

SKRIPSI

INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram Ustazah Oki Setiana Dewi)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Menjadi Sarjana Sosial
Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Mataram

Oleh:
Desi Asmiati
2020G1C007

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
2024**

INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH

(Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram Ustazah Oki Setiana Dewi)

OLEH : Desi Asmiati

ABSTRAK

Dengan berkembangnya teknologi dan informasi pada era globalisasi saat ini menghadirkan media sosial. sejumlah da'i dan dai'yah memanfaatkan instagram sebagai media untuk menyebarkan kebaikan dan kebenaran islam di media sosial. Salah satu dai'yah yang exsist adalah ustazah oki setiana dewi dengan akun bernama @Okisetianadewi .Konten video, foto dan caption yang di upload memiliki ciri khas yang dikemas dengan rapi berisikan pesan dakwah.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Proses analisis pada penelitian ini melalui dua tahap yaitu dengan menganalisis isi pesan dakwah dari pesan aqidah, syariah dan akhlak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan aqidah terdiri dari pesan dakwah mengenai illahiya (keimanan kita kepada Allah), nubuat (tentang Nabi, Rasul, Kitab-kitab Allah). Sam'iyat tentang (takdir ,kematian, alam kubur, akhirat, tanda kiamat, surga dan neraka) dan ruhaniyat (malaikat) kemudian pesan akhlak terdiri dari pesan fatwah akhlak kepada Allah dan akhlak kepada manusia ,serta pesan syariah terdiri dari pesan dakwah ibadah dan muamalah. Dakwah melalui media instagram mengandung ajakan untuk berbuat kebaikan serta senantiasa saling memperingati masalah dunia dan akhirat.

Kata Kunci: Analisis isi pesan dakwah instagram ustazah oki setiana dewi foto, video dan caption.

ABSTRACT

The development of technology and information in the current era of globalization presents social media. Several da'i and dai'yah use Instagram as a medium to spread the goodness and truth of Islam on social media. One of the dai'yahs who exists is Ustazah Oki Setiana Dewi, who has an account called @Okisetianadewi. Video content, photos, and uploaded captions have characteristics that are neatly packaged with da'wah messages. This study uses qualitative research. The analysis process in this study goes through two stages, namely, analyzing the content of da'wah messages from the messages of aqidah, sharia, and morals. The results showed that the aqidah message consisted of da'wah messages about illahiya (our faith in Allah) and prophecy (about Prophets, Messengers, and Books of Allah). Sam'iyat about (destiny, death, grave, afterlife, signs of doomsday, heaven and hell) and ruhaniyat (angels), then moral messages consist of fatwah messages of morals to God and morals to humans, and sharia messages consist of da'wah messages of worship and muamalah.

Through Instagram media, Da'wah contains an invitation to do good and always warn each other about the problems of the world and the hereafter.

Keywords: Content analysis of the message of da'wah instagram ustazah Oki Setiana Dewi photos, videos, and captions.

MENGESAHKAN
SALINAN FOTO COPY SESUAI ASLINYA
MATARAM _____



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah adalah kegiatan mentransformasikan ajaran agama islam untuk seluruh aspek kehidupan manusia.¹

Dakwah merupakan kegiatan mengajak orang lain pada jalan kebenaran dan kebaikan dilandaskan pada syariat agama islam. Islam merupakan agama yang bertumbuh dan berkembang dalam ruang serta kondisi yang mengalami pertentangan dengan masyarakat di awal masanya, kondisi tersebut menyulut semangat Nabi Muhammad SAW dalam menyebarkan agama Allah SWT. Melalui jalan dakwahlah, Nabi Muhammad SAW, memperkenalkan serta mengajak umat manusia untuk memeluk agama *Rahmatan lil'alamin* yaitu agama islam, dalam dakwahnya, Nabi Muhammad SAW, mengalami banyak rintangan, tekanan, siksaan, cibiran dan bahkan kekerasan, Nabi Muhammad SAW, dalam memperkenalkan serta mengajak ummat manusia memeluk islam melalui berbagai metode dakwah, yakni secara sembunyi-sembunyi, melalui kerabat serta sanak saudara, Nabi Muhammad, mulai berdakwah dengan terang-terangan, mengajak orang-orang yang ditemuinya untuk masuk agama islam, lalu barulah ketika islam sudah berkembang, Nabi Muhammad SAW, mulai mendakwahkan islam melalui mimbar.

Dakwah dalam arti *amar ma'ruf nahi mungkar* merupakan syariat yang mutlak bagi kesempurnaan dan keselamatan hidup manusia. Dakwah merupakan kewajiban yang fitrah bagi manusia sebagai mahluk sosial (*mahluk ij'tima'i*) dan kewajiban yang ditegaskan oleh Kitabullah dan Sunnah Rasul.²

Islam tidak mengajarkan berdakwah dan menyebarkan ajaran islam dengan cara kekerasan, sebab beragama tidak boleh dipaksakan, harus datang

¹ Ahidul Asror, *Paradigma Dakwah Konsepsi dan Pengembangan Ilmu*, Yogyakarta, LkiS, 2018, h. 14

² Thohir Luth. M. Natsir, *Dakwah dan Pemikirannya*, Jakarta, Gema Insani Press, 1999, h. 65-66

dari keinginan sendiri. Tujuan dakwah adalah mengubah manusia kearah yang lebih baik, dan lebih sejahtera baik lahiriah maupun batinia.³

Dakwah merupakan kewajiban setiap muslim, baik laki-laki ataupun perempuan. Orang yang paling pertama menjawab dakwah Rasulullah adalah wanita: yaitu Khodijah istrinya Rasulullah. Dia lalu membantu dakwah Rasulullah dengan mengorbankan harta yang dimilikinya. Selain Khodijah, Aisyah putri Rasulullah juga mempunyai peran penting dalam dakwah awal masa sejarah islam. Dia sering menjadi tempat untuk menanyakan berbagai persoalan keislaman, baik pada saat Rasulullah masih hidup maupun setelah kepergiannya.⁴

Seiring dengan perkembangan zaman, informasi dunia dikuasai oleh orang-orang yang pandai dalam teknologi. Ketika teknologi informasi semakin berkembang, akses untuk memperoleh informasi akan semakin mudah.⁵

Munculnya media sosial saat ini merupakan dampak dari perkembangan zaman yang ada. Hal ini tidak terlepas dari peranan teknologi yang semakin canggih.

Dengan berkembangnya media sosial, sekarang ini mulai banyak masyarakat yang menggunakan berbagai media sosial seperti instagram, facebook, whatsapp, dan twiter. Namun berbagai media sosial lainnya, dengan perkembangan media sosial sekarang ini, instagram banyak diminati masyarakat.⁶

Instagram sendiri berasal dari kata *insta* dan *gram* yang berasal dari kata *instant* dan *gram* berasal dari *telegram*, dapat diartikan instagram merupakan media komunikasi yang menginformasikan berupa foto atau gambar secara cepat.

³ Oki Setiana Dewi, *Respons Atas Dakwah Salafi dan Jama'ah Tabligh*, UIN Syarif Hidayatullah, 2020, h. 17.

⁴ Abdullah Bin Ahmad Al-Alaf, *Kifrah Dakwah Muslimah; Melejitkan Semangat Muslimah Dalam Berdakwah*, Solo, Pustaka Arafah, h. 2.

⁵ Fadil Ibnu Ahmad, *Dakwah Online; Asyiknya Meraup Pahala Di Dunia Maya*, (Jakarta: Mozan, Bandung), h. 222

⁶ Evra Wilya, *Sensasi Penelitian Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*, Yogyakarta, 2018, h. 57-58

Sekarang ini instagram menjadi sebuah media sosial favorit bagi masyarakat setelah facebook. Sebelumnya hanya diketahui adanya facebook dan twitter, dan sekarang sedang *booming* adalah instagram. Instagram merupakan salah satu media sosial yang sangat layak dijadikan media dakwah.⁷

Kemudahan dan tampilan yang sederhana dari beberapa media sosial lainnya membuat instagram diminati banyak penggunanya. Dalam hal ini merupakan kabar baik bagi para da'i dan dai'ah, dakwah untuk menjadikan sosial media instagram sebagai media dakwah, instagram juga melansir pertanggal 21 juni 2018, bahwa pengguna instagram kini punya miliar pengguna aktif.

Terdapat beberapa keunikan pada media sosial instagram yaitu bahwa fitur foto yang *diposting* diinstagram tidak dapat diambil atau di *save* oleh pengguna lain secara langsung. Begitupun fitur video instagram hanya berdurasi 60 detik yang pada versi sebelumnya 15 detik saja.

Instagram kini bukan saja menjadi salah satu bentuk teknologi informasi dan komunikasi, melainkan sudah menjadi sebagai tempat berdakwah oleh beberapa kalangan penggiat dakwah di media sosial.⁸

Teknologi yang sudah berkembang tentu bisa berdampak positif maupun negative tergantung bagaimana pemilik akun itu sendiri memanfaatkannya.

Dalam menyampaikan pesan dakwah, *da'i* tidak harus lagi menghadirkan masyarakat sebagai *mad'u* untuk duduk didepan mata. internet memudahkan seorang *da'i* dapat menyampaikan pesan dakwah secara lebih *efisien* dan *efektif*. Salah satu cara berdakwah di internet yaitu menggunakan media sosial instagram. Penerapan dakwah menggunakan media sosial instagram dapat mengubah ragam interaksi masyarakat secara signifikan tanpa unsur paksaan.⁹

⁷ KumparanTECH, *Instagram Kini punya 1 Milyar Pengguna Aktif*, <https://kumparan.com/kumparantech/instagram-kini-punya-1-miliar-pengguna-aktif>, Diakses pada 18 Oktober, 2018

⁸ Ibid

⁹ Asmaniar, *Instagram Sebagai Media Dakwah*, Skripsi, UIN Alauiddi Makassar, 2019

Salah satu penggiat dakwah di media sosial Instagram yaitu Ustadzah Oki Setiana Dewi beliau seorang aktivis dakwah yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media dakwah. Foto, Captioan atau video yang diposting selalu memiliki unsur dakwah Islam, dengan cerdas dan tangkas memberikan *caption* pencerahan atas fenomena kekinian. Batas penelitian ini dari 1 Desember 2023 sampai dengan 29 Februari. Sampai saat ini banyak yang mengikuti akun Instagram pribadinya yang sudah lebih dari jutaan pengikut.

Gambar 1.1 Tampilan Beranda Instagram @okisetianadewi



Dari hasil pengamatan, maka penulis tertarik menganalisis isi pesan dakwah terhadap postingan dakwah pada akun Instagram Ustadzah @okisetianadewi penulis memilih akun tersebut karena beliau mulai berkarir sebagai artis dan menjadi seorang pendakwah sampai saat ini.

Berdasarkan latar belakang diatas,maka pokok masalah skripsi ini.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaiman instagram menjadi media dakwah pada akun instagram ustazah @okisetianadewi ?
2. Bagaimana isi pesan konten dakwah yang disampaikan ustazah Oki Setiana Dewi pada Instagram?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian antara lain sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui instagram sebagai media dakwah pada akun instagram ustazah @okisetianadewi.
2. Untuk mengetahi isi pesan konten dakwah yang di sampaikan ustazah Oki Setiana Dewi pada Instagram.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun secara praktis.

1. Secara Teoritis

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembang dakwah khususnya pengguna sosial media instagram utuk menyebarkan dakwah.

2. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan acuan bagi penggiat aktivis dakwah dalam menyebarkan dakwah dimedia sosial

Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan alur pikiran penyajian isi dari laporan penelitian. Maka sistematika pembahasan skripsi sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Membahas tentang penulisan mulai dari, Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian,Manfaat Penelitian,Dan sistematika Penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Membahas tentang Kajian Pustaka, Kajian Teori,Dan Kerangka Berpikir.

Bab III Metode Penelitian

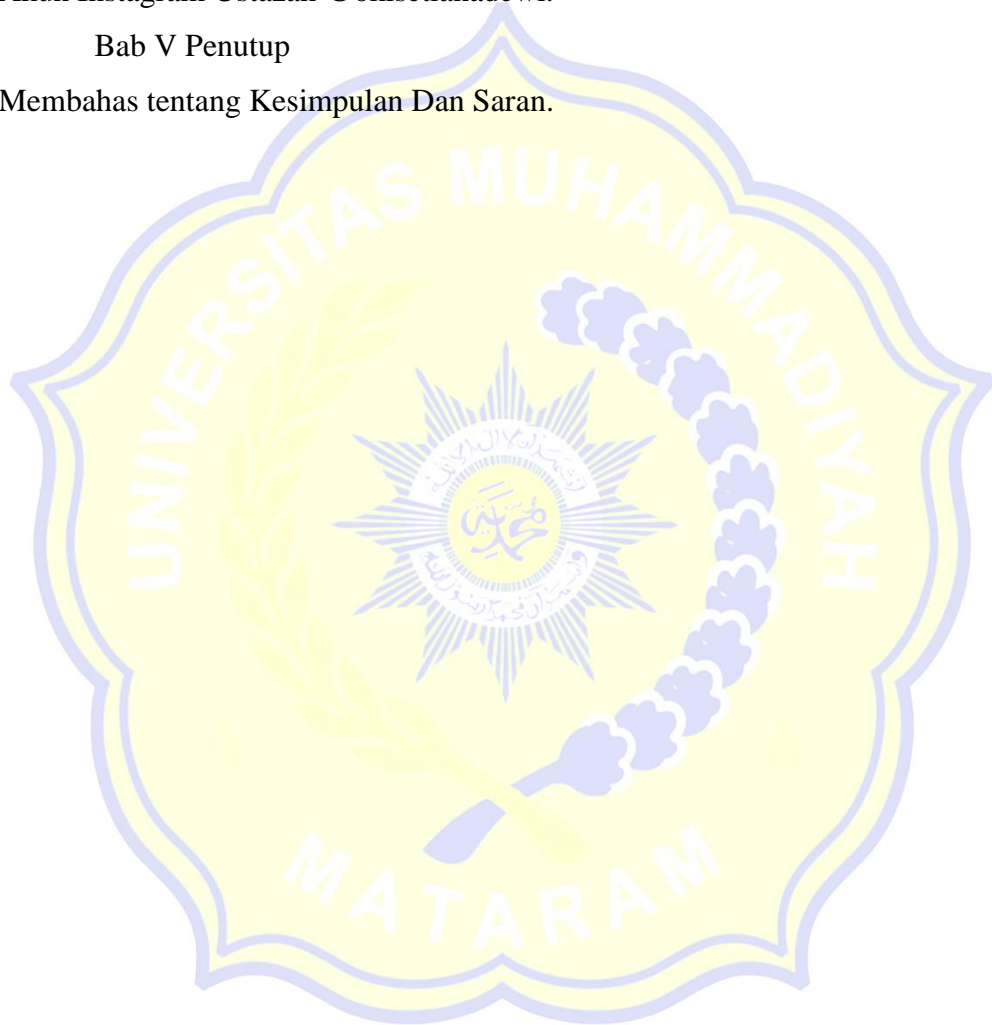
Membahas tentang Jenis Penelitian, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Pendekatan Penelitian, Dan Teknik Analisis Data.

Bab IV Pembahasan

Membahas tentang Profil Ustazah Oki Setiana Dewi, Instagram Sebagai Media Dakwah Pada Akun Instagram Ustazah @okisetianadewi, Pesan Dakwah Pada Akun Instagram Ustazah @okisetianadewi.

Bab V Penutup

Membahas tentang Kesimpulan Dan Saran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

setelah melakukan penelitian dari hasil pembahasan dan analisis terhadap postingan instagram ustazah @okisetianadewi mengenai “Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @okisetianadewi) maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pada akun instagram ustazah @okisetianadewi merupakan akun yang berisi tentang konten dakwah, informasi yang diunggah baik berupa tulisan, gambar, maupun video membahas tentang ilmu agama dengan tema dakwah yang dikategorikan dalam 3 kategori yakni materi aqidah 4 postingan, materi syariah 15 postingan, dan materi akhlak terdapat 39 postingan. pada level pengalaman media para pengikut memiliki alasan mengikuti akun Instagram ustazah @okisetianadewi karena instagram dapat dimanfaatkan sebagai media untuk mendapat atau mempelajari ilmu agama. Pada level objek media, interaksi dan aktivitas para pengikut ialah memberikan *like* dan komentar postingan akun ustazah @okisetianadewi.
2. menyiapkan dan meringkas materi sesuai dengan temanya serta sumber untuk ayat dan hadist yang disampaikan, menyiapkan peralatan yang digunakan seperti camera dan *microfone* dan publikasi, setelah proses penyuntingan, video atau foto yang diupload menggunakan caption yang mendukung sesuai dengan tema dakwahnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mempunyai beberapa saran sebagai berikut:

1. Ustazah @okisetianadewi

Teruslah berdakwah dengan konsisten agar generasi mudah bisa mengikuti jejak dirimu menegakkan agama Allah.

2. Pengguna Instagram

Peneliti menyarankan kepada pengguna instagram untuk memanfaatkan Instagram dengan sebaik-baiknya, seperti menyebarkan ajaran agama Islam keseluruh penjuru dunia

3. Bagi Peneliti

Semoga dapat dijadikan refrensi dalam penelitian selanjutnya.

