

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, maka dapat di simpulkan sebagai berikut :

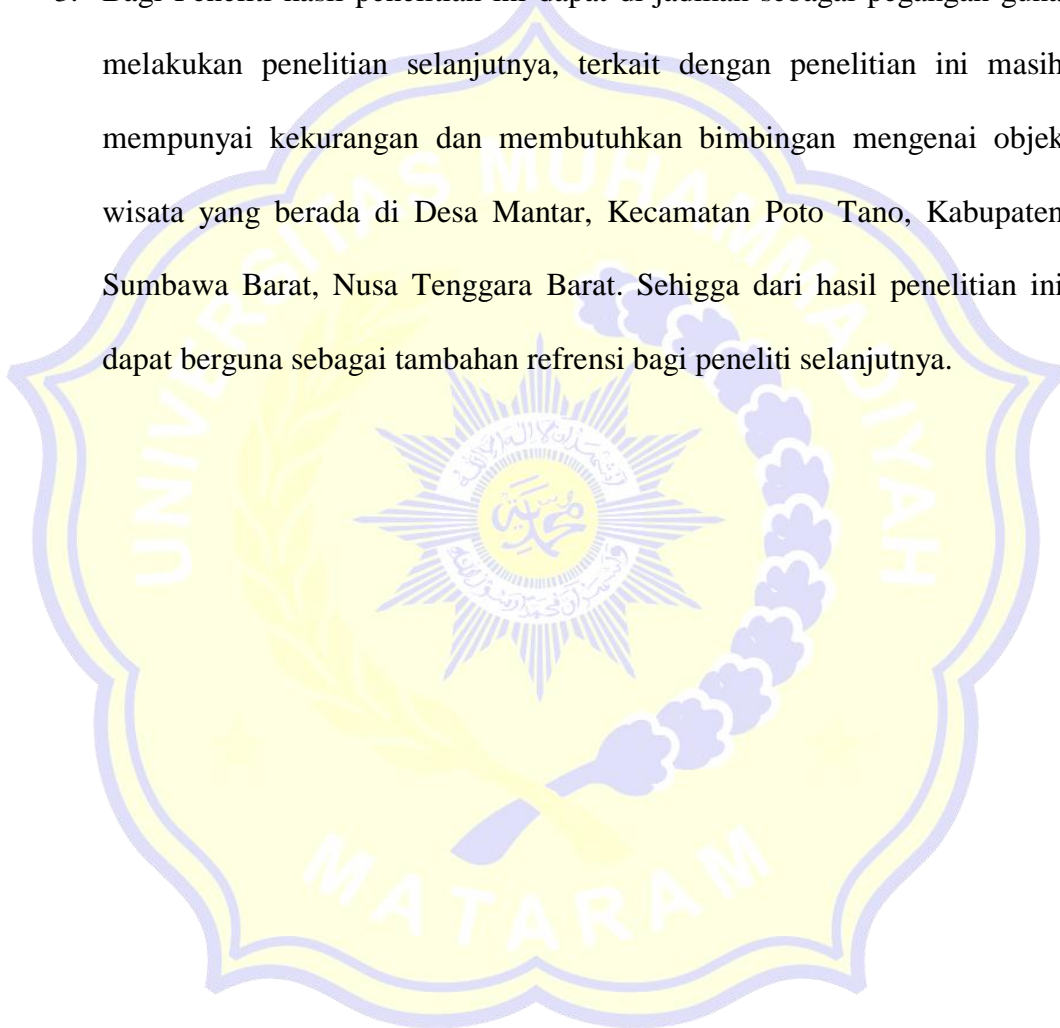
1. Masih banyaknya kendala seperti jalan Wisata Mantar yang masih di gunakan oleh warga sekitar di sebabkan belum ada jalan lain selain itu dan masih minimnya air bersih.
2. Pemerintah Desa Mantar akan terus berupaya mengatasi dari setiap kendala yang ada seperti, membuat alternative jalan baru dan akan mengoptimalkan air bersih.
3. Pemerintah akan mencoba membuat festival atau konser rutin seperti mendatangkan artis Nasional maupun Lokal.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah di lakukan, peneliti dapat memberikan saran diantaranya sebagai berikut :

1. Kepada pemerintah khususnya Pemerintah di Desa Mantar, Pokdarwis Wisata Mantar dan Tokoh Masyarakat, di harapkan mampu mengembangkan objek wisata yang ada di Desa Mantar dengan menambah spot-spot foto, fasilitas untuk pengunjung, memperbaiki sarana maupun prasarana objek Wisata Desa Mantar supaya pengunjung nyaman dan terus mengunjungi Desa Wisata Mantar.

2. Bagi Pemerintah Desa Mantar, Pokdarwis, Tokoh Masyarakat,serta masyarakat harus tetap mempertahankan hal-hal kecil maupun hal-hal yang besar seperti kenyamanan, keamanan pengunjung serta selalu memberi pelayanan terbaik kepada pengunjung Wisatawan Desa Mantar.
3. Bagi Peneliti hasil penelitian ini dapat di jadikan sebagai pegangan guna melakukan penelitian selanjutnya, terkait dengan penelitian ini masih mempunyai kekurangan dan membutuhkan bimbingan mengenai objek wisata yang berada di Desa Mantar, Kecamatan Poto Tano, Kabupaten Sumbawa Barat, Nusa Tenggara Barat. Sehingga dari hasil penelitian ini dapat berguna sebagai tambahan refrensi bagi peneliti selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M. 2017. "*STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI SUMEDANG DI KECAMATAN RANAH PESISIR KABUPATEN PESISIR SELATAN*", 2,15
- Asriandy, Ian. 2016. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. 103 halaman
- Bryson 2002: *Analisis SWOT Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama. Kompas Gramedia.
- Choridatul Bahiyah .2018 *STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA DI PANTAI DUTA KABUPATEN PROBOLINGGO* 2,(95-103)
- David, Fred R, 2011. *Strategi Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Febrianti Dwi Cahya, *Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah*, 2(2),325.
- Heri, Larasati. 2011. *Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Pati*.. Jurnal Universitas Diponegoro.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. (2008). *Manajemen Strategis* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Juita L.D Bessie. 2018. *Strategi Pengembangan Wisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan*, 8(1), 2-4.
<http://ejurnal.undana.ac.id/JEM/article/download/1218/866/>
- Moleong, Lex J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Mario Barreto. 2015 *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas di Desa Marobo Kabupataen Bobonaro Timor Leste*, 4(11),779-781.
<https://media.neliti.com/publication/44781-ID-strategi-pengembangan-objek-wisata-air-panas-di-desa-marobo-kabupaten-bobonaro-t.pdf&sa>
- Panjaitan, Irawati Uli. 2015. Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Obyek Wisata Alam Air Terjun Teroh-Teroh Desa Rumah Galuh Kecamatan Sei Bingai, Kabupaten Langkat Sumatera Utara. 87 halaman
- Pearch, Robinson. 2008. *Manajemen strategis* (formulasi, implementasi, dan pengendalian). Jakarta: Salemba Empat.

- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rony, Arianto. 2017. Bukit Mantar Magnet Wisata Sumbawa Barat-Antara News [https:// amp.kompas.com/travel/read](https://amp.kompas.com/travel/read).
- Siagian, Sondang. 2007. *Fungsi-fungsi manajerial* edisi revisi. Jakarta. Bumi Aksara
- Spillane, James J. 2002. *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi dan Rekayasa Budaya*, Yogyakarta : Kanisius
- Salusu, J. 2000. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Gramedia.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Subagiyo, 2007. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep & Penerapan*. (Jakarta: Alim's Publishing). hal 232.
- Sudirman. 2011. *Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Pemasaran pada Harian Fajar di Makasar*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Makasar
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*, Yogyakarta : Penerbit
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Pengembangan Strategi Wisata.
- Yunitasari. 2014. *Eksistensi Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Di Desa Sendang, Kecamatan Wonogiri, Kabupaten Wonogiri)*. 173 halaman



Lampiran-Lampiran



Wawancara bersama bapak kepala Desa Mantar (Asmono).



Wawancara bersama ketua Pokdarwis (Mukhlis)



Wawancara bersama tokoh masyarakat (Juf Ryan)