

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data dapat disimpulkan bahwa terdapat tujuh bentuk diksi yang digunakan capres dan cawapres RI tahun 2019 dengan rincian sebagai berikut.

1. Makna denotasi adalah konsep dasar yang didukung oleh suatu kata (makna itu menunjuk pada konsep referen/ide). Makna sebenarnya atau lawan dari makna konotasi.
2. Makna konotasi adalah suatu jenis makna kata yang mengandung arti tambahan, imajinasi atau nilai rasa tertentu. Konotasi merupakan makna kata yang mengandung arti tambahan, imajinasi atau nilai rasa tertentu.
3. Kata ilmiah merupakan kata yang dipakai oleh kaum terpelajar, terutama dalam tulisan-tulisan ilmiah. Selain itu, kata-kata ini juga dipakai dalam pertemuan-pertemuan resmi, dalam diskusi-diskusi istimewa dan juga ilmiah.
4. Kata slang adalah ragam bahasa tidak resmi dan tidak baku yang sifatnya musiman, dipakai oleh kaum remaja atau kelompok sosial tertentu untuk komunikasi.
5. Kata asing adalah unsur-unsur yang berasal dari bahasa asing yang masih dipertahankan bentuk aslinya karena belum menyatu dengan bahasa aslinya.

6. Kata abstrak adalah kata yang mempunyai konsep referen berupa kata abstrak, sukar digambarkan (kebahagiaan, keadilan, kebajikan dan lainnya). Hal yang diwakilinya susah digambarkan karena referensinya itu sukar untuk diserap oleh panca indra manusia.
7. Kata populer merupakan kata yang umum dipakai oleh semua lapisan masyarakat baik itu kaum terpelajar ataupun oleh orang kebanyakan. Kata itu selalu dipakai dalam komunikasi sehari-hari, baik lapisan orang atau maupun lapisan bawah.

## 5.2 Saran

Penggunaan diksi dalam kampanye politik capres dan cawapres merupakan sikap yang positif jika tidak merugikan orang lain serta tidak menggunakan kata kasar maupun kata yang tidak pantas untuk dipakai oleh capres dan cawapres. Berdasarkan penelitian, pembahasan, dan kesimpulan tentang penggunaan diksi dalam kampanye politik capres dan cawapres RI Tahun 2019, untuk selanjutnya akan dikemukakan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian ini.

1. Manfaat bagi pembaca

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk memperkaya ilmu pengetahuan pembaca khususnya memperdalam pengetahuan tentang pilihan kata atau diksi dalam segi bentuk lainnya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan informasi penelitian, referensi, dan sebagai pembanding bagi peneliti-peneliti

berikutnya yang berkaitan penggunaan diksi dalam kampanye politik dan di sarankan dapat mengembangkan penelitian yang lebih luas lagi dengan fokus penelitian yang sama tetapi dengan pembahasan yang lebih rinci.



## DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. 2009. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A, dan Agustina. 2014. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Irfariati. 2013. Diksi Dalam Retorika Anas Urbaningrum. Madah, Volume, Nomor 1, Edisi April 2013.
- Keraf, G. 2007. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Ende Flores. Nusa Indah.
- Latifah. Chori. (2016). Penggunaan Diksi Dalam Karangan Berita Siswa Sekolah Menengah Pertama Tahun Pelajaran 2015/2016. *BASASTRA Jurnal Penelitian, Bahasa Sastra Indonesia dan Pengajarannya Volume 4 Nomor 1, (2016). Issn 12302-6405*.
- Mahsun. 2011. *Metode Penpenelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Moleong, L.J. 2010 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Putrayasa, Ida Bagus. 2007. *Kalimat Efektif Diksi, Struktur, dan Logika*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Elex Gramedia. <https://www.google.com/search?client=firefoxbd&q=menurut+puntoadi+macam-macam+media+sosial>. Di kutiptanggal 13 february 2019
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- \_\_\_\_\_. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tim Penyusun. 2018. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*. Mataram: UM Mataram Press.

Verhaar, J. W. M. 2010. *Asas-Asas Linguistik Umum*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.



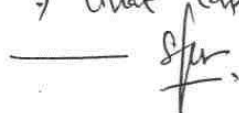
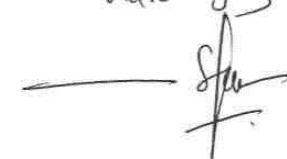



LEMBAR KONSULTASI

SKRIPSI

PENGGUNAAN DIKSI DALAM KAMPANYE POLITIK  
CAPRES DAN CAWAPRES RI TAHUN 2019

Nama : Rostiana  
 NIM : 11511A0047  
 Jurusan : Bahasa Indonesia  
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
 Dosen Pembimbing : I. Sri Maryani, M.Pd  
 II. Habiburrahman, M.Pd

No	Hari / Tanggal	Materi	Paraf
1.	Sabtu, 20/7/2019	Skripsi perbaikan: → Sistematika & rjcan → Hasil penelitian; ditampikan data menjadi hasil transkripsi dan youtube. → Lihat catatan di dalam! 	
2.	Selasa, 23/7/2019	- Abstrak - pernyataan, kata pengantar & leykapi - pada BAB IV, data yang ditampikan adalah data transkripsi dan video yang dianalisis. 	
3.	Selasa, 30/juli/2019	→ penyajian data sudah benar, hanya disesuaikan lagi dengan sistematika.  → Analisis data, harus dilengkapi dengan kutipan dr mana rekaman diambil. → perbaikan sesuai saran.	

No	Hari / Tanggal	Materi	Paraf
4.	Jumat, 2/Agustus 2019	Belum ada kemajuan yang signifikan.  _____ Sfr.	
5.	Selasa, 6/8/2019	terakhir pembahasan dan kesimpulan.  _____ Sfr.	
6.	7/Agustus/2019	skripsi dapat diujikan  _____ Sfr.	







## LEMBAR KONSULTASI

### SKRIPSI

#### PENGGUNAAN DIKSI DALAM KAMPANYE POLITIK CAPRES DAN CAWAPRES RI TAHUN 2018/2019

Nama : Rostiana  
NIM : 11511A0047  
Jurusan : Bahasa Indonesia  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
Dosen Pembimbing : I. Sri Maryani, M.Pd  
II. Habiburrahman, M.Pd

No	Hari / Tanggal	Materi	Paraf
1	Jumat, 28/06/2019	- perbaiki data masuk keliru	
2	Selasa, 2/07/2019	- Data masuk keliru - perdalam analisis data masuk dalam dan masuk keartik	
3	Senin, 8/07/2019	- Analisis diperdalam - Foto harus di moncolkan	

No	Hari / Tanggal	Materi	Paraf
4	Senin, 15/07/2019	- Lembari abstrak -	
5	Jumat, 19/07/2019	- perbaikan redaksi kelicuet simpulan dan <u>abstrak</u>	
6	Sabtu, 20/07/2019	- Skripsi Ace	