

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Jika di lihat dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan oleh analis mengenai pengaruh persepsi harga, lokasi dan keragaman produk terhadap minat beli konsumen di Supermarket Niaga Mataram, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji secara parsial atau individu yang dilakukan pada hipotesis pertama, Dimana variabel persepsi harga menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu $2.474 > 2.00$ atau $\text{sig} < \alpha 0.016 < 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa persepsi harga atau variabel (X1) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen pada Supermarket Niaga Mataram.
2. Dari hasil uji secara parsial atau individu yang dilakukan pada hipotesis kedua, Dimana nilai t hitung lebih besar dari t tabel, $6.836 > 2.00$ atau $\text{sig} < \alpha 0.00 < 0.05$. Maka dapat diketahui bahwa lokasi atau variabel (X2) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen di supermarket niaga mataram.
3. Dari hasil uji secara parsial atau individu yang dilakukan pada hipotesis ketiga, Dimana nilai t hitung lebih besar dari t tabel, $3.897 > 2.00$ atau $\text{sig} < \alpha 0.00 < 0.05$. Maka dapat simpulkan bahwa keragaman produk atau

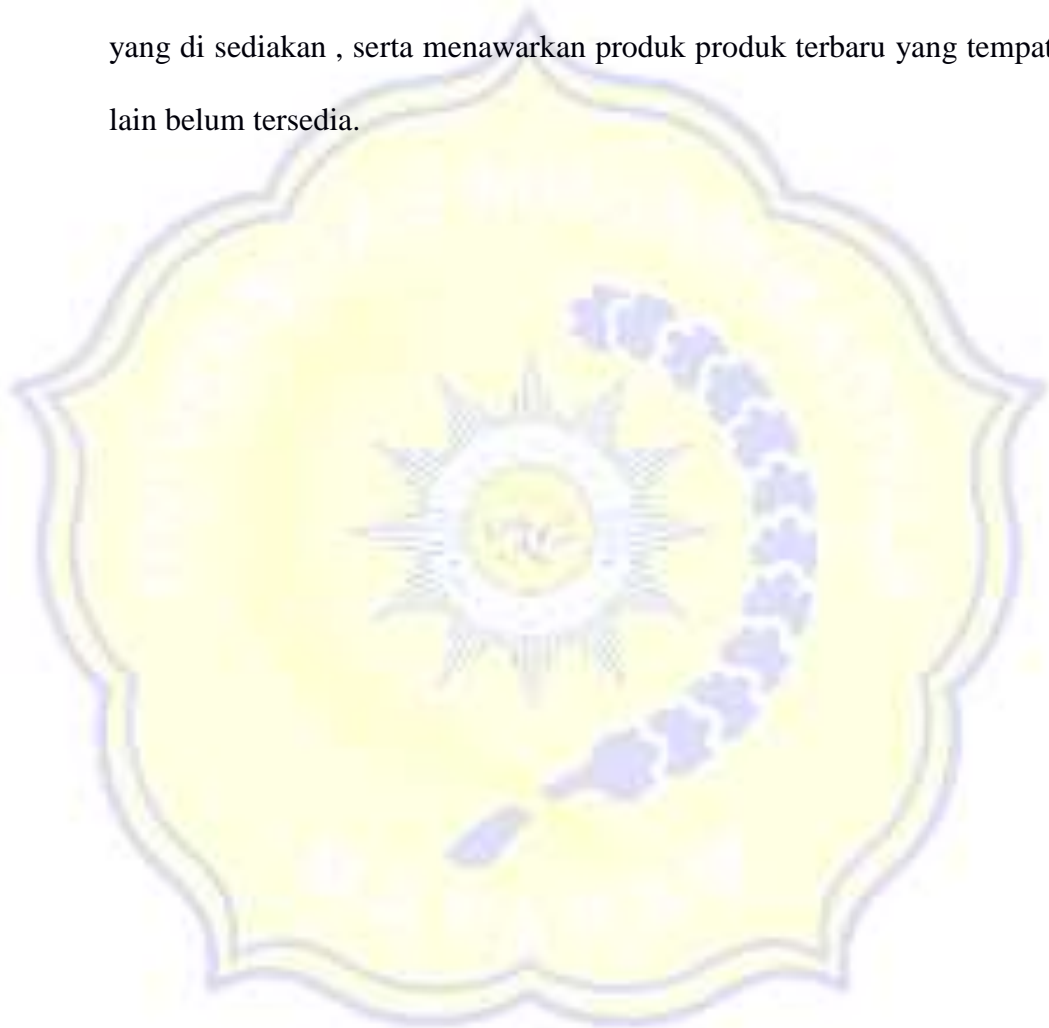
variabel (X3) memberikan pengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di supermarket niaga mataram

B. Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah paparkan sebelumnya, maka untuk dapat meningkatkan minat beli konsumen untuk berbelanja di Supermarket Niaga Mataram penulis memberikan beberapa saran di antaranya:

1. Supermarket Niaga Mataram di harapkan mampu untuk tetap mempertahankan harga yang terjangkau, harga yang sesuai dengan kualitas produk, harga yang bersaing, serta memberikan promo atau *discount* pada waktu tertentu, sehingga dapat menarik minat beli konsumen untuk kembali berbelanja dan tetap memilih supermarket niaga mataram sebagai tempat untuk mencari keperluan sehari hari.
2. Dalam pemilihan tempat di harapkan agar supermarket niaga mataram bisa menyediakan fasilitas yang mendukung seperti lokasi parkir yang nyaman dan luas, tempat yang strategis dan mudah di jangkau dan pastinya keamanan kendaraan harus tetap terjamin sehingga konsumen jadi lebih nyaman untuk berbelanja.

3. Supermarket Niaga Mataram merupakan salah satu pusat perbelanjaan yang menyediakan berbagai macam barang perlengkapan sehari-hari seperti bahan makanan, alat dapur, pakaian, sabun mandi, alat kecantikan, alat elektronik dan lainnya. Sehingga penulis memberikan sedikit saran agar Niaga Supermarket dapat lebih memperluas lini produk yang disediakan, serta menawarkan produk-produk terbaru yang tempat lain belum tersedia.



DAFTAR PUSTAKA

- Aufa, Zan Denniar (2015).** Melakukan Penelitian "Analisis Pengaruh Ragam Menu, Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Soto Sedeeep Banyumanik Cabang Ambarawa". Skripsi.Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fandy Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
-----2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Fure, Hendra. *Penelitian Pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*, Jurnal EMBA Vol.1 No. 3 September 2013
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2006. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
-----2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah)*. Cetakan ke-1; Jakarta: PRENAMEDIA GROUP, 2011.
- Nur,Wahyunita.2016."Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga TerhadapMinat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang AlauddinMakassar".Skripsi.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,Universitas Uin Alauddin,Makassar.
- Oetomo, Rahadian Ali Dan Rini Nugraheni.2012.Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang) Journal Of Management.Vol.
Ristekdiktihttp://eprints.undip.ac.id/35331/1/Jurnal_Rahadian_Ali_Oetomo_C_2A607125.pdf.pdf
- Pink,Bidara.2020."Hippindo: Pertumbuhan Penjualan Ritel Meningkat, Tapi belum Kembali Ke pra Covid-19". <https://amp.kontan.co.id/news/hippindo-pertumbuhan-penjualan-ritel-meningkat-tapi-belum-kembali-ke-pra-covid-19>.
- Setianingsi, Nur, Fajar.2016." Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Pada Konsumen Dunkin Donuts Ambarukmo Plaza Yogyakarta)"Skripsi, Fakultas Ekonomi,Universitas Negeri Yogyakarta
- Setiawan,Reza fajar.2016." Pengaruh keragaman Produk, Harga,Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada

Konsumen baru Swalayan di Kecamatan Petanahan)''
Skripsi,Fakultas Ekonomi,Universitas Muhammadiyah
Purwerejo.

Siregar Syofian.*Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet.1;Jakarta.Prenadamedia Group.2013.

Sopiah, Syihabuddin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2008 .

Sugiyono.*Statistika Untuk Penelitian*.Bandung.Alfabeta.2013.

Sujana, Asep ST. *Manajemen Minimarket*. Cet. 1; Jakarta: Raih Asa Sukses, 2012.

Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif (Teori Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam)*. Edisi Pertama; Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015.

Sutisna. 2001." Perilaku Konsumen, Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.





LAMPIRAN-LAMPIRAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723



Nomor : 117 /IL3.AU/F/I/2021
Lamp : Proposal Skripsi
Hal : **Mohon Izin Penelitian**

Mataram, 28 Jumadil Awal 1442 H
12 Januari 2021 M

Kepada Yth : **Kepala Supermarket Niaga Mataram**

di -

Mataram

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'da salam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Aamin!

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan izin bagi mahasiswa berikut:

- | | | | |
|---|-------------------|---|---|
| 1 | N a m a | : | DIKI HARDIANSAH |
| 2 | N I M | : | 217120109 |
| 3 | Jurusan | : | Administrasi |
| 4 | Program Studi | : | Administrasi Bisnis |
| 5 | Tujuan | : | Untuk Memperoleh Data |
| 6 | Tema / Judul | : | "Analisis Pengaruh Persepsi Harga Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Supermarket Niaga Mataram" |
| 7 | Lokasi Penelitian | : | Supermarket Niaga Mataram |

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Dr. H. Muhammad Ali, M.Si
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor : 235/II.3.AU/F/I/2021 Mataram, 15 Jumadil Akhir 1442 H
Lamp. : Skripsi 28 Januari 2021 M
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Kepada
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Drs. Mustamin H. Idris, M.Si (PU)
2. Bapak/Ibu : Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak (PP)
3. Bapak/Ibu : Drs. H. Darmansyah, M.Si (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :


Hari / Tanggal : Senin 01 Februari 2021
Pukul : 10.30 Wita – sampai selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIPOL UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **DIKI HARDIANSAH**
NIM : 217120109
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **"Analisis Pengaruh Persepsi Harga Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Supermarket Niaga Mataram"**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahitaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Wakil Dekan I,

Dedy Iswanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIPOL UMMAT (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Senin** Tanggal **01** Bulan **Februari** Tahun **2021** pukul **10.30 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~** dengan predikat **CUKUP / ~~MEMUASKAN~~ / ~~SANGAT MEMUASKAN~~ / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **DIKI HARDIANSAH**
NIM : 217120109
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Analisis Pengaruh Persepsi Harga Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Supermarket Niaga Mataram"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. Mustamin H. Idris, M.Si. NIDN. 0031126484	PU	3,80
2	Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	PP	3,68
3	Drs. H. Darmansyah, M.Si NIDN. 0008075914	PN	3.70
TOTAL			11,18

Jumlah IP 11,18
At IP -----
Jmlh Penguji 3

3,73

Mataram, 01 Februari 2021

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. Mustamin H. Idris, M.Si. NIDN. 0031126484	 Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	 Drs. H. Darmansyah, M.Si NIDN. 0008075914



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **DIKI HARDIANSAH**
NIM : 217120109
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Analisis Pengaruh Persepsi Harga Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Supermarket Niaga Mataram"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	4	16	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		95	

TOTAL BN

IP

Mataram, 01 Februari 2021

Penguji Utama,

Drs. Mustamin H. Idris, M.Si.

NIDN. 0031126484



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.


Nama : **DIKI HARDIANSAH**
NIM : 217120109
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Analisis Pengaruh Persepsi Harga Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Supermarket Niaga Mataram"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		92	

$$\begin{array}{r} \text{TOTAL BN} \\ \text{IP} \text{-----} \frac{92}{25} = 3,68 \\ \text{TOTAL B} \end{array}$$

Mataram, 01 Februari 2021
Penguji Pendamping,


Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak
NIDNI 0807058301



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **DIKI HARDIANSAH**
NIM : 217120109
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Analisis Pengaruh Persepsi Harga Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Supermarket Niaga Mataram"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3.5	7	
4	Met odologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3.5	10.5	
6	Analisa Data	4	3.5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		92.5	

TOTAL BN 92.5
IP -----
TOTAL B 25 **3.7**

Mataram, 01 Februari 2021
Penguji Netral,

Drs. H. Darmansyah, M.Si
NIDN. 0008075914



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : DIKI HARDIANSAH
NIM : 217120109
Pembimbing I : Drs. Mustamin H. Idris, M.Si
Judul Skripsi : "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Supermarket Niaga Mataram".

No	Tanggal masuk bimbingan	Tanggal keluar bimbingan	Materi konsultasi	Catatan saran perbaikan	Tanda tangan
1.	25/1 - 21	25/1 - 21	Bab IV dan Bab V		
2.	26/1 - 21	26/1 - 21	Revisi Skripsi		
3.					
4.					
5.					
6.					

Mataram,

2021

Mengetahui
Ketua program studi
Ilmu administrasi bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN. 0828108404

Pembimbing I

Drs. Mustamin H. Idris, M.Si
NIDN. 0031126484



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU PILITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180-633723 Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : DIKI HARDIANSAH
NIM : 217120109
Pembimbing II : Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak.
Judul Skripsi : "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Supermarket Niaga Mataram".

No	Tanggal masuk bimbingan	Tanggal keluar bimbingan	Materi konsultasi	Catatan saran perbaikan	Tanda tangan
1.	18/01/2021	20/01/2021	BAB IV BAB V		
2.	21/01/2021	23/01/2021	DAFTAR PUSTAKA A++	A-B Diperbaiki BAIK	
3.					
4.	23/01/2021	ACC			
5.					
6.					

Mataram, 2021

Mengetahui
Ketua program studi
Ilmu administrasi bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN. 0828108404

Pembimbing II

Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak.
NIDN. 0807058301

KOESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SUPERMARKET NIAGA MATARAM

Saya Diki hardiansah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram. Pada kesempatan ini, saya mohon kesediaan bapak atau ibu atau saudara/I untuk menjadi responden penelitian. Penelitian ini untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan. Adapaun hasil dari penelitian ini saya gunakan untuk penyusunan bahan skripsi pada program sarjana universitas muhammadiyah mataram.

Setiap jawaban tidak ada yang benar atau salah, tetapi jawaban yang baik adalah jawaban yang sesuai dengan keadaan anda. Atas kesediaan dan kerjasama anda saya ucapkan banyak terima kasih.

A. Identitas Responden

NAMA :

1. Jenis Kelamin

Laki- Laki

Perempuan

2. Usia

17 – 22 Tahun

29 – 34 Tahun

23 – 28 Tahun

35 – >40 Tahun

3. Pendidikan Terakhir (yang sedang berlangsung saat ini)

SD

SMA

Lainnya.....

SMP

Sarjana (S1)

4. Pekerjaan

PNS

IRT

Wiraswasta

Mahasiswa

Profesional (Dokter, Insinyur dll)

5. Penghasilan / Bulan

RP 1.000.000 – 2.500.000

RP 3.500.000 – 5.000.000

RP 2.500.000 – 3.500.000

Lainnya

6. Berapa kali berkunjung ke Supermarket Niaga mataram dalam satu

1 Kali

4 – 5 Kali

 2 – 3 Kali

 5 >

B. Koesioner

Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda anggap paling mewakili pada kolom yang telah disediakan. Anda diminta untuk memberikan opini atas pernyataan – pernyataan dibawah ini. Ada 4 pilihan jawaban yang tersedia untuk masing masing pertanyaan yaitu:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

A. Variabel Persepsi Harga

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Supermarket Niaga Mataram menawarkan harga yang terjangkau				
2.	Harga yang ditawarkan supermarket niaga Mataram bersaing dengan supermarket lainnya				
3.	Harga yang ditawarkan supermarket niaga Mataram Sesuai dengan kualitas produknya				
4.	Supermarket niaga Mataram memberi informasi yang jelas mengenai adanya potongan harga				
5.	Supermarket niaga mataram meberikan potongan harga dan harga promosi pada waktu tertentu				

B. Variabel Lokasi

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS

1.	Supermarket Niaga Mataram berada di lokasi yang strategis.				
2.	Lokasi Supermarket Niaga Mataram mudah dijangkau.				
3.	Akses kendaraan menuju Supermarket Niaga Mataram lancar.				
4.	Supermarket Niaga Mataram mempunyai fasilitas parkir yang memadai.				
5.	Saya merasa nyaman berbelanja di Supermarket Niaga Mataram karna keamanan terjamin.				

C. Variabel Keragaman Produk

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Supermarket Niaga Mataram menyediakan berbagai macam produk.				
2.	Supermarket Niaga Mataram menyediakan produk yang sesuai keinginan dan kebutuhan konsumen.				
3.	Supermarket Niaga Mataram menyediakan produk dari berbagai macam merek perusahaan.				
4.	Supermarket Niaga Mataram menyediakan produk dengan berbagai macam bentuk dan ukuran.				
5.	Supermarket Niaga Mataram selalu menyediakan produk produk terbaru.				

D. Variabel Minat Beli Konsumen

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya mencari informasi mengenai Supermarket Niaga Mataram sebelum berbelanja.				
2.	Saya memutuskan berbelanja di Supermarket Niaga Mataram karna rekomendasi dari keluarga, teman dan tetangga.				

3.	Saya memutuskan berbelanja di Supermarket Niaga Mataram karna sudah terkenal di berbagai kalangan.				
4.	Saya memutuskan berbelanja di Supermarket Niaga Mataram karna produk yang lengkap.				
5.	Saya memutuskan berbelanja di Supermarket Niaga Mataram ketika sedang ada promo.				

LAMPIRAN TABULASI DATA HASIL KUESIONER

Responden	Persepsi Harga						Lokasi					
	P1	P2	P3	P4	P5	Total	P1	P2	P3	P4	P5	Total
1	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15
2	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
4	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	4	17
5	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
7	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
8	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15
9	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15
10	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15
11	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15
12	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16
13	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	4	17
14	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15
15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
16	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
19	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	4	16
20	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	4	16
21	4	4	4	3	3	18	4	3	4	3	4	18
22	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
23	4	4	4	4	3	19	4	3	3	3	4	17
24	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
25	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17

26	4	3	3	3	4	17	4	4	3	4	3	18
27	3	3	3	3	4	16	4	3	3	4	4	18
28	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
29	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
30	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
31	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15
32	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	4	16
33	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
34	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	4	16
35	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
36	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
37	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
39	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
42	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16
43	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
44	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
46	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	3	15
47	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
48	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
49	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17
50	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
51	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	18
52	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
53	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	4	17
54	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15
55	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	3	17
56	4	4	3	3	3	17	4	4	3	4	3	18
57	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
58	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17
59	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
60	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15

LAMPIRAN TABULASI DATA HASIL KUESIONER

Responden	Keragaman Produk						Minat Beli Konsumen					
	P1	P2	P3	P4	P5	Total	P1	P2	P3	P4	P5	Total
1	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17
2	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	3	17
3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	3	17
5	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
7	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
8	4	3	4	4	4	19	3	4	3	3	4	17
9	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
11	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
13	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	3	19
14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
15	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
16	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
19	4	4	4	4	3	19	3	3	4	3	3	16
20	3	3	4	4	4	18	4	3	4	4	4	19
21	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17
22	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
23	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17
24	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
25	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
26	4	3	3	4	3	17	4	4	3	3	3	17
27	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20
28	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
29	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
30	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	3	17
32	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	3	17
33	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
34	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	3	17
35	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15

36	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
37	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
38	3	4	4	4	4	19	4	4	3	3	4	18
39	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
40	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
41	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
42	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
43	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
44	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
45	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
46	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
47	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15
48	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
49	4	3	3	3	4	17	4	3	4	3	3	17
50	4	4	4	3	4	19	4	3	4	3	4	18
51	4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	4	17
52	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
53	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	4	17
54	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
55	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
56	4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	3	16
57	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	4	18
58	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
59	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
60	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

LAMPIRAN HASIL UJI VALIDITAS DARI OUTPUT SPSS 24

Correlations							
		x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	TOTX1
x1p1	Pearson Correlation	1	.657**	.311 ⁺	.208	.210	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.112	.107	.000
	N	60	60	60	60	60	60
x1p2	Pearson Correlation	.657**	1	.271 ⁺	-.028	.049	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000		.036	.833	.710	.000
	N	60	60	60	60	60	60
x1p3	Pearson Correlation	.311 ⁺	.271 ⁺	1	.528**	.294 ⁺	.710**
	Sig. (2-tailed)	.015	.036		.000	.023	.000

	N	60	60	60	60	60	60
x1p4	Pearson Correlation	.208	-.028	.528**	1	.523**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.112	.833	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
x1p5	Pearson Correlation	.210	.049	.294*	.523**	1	.570**
	Sig. (2-tailed)	.107	.710	.023	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60
TOTX1	Pearson Correlation	.777**	.645**	.710**	.602**	.570**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	X60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN HASIL UJI VALIDITAS DARI OUTPUT SPSS 24

Correlations							
		x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	TOTX2
x2p1	Pearson Correlation	1	.426**	.378**	.404**	.340**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.001	.008	.000
	N	60	60	60	60	60	60
x2p2	Pearson Correlation	.426**	1	.403**	.642**	.078	.661**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.553	.000
	N	60	60	60	60	60	60
x2p3	Pearson Correlation	.378**	.403**	1	.319*	.425**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.013	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60
x2p4	Pearson Correlation	.404**	.642**	.319*	1	.232	.704**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.013		.074	.000
	N	60	60	60	60	60	60
x2p5	Pearson Correlation	.340**	.078	.425**	.232	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.008	.553	.001	.074		.000
	N	60	60	60	60	60	60
TOTX2	Pearson Correlation	.780**	.661**	.672**	.704**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN HASIL UJI VALIDITAS DARI OUTPUT SPSS 24

Correlations							
		x3p1	x3p2	x3p3	x3p4	x3p5	TOTX3
x3p1	Pearson Correlation	1	.517**	.326*	.316*	.286*	.730**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.014	.027	.000
	N	60	60	60	60	60	60
x3p2	Pearson Correlation	.517**	1	.404**	.346**	.101	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.007	.443	.000
	N	60	60	60	60	60	60
x3p3	Pearson Correlation	.326*	.404**	1	.404**	.409**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001		.001	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60
x3p4	Pearson Correlation	.316*	.346**	.404**	1	.293*	.658**
	Sig. (2-tailed)	.014	.007	.001		.023	.000
	N	60	60	60	60	60	60
x3p5	Pearson Correlation	.286*	.101	.409**	.293*	1	.652**
	Sig. (2-tailed)	.027	.443	.001	.023		.000
	N	60	60	60	60	60	60
TOTX3	Pearson Correlation	.730**	.658**	.728**	.658**	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



LAMPIRAN HASIL UJI VALIDITAS DARI OUTPUT SPSS 24

Correlations							
		y1p1	y1p2	y1p3	y1p4	y1p5	TOTY1
y1p1	Pearson Correlation	1	.243	.613**	.378**	.400**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.062	.000	.003	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60
y1p2	Pearson Correlation	.243	1	.247	.485**	.389**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.062		.057	.000	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60
y1p3	Pearson Correlation	.613**	.247	1	.484**	.188	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.057		.000	.150	.000
	N	60	60	60	60	60	60
y1p4	Pearson Correlation	.378**	.485**	.484**	1	.346**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.007	.000
	N	60	60	60	60	60	60
y1p5	Pearson Correlation	.400**	.389**	.188	.346**	1	.667**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.150	.007		.000
	N	60	60	60	60	60	60
TOTY1	Pearson Correlation	.796**	.623**	.738**	.697**	.667**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

