

**SKRIPSI**

**IKLAN DAN KOMODIFIKASI AGAMA (ANALISIS ISI PADA IKLAN  
TELKOMSEL IBADAH UMRAH *VERSI* USTAD NUR MAULANA )**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN PERSYARATAN  
MENJADI SARJANA SOSIAL KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**



Oleh:

**QUDSIAH HAQ**  
**NIM.71513A0035**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Qudsiah Haq NIMKO: 2015.4.149.0611.1.000029 yang berjudul "Iklan dan Komodifikasi Agama (Analisis Isi pada Iklan Telkomsel Ibadah Umrah *Versi* Ustad Nur Maulana)" telah memenuhi syarat dan disetujui untuk dimunaqosyahkan. Disetujui pada tanggal 30 Januari 2020.

Di bawah bimbingan:

Pembimbing I



Suwandi, M.Pd.I  
NIDN: 814067001

Pembimbing II



Ishanan, M.Sos  
NIDN: 0811129101

*Mengantahui*  
Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Abdul Wahab, MA  
NIDN: 0812086701

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan disusun tanpa tindakan plagiarism sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Mataram. Jika di kemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, saya akan bertanggungjawab sepenuhnya dan menerima sanksi yang dijatuhkan Universitas Muhammadiyah Mataram kepada saya.

Mataram, 20 Januari 2020

QUDSIAH HAQ  
NIM. 71513A0035



**PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Mataram, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qudsiah Haq

NIM : 71513A0035

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Agama Islam

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Mataram Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Iklan dan Komodifikasi Agama (Analisis Isi pada Iklan Telkomsel Ibadah Umrah versi Ustad Nur Maulana )

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak royalti bebas eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Mataram berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Mataram

Pada tanggal : 20 Januari 2020

Yang menyatakan

( )

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Iklan dan Komodifikasi Agama (Analisis Isi Iklan  
Telkomsel Ibadah Umrah versi Ustad Nur Maulana

Nama Mahasiswa : Qudsiah Haq

NIM : 71513A0035

Telah diujikan di hadapan tim penguji skripsi program studi Komunikasi dan  
Penerjemahan Islam pada tanggal 31 Januari 2020 dan dinyatakan diterima.

Penguji I



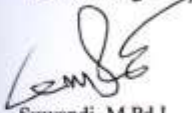
Nurliva Ni'matul Rohimah, M.Kom.I  
NIDN. 0808098605

Penguji II



Sukarta, M.Pd.I  
NIDN. 0817088404

Pembimbing I



Suwandi, M.Pd.I  
NIDN. 814067001


Pembimbing II



Ishanan, M.Sos  
NIDN. 0811129101

Disahkan oleh  
Dekan Fakultas Agama Islam



  
Drs. Abdul Wahab, MA.  
NIDN. 081208670

**MOTTO**

“Man Jadda wajada”



**PERSEMBAHAN:**

karya ini saya persembahkan untuk:

Orang tua saya yang selalu menyemangati saya.



## KATA PENGANTAR

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “IKLAN DAN KOMODIFIKASI AGAMA (ANALISIS ISI PADA IKLAN TELKOMSEL IBADAH UMROH VERSI USTAD NUR MAULANA)” sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana S1 pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Mataram

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya skripsi ini selesai atas izin Allah melalui adanya bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak baik secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Drs. H. Arsyat Abd Gani, M.Pd rektor Universitas Muhammadiyah Mataram yang telah menyiapkan fasilitas belajar sehingga peneliti dapat mengikuti kuliah dengan baik
2. Drs. Abdul Wahab, MA selalu dekat Fakultas Agama Islam, terimakasih telah memberikan berbagai fasilitas sehingga peneliti bisa menyelesaikan studi
3. Endang Rahmawati, M.Kom.I selaku ketua prodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) terimakasih dengan segala kesediaan dan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan peneliti ini dengan baik
4. Ishanan, M.Sos dan Suwandi, M.Pd.I selaku bapak pembimbing skripsi, terimakasih atas bimbingan selama penulis mengerjakan peneliti sampai selesai
5. Teristimewa kepada Bapak dan Ibu ku tercinta yang selalu menyebutku dalam do'a sehingga penulis bisa sampai ke tahap sekarang ini. Terimakasih untuk cinta dan kasih sayangnya
6. Sahabat seperjuang terimakasih atas bantuan doa dan dukungannya, Munaah, Rosdiana, Fadhilah, Yaumil, Fatonah terkhusus untuk Khansa Fiska dan Yunadia Hidayati yang selalu ada untuk menemani dan selalu membantu dalam kondisi apapun
7. Teman seperjuangan angkatan 2015 Fakultas Agama Islam terkhusus jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) yang tidak bisa penulis tuliskan satu



persatu. Terimakasih atas segala bantuan, kerjasama dan pengertiannya selama penulis menempuh perkuliahan

8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas bantuannya.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya dan semoga segala bantuan, dukungan, arahan dan bimbingan yang telah diberikan mendapat pahala dari Allah Swt serta bermanfaat bagi penulis. Aamiin ya robbal alamin.



Mataram, 30 januari 2020

Penulis

Qudsiah Haq

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	ix
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 KERANGKA TEORI.....	12
2.2.1 Iklan.....	12
2.2.2 Komodifikasi agama .....	19
2.3 ANALISIS ISI.....	24
BAB III: METODE PENELITIAN .....	26

3.1 JENIS PENELITIAN .....	26
3.2 SATUAN ANALISIS .....	26
3.3 SUMBER DATA .....	27
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA.....	28
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA.....	29
BAB IV: PEMBAHASAN.....	31
4.1 GAMBARAN UMUM TELKOMSEL.....	31
4.2 GAMBARAN UMUM IKLAN TELKOMSEL IBADAH UMRAH VERSI USTAD NUR MAULANA.....	33
4.3 SINOPSIS IKLAN TELKOMSEL IBADAH UMRAH VERSI USTAD NUR MAULANA .....	34
4.4 DESKRIPSI IKLAN TELKOMSEL IBADAH UMRAH.....	34
4.4.1 Metode Hafalan.....	
4.5 NARASI IKLAN TEKOMSEL IBADAH UMRAH VERSI USTAD NUR MAULANA .....	36
4.6 ANALISIS ISI KOMODIFIKASI AGAMA DALAM IKLAN TELKOMSEL IBADAH UMRAH .....	39
BAB V: PENUTUP.....	46
5.1 KESIMPULAN .....	46
5.2 SARAN .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Dampak Trauma pada anak-anak.....	20
Tabel 4.1: Data Warga Dasan Lekong .....	34
Tabel 4.2: Jadwal Harian Rumah Tahfiz .....	45
Tabel 4.3: Daftar Santri Rumah Tahfiz .....	47
Table 4.4 Jenis Trauma Anak-anak Dasan Lekong .....	59
Tabel 4.4: Perubahan Psikologis anak .....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Triangulasi sumber.....	28
Gambar 3.2: Triangulasi teknik.....	29
Gambar 3.3: Triangulasi waktu.....	30



## ABSTRAK

Iklan dan Komodifikasi Agama (Analisis Isi pada Iklan Telkomsel Ibadah Umrah versi Ustad Nur Maulana)

Penelitian ini membahas narasi dan konteks komodifikasi agama dalam iklan Telkomsel Ibadah Umrah versi Ustad Nur Maulana. Komodifikasi agama merupakan transformasi nilai guna agama menjadi nilai tukar, dengan menggunakan fungsi-fungsi ini disesuaikan dengan kebutuhan manusia atas agama. Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis iklan televisi Telkomsel Ibadah Umroh versi Ustad Nur Maulana. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Ustad yang menjadi brand dalam iklan Telkomsel dengan para jamaah haji menggunakan bahasa atau isi pesan nilai agama dalam periklanan, dan nilai agama pada iklan ini menjadikan komoditas, sehingga terjadi pengalihan fungsi nilai agama menjadi nilai tukar.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana narasi dan konteks komodifikasi agama dalam iklan Telkomsel Ibadah Umroh versi Ustad Maulana? Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui narasi dan konteks komodifikasi agama dalam iklan Telkomsel Ibadah Umroh versi Ustad Nur Maulana. Penelitian ini menggunakan studi analisis isi Harold D. Lasswell. Metode penelitian kualitatif menggunakan pendekatan analisis isi deskriptif merupakan pendekatan yang penulis gunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode symbol coding.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa komodifikasi agama yang masuk dalam narasi iklan Telkomsel Ibadah Umrah versi Ustad Nur Maulana dilihat melalui modifikasi pesan-pesan agama dan melalui simbol-simbol keagamaan yang banyak mendapatkan perhatian, seperti sosok ustad, pakaian ihrom, warna pakaian dan latar tempat

Kata Kunci: Komodifikasi, Nilai Agama, Iklan

## **Abstract**

### **Advertising and Religious Commodification (Content Analysis on Telkomsel Ads for Umrah Worship by Ustad Nur Maulana)**

This research discusses the narrative and context of the commodification of religion in Ustad Nur Maulana's version of Telkomsel Ibadah Umrah advertisement. The commodification of religion is the transformation of the use value of religion into an exchange value, using these functions according to human needs for religion. In this study, researchers analyzed the Ustad Nur Maulana version of the Telkomsel Ibadah Umroh television ad. This research was motivated by Ustad who became a brand in Telkomsel advertisements with pilgrims using the language or message content of religious values in advertising, and the religious values in these advertisements turned into commodities, resulting in a shift in the function of religious values into exchange values.

The formulation of the problem in this research is how the narrative and context of the commodification of religion in Ustad Maulana's version of Telkomsel Ibadah Umroh advertisement? While the purpose of this study is to determine the narrative and context of the commodification of religion in Ustad Nur Maulana's version of the Telkomsel Umroh ad. This study used a content analysis study by Harold D. Lasswell. Qualitative research methods using descriptive content analysis approach is the approach that the authors use in this study using the symbol coding method.

The results of this study indicate that there are several religious commodifications included in Ustad Nur Maulana's version of the Telkomsel Ibadah Umrah advertising narrative seen through modification of religious messages and through religious symbols that get a lot of attention, such as the figure of ustad, ihrom clothing, color of clothing and background. the place

**Keywords: Commodification, Religious Values, Advertising**

## خلاصة

رواية البحث هذا يناقش (مولانا نور الأستاذ بواسطة العمرة لعبادة Telkomsel إعلانات على المحتوى تحليل) الديني والتسليع الإعلان قيمة تحويل هو الدين تسليع. Telkomsel Ibadah Umrah إعلان من مولانا نور الأستاذ نسخة في الدين تسليع وسياق نسخة الباحثون حلل ، الدراسة هذه في. للدين الإنسان لاحتياجات وفقاً الوظائف هذه باستخدام ، تبادلية قيمة إلى الدين استخدام أصبح الذي Ustad هو البحث هذا وراء الدافع كان. التلفزيوني Telkomsel Ibadah Umroh إعلان من مولانا نور الأستاذ القيم وتحولت ، الإعلان في الدينية القيم رسالة محتوى أو لغة يستخدمون الذين الحجاج مع Telkomsel إعلانات في تجارية علامة في البحث هذا في المشكلة صياغة تكمن. القيم تبادل في الدينية القيم وظيفة في تحول إلى أدى مما ، سلع إلى الإعلانات هذه في الدينية من الغرض أن حين في؟ Telkomsel Ibadah Umroh إعلان من مولانا نور الأستاذ نسخة في الدين تسليع وسياق سرد كيفية استخدمت. Telkomsel Umroh إعلان من مولانا نور الأستاذ نسخة في الدين تسليع وسياق السرد تحديد هو الدراسة هذه هو الوصفي المحتوى تحليل نصح باستخدام النوعي البحث طرق. Harold D. Lasswell بواسطة المحتوى تحليل دراسة الدراسة هذه دينية تسليعات عدة هناك أن إلى الدراسة هذه نتائج تشير. الرموز ترميز طريقة باستخدام الدراسة هذه في المؤلفون يستخدمه الذي النهج تعديل خلال من رؤيتها يمكن التي الإعلان Telkomsel Ibadah Umrah رواية من مولانا نور الأستاذ نسخة في متضمنة والخلفية الملابس ولون الملابس. ihrom. الأستاذ شخصية مثل ، كبير باهتمام تحظى التي الدينية الرموز خلال ومن الدينية الرسائل. الدعاية ، الدينية القيم ، التسليع: المفتاحية الكلمات المكان