

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan, maka disimpulkan bahwa kawasan obyek wisata Oi Nca Tongga di Kabupaten Bima cukup berpotensi untuk dilakukan pengembangan wisata, dan potensi yang terdapat di kawasan wisata yaitu kondisi Topografi, keadaan alam yang masih terjaga, budaya, Infrastruktur yang memadai (sistem transportasi, air bersih, listrik dan jaringan komunikasi) dan berdasarkan hasil analisis SWOT dengan perhitungan skor IFAS (kekuatan dan kelemahan) dan EFAS (peluang dan ancaman) menunjukkan nilai positif (+) sehingga strategi pengembangan objek wisata oi nca tongga di Kabupaten Bima berada pada kuadrat I yaitu di antara strategi kekuatan dan peluang (SO) (1) Meningkatkan kualitas infrastruktur guna mendukung pengembangan pariwisata, (2) Memaksimalkan pengelolaan potensi wisata, (3) Mengoptimalkan partisipasi masyarakat dalam melestarikan alam, (4) Meningkatkan kinerja pengelola pariwisata dengan melengkapi fasilitas sosial ekonomi untuk mendukung peningkatan aktivitas masyarakat dalam melakukan kunjungan wisata.

5.2 Saran

Saran dalam pengembangan obyek wisata oi nca tongga di Kabupaten Bima, antara lain sebagai berikut:

5.2.1 Untuk Pemerintah

- a. Dalam pengembangan obyek wisata perlu ditingkatkan peran serta pemerintah guna memaksimalkan pengembangan wisata.
- b. Obyek wisata Oi Nca Tongga mempunyai potensi yang cukup besar untuk dikembangkan sehingga pemerintah harus lebih konsisten dan bergerak cepat dengan memaksimalkan potensi yang ada sehingga pengembangan wisata berkembang dengan cepat.
- c. Sangat diperlukan peran aktif pemerintah atau instansi terkait khususnya dibidang pariwisata dalam mengembangkan obyek wisata.

5.2.2 Untuk Masyarakat

- a. Bagi masyarakat setempat diharapkan dapat berperan secara maksimal dalam mengembangkan potensi wisata dan menjaga kelestarian alam.
- b. Melakukan pemeliharaan terhadap daya tarik wisata yang dimiliki dan mempertahankan keramah-tamahan bagi wisatawan sehingga memberikan dampak positif dalam pengembangan wisata.

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

- Moleong,lexy.j. 2007. *Metode penelitian kualitatif*. Penerbit Pt Remaja Rosdakarya Offset.Bandung.
- Purnomo Hari Setiawan, Zulkeiflimansyah. 2007. *Manajemen Strategi*, Jakarta : Lembaga Penerbit.
- Ridwan, 2012.*Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Jakarta : PT. Sofmedia.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*.Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuty,freddy.2001. analisis swot. *Analisis swot teknik membedah kasus*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, James J. 2002. *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi Dan Rekayasa Budaya*, Jogjakarta : Kanisius
- Suwantoro Gamal, SH. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*, Yogyakarta : Penerbit.
- Wahab Salah. 1989. *Pemasaran Pariwisata*, Jakarta : PT. Pradnya Paramita. CetakanPertama.

Jurnal

- Asriandy, Ian. 2016. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di KabupatenBantaeng*.(<http://repository.unhas.ac.id> diakses 15 november 2020, 19.30 WIB)
- Anisah . 2013. *Pengaruh Pengembangan Air Terjun Oinca Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Desa Ntoke Kecamatan Wera Kabupaten Bima*. Mataram. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH Mataram.
- Brings. Gagne. 2003. Dalam Devi, Salvira. 2009. *Analisis pengembangan produk kerajinan kain tenun ikat di desa rembita (studi kasus di dusun sade kabupaten Lombok tengah)*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM. Mataram.
- Chandler dalam Rangkuti.2006. Skripsi. *Strategi komunikasi badan pemberdayaan perempuan, masyarakat dan keluarga berencana dalam meningkatkan pengguna vasektomi dikota pekanbaru*. Bina Widya. Pekanbaru.

- Cooper,Dkk. 2013. dalam Khotimah Khusnul,Dkk. 2017. *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus Kawasan Situs Trowulan Sebagai Budaya Unggulan Di Kabupaten Mojokerto)*. UNIVERSITAS BRAWIJAYA. Malang.
- Freddy. 1997. Dalam Khusnita Amalia. 2011. *Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Besaing (Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)*. Universitas Jember. Jember Jawa Timur.
- Fahmi, Irham.2015. dalam Primadona,Yayang. Rafiq,Yusep.2019. *Analisis Swot Pada Strategi Persaingan Usaha Mini Market Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya*. UNIVERSITAS SILWANGI.
- Gifari,Ahmad,Nur. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Lombok Timur*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH Malang.
- Hasworo, Sukmawati Ardhika. 2012. Skripsi. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Batik Kota Pekalongan*. 101 halaman (<http://eprints.undip.ac.id>)
- Heene. 2016. dalam Ramadhan, Si'ar.2019. *strategi pengembangan objek wisata air terjun takapala di malino kabupaten gowa*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASAR.
- Koter.2002. dalam Rahmayanti HM.2015. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku Pt. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan*. Kalimantan Utara.
- Maisarah. 2018.1,2. *Strategi pengembangan objek wisata air terjun temburun dikabupaten kepulauan anambas*. UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI Riau.
- Marrus. 2002. dalam Juliansyah, eris.2017. *Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Sukabumi.
- Mappi. 2001. dalam Manggala, Bhirawa. Supriono. 2018. *Analisis saluran distribusi wisatawan mancanegara di pulau bali*. UNIVERSITAS BRAWIJAYA. Malang.
- Panjaitan, Irawati Uli. 2015. *Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Obyek Wisata Alam Air Terjun Teroh-Teroh Desa Rumah Galuh Kecamatan Sei Bingai, Kabupaten Langkat Sumatera Utara*. 87 halaman (<http://jurnal.usu.ac.id>)
- Pradikta, Angga. 2013. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati*. 129 halaman (<http://lib.unnes.ac.id>)

- Parrewe, Anthony 1999 dalam Antoko, Tri, Sigit. Dkk. 2018. *PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS Swot Studi Kasus Pada Pt. Aquafarm Nusantara Semarang*. Semarang.
- Pearce.2013. dalam Kumalasari, Ayu,Nurita.2016. *Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis SWOT Pada Bisnis Delicy*. Universitas Ciputra. Surabaya.
- Quinn.1999 dalam Juliansyah, eris. 2017. *Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Sukabumi.
- Rais.2009. dalam Rusdarti, Sunario.2017. *Analisis Swot Untuk Menetapkan Strategi Bersaing Pada Pt. Tarindo*. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Richey,Seels.2012. dalam Ratvany,Saridalia.2016. *Peran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Mengembangkan Kawasan Wisata Di Kabupaten Malinau (Studi Kasus Desa Wisata Setulang)*. UNIVERSITAS MULAWARMAN. Kalimantan Timur.
- Richey,tessmer.2012. dalam Ratvany,Saridalia.2016. *Peran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Mengembangkan Kawasan Wisata Di Kabupaten Malinau (Studi Kasus Desa Wisata Setulang)*. UNIVERSITAS MULAWARMAN. Kalimantan Timur.
- Simbolon,Robert. 1999. *Analisis Swot*. [Http://Vvavgod.Blogspot.Com/2011/02/Analisis-Swot.Html?M=1](http://Vvavgod.Blogspot.Com/2011/02/Analisis-Swot.Html?M=1)
- Tripono.2005. dalam Susilo,Joko.2015. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Garment Secara Online Melalui Situs Website (Www.Vidogament.Co)*. Universitas Narotama Surabaya. Surabaya.
- Udaya, Dkk. 2013. dalam Anwar,haerul. 2018. *strategi pengembangan pariwisata (studi kasus dipantai pink kecamatan jerowaru kabupaten Lombok timur*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM. Mataram.
- Wiryokusumo,Iskandar. 2011. *Pengembangan kurikulum*. Surabaya : UNIPAD Surabaya.
- Widjajakusuma. Yusanto. 2003. Dalam Khusnita Amalia. 2011. *Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Besaing (Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)*. Universitas Jember. Jember Jawa Timur.
- Young. Salusu. 2015 dalam Ramadhan, Si'ar.2019. *strategi pengembangan objek wisata air terjun takapala di malino kabupaten gowa*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASAR.

Yulita. 2008. Dalam Anwar,haerul. 2018. strategi pengembangan pariwisata (studi kasus dipantai pink kecamatan jerowaru kabupaten Lombok timur. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM. Mataram.



The logo of Universitas Muhammadiyah Mataram is a yellow shield with a blue border. It features a central sunburst emblem with Arabic calligraphy, a blue chain of prayer beads (tasbeeh) curving across the shield, and a blue sword (kris) at the bottom. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in blue along the top inner edge, and "MATARAM" is written in blue along the bottom inner edge.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Pedoman wawancara

Pertanyaan penelitian:

- 1. Bagaimanakah sejarah terbentuknya air terjun Oi Nca Tongga Desa Bala**
- 2. Adakah kekuatan,kelemahan,peluang serta ancaman dari Oinca Tongga yang ada di Desa Bala**
- 3. Apa saja keunikan yang ada di wisata air terjun Oinca Tongga Desa Bala**

Jawaban wawancara:

- 1.** Air terjun telaga Oi Nca yang berarti Oi berarti (air) sedangkan Nca yaitu jatuhnya air dari atas tebing ke tanah sehingga menimbulkan suara gemuruh air yang menggema (Ka Sa) dalam bahasa bimana. Sehingga masyarakat setempat khususnya masyarakat di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima menamainya air terjun Oi Nca.

Dimana Air terjun Oi Nca di Desa Bala ditemukan pada tahun 2010 oleh warga yang bepergian untuk mencari madu digunung dan baru diresmikan pada tanggal 6 juni 2018 oleh pemerintah desa khususnya Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima.

2. –kekuatan

- Ketersediaan infrastruktur
- Potensi wisata yang dapat dikembangkan
- Keindahan wilayah dan keadaan fisik sangat alamiah dan masih terjaga

-kelemahan

- Fasilitas sarana dan pendukung wisata belum lengkap
- Potensi wisata belum dikelola dengan maksimal
- Terbatasnya pengetahuan masyarakat setempat dalam pengembangan potensi wisata dan kurangnya sumber daya manusia dalam pengelolaan kepariwisataan

- peluang

- Kebijakan pemerintah
- Sumber daya alam yang dapat dimanfaatkan untuk pengembangan wisata
- Lancarnya arus transportasi darat dalam menunjang kegiatan wisata
- Kondisi keamanan yang baik yang didukung keramah tamahan penduduk

- ancaman

- Kemungkinan adanya pencemaran lingkungan
- Berkurangnya perhatian masyarakat dalam melestarikan objek wisata
- Lunturnya nilai-nilai norma masyarakat akibat pengaruh globalisasi
- Adanya perubahan gaya hidup akibat dari pengaruh wisatawan yang berkunjung ke objek wisata air terjun Oinca Tongga

3. Oi Nca ini merupakan air terjun yang sangat unik, karena hanya air ini yang selalu mengalir baik dimusim hujan maupun musim kemarau selain dari air terjun oi nca desa ntoke, sehingga air terjun ini sangat membantu kita dalam mengairi ladang serta sawah sedangkan sejarahnya saya kurang tahu pasti, tapi air terjun oi nca ini dinamakan seperti itu karena suara air yang jatuh dari

tebing ke tanah sehingga menimbulkan suara gemurung keras sehingga masyarakat menamainya Oi Nca.



Wawancara Bersama Staf Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima

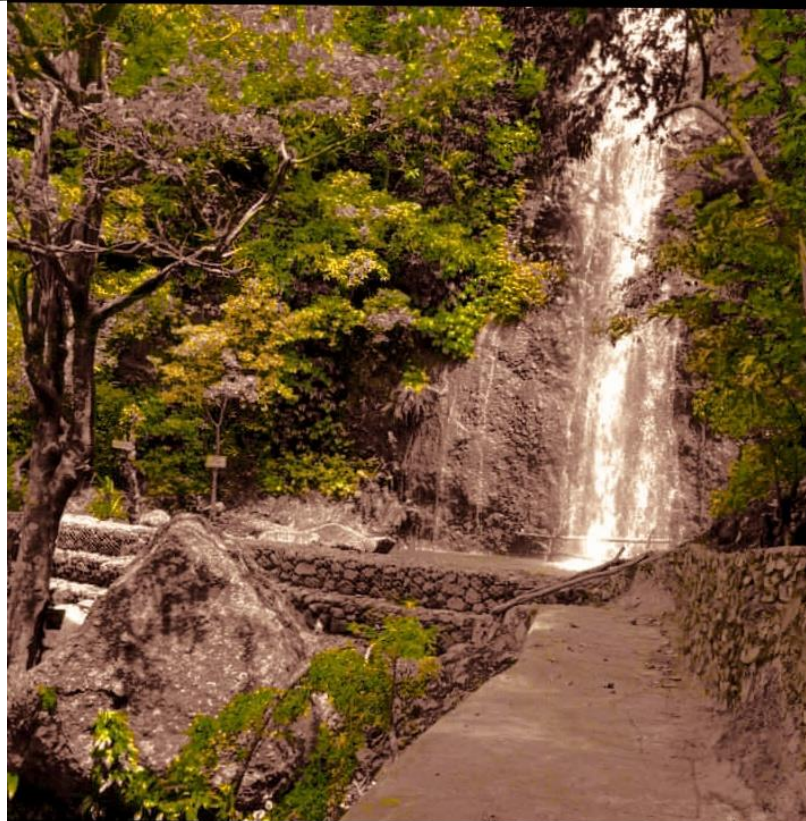


Wawancara bersama masyarakat Desa Bala





**Lokasi Objek Wisata Air Terjun Oinca Tongga
Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima**







UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Sabtu** Tanggal **13** Bulan **Februari** Tahun **2021** pukul **15.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **PUTRI FITRIANI**
NIM : 217120127
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Obbjek Wisata Air Terjun Di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima"**.




Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801	PU	3,64
2	Sulhan Hadi, SE, MM NIDN. 0813038202	PP	3,4
3	Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601	PN	3,46
TOTAL			

Jumlah IP 10,5 = 3,5
AI IP
Jumlah Penguji 3

Mataram, 13 Februari 2021

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <u>Dr. H. Muhammad Ali, M.Si</u> NIDN. 0806066801	 <u>Sulhan Hadi, SE, MM</u> NIDN. 0813038202	 <u>Selva, M.Sc.</u> NIDN. 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **PUTRI FITRIANI**
NIM : 217120127
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Obhjek Wisata Air Terjun Di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Met odologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		86,5	

TOTAL BN 3,46
IP -----
TOTAL B

Mataram, 13 Februari 2021
Penguji Netral.

Selva, M.Sc.
NIDN. 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 632723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **PUTRI FITRIANI**
NIM : 217120127
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Obbjek Wisata Air Terjun Di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,4	6,8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,2	6,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,2	9,6	
6	Analisa Data	4	3,3	13,2	
7	Kesimpulan	2	3,3	6,6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,2	9,6	
9	Bahasa	2	3,3	6,6	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			85,4

TOTAL BN
IP $\frac{85,4}{25} = 3,4$
TOTAL B

Mataram, 13 Februari 2021
Penguji Pendamping,


Sulhan Hadi, SE, MM
NIDN. 0813038202



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **PUTRI FITRIANI**
 NIM : 217120127
 Jurusan : Administrasi
 Program Studi : Administrasi Bisnis
 Konsentrasi : ENTREPRENEUR
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
 Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Obbjek Wisata Air Terjun Di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		91	

TOTAL BN

IP -----

$$\frac{91}{25} = 3,64$$

Mataram, 13 Februari 2021
 Penguji Utama,

Dr. H. Muhammad Ali, M.Si

NIDN. 0806066801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 353/II.3.AU/F/II/2021 Mataram, 30 Jumadil Akhir 1442 H
Lamp. : Skripsi 11 Februari 2021 M
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Kepada

Yth. : 1. Bapak/Ibu : Dr. H. Muhammad Ali, M.Si. (PU)
2. Bapak/Ibu : Sulhan Hadi, SE, MM. (PP)
3. Bapak/Ibu : Selva, M.Sc. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Sabtu 13 Februari 2021
Pukul : 15.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIPOL UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **PUTRI FITRIANI**
NIM : 217120127
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Strategi Pengembangan Obbjek Wisata Air Terjun Di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahitaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Wakil Dekan I,

Dedy Dwanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIPOL UMMAT (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 106 /IL.3.AU/F/I/2021
Lamp : Proposal Skripsi
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, *24 Jumadil Awal 1442 H*
08 Januari 2021 M

Kepada Yth : **Kepala Desa Bala Kec. Wera Kab. Bima**

di --

Bima

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'da salam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin!

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan izin bagi mahasiswa berikut:

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : PUTRI FITRIANI |
| 2. N I M | : 217120027 |
| 3. Jurusan | : Administrasi |
| 4. Program Studi | : Administrasi Bisnis |
| 5. Tujuan | : Untuk Memperoleh Data |
| 6. Tema / Judul | : "Strategi Pengembangan Obbjek Wisata Air Terjun Di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima" |
| 7. Lokasi Penelitian | : Desa Bala Kec. Wera Kab. Bima |

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor : 353/II.3.AU/F/II/2021
Lamp. : Skripsi
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Mataram, 30 Jumadil Akhir 1442 H
11 Februari 2021 M

Kepada

Yth. : 1. Bapak/Ibu : Dr. H. Muhammad Ali, M.Si. (PU)
2. Bapak/Ibu : Sulhan Hadi, SE, MM. (PP)
3. Bapak/Ibu : Selva, M.Sc. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Sabtu 13 Februari 2021
Pukul : 15.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIPOL UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **PUTRI FITRIANI**
NIM : 217120127
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Strategi Pengembangan Obbjek Wisata Air Terjun Di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Wakil Dekan I,

Dedy Dwanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIPOL UMMAT (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

E-mail : ummatarem@telkom.net
Website : <http://unmuhmataram.com>

JL. K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. (0370) 633723 Mataram

KARTU KONSULTASI

Nama Mahasiswa : PUTRI FITRIANI
NIM : 217120027
Dosen Pembimbing I : Dr. H. Muhammad Ali, M.Si
Judul : Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Di Desa Bala
Kecamatan Wera Kabupaten Bima

NO	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	9/2-21	- Pert. dan asah di p. 1 - p. 1, Pedoman di buku Pedoman	
2		pekerjaan p. 1	
3		- Metoda p. 1 dan - Dapt & p. 1	
4			
5	11/2-21	Ases utu di bidayhan	

Mengetahui

Kaprodi Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos.,M.M.
NIDN: 0828108404

Mataram, 25 November 2020

Dosen Pembimbing I

Dr. H. Muhammad Ali, M.Si
NIDN: 0806066801



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

E-mail : ummamaram@telkom.net

Website : <http://unmuhmataram.com>

JL. K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. (0370) 633723 Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : PUTRI FITRIANI
NIM : 217120027
Dosen Pembimbing II : Sulhan Hadi, SE,MM
Judul : Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Di Desa Bala
Kecamatan Wera Kabupaten Bima

NO	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1		Analisis Strategi, Dng S.W.O.T	
2		Membuat matriks SWOT.	
3		Pembahasan	
4		Ace vram 08/02/2020	
5			

Mengetahui

Kaprodi Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos.,M.M.
NIDN: 0828108404

Mataram, 25 November 2020

Dosen Pembimbing II

Sulhan Hadi, SE,MM
NIDN: 0813038202