

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dampak Pembangunan Pusat Perbelanjaan LEM

a. Bentuk perilaku konsumtif masyarakat

1. Pembelian yang implusif

Pembelian implusif adalah pembelian yang dilakukan tanpa rencana, terjadi dalam waktu yang singkat karena keputusan pembelian yang dilakukan biasanya tidak diimbangi dengan pertimbangan serta informasi dan alternatif pilihan.

2. Pembelian yang tidak rasional

Pembelian tidak rasional adalah pembelian yang dilakukan berdasarkan motif emosional.

3. Pembelian yang bersifat boros

Pembelian yang bersifat boros adalah mengeluarkan uang yang lebih besar dari pada pendapatnya yang digunakan untuk hal-hal yang kurang diperlukan

b. Dampak bagi Pasar Tradisional

1. Berubahnya perilaku dan pemikiran konsumen

2. Menurunnya pendapatan para pedagang pasar tradisional

c. Penyerapan Tenaga Kerja

2. Faktor Pengembangan Pusat Perbelanjaan LEM

- a. Lokasi
- b. Visibilitas
- c. Mudah di Akses
- d. Luas
- e. Perencanaan dan Desain Ruang

1.2 Saran

Penulisan skripsi ini tentu ada hikmah yang hendak dijadikan sebuah pengalaman yang berharga yakni mengetahui secara *real* kondisi kehidupan. Sehingga berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari pembahasan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran antara lain:

1. Bagi Pemerintah Kota

Pemerintah harus lebih memperhatikan kondisi pasar tradisional. Peran pemerintah untuk memberikan perlindungan terhadap pasar tradisional dengan melakukan revitalisasi pasar tradisional baik fisik maupun pengelolaan manajemen.

2. Bagi Pengelola Mall

Untuk pengelola mall penting kiranya ketika melakukan penyerapan tenaga kerja diusahakan memprioritaskan warga lokal agar bisa mengurangi pengangguran di kota Mataram

3. Bagi Masyarakat

Agar lebih berhati-hati dan saksama dalam berbelanja sehingga tidak menyesal setelah membeli suatu barang, serta lebih mampu berpikir

rasional sebelum membeli apakah barang tersebut benar-benar dibutuhkan ataukah hanya sekedar mengikuti kesenangan belaka.



DAFTAR PUSTAKA

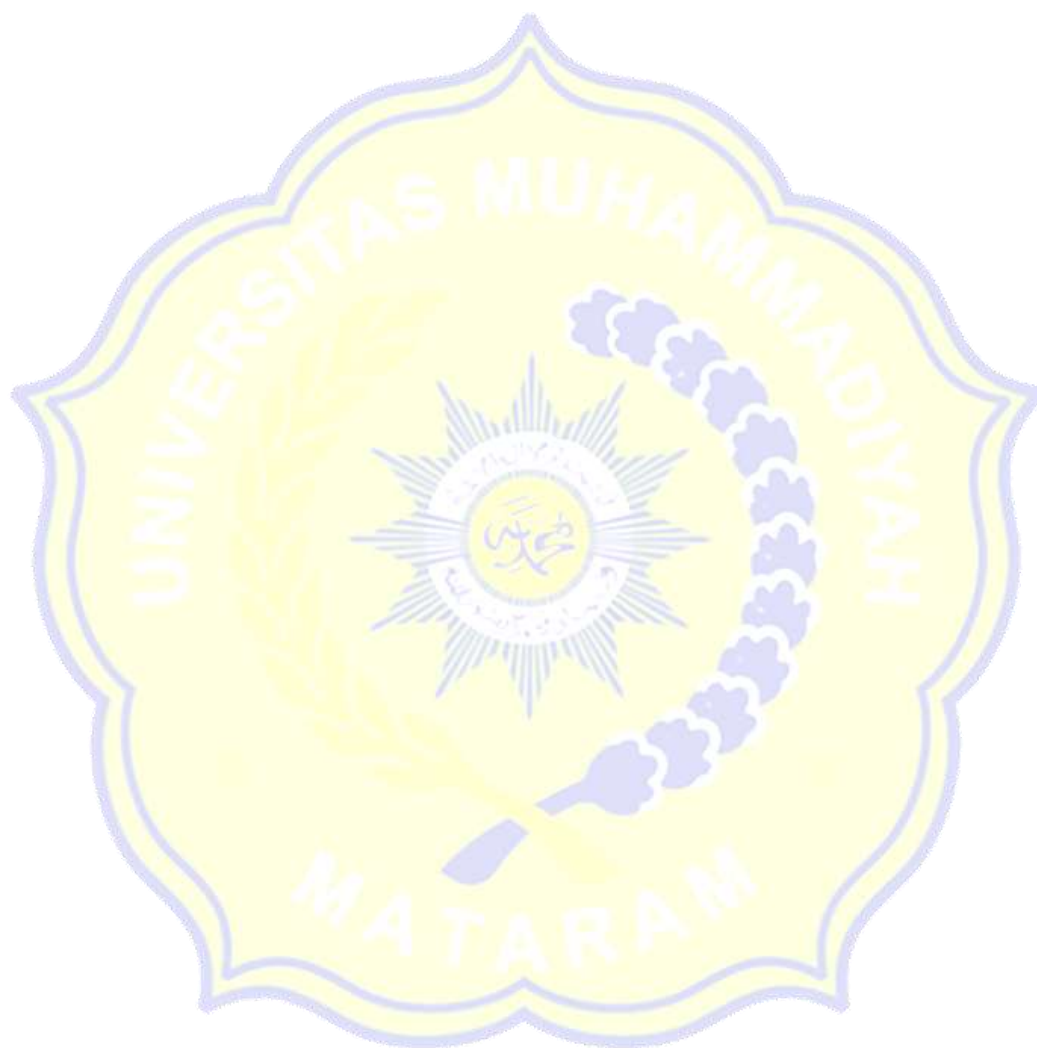
- Agustino, Leo. 2008. *Dasar-dasar Kebijakan Pulik*. Alfabeta: Bandung.
- Alawiyah, Tuti. 2009. *Mall dan Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Ambarukmo*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Aryani, Dwinita. 2011. *Efek Pendapatan Pedagang Tradisional Dari Ramainya Kemunculan Minimarket di Kota Malang*. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 2, No.2, Hal. 169-180.
- Asep Saepul Hamdi dan E. Baharuddin. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Coleman, Peter T., & Morton D. 2006. *The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, 2nd edition*. USA: Jossey-Bass, A Wiley Imprint.
- Ekapribadi, W., 2007. *Persaingan Pasar Tradisional dan Pasar Modern*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Fadhillah. 2011. *Dampak Minimarket Terhadap Pasar Tradisional (Studi Kasus di Ngaliyan)*. Semarang. Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Farchan, Yusa. 2010. *Analisa Sosial Ekonomi Pembangunan Pusat Perbelanjaan Modern (Studi Kasus Pembangunan Lotte Mall di Kecamatan Pondok*

- Aren, Tangerang Selatan 2010). *Jurnal Renaissance*. Vol. 1, No. 01, Hal. 1-10.
- Fisher, G. 2007. *The Impact of Reported Corporate Governance Disclosure on the Financial Performance of Companies listed on the JSE*. *Investment Analyst Journal*- No.66. 2007.
- Fransisca. 2014. *Pusat Perbelanjaan Modern di Yogyakarta Studi Tata Ruang Luar Dengan Konsep Citywalk*. Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Fatmawati. 2014. *Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Maros*. Makasar. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Geist, J.F. 1989. *Arcades –The History of a Building Type*, 3rd edn. Massachusetts: of Technology Press.
- H.B. Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Hakim, Thursan. 2005. *Belajar Secara Efektif*. Jakarta : Puspa Swara.
- Hakim, Muhammad Aziz. 2005. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. Jakarta : PT. Krisna Persada.
- Hosio, JE. 2007. *Kebijakan Publik Dan Desentralisasi*. Laksbang. Yogyakarta.
- Ifah, M. F. R. Sutikno dan N.Sari. 2011. *Pengaruh Toko Modern terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus : Minimarket Kecamatan Blimbing Kota Malang)*. *Jurnal Tata Kota dan Daerah*, Vol.3, No, 1. Hal. 55-63.

- Islamy, Irfan. 2001. *Prinsip-prinsip Perumusan Kebijakan Negara*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Izza, Nahdliyul. 2010. *Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pengaruh Ambarukmo Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Desa Catur Tunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta)*. Yogyakarta. Skripsi, Fakultas Dakwah Universitas Islam Sunan Kalijaga.
- Moenir. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Narulita, C. A. 2019. *Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Mall Boemi Kedaton bagi Masyarakat Sekitar*. Lampung. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Ningsih, Eka Sari. 2007. *Dampak Pembangunan Pusat Perbelanjaan Modern Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Pengurangan Tenaga Kerja di Kota Bogor*. Bogor : Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Nurmaulia, Fina. 2017. *Analisis Dampak Pembangunan Pasar Modern pada Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat (Studi Kasus Cibinong City Mall)*. Jakarta. Skripsi, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah.

- Pesalong, Harbani. 2007. *Teori Administrasi Publik*. Bandung : Alfabeta.
- Pevsner, N. 1976. *A History of Building Types. A Brief History of Shopping Centres*. New York: Thames and Hudson. International Centres
- Soemarwoto, Otto. 1998. *Analisis Dampak Lingkungan*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta
- Soeranto dan Aryad. 2003. *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sriti, M. S. 2010. *Sejarah Evolusi Shopping Mall*. Jurnal Desain Interior Universitas Kristen Petra :Malang.
- Suharto, Edi. 2008. *Kebijakan Sosial sebagai Kebijakan Publik*. Bandung:Alfabeta
- Suryadarma, dkk. 2007. *Pengaruh Supermarket Terhadap Pasar Tradisional dan Ritel di Indonesia*. Jakarta : Semeru Research Institue.
- Suryadarma, Daniel, dkk. 2007. *Dampak Supermarket terhadap Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Windarni, Putri. 2018. *Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Kondisi Pasar Tradisional Bandar Jaya di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah*. Lampung: Sripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Peraturan Presiden Indonesia No. 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Peraturan Menteri Perdagangan No 53/MDAG/PER/12/2018 Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Pasar Modern.
- Undang-undang No. 25. Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik.

Undang-undang No. 26. Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang.





Nama : Salim Abdad

Waktu : 14:30 WIB

Hari/Tanggal : Selasa, 14 Januari 2020

Pekerjaan : Gendral Manager Lombok Epicentrum Mall

Keterangan : Responden

No	Nama	Hasil Penelitian
1	Peneliti	Bagaimana sejarah awal didirikannya Lombok epicentrum mall?
	Responden	Dibangunnya Lombok Epicentrum ini dulunya merupakan kantor Bupati Lombok Barat, karena suatu alasan jadi pemerintah memutuskan memindahkan Kantor Bupati. Setelah itu muunculah rencana para investor untuk mendirikan sebuah mall megah dengan alasan supaya warga asli Lombok kalau ingin berbelanja tidak perlu lagi pergi keluar kota. Dibentuklah sebuah PT. Sriwijaya Propindo yang sahamnya milik orang Lombok asli. Diundanglah arsitek asal Australia MTA untuk membuat designe dari LEM dan pertama kali dibuka pada tahun 2015.
2	Peneliti	Apakah ada dampak-dampak tertentu yang timbul dengan adanya LEM?
	Responden	Dampak positif negatifnya pasti ada. Misalnya dampak bagi lingkungan, perekonomian dan dampak bagi masyarakat sekitar.
3	Peneliti	Bagaimana cara kerja LEM agar tetap ramai dan diminati masyarakat?
	Responden	ada beberapa cara untuk menarik masyarakat agar berkunjung ke mall antara lain, mengadakan lomba-lomba, mendangkan artis baik itu artis local maupun artis nasional, mengadakan pameran-pameran yang belum pernah ada sebelumnya, dan belanja berhadiah agar menarik

		masyarakat untuk berbelanja
	Peneliti	Apa saja faktor pengembangan LEM?
	Responden	Ada beberapa faktor pengembangan LEM antara lain: lokasi, visibilitas, kemudahan akses, Luas, dan perncanaan designe ruang.

PENGUNJUNG LOMBOK EPICENTRUM MALL

Nama : Ibu Aminah

Waktu : 18:20

Hari/Tanggal : Senin, 06 Januari 2020

Pekerjaan : URT

Keterangan : Responden

No	Nama	Hasil wawancara
1	Peneliti	Biasanya datang ke mall apa hanya untuk jalan-jalan atau belanja?
	Responden	Biasanya ke mall paling Cuma jalan-jalan kalau belanja saya mikir dua kali soalnya mahal.
2	Peneliti	Lebih suka belanja di mall atau dipasar tradisional?
	Responden	Kalau saya lebih suka belanja dipasar tradisional karena lebih murah dan juga bisa tawar menawar, kita juga bisa dapat bahan makanan atau ikan yang lebih segar dibanding pasar modern. Walaupun harus berdesak-desakan dan panas-panasan.

Nama : Ibu Suci

Waktu : 19:00

Hari/Tanggal : Senin, 06 Januari 2020

Pekerjaan : URT

Keterangan : Responden

	Nama	Hasil wawancara
1	Peneliti	Biasanya datang ke mall apa hanya untuk jalan-jalan atau belanja?
	Responden	Kalau saya pergi ke mall bareng keluarga. Biasanya sih belanja mingguan atau bulanan sambil jalan-jalan nyenengin anak
2	Peneliti	Lebih suka belanja di mall atau dipasar tradisional?
	Responden	Kalau saya lebih suka belanja di mall karena bersih, luas dan nyaman juga ketika belanja. Tidak kepanasan dan juga tidak perlu berdesak-desakan ketika berbelanja.

Nama : DA

Waktu : 16:25

Hari/Tanggal : Rabu, 08 Januari 2020

Keterangan : Responden

	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Biasanya datang ke mall apa hanya untuk jalan-jalan atau belanja?

	Responden	Biasanya saya kalau ke mall pergi jalan-jalan kalau ada diskon yah belanja
2	Peneliti	Pernah gak ketika pergi ke mall ditawarkan sesuatu barang dan terpengaruh sehingga memutuskan untuk membeli?
	Responden	Pernah, awalnya saya kan lihat-lihat aja dan tidak terlalu tertarik untuk beli tetapi kemudian saya diberi tahu akhirnya saya tertarik untuk membelinya, suka ada aja baran gtak terduga dan ternyata lagi saya cari

Nama : TA

Waktu : 16:40

Hari/Tanggal : Rabu, 08 Januari 2020

Keterangan : Responden

	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Apakah anda datang ke mall hanya sekedar jalan-jalan atau belanja?
	Responden	Kalau saya datang ke mall biasanya pas weekend, belanja kebutuhan sehari-hari sambil jalan-jalan nyenengin anak
2	Peneliti	Apakah anda pernah melakukan pembelian tanpa rencana?
	Responden	Maunya sih belanja sesuai sama catatan, sesuai sama catatan berarti sesuai dengan budget neng, tapi gimana yah saya kalo bawa anak saya ada aja yang dibeli, ada aja barang tambahan yang kebeli, kalo gak dibeliin nanti ngambek. Kalo saya sendiri ya namanya udah ibu-ibu ya ngeliat ada diskon suka tergiur, kan lumayan mumpung

		diskon biasanya suka ngambil-ngambil aja
--	--	--

Nama : RH

Waktu : 17.00

Hari/Tanggal : Rabu, 08 Januari 2020

Keterangan : Responden

N	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Apakah anda datang ke mall untuk belanja atau hanya untuk jalan-jalan saja?
	Responden	Biasanya sih kalo ke mall cuman jalan-jalan kadang-kadang suka belanja juga
2	Peneliti	Apakah anda pernah melakukan pembelian atas saran orang lain?
	Responden	kalo ada rekomendasi dari teman, kan biasanya gitu ya cewek suka ngomongin barang-barang yang lagi in, terus nemu di mall ya beli aja.. saya sih percaya-percaya aja kalo disarankan temen, karena biasanya mereka udah make dulu. Ya sering, kalau saya nemu barang yang bagus gitu biasanya saya tanya teman gimana pendapatnya, kalau dia juga bilang bagus ya saya kan lebih sreg belinya tapi kalau temen saya bilang jelek biasanya saya akak gak PD pakainya

Nama : FA

Waktu : 17.15

Hari/Tanggal : Rabu, 08 Januari 2020

Keterangan : Responden

	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Apakah anda datang ke mall untuk belanja atau hanya untuk jalan-jalan saja?
	Responden	Biasanya kalau ke mall paling jalan-jalan sambil nongkorng bareng teman
2	Peneliti	Apakah anda pernah ketika pergi mall tiba-tiba teringat ada sesuatu yang ingin dibeli?
	Responden	tiba-tiba ingat gitu ya mau beli itu barang? Haha apa ya.. paling saya kalo lihat barang lucu-lucu buat keponakan saya bawaanya pengen beli padahal gak ada niat juga, karena baru lihat barangnya aja jadi inget ponakan saya, paling seringnya beli mainan biar dia seneng aja

Nama : NA

Waktu : 17.30

Hari/Tanggal : Rabu, 08 Januari 2020

Keterangan : Responden

No	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Apakah anda datang ke mall untuk belanja atau hanya untuk jalan-jalan saja?
	Responden	Ya paling cuman jalan-jalan kalau ada barang yang menarik pasti beli
2	Peneliti	Apakah anda pernah berbelanja bukan karena anda butuh tetapi karena ada motif tertentu misalnya barang itu lucu?
	Responden	jadi emang aku tuh suka ya sama barang-barang yang lucu dan unik gitu, yang warnanya pastel-pastel, gatau kenapa kalau lihat pengen beli... kalo harga-harganya murah kubelli, sekalian buat

		pajangan di kamaru juga
--	--	-------------------------

Nama : AR

Waktu : 17.45

Hari/Tanggal : Rabu, 08 Januari 2020

Keterangan : Responden

No	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Apakah anda datang ke mall untuk belanja atau hanya untuk jalan-jalan saja?
	Responden	Biasanya sih kalau saya ke mall belanja sambil jalan-jalan
2	Peneliti	Apakah anda pernah berbelanja suatu barang tertentu misalnya barang brandet dan anda merasa bangga akan hal itu?
	Responden	kalau sepatu saya lebih suka nike atau NB, modelnya suka terus enak dipakenya atas dasar semuanya mba dari seneng sama modelnya terus suka sama kualitas mereknya. Ada kebanggaan tersendiri gitu mba makenya
3	Peneliti	Lebih pilih berbelanja sepatu dipasar atau di mall?
	Responden	gak minat mba saya kalo beli sepatu dipasar gitu, malu juga make kalo make yang KW mending beli yang buy one get one. Cepat rusak dan cepat buluk juga mba

Nama : MO

Waktu : 17.45

Hari/Tanggal : Rabu, 08 Januari 2020

Keterangan : Responden

No	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Apakah anda datang ke mall untuk belanja atau hanya untuk jalan-jalan saja?
	Responden	Kalau pergi ke mall paling cuman jalan-jalan atau karena ada sesuatu barang yang ingin dibeli
2	Peneliti	Apakah anda pernah menginginkan suatu barang yang harganyaa harus menguras kantong dan tabungan anda?
	Responden	pernah beli sepatu di Adidas yak karena aku suka banget, kira-kira 1,5 kalo gak salah kurang lebih segitu. Kalo bua beli baju, celana, sandal, aku gak pernah beli yang mahal-mahal. Itu aja aku beli sepatu ngmpulin uang dulu, jadi itu sebelum aku kerja, uang jajan aku kuliah aku sisihin, terus ditambah sama uang tabungan aku juga, akhirnya aku bisa juga kebeli gak lama juga aku belinya, takut barangnya gak ada

Nama : MI**Waktu : 18.10****Hari/Tanggal : Rabu, 08 Januari 2020****Keterangan : Responden**

No	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Apakah anda datang ke mall untuk belanja atau hanya untuk jalan-jalan saja?
	Responden	Paling cuman pas weekand biar bisa baren anak-anak sekaligus belanja

2	Peneliti	Apakah anda pernah merasa lelah sekali ketika berbelanja? Dan bagaimana cara anda mengatasinya
	Responden	ya capek itu wajar kalo belanjanya banyak apalagi sama anak, kalau lagi capek biasanya ya diterusin aja yang penting senang dan itung-itung sekalian rekreasi. Lagian kalau kecapean kan bisa istirahat sebentar sambil minum-minum atau duduk nanti kalau capeknya sudah hilang bisa diterusin lagi

Nama : ZA

Waktu : 18.25

Hari/Tanggal : Rabu, 08 Januari 2020

Keterangan : Responden

No	Nama	Hasil Wawancara
1	liti	Apakah anda datang ke mall untuk belanja atau hanya untuk jalan-jalan saja?
	onden	Paling Cuma jalan-jalan sekaligus cuci mata
2	liti	Apakah anda pernah berbelanja karena melihat teman anda berbelanja?
	onden	kalo lagi jalan-jalan di mall suka ada aja barang-barang perentalan yang aku beli, baru inget gitu mba akunya.. yaa gitu beli barang-barang kecil aja, kaya kosmetik, ke guardian padahal niatnya Cuma nganterin temen malah jadi beli masker-masker wajah, sabun cuci mukalah, karena baru keinget kalo dirumah abis, yaudah belikan jadinya

PEDAGANG PASAR TRADISIONAL

Nama : Bapak Ruslin

Waktu : 08.10

Hari/Tanggal : Minggu, 19 Januari 2020

Pekerjaan : Pedagang Campuran

Keterangan : Responden

No	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Bagaimana menurut anda dengan adanya LEM apakah anda merasa pelanggan anda berkurang?
	Responden	Dengan adanya LEM menurut saya tidak begitu berdampak pada berkurangnya pelanggan karena saya sudah memiliki pelanggan tetap
2	Peneliti	Apakah dengan berkurangnya pembeli memberikan dampak bagi pendapatan anda?
	Responden	Menurut saya dengan adanya pasar modern tidak begitu memberikan dampak bagi pendapatan saya karena kami sudah memiliki pelanggan tetap dan kami juga memberikan harga murah dan barang yang beragam bagi mereka. Semenjak adanya pasar modern tidak begitu memberikan dampak menurut saya karena toko saya tetap ramai pembeli

Nama : Ibu Dewi

Waktu : 08.25

Hari/Tanggal : Minggu, 19 Januari 2020

Pekerjaan : Pedagang Pakaian

Keterangan : Responden

No	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Bagaimana menurut anda dengan adanya LEM apakah anda merasa pelanggan anda berkurang?
	Responden	Saya rasa tidak ada pengurangan terhadap pelanggan saya, karena saya rasa dagangan saya tetap ramai setiap harinya
2	Peneliti	Apakah dengan berkurangnya pembeli memberikan dampak bagi pendapatan anda?
	Responden	Pendapatan saya tidak menurun dengan adanya mall dan dagangan saya juga tetap ramai dan laris setiap harinya, hanya saja menurut saya mungkin yang berbelanja pakaian di mall adalah orang-orang kalangan atas dan toko saya tetap ramai karena saya memberikan harga yang murah walaupun kualitasnya berbeda dengan pakaian yang dijual di mall tetapi toko saya tidak pernah sepi pembeli

Nama : Ibu Sri

Waktu : 08.40

Hari/Tanggal : Minggu, 19 Januari 2020

Pekerjaan : Pedagang Sendal dan Sepatu

Keterangan : Responden

No	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Bagaimana menurut anda dengan adanya LEM apakah anda merasa pelanggan anda berkurang?
	Responden	Pelanggan saya berkurang dengan adanya Mall dan toko-toko baru disekitar pasar
2	Peneliti	Apakah dengan berkurangnya pembeli memberikan dampak bagi pendapatan anda?

	Responden	Pendapatan saya menurun dengan adanya pesaing baru yaitu mall-mall besar. Semenjak adanya mall toko saya mulai sepi dan kurang diminati lagi oleh masyarakat mungkin karena kualitasnya berbeda dengan barang yang dijual di mall-mall. Masih tetap ramai sih tapi sudah tidak seramai dulu lagi mungkin karena sudah banyak toko-toko yang menjual sandal dan sepatu lebih murah dibanding dipasar
--	-----------	---

Nama : Ibu Devi

Waktu : 09.05

Hari/Tanggal : Minggu, 19 Januari 2020

Pekerjaan : Kosmetik

Keterangan : Responden

No	Nama	Hasil Wawancara
1	Peneliti	Bagaimana menurut anda dengan adanya LEM apakah anda merasa pelanggan anda berkurang?
	Responden	Dengan adanya mall menurut saya tidak begitu berdampak pada dagangan saya karena toko saya tetap ramai pembeli walaupun tidak sehari-hari
2	Peneliti	Apakah dengan berkurangnya pembeli memberikan dampak bagi pendapatan anda?
	Responden	Toko saya tetap ramai walaupun dengan adanya mall menurut saya tidak memberikan dampak yang begitu besar terhadap pendapatan saya, buktinya masyarakat lebih memilih belanja kosmetik dipasar karena harganya berbeda jauh dengan mall. Kami juga memberikan potongan harga kalau mereka belanjanya banyak



Wawancara dengan Bapak Salim Abdad, Gendral Manager LEM



Wawancara dengan Ibu Aminah, Pengunjung LEM



Wawancara dengan Ibu Suci, Pengunjung LEM



Wawancara dengan DA, Pengunjung LEM



Wawancara dengan TA, Pengunjung LEM



Wawancara dengan AR, Pengunjung LEM



Wawancara dengan MI, Pengunjung LEM



Wawancara dengan RH, Pengunjung LEM



Wawancara dengan MO, Pengunjung LEM



Wawancara dengan FA, Pengunjung LEM



Wawancara dengan ZA, Pengunjung LEM



Wawancara dengan bapak Ruslin, Pedagang Campuran di Pasar Pagesangan



Wawancara dengan Ibu Dewi, Pedagang Pakaian di Pasar Pagesangan



Wawancara dengan Ibu Sri, Pedagang Sandal dan Sepatu di Pasar Pagesangan



Wawancara dengan Ibu Devi, Pedagang Kosmetik di Pasar Pagesangan