

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1. Kesimpulan**

Objek wisata Religi masjid Kuno Bayan Belek merupakan objek wisata yang unik dan mempunyai ciri khas tersendiri yaitu bertemakan alam nan asri sehingga wisatawan sangat tertarik. Jadi dengan adanya keunikan dan ciri khas tersendiri seperti bentuk bangunanya yang unik yang terbuat dari bambu. Objek wisata Religi dikelola dengan berbagai usaha yang dilakukan oleh pihak pengelola Selain itu pengelolaan suatu tempat objek wisata tidak lepas dari dukungan dari masyarakat, tokoh ada, remaja karang taruna dan lainnya dalam mempromosikan wisata Religi Masjid kuno Bayan sehingga dapat bersaing dengan objek wisata lain.

Objek wisata Religi masjid kuno bayan belek sangat memerlukan promosi dan pemasaran supaya dapat di kenal oleh masyarakat umum. Promosi –promosi yang di lakukan oleh pihak pengelola objek wisata Religi masjid kuno bayan belek umumnya melalui media sosial, stasiun televisi perayaan dan ritual adat yang diadakan rutin di setiap tahunnya salah satunya maulid adat.

Dalam melakukan usaha promosi dan pemasaran wisata Religi Masjid Kuno Bayan Belek sebagai objek wisata tentu juga mengalami beberapa kendala. Adapun kendala yang dialami oleh pihak pengelola antara lain terbatasnya sumber daya manusia ( SDM ), keterbatasan tenaga ahli

dalam mempromosikan dan memasarkan wisata religi masjid kuno bayan beleq, akibat dampak gempa bumi pada bulan juli tahun 2018 dan corona yang melanda saat yang menyebabkan terjadinya menuruna pengunjung wisatawan.

## 1.2.Saran

Penelitian ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi penyajian, kelengkapan teori yang digunakan, maupun data sudah penulis kumpulkan, maka dari situ, peneliti membutuhkan kritik dan sasaran demi kesempurnaan dalam penelitian ini.

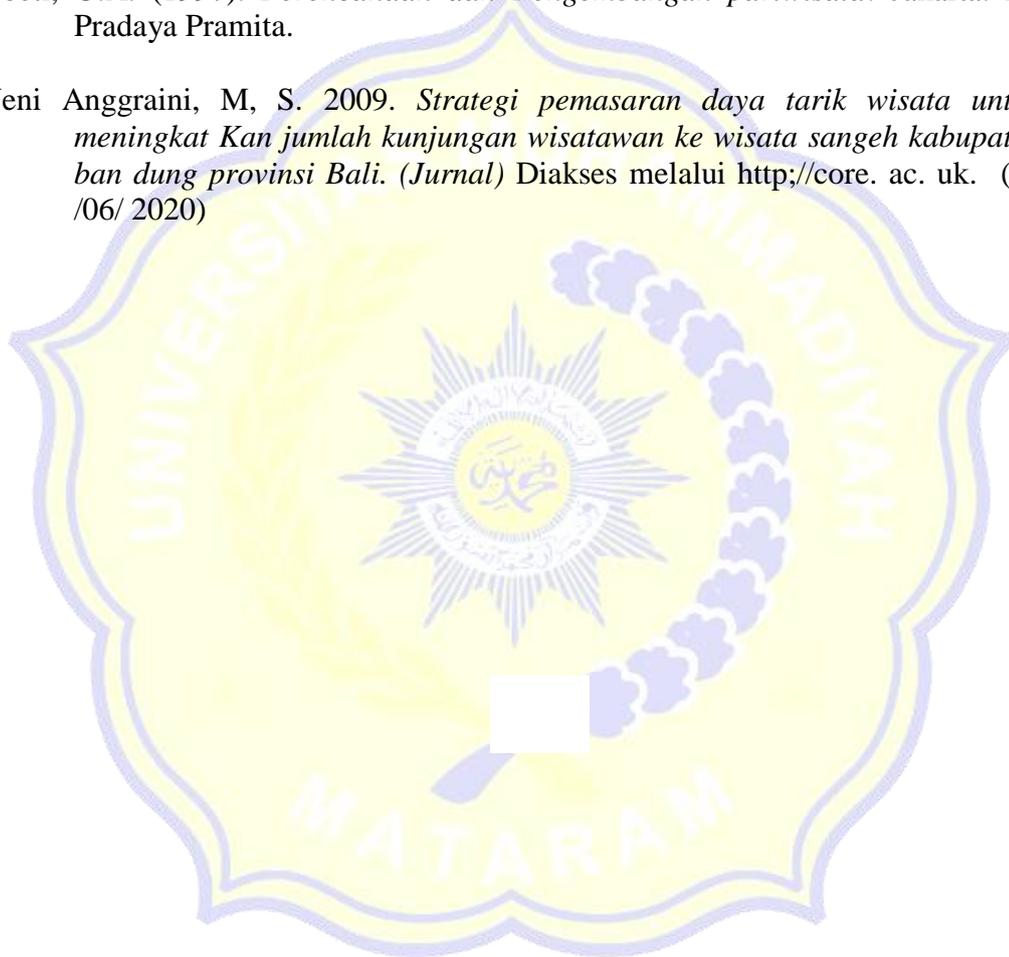
Namun, apabila dalam penelitian ini terdapat sesuatu yang bermanfaat, maka penulis berharap semoga ini bisa menjadi acuan untuk lebih meningkatkan pengunjung wisata Masjid Kuno:

1. Pihak pengelola lebih kreatif, ulet dan pantang menyerah dalam memasarkan dan mempromosikan objek wisata tersebut supaya semakin dikenal oleh Masyarakat umum maupun MancaNegara serta dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung diobjek ini meskipun ruang lingkup wilayah promosi dan pemasaran Objek Wisata ini masi lokal.
2. Objek Wisata Masjid Kuno Bayan mempunyai lahan yang luas sebagian belum digunakan sebaiknya Fasilitas di Objek tersebut ditambah seperti tempat-tempat duduk supaya wisatawan merasa lebih nyaman dengan tersediaya fasiliatas tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Anindita, M. 2015. *Analisis Faktor –faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan ke Kolam Renang Boja*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.  
Dirgantoro, C. 2002. *Strategi Bersaing dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Djaslim, Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Bandung, Linda Karya.
- Husein, U. 2001. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Inskeep, E. 1991. *Tourism Plainning: An Integration and sustainable Development*, Van Nostrand Reinhold. New York.
- I Gustu Ayu. P. M dan Ida Bagus. 2016. *Strategi pemasaran daya tarik wisata untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali. (Skripsi)* Diakses melalui <http://ojs.unud.ac.id> (12/06/2020).
- Kotler, P. & Armastrom. G. 2012. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”* Jakarta: Erlangga.  
——— 2012. *prinsip- prinsip pemasaran*, Edisi 13 jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, Jakarta; Erlangga
- Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nazar, M. 2014, *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suwantoro, G. 2004. *Dasar –dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono, 2013. *“Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D”*. Alfabeta Bandung.
- Undang – undang Nomer 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Undang –Undang Dasar Republic Indonesia Nomer 18 Tahun 2002

- Pitana, I.G & Diarta, I.K.S. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Willma, F dan Rian A. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan kunjungan wisatawan di Villa Kancil Majalaya*. (jurnal) Diakses melalui. Garuda. Ristekdikti. (Jurnal) Go. Id. (12/06/2020)
- Wiryakusumo, I. 2011. *Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum*. Jakarta: Bumi Aksara
- Yoeti, O.A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan pariwisata*. Jakarta: PT Pradaya Pramita.
- Yeni Angraini, M, S. 2009. *Strategi pemasaran daya tarik wisata untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke wisata sangeh kabupaten ban dung provinsi Bali*. (Jurnal) Diakses melalui <http://core.ac.uk>. (12/06/2020)





## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## PERTANYAAN WAWANCARA

### **STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG (Studi Survei Di Masjid Kuno Bayan Belek)**

1. Nama : Satradi

Pekerjaan : Kepala Desa Bayan

- 1) Sejak kapan anda menjabat sebagai Kepala Desa Bayan ?
- 2) Apakah anda mengetahui strategi pengurus dalam meningkatkan jumlah pengunjung di wisata Religi Masjid Kuno Bayan ?
- 3) Bagaimanakah strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah pengunjung di wisata Religi Masjid kuno bayan ?
- 4) Apakah anda mengetahui kendala yang dihadapi pengurus atau pengelola wisata Religi Masjid kuno dalam pemasarannya ?
- 5) Apakah anda mengetahui sating tahunnya terjadi peningkatan pengunjung atau sebaliknya?

2. Nama : Suryanto

Pekerjaan : kadus

- 1) Sejak kapan anda menjabat sebagai kepala dusun bayan timur ?
- 2) Apakah anda mengetahui strategi pengurus dalam meningkatkan jumlah pengunjung di wisata Religi Masjid Kuno Bayan ?
- 3) Bagaimanakah strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah pengunjung di wisata Religi Masjid kuno bayan ?
- 4) Apakah anda mengetahui kendala yang dihadapi pengurus atau pengelola wisata Religi Masjid kuno dalam pemasarannya ?
- 5) Apakah anda mengetahui sating tahunnya terjadi peningkatan pengunjung atau sebaliknya?

3. Nama : Palasari  
Pekerjaan : pengurus / pengelola
- 1) Sejak kapan anda pengurus di Wisata Religi Masjid Kuno Bayan Belek ?
  - 2) Bagaimanakah satrategi anda dalam meningkatkan jumlah pengunjung di wisata Religi Masjid Kuno Bayan ?
  - 3) Apakah kedala yang anda alami selama peroses pemasaran objek wisata ini ?
  - 4) Apakah setiap tahunya terjadi peningkatan pengunjung atau sebaliknya ?
4. Nama : Kusnadi  
Pekerjaan : Ketua Karang Taruna
- 1) Sejak kapan anda menjabat sebagai ketua karang taruna ?
  - 2) Apakah anda mengetahui strategi pengurus dalam meningkatkan jumlah pengunjung di wisata Religi Masjid Kuno Bayan ?
  - 3) Bagaimanakah strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah pengunjung di wisata Religi Masjid kuno bayan ?
  - 4) Apakah anda mengetahui kendala yang dihadapi pengurus atau pengelola wisata Religi Masjid kuno dalam pemasarannya ?
  - 5) Apakah anda mengetahui sating tahunnya terjadi peningkatan pengunjung atau sebaiknya?
5. Nama : Raden Gedarip  
Tokoh Masyarakat ( Tokmas )
- 1) Sejak kapan anda tinggal di Desa Bayan ?
  - 2) Apakah anda mengetahui strategi pengurus dalam meningkatkan jumlah pengunjung di wisata Religi Masjid Kuno Bayan ?
  - 3) Bagaimanakah strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah pengunjung di wisata Religi Masjid kuno bayan ?
  - 4) Apakah anda mengetahui kendala yang dihadapi pengurus atau pengelola wisata Religi Masjid kuno dalam pemasarannya ?

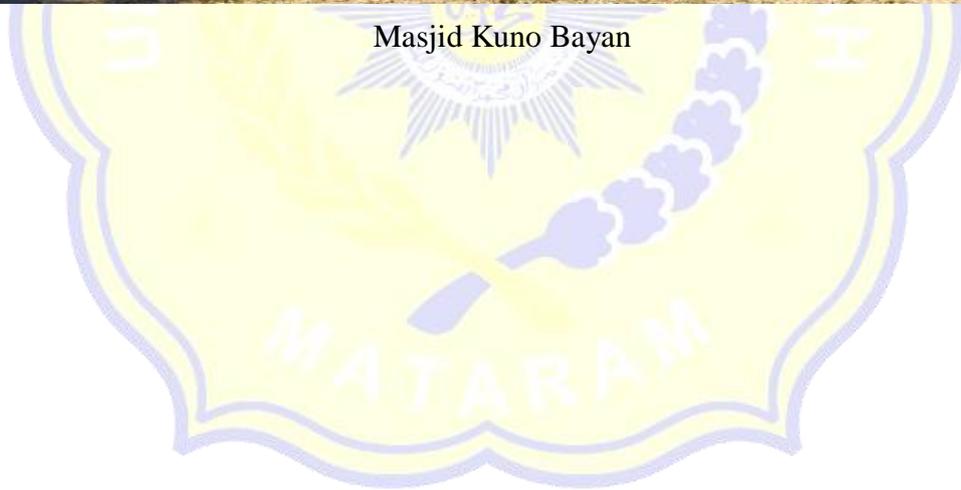
5) Apakah anda mengetahui setiap tahunnya terjadi peningkatan pengunjung atau sebaliknya?



# DOKUMENTASI



Masjid Kuno Bayan





Wawancara dengan kepala desa , Desa bayan





Wawancara Dengan Kepala Dusun Bayan Timur



Wawancara Dengan Ketua Karang Taruna



Wawancara Dengan Tokoh Masyarakat Di Desa Bayan



Dokumentasi wawancara dengan pengurus atau pengelola Wisata Masjid Kuno Bayan



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**

*Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram*

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini **Selasa** Tanggal **18** Bulan Tahun pukul **10.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **DENDA CITA KUSUMA**  
 NIM : 216120178  
 Jurusan : Administrasi  
 Program Studi : Administrasi Bisnis.  
 Konsentrasi : ENTREPRENIUR  
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
 Judul Skripsi : *"Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Wisata Masjid Kuno Desa Bayan Belek Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara".*

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801	PU	3,2
2		PP	3,2
3	Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310	PN	3,16
<b>TOTAL</b>			

Jumlah IP ..... **9,56** ~ **3,19**  
 Al IP -----  
 Jmlh Penguji **3**

Mataram, 18 Agustus 2020

**TEAM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <u>Dr. H. Muhammad Ali, M.Si</u> NIDN. 0806066801	 <u>Lulu Hendra Manisa, MM</u> NIDN. 0828108404	 <u>Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom.</u> NIDN. 0831128310



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

2Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **DENDA CITA KUSUMA**  
NIM : 216120178  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENIUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Jumlah Wistawan Di Wisata Masjid Kuno Desa Bayan Belek Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara".**

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	5,5		
2	Latar Belakang / Alasan	2	3		
3	Wawasan Pengetahuan	2	3		
4	Metodologi	3	3		
5	Penyajian Data	3	3		
6	Analisa Data	4	3		
7	Kesimpulan	2	3		
8	Konsistensi Bahasan	3	3		
9	Bahasa	2	4		
10	Sikap	2	4		
<b>Jumlah</b>		25		80	

TOTAL BN  
IP  $\frac{80}{25} = 3,2$   
TOTAL B

Mataram, 18 Agustus 2020  
Penguji Pendamping,

Selasa



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

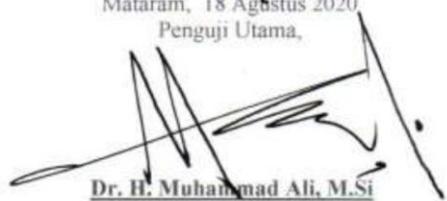
Nama : **DENDA CITA KUSUMA**  
NIM : 216120178  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENIUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Jumlah Wistawan Di Wisata Masjid Kuno Desa Bayan Belek Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara".*

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Metodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25			

TOTAL BN 80  
IP 3,4

Mataram, 18 Agustus 2020  
Penguji Utama,

  
**Dr. H. Muhammad Ali, M.Si**  
NIDN. 0806066801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **DENDA CITA KUSUMA**  
NIM : 216120178  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENIUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Jumlah Wistawan Di Wisata Masjid Kuno Desa Bayan Belek Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara".*

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Met odologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		<b>79</b>	

$$\text{IP} = \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{79}{25} = 3,16$$

Mataram, 18 Agustus 2020  
Penguji Netral,

  
Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom.  
NIDN. 0831128310



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 385/IL.3.AU/F/VI/2020  
Lamp. : Proposal Skripsi  
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 08 Dzulqaidah 1441 H  
29 Juni 2020 M

Kepada Yth : Kepala Desa Bayan Belek Kec. Bayan Kab. Lombok Utara  
di –  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **DENDA CITA KUSUMA**
2. N I M : "216120178
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Wisata Masjid Kuno Desa Bayan Belek Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara"**
7. Lokasi Penelitian : Desa Bayan Belek Kec. Bayan Kab. Lombok Utara

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



Dekan  
**Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.**  
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan. KH.Ahmad DahlanNo.1 MataramTel.(0370)630775

LEMBAR KONSULTASI

Nama : DENDA CITA KUSUMA

NIM : 216120178

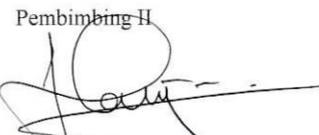
Pembimbing II :Lalu Hendra Maniza. S.Sos. MM

Judul Skripsi : **STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN DI WISATA MASJID KUNO BAYAN BELEK KECAMATAN BAYAN KABUPATEN LOMBOK UTARA.**

Tanggal masuk	Tanggal keluar	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Paraf
28/7/20	4/8/20	Bab IV dan V	Sistematika Pengelakan Hasil penelitian telata ada narasikan dulu strategi yg digunakan baru di perkusi dan hon/wawancara Langkopi Asbek.	Jh
6/8/20	6/8/20			Jh
7/8/20	7/8/20		ACE lanjutkan Kepembing pertama	Jh

Mataram, ... 7 ... 08 ... 2020

Mengetahui  
Ketua Program Studi  
Ilmu AdministrasiBisnis  
  
Lalu Hendra Maniza, S.Sos,MM  
NIDN: 0828108404

Pembimbing II  
  
Lalu Hendra Maniza, S.Sos,MM  
NIDN :0806066801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan. KH.Ahmad Dahlan No.1 Mataram Tel.(0370)630775

LEMBAR KONSULTASI

Nama : DENDA CITA KUSUMA

NIM : 216120178

Pembimbing I : Dr.H.Muhammad Ali.M.Si

Judul Skripsi : **STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
WISATAWAN DI WISATA MASJID KUNO BAYAN BELEK  
KECAMATAN BAYAN KABUPATEN LOMBOK UTARA.**

Tanggal masuk	Tanggal keluar	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Paraf
8/8-20		D-p-h post-... aka...	... ds P II	
9/8-20		- Cara P... - Fokus P...		
		Jce lte uji. alir sengsi		

Mataram, ... 9-8-... 2020

Mengetahui

Ketua Program Studi

Ilmu Administrasi Bisnis

Lala Hendra Maniza, S.Sos, MM

NIDN: 0828108404

Pembimbing I

Dr.H.Muhammad Ali.M.Si

NIDN :0806066801