerintah melalui sosialisasi.

**4. Berapa jumlah presentase pendapatan anda pada 3 tahun ini?**

**Jawaban:** Pada tahun 2018 30%, tahun 2019 ada peningkatang dibanding sebelumnya yaitu 45%, sedangkan di pertengahan sampai pada akhir 2020 mengalami sedikit peningkatan 50%

