

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan strategi pengembangan objek wisata pantai kuta antara lain:

1. Strategi Strength opportunity (S-O)
 - a) Strategi pengembangan potensi-potensi yang sudah ada
 - b) Strategi pengembangan yang dilakukan melalui program-program
2. Strategi strength threat (S-T)
 - a) Strategi peningkatan keamanan dan kenyamanan
3. Strategi weakness Opportunity (W-O)
 - a) strategi pengembangan promosi pariwisata.
 - b) strategi peningkatan kualitas lingkungan
4. Strategi Weakness Threat (W-T)
 - a) strategi pengembangan sumber daya manusia

5.2 Saran

Saran dalam pengembangan obyek wisata pantai kuta di kabupaten Lombok tengah antara lain sebagai berikut:

1. Meningkatkan sumber daya manusia khususnya di sektor pariwisata sehingga pelayanan yang diberikan menjadi lebih baik secara kualitas maupun kuantitas, sosialisasikan mengenai gerakan sadar wisata.

2. Bagi masyarakat setempat diharapkan dapat berperan secara maksimal dalam mengembangkan potensi wisata dan menjaga kelestarian alam.
3. Melakukan pemeliharaan terhadap daya tarik wisata yang dimiliki dan mempertahankan keramah-tamahan bagi wisatawan sehingga memberikan dampak positif dalam pengembangan wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Yahya. 2015. *Paradox Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Damanik & Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata; Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategi Konsep*. Edisi Ketujuh. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Fandeli, Chafid dan Mukhlisom. 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Freddy Rangkuti. 2003. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Freddy. (2014). "*Analisis SWOT Teknik Pembeda Kasus Bisnis*". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gamal, Suwanto. 2002. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2002 : 538.
- Mardiyono. 2013. *Status Gizi dan Tingkat Kesegaran Jasmani Siswa Kelas IV dan Kelas V SD Negeri 01 Jatiharjo Karanganyar Jawa Tengah Tahun 2012*. Skripsi. Yogyakarta: FIK-UNY.
- Nurfadilah, Afsari Khairunisa. 2017. "*Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandaran (studi kasus di kabupaten pangandaran)*". (Skripsi). Melalui digilib.unila.ac.id. (30/12/2018)
- Pradikta, Angga. "*Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gunung Rowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati*". *Economics Development Analysis Journal (EDAJ)*. Vol.2. No.4. (November 2013).
- Pitana, I Gde dan Diarta, I Ketut Surya, 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Ramly, N. (2007). *Pariwisata Berwawasan Lingkungan*. Penerbit Grafindo Khazanah Ilmu. Jakarta.
- Riyaningtyas, Mifta Damai. 2014. "*Strategi Pengembangan Daerah Pesisir pantai Sebagai Obyek Pariwisata di Kabupaten Pacitan*". (Skripsi) Di unduh Melalui eprints.uny.ac.id. (01/05/2019).

- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary, 2009. *Manajemen*. Edisi Kedelapan. Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Salusu. 2003. *Pengambilan Keputusan Strategik*. Untuk Organisasi Publik dan Non Profit. Jakarta. PT. Gramedia Grasindo.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Sari, Dewi Kusuma. 2011. “*Pengembangan Obyek Wisata Pantai Sigandu Kabupaten Batang*”. (Skripsi). Di unduh Melalui eprints.undip.ac.id.(29/04/2019).
- Setianingsih, Wahyu. 2005. “*Pengembangan Obyek Wisata Serulingmas Sebagai Salah Satu Sumber Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banjarnegara*”. (Skripsi) Universitas Negeri Semarang
- Silaen, Sofar dan Widiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: In Media.
- Soehartono, Irawan. 2002. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sumarno Alim. 2012. *Penelitian Kausalitas Komparatif Surabaya: elearningunesa*.
- Udaya, Jusuf, dkk. 2013. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata. Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta : Deepublish Februari 2016
- Undang-Undang RI Nomor 18 Tahun 2002 tentang *Sisitem Nasional Penelitian*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang *Kepariwisata*.
- Yoeti, Oka A. 2000. *Ilmu Pariwisata: Sejarah, Perkembangan, dan Prospeknya*. Pertja. Jakarta.
- _____. 2001. *Pemasaran Pariwisata*. Angkasa. Bandung.

_____. 2006. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.