

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa kualitas produk, berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Adidas di Toko Spora Sport, maka dapat disimpulkan:

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Semakin tinggi kualitas suatu produk maka semakin tinggi peminatnya. Semakin bagus sebuah produk maka semakin besar nilai jualnya. Hal ini menunjukkan harga sepatu Adidas terjangkau, sesuai dengan kualitas produk, sesuai dengan manfaat yang dirasakan. Artinya semakin kompetitifnya harga akan semakin meningkat keputusan pembelian.
2. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan semakin tinggi kualitas produk yang diberikan perusahaan maka keputusan pembelian semakin meningkat.
3. Kualitas produk menjadi faktor yang paling besar yang mempengaruhi keputusan pembelian di toko spora sport, ada sebagian respon memberikan tanggapan tidak setuju mengenai sepatu Adidas yang berat untuk di pakai, mungkin masih ada sebagian sepatu merk Adidas yang berat digunakan, sehingga Adidas harus memproduksi sepatu yang menggunakan bahan yang ringan agar tetap menjadi pilihan utama konsumen.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, peneliti memberikan saran guna untuk perbaiki dan kemajuan toko Spora Spora Sport Karang Baru, sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, dalam penelitian ini masih ada yang harus diperbaiki. Maka, dari itu diharapkan peneliti selanjutnya untuk mencari lebih dalam lagi mengenai strategi yang kuat untuk menarik minat pelanggan dan mempertahankan pelanggan.
2. Bagi Toko Desain produk yang ditawarkan Adidas sudah cukup bervariasi, namun terkait variasi desain yang diharapkan konsumen seperti desain warna yang lebih variatif dan menarik, sehingga variasi desain yang dikeluarkan oleh Adidas menjadi sesuai dengan yang diharapkan konsumennya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2012. *Priciples of Marketing Global 14thedition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. 14th edition*. New Jersey: Prentice.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Purwati.2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap KeputusanPembelian Motor Honda Matic Beat.
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2002. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia. Pustaka Utama.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metedologi Penelitian Bisnis*.Jakarta Selatan: Salemba Empat

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*

Bandung:Alfabeta.

Tjiptono, Fandy .2008. *Strategi Bisnis Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.Wangean,

Ryanto Hariandy. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan HargaPengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All NewKia Rio di Kota Manado.

*Weenas, Jackson R. S. 2013. Kualitas produk, harga, promosi, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta.*

*Vol. 1, No. 4, Desember 2013: 607-618.*

## 4.1.2 Karakteristik Responden

### 4.2.1 karakteristik responden berdasarkan umur

Setelah dilakukan penelitian tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu olahragamerek Adidas di toko Spora Sport Kota Mataram di peroleh hasil seperti yang terlihat pada tabel di bawah ini:

No	Umur (tahun)	Jumlah	Presentase (%)
1	10-20	3	15
2	21-30	15	75
3	31-40	2	10
<b>Total</b>		20	100

arkan tabel 4.1 dapat di lihat bahwa responden pada penelitian ini di dominasi pada responden yang berusia 21-30 tahun sebanyak 15 responden (75 %), responden berusia 10-20 tahun sebanyak 3 responden (15 %), dan responden berusia 31-40 tahun sebanyak 2 responden (10 %)

### 4.2.2 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Setelah dilakukan penelitian tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu olahragamerek Adidas di toko Spora Sport Kota Mataram di peroleh hasil seperti yang terlihat pada tabel di bawah ini :

No	Jenis kelamin	Jumlah	Presentase (%)
1	Laki-laki	17	85
2	Perempuan	3	15
<b>Jumlah</b>		20	100

sarkan tabel 4.2 menunjukkan bahwa jumlah responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 17 responden (85 %), dan jumlah responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 3 responden (15 %)

#### 4.1.3 Distribusi Responden

##### 4.2.1 Distribusi responden berdasarkan kualitas sepatu

Setelah dilakukan penelitian tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu olahragamerek Adidas di toko Spora Sport Kota Mataram di peroleh hasil seperti yang terlihat pada tabel di bawah ini :

No	kualitas produk	Jumlah	Presentase (%)

1	Sangat Baik	5	25
2	Baik	11	55
3	Cukup Baik	4	20
4	Kurang Baik	0	0
5	Sangat Tidak Baik	0	0
<b>B</b>	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

erdasarkan tabel 4.3 menunjukkan dari penelitian yang dilakukan bahwa jumlah responden memberikan kualitas produk baik sebanyak 11 responden (55%), jumlah responden dengan kategori produk sangat baik sebanyak 5 responden (25 %), dan jumlah responden dengan kategori produk cukup baik sebanyak 4 responden (20 %)

#### 4.2.2 Distribusi responden berdasarkan harga sepatu

Setelah dilakukan penelitian tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu olahragamerek Adidas di toko Spora Sport Kota Mataram di peroleh hasil seperti yang terlihat

p

No	kualitas produk	Jumlah	Presentase (%)
1	Sangat mahal	0	0
2	Mahal	4	20
3	Cukup Mahal	10	50
4	Murah	6	30
<b>Total</b>		20	100

di bawah ini :

Berdasarkan tabel 4.4 menunjukkan dari penelitian yang dilakukan bahwa jumlah responden memberikan kualitas harga cukup mahal sebanyak 10 responden (50%), jumlah responden dengan kategori produk murah sebanyak 6 responden (30 %), dan jumlah responden dengan kategori produk harga mahal sebanyak 4 responden (20 %)



## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2012. *Priciples of Marketing Global 14thedition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. 14th edition*. New Jersey: Prentice.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Purwati.2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap KeputusanPembelian Motor Honda Matic Beat.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:Alfabeta.

- Santoso, Singgih. 2002. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia. Pustaka  
Utama.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metedologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba  
Empat
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.  
Bandung:Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy .2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.Wangean,  
Ryanto Hariandy. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan  
HargaPengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada  
Mobil All NewKia Rio di Kota Manado.
- Weenas, Jackson R. S. 2013. *Kualitas produk, harga, promosi, dan  
kualitaspelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring  
bed comforta*.  
*Vol. 1, No. 4, Desember 2013: 607-618.*



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 234/II.3.AU/F/VII/2020  
Lamp : Proposal Skripsi  
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 29 Dzulqaidah 1441 H  
20 Juli 2020 M

Kepada Yth : **Ketua Toko Spora Sport**  
di –  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **YODI IRWANSYAH**
2. NIM : 216120073
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merk Adidas Di Toko Spora Sport (Studi Kasus Di Kota Mataram)"**
7. Lokasi Penelitian : Toko Spora Sport

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



**Dr. M. Muhammad Ali, M.Si.**  
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

2Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **YODI IRWANSYAH**  
NIM : 216120073  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENIUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merk Adidas Di Toko Spora Sport (Studi Kasus Di Kota Mataram)"*.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Metodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	3.5	7	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		81	

TOTAL BN 81  
IP ----- 3,24  
TOTAL B 25

Mataram, 18 Agustus 2020  
Penguji Pendamping,

  
**Sulhan Hadi, S.E., MM**  
NIDN. 0813038202



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **YODI IRWANSYAH**  
NIM : 216120073  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENIUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merk Adidas Di Toko Spora Sport (Studi Kasus Di Kota Mataram)"*.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,25	6,5	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,25	6,5	
4	Metodologi	3	3,25	10,5	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3,5	13	
7	Kesimpulan	2	3,25	6,5	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	3,5	7	
<b>Jumlah</b>		25		<del>80</del> 81,5	3,25

TOTAL BN

IP -----

Mataram, 18 Agustus 2020  
Penguji Utama,

**Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M**  
NIDN. 0830125501



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**  
*Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram*

**BERITA - ACARA**

Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

**YODI IRWANSYAH**

216120073

Administrasi

Administrasi Bisnis

ENTREPRENIUR

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram


**"Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merk Adidas Di Toko Spora Sport (Studi Kasus Di Kota Mataram)"**.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Met odologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	3	6	
10	Sikap	2	3	6	
<b>Jumlah</b>		25			

TOTAL BN 30  
 IP \_\_\_\_\_  
 TOTAL B \_\_\_\_\_

Mataram, 18 Agustus 2020  
 Penguj Netral,

  
**Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM**  
 NIDN. 0828108404



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini Selasa Tanggal 18 Bulan Tahun pukul 10.00 Wita telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS dengan predikat CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **YODI IRWANSYAH**  
NIM : 216120073  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis.  
Konsentrasi : ENTREPRENIUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merk Adidas Di Toko Spora Sport (Studi Kasus Di Kota Mataram)"*.




Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M NIDN. 0830125501	PU	3,25
2	Sulhan Hadi, S.E., MM NIDN. 0813038202	PP	3,21
3	Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM NIDN. 0828108404	PN	3,00
<b>TOTAL</b>			

Jumlah IP ..... 9,49 ..... 3,16  
Al IP .....  
Jmlh Penguji 3

Mataram, 18 Agustus 2020

**TEAM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <b>Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M</b> NIDN. 0830125501	 <b>Sulhan Hadi, S.E., MM</b> NIDN. 0813038202	 <b>Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM</b> NIDN. 0828108404

## ABSTRACT

This study aimed to analyze whether the product quality and price effect the purchasing decisions. The development of sports shoes makes shoe manufacturers, especially Adidas, increasingly competitive to be more innovative in producing shoes both in terms of comfort, benefits, and appearance.

This research was a qualitative research which employed survey, interview, and documentation method.

The results of this study found some facts. First, there was an effect of product quality on the price, while there was no effect of price on the brand image. Next, there was also an effect of product quality on the purchasing decisions. Then, there was an effect of brand image on the purchasing decisions. Finally, there found an effect of product quality and the price on the purchasing decisions without going through the brand image.

Keywords: product quality, price, brand image, purchase decision

MENGESAHKAN  
SALINAN FOTO COPY SESUAI AGLINYA  
MATARAM  
KEPALA  
UPT P3B  
UNIVERSITAS SRIWIJAYAN MATARAM  
*Humaira, M.Pd*  
NIDN. 0803048601



