

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan terkait strategi pengembangan obyek wisata air terjun sendang gile di Desa Senaru Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan pariwisata melalui periklanan, Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara melakukan promosi menggunakan media cetak dan media digital/ elektronik. Hal ini dilakukan dengan tujuan selain memberikan informasi kepada masyarakat luas juga untuk meningkatkan angka kunjungan wisatawan ke obyek wisata air terjun sendang gile pasca terjadi gempa.
2. Strategi pengembangan melalui penjualan personal yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Lombok Utara adalah dengan melalui program *one day work*, *panorama work* dan juga melalui festival budaya, yaitu ritual yang biasanya dilakukan setiap tahun seperti lebaran adat dan maulid adat.
3. Strategi pengembangan yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara dengan membangun hubungan dengan masyarakat masyarakat adalah dengan membuat kelompok sadar wisata (pokdarwis) di Desa Senaru tujuannya untuk membangun kesadaran

masyarakat terhadap lingkungan pariwisata agar citra dan lingkungan obyek wisata air terjun sendang gile tetap terjaga dan terlindungi.

4. Pelaksanaan strategi pengembangan melalui pemasaran langsung dapat disimpulkan Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara melakukan pemasaran ke kota-kota besar yang dimana potensinya wisatawan tinggi, dan pemasaran langsung masih dilakukan di wilayah dalam negeri saja karena masih terhambat masalah biaya.

## **5.2. Saran**

1. Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara dalam mengembangkan obyek wisata air terjun sendang gile di Desa Senaru selain menggunakan media cetak seperti brosur, majalah, pamflet dll juga dapat menggunakan Baliho sebagai media promosi.
2. Perlu adanya penambahan anggaran promosi sehingga pemerintah Daerah khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Utara bisa melaksanakan promosi ke luar negeri guna meningkatkan angka kunjungan ke obyek wisata air terjun sendang gile pasca terjadinya gempa.
3. Perlu adanya kesadaran masyarakat dalam menjaga kebersihan dan keamanan di sekitar wilayah obyek wisata air terjun sendang gile agar wisatawan merasa aman dan nyaman dalam berkunjung.
4. Perlunya ditingkatkan dukungan dan keterlibatan masyarakat dalam mempromosikan obyek wisata air terjun sendang gile pasca gempa agar semakin membooming dan terkenal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R.(2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Akbar, M.F. (2018).”*Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Curup Panjang di Kabupaten Lahat Sumatra Selatan*”. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (STIPRAM) Yogyakarta.
- Anindita, M. (2015). *Analisis Faktor –faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan ke Kolam Renang Boja*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Bareto,M., & Giantari, I.G.A.K.(2015). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Panas di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro Timur Leste. *E-jurnal Ekonomi dan Bisnis*. ISSN : 2337-3067.
- Dirgantoro, C. (2002). “*Strategi Bersaing dalam Bisnis*”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Husein, U. (2001). “*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*”. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and sustainable Development, Van Nostrand Reinhold*. New York.
- Kotler, P., & Amstrong. G. (2012). “*Prinsip-prinsip Pemasaran*”. Jakarta: Erlangga
- Nurfadilah, K.A. (2017). “ *Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangadaran*”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

- Nasution.(2001). “*Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*”. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Pitana, I.G., & Diarta, I.K.S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Pujianto. (2007). *Bahan Kuliah Perencanaan Struktur Tahan Gempa*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ramli, (2017). *Perencanaan Strategi Pengembangan Obyek Wisata Paralayang di Desa Mantar Kecamatan Poto Tano Kabupaten Sumbawa Barat*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah.
- Septika,B.H., & Wulandari,Y.E. (2016). “Analisis Efektivitas Implementasi Bauran Promosi Wisata Pada Objek Wisata Air Terjun Sendang Gile Kabupaten Lombok Utara”. *Jurnal Sangkareang Mataram*,Vol.2, No.4. ISSN No.2355-9292.
- Soetoto, (2016). *Geologi Dasar*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Sugiyono, (2013). “ *Metode Penelitian Kualitatif,Kualitatif dan R&D*”. Alfabeta Bandung.
- Suwantoro, G.(2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- 
- Undang- undang Dasar Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002
- Wiryakusumo, I. (2011). *Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum*. Jakarta: Bumi Aksara
- Yoeti, O.A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradaya Paramita.

The logo of Universitas Muhammadiyah Mataram is a yellow shield with a purple border. It features a central sunburst with Arabic calligraphy, a yellow laurel wreath, and a purple chain of flowers. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in purple along the top curve, and "MATARAM" is written in purple along the bottom curve.

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## MANUSKRIP WAWANCARA

**Narasumber : Setiadi, S,pd.,M.ed.**

**Jenis kelamin : Laki-laki**

**Pekerjaan : Kabid Pemasaran**

No	Pertanyaan	Hasil Wawancara
1.	Bagaimanakah strategi yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah dalam pengembangan obyek wisata air trjun sendang Gile pasca gempa di Desa Senaru kecamatan bayan kabupaten Lombok utara?	Air terjun sendang gile adalah salah satu icon destinasi pegunungan di Lombok Utara jadi untuk mengembangkannya kami menggunakan banyak cara salah satunya dengan terus mempromosikannya apalagi setelah terjadi gempa bumi di tahun 2018 lalu.
2.	Apakah dalam mempromosikan obyek wisata air terjun sendang Gile pemerintah kabupaten Lombok Utara menggunakan periklanan? dalam bentuk apa?	Iya,,dalam mempromosikan obyek wisata air terjun sendang Gile kami menggunakan periklanan dalam bentuk media cetak seperti brosur,pamflet,majalah dan koran dan juga menggunakan media digital/elektronik tujuannya untuk menjaring wisatawan agar lebih banyak lagi yang datang berkunjung ke air terjun sendang gile.
3.	Apakah dalam mempromosikan obyek wisata air terjun sendang gile pemerintah	Dalam melakukan promosi melalui penjualan personal kami selaku pemerintah berusaha menampilkan atau menyediakan hal-hal baru

	Kabupaten Lombok utara menggunakan penjualan personal?	dan unik, cara ini menurut saya cukup bagus karena wisatawan tidak akan merasa bosan dan bisa berpotensi untuk mereka datang berkali-kali ke satu tempat.
4.	Apakah dalam mempromosikan obyek wisata air terjun sendang Gile pemerintah kabupaten Lombok Utara melalui hubungan masyarakat? dalam bentuk apa?	Iya..promosi melalui hubungan masyarakat kami lakukan dengan membentuk pokdarwis (kelompok sadar wisata) di Desa Senaru tujuannya untuk membangun kesadaran masyarakatnya terhadap lingkungan pariwisata agar citra dan lingkungan obyek wisata air terjun sendang gile tetap terjaga dan terlindungi.
	Apakah dalam mempromosikan obyek wisata air terjun sendang Gile Pemerintah Kabupaten Lombok Utara melakukan melalui pemasaran langsung?	Strategi promosi yang kami lakukan melalui pemasaran langsung yaitu dengan langsung melakukan promosi atau pemasaran ke tempat-tempat yang potensi wisatawannya tinggi misalnya ke jakarta atau kota-kota besar lainnya dengan melakukan pameran atau seni budaya khas lombok utara sambil menawarkan berbagai macam destinasi-destinasi wisatayang ada di lombok utara.

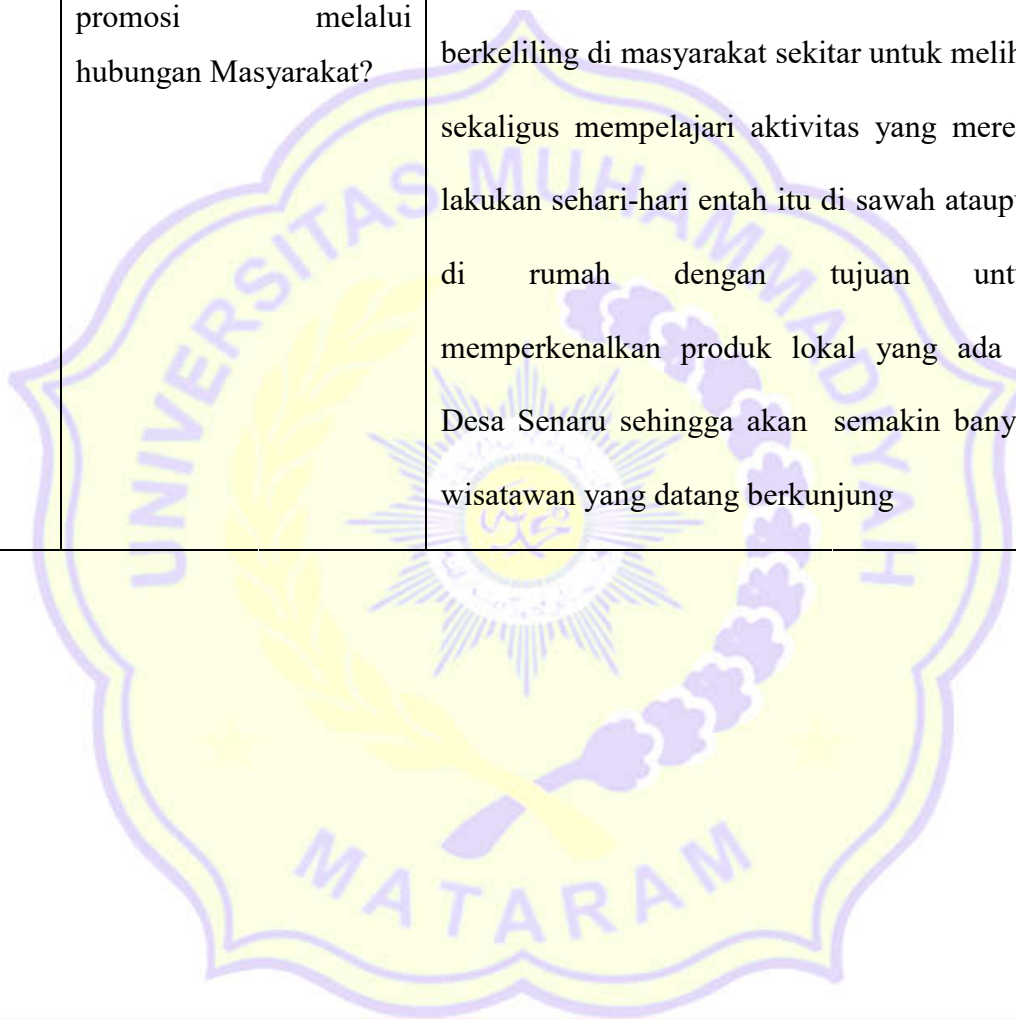
**Narasumber : Gina (Anggota kelompok woman guide)**

**Jenis Kelamin : Perempuan**

No	Pertanyaan	Hasil Wawancara
1.	Sebagai pelaku wisata apakah anda melakukan promosi melalui periklanan?	Kami selaku pelaku wisata melakukan promosi obyek wisata air terjun sendang gile dengan periklanan melalui website, instagram dan media sosial lainnya untuk menawarkan berbagai akomodasi yang kami miliki tujuannya agar masyarakat mengetahui secara luas keindahan-keindahan obyek wisata air terjun sendang gile.
2.	Sebagai pelaku wisata apakah anda melakukan promosi melalui penjualan personal?	Kami dalam melakukan penjualan personal melalui beberapa program misalnya one day work dan panorama work. One day work ini seperti mengajak pelanggan atau wisatawan untuk melihat bagaimana kultur dan budaya masyarakat sekitar misalnya bagaimana cara menanam padi, memanen padi, berkebun dan sebagainya karena kan biasanya mereka tahu makanan tersebut setelah semua makanan itu tersaji tanpa mengetahui proses pembuatannya, sedangkan panorama work adalah mengajak



		wisatawan melihat keindahan alam seperti naik gunung dan juga melihat obyek wisata air terjun sendang gile.
3.	Sebagai pelaku wisata apakah anda melakukan promosi melalui hubungan Masyarakat?	Dalam program yang kami miliki yaitu one day work, kami mengajak wisatawan untuk berkeliling di masyarakat sekitar untuk melihat sekaligus mempelajari aktivitas yang mereka lakukan sehari-hari entah itu di sawah ataupun di rumah dengan tujuan untuk memperkenalkan produk lokal yang ada di Desa Senaru sehingga akan semakin banyak wisatawan yang datang berkunjung



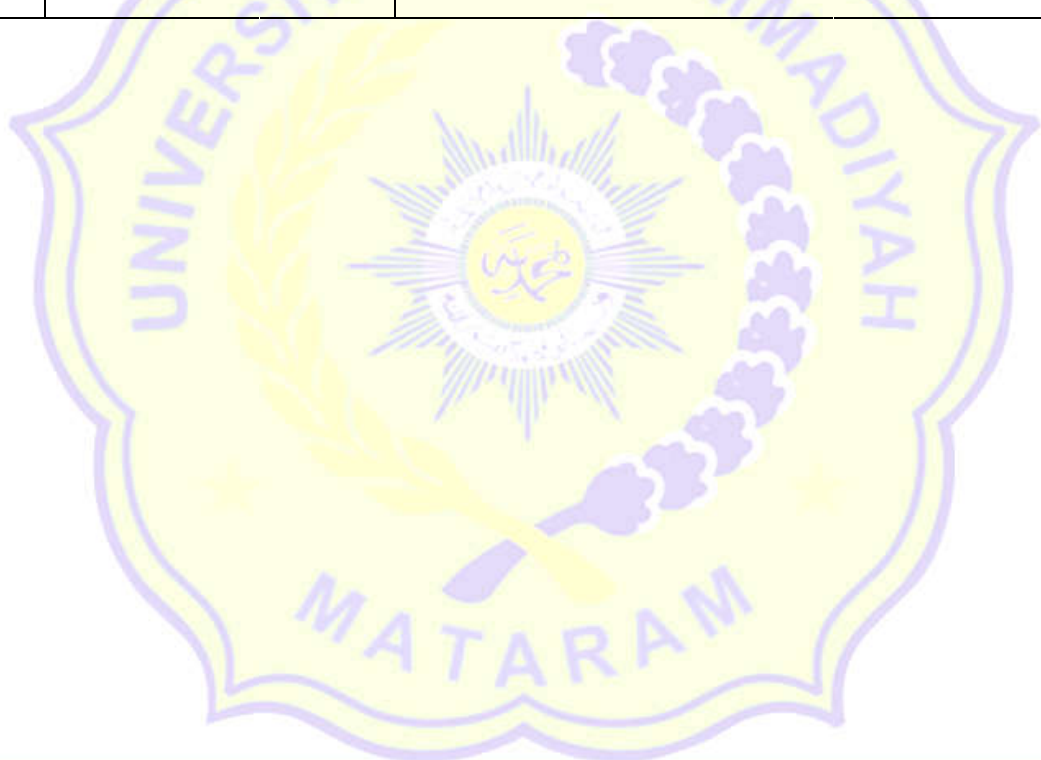
**Narasumber : Arie Ardiansyah**

**Jenis Kelamin : Laki-laki**

**Pekerjaan : Kasi Obyek & daya tarik wisata**

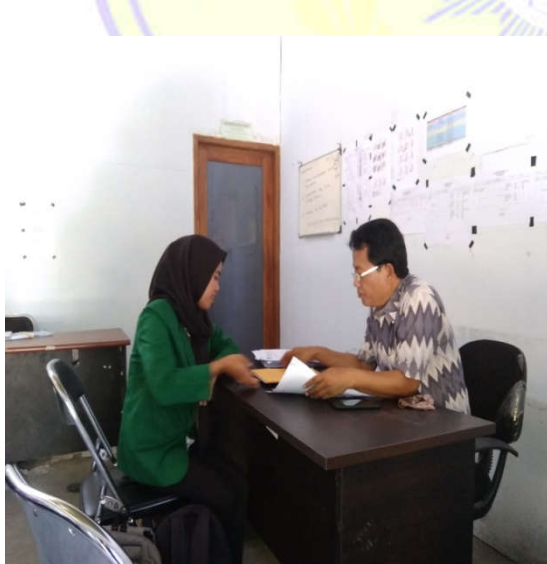
No	Pertanyaan	Hasil Wawancara
1.	Apakah dalam mempromosikan obyek wisata air terjun sendang Gile pemerintah kabupaten Lombok Utara menggunakan periklanan? dalam bentuk apa?	Kami melakukan Periklanan dengan media cetak dan media digital/ elektronik dengan bekerjasama melalui Tv Nasional seperti TVRI, INDOSIAR,SCTV dan juga melalui website dan radio dengan menampilkan keindahan-keindahan dari air Terjun Sendang gile pasca gempa
2.	Apakah dalam mempromosikan obyek wisata air terjun sendang gile pemerintah Kabupaten Lombok utara menggunakan penjualan personal?	Terkait dengan promosi melalui penjualan personal kami juga melakukan promosi melalui festival budaya yang diadakan setiap tahunnya dengan memperkenalkan adat istiadat dan kearifan lokal yang ada. Tujuannya yaitu secara tidak langsung bisa menarik wisatawan untuk berkunjung kembali ke Desa Senaru pasca terjadi gempa.
3.	Apakah dalam mempromosikan obyek wisata air terjun sendang Gile pemerintah kabupaten Lombok	Sebenarnya kami dalam melakukan promosi melalui hubungan masyarakat sudah membentuk yang namanya pokdarwis di seluruh wilayah yang pariwisata tujuannya agar bisa menjaga dan

	Utara melalui hubungan masyarakat? dalam bentuk apa?	mengelola lingkungan di sekitar obyek wisata air terjun sendang gile
4.	Apakah dalam mempromosikan obyek wisata air terjun sendang Gile Pemerintah Kabupaten Lombok Utara melakukan pemasaran langsung	Langkah yang sudah kami lakukan Pasca gempa Kemarin yaitu kami melaksanakan Direct Marketing ke luar daerah dengan membawa brosur, majalah, Guide Book dan juga membawa segala macam apa yang menjadi daya tarik wisata





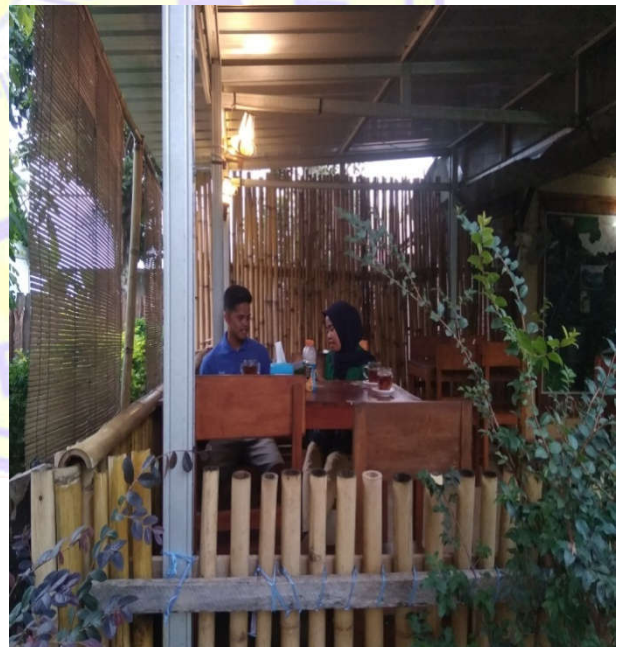
Dokumentasi Wawancara dengan Kabid Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata KLU



Dokumentasi Wawancara dengan Kasi Obyek dan Daya Tarik Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata KLU.



Dokumentasi Wawancara dengan Anggota Kelompok Woman Guide/ Pemandu Wisata Wanita



Dokumentasi Wawancara dengan Guide di Desa Senaru



Dokumentasi Wawancara dengan Koordinator Penjaga Loket Obyek Wisata Air Terjun Sendang Gile



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor : 961 /II.3.AU/F/XII/2019  
Lamp. : Proposal Skripsi  
Hal : **Mohon Izin Penelitian**

Mataram, 28 Rabiul Akhir 1441 H  
26 Desember 2019 M

Kepada

Yth : Kepala Desa Senaru Kec. Bayan Kab. Lombok Utara

di -

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dalam rangka meyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi), untuk keperluan tersebut kami mohonkan izin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : SUARTINI
2. N I M : 216110132
3. Jurusan : Urusan Publik
4. Program Studi : Administrasi Publik
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema /Judul : **"Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Sendang Gile Pasca Gempa Di Desa Senaru Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara."**
7. Lokasi Penelitian :Desa Senaru Kec. Bayan Kab. Lombok Utara

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahitaufiq Walhidayah*  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



Dr. H. Muhammad Ali, M.Si  
NIDN.0806066801

**Tembusan**, disampaikan kepada Yth :

1. Kepala Dinas Pariwisata Kab. Lombok Utara;
2. Rektor UMMAT (untuk maklum);
3. Saudara mahasiswa yang bersangkutan (untuk maklum);
4. Arsip.



**PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK UTARA  
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH  
(BAPPEDA)**

JL. LAPANGAN TIOQ TATA TUNAQ – TANJUNG, TELEPON (0370) 647694. KODE POS: 83352

**SURAT IZIN PENELITIAN**

Nomor : 070 / 02 / Bappeda / I / 2020

Membaca, mengkaji maksud dan tujuan surat dari Sdri. *Suartini* melalui surat dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram Nomor : 961/IL.3.AU/F/XII/2019 tanggal 26 Desember 2019 perihal permohonan izin mengadakan penelitian, maka dengan ini diberikan izin kepada :

Nama : *Suartini*  
Pekerjaan/Jabatan : Mahasiswi  
NIM : 216110132  
Program Studi / Jurusan : Administrasi Publik / Urusan Publik  
Tujuan/Keperluan : Izin mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.  
Judul : "Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Sendang Gile Pasca Gempa di Desa Sanaru Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara"  
Lokasi Penelitian : Desa Sanaru Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara.  
Waktu Penelitian : 1 (Satu) Bulan  
11 Januari 2020 s/d 11 Februari 2020

Setelah penelitian selesai, agar saudara menyerahkan dokumen hasil penelitian sebanyak 1 (Satu) eksemplar kepada Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Lombok Utara. Demikian surat izin penelitian ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tanjung, 10 Januari 2020  
An. KEPALA BAPPEDA  
SEKRETARIS



**YUNI KURNIATI MAESARAH, S.Pt**  
NIP. 19710627 199503 2 002

**Tembusan :**

1. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Lombok Utara di Tempat;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram di Tempat;
3. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Utara di Tempat;
4. Camat Bayan Kabupaten Lombok Utara di Tempat;
5. Kepala Desa Sanaru Kecamatan Bayan di Tempat;
6. Kepala Dinas / Instansi Terkait di Tempat;
7. Arsip.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"

UMMAT

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639810-633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : SUARTINI  
Nim : 216110132  
Konsentrasi : Administrasi Pembangunan  
Dosen Pembimbing I : (Drs. Amil, MM.)

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	29-01-20		- abstrak ditulis 1 kpmgi - ikuti perumjud hasil koreksi	
2			- setiap tabel agar diberikan penjelasan	
3			- dalam pembahasan perlu ditambahkan data pendukung	
4			- keberhasilan strategi yg telah dilakukan	

01-02-20

*Asl. Uth. Ruj. 1/2*

Mataram, 2020

Mengetahui

Kaprodi Administrasi Publik

Dosen Pembimbing I

(Rahmad Hidayat, S.AP., M.AP)  
NIDN.0822048901

(Drs. Amil, MM)  
NIDN. 0831126204



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMMAT

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639810-633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : SUARTINI  
Nim : 216110132  
Konsentrasi : Administrasi Pembangunan  
Dosen Pembimbing II : ( Abdul Kharis, SE., MM.)

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	Jumat 24/01/2020 16:30 - 17:30		- Hasil penelusuran - wawancara - Dokumentasi	
2	Minggu 26/01/2020 10:00 - 10:30		- Hasil Penelitian - Dokumentasi - Sumber	
3	Selasa 28/01/2020		- Penulisan - theory penulisan	
4			ACC	

Mataram, 28/01/2020

Mengetahui

Kaprodi Administrasi Publik

(Rahmad Hidayat, S.AP., M.AP)  
NIDN.0822048901

Dosen Pembimbing II

(Abdul Kharis, SE., MM)  
NIDN. 0821117603



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"**

Jalan K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram  
E-mail : fsiipol.ummat@gmail.com

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini **Jum,at** Tanggal **Tujuh** Bulan **Pebruari** Tahun **Dua Ribu Duapuluh** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMAT) dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **SUARTINI**  
Nomor Mahasiswa : **216110132**  
Konsentrasi : **Administrasi Pembangunan**  
Program Studi : **Administrasi Publik**  
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA AIR TERJUN SENDANG GILE PASCA GEMPA DI DESA SENARU KECAMATAN BAYAN KABUPATEN LOMBOK UTARA**

Rekap Nilai dari masing-masing Dosen Penguji sebagai berikut :

No	Nama Dosen Penguji	Jabatan	Indeks Prestasi
1	Drs.Amil, MM NIDN. 0831126204	Penguji Ketua	3,21
2	Abdul Kharis, SE., MM NIDN. 0821117603	Penguji Anggota 1,	3,58
3	Dr. H. Ibrahim Abdullah, MM NIDN. 0830125501	Penguji Anggota 2,	3,50
TOTAL			10,79

Jumlah Ip  
IPK : ..... =  $\frac{10,79}{3} = 3,60$   
Jmlh Penguji 3

Mataram, 7 Pebruari 2020

**TEAM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Ketua,

Drs. Amil, MM  
NIDN: 0831126204

Penguji Anggota 1,

Abdul Kharis, SE. MM  
NIDN: 0821117603

Penguji Anggota 2,

Dr. H. Ibrahim Abdullah, MM  
NIDN. 0830125501