

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat di simpulkan bahwa:

1. Pengembangan obyek wisata desa sembalun lawang tiap tahunnya memiliki perkembangan yang sudah bagus yang dimana sistem kerjasama dalam pembangunan obyek wisata ini sangat baik antara pemerintah desa dengan pemuda-pemuda dan masyarakat desa sembalun lawang.
2. Dalam pengembangan obyek wisata desa sembalun lawang masih kurang dalam pengawalan atau masih terlalu bebas untuk memberikan wisatawan untuk bermalam di bukit-bukit tanpa adanya petugas yang mengawali mereka.
3. Pengembangan obyek wisata desa sembalun lawang sangat di dukung oleh sumberdaya alam dan sumber daya manusianya yang diman masyarakat desa sembalun lawang memahami bagaimana cara untuk membuat setiap wisatawan yang datang mendapatkan kenyamanan dan ke amanan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis dapata memberikan saran sebagai berikut:

1. Pengelola obyek wisata desa sembalun lawang alangkah lebih baiknya untuk membuat tim atau kelompok dalam pengawasan wisatawan yang bermalam di bukit-bukit yang ada di desa sembalun lawang untuk menghindari perbuatan-perbuatan yang melanggar hukum agama dan hukum negara.

2. Pemerintah desa sembalun khususnya desa sembalun lawang agar memperhatikan jalan-jalan yang sering terkena longsor supaya pengunjung lebih merasa aman dan nyaman lagi dalam berlalu lalang.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- David, Fred R, (2011). *Strategicmanegemen*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- Darsoprajitno, Suwarno. 2002. *Ekologi pariwisata*. Angkasa offset: Jakarta.
- Fandy, Tjiptono. (2006). *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta.
- Mintzberg, Henry, Jhoseph Lampel, James B. Quinn dan Sumantra Ghoshal. (2003). *The strategy process: conceptes, contexts, cases*. 4th edition. Person educatin, essex.
- Pearce II, Jhon A. Dan RobinsonRichard b.jr.( 2008). *Manajemen Strategis* 10. Salemba empat: Jakarta.
- Paturusi, Samsul A. (2001). *Perencanaan tata ruang kawasan pariwisata*,materi kuliah prencanaan kawasan pariwisata, program pasca sarjana Universitas Udayana. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rangkuti,Freddy.( 2013). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Stoner, James A.F, Freeman, R. Edward, Gilbert JR, Daniel. R. (2005), *Manajemen*, Jilid I, PT. Bhuana Ilmu populer.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Yoeti,oka A. (2008). *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*, Pradnya Pramita: Jakarta.
- Yoeti, A. Oka. (2006). *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramitha: Jakarta.
- Cooper, Fketcher, J, Gillbert, dan Wanhill, S. (1995). *Toursm, Principles And Prontice*, Logman: London.
- Moleong, I.J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV

## **UNDANG-UNDANG**

Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

## **JURNAL**

Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan

WisataDi Kabupaten Karanganyar (Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Jumog di Kawasan Wisata Desa Berjo, Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten

Karanganyar)Helln Angga Devy Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, R.B. Soemanto Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret,

Surakarta, Jurnal Sosiologi DILEMA, Vol. 32, No. 1 Tahun 2017 ISSN

Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Obyek Wisata Alam Air Terjun Jumog

Dan Dampak Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat (Studi Di Desa Berjo Kecamatan Ngargoyoso Kabupaten Karanganyar Provinsi Jawa Tengah), Eko

Riyani, Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2018

Strategi pengembangan objek wisata air panasDi desa marobo, kabupaten

Bobonaro,Timor leste, Mario Barreto, I.G.A.Ketut Giantari,E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 2015.

## **INTERNET**

<https://pesona.trevel/keajaiban/3027/indahnyadesa-sembalun-lawang-pintu-masuk-gunung-rinjani>

<https://sasambotur.com>

<https://id.m.wikipedia.org>

wawancara

wawancara