

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan di kawasan pariwisata Senggigi yaitu atraksi dan harga berdasarkan Uji T diketahui dari semua variabel bebas (independen) bahwa variabel atraksi, harga dan fasilitas memiliki arah hubungan positif terhadap minat kunjungan di kawasan pariwisata Senggigi mampu mendukung peningkatan atau penurunan secara nyata dan berdasarkan uji F disimpulkan bahwa semua variabel bebas (independen) mempengaruhi terhadap variabel terikat (dependen) dengan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $12,191 > F$ tabel $2,700$.

Atraksi Diharapkan bagi pengelola daya tarik pariwisata Senggigi dapat memberikan perhatian yang lebih besar terhadap pengembangan atraksi wisata, seperti pembuatan atraksi baru dan perolehan atraksi tambahan yang belum selesai, seperti penambahan lokasi gambar, peralatan bermain outdoor, dan olahraga air lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat minat pengunjung untuk mengunjungi suatu objek wisata akan meningkat sebanding dengan kualitas atraksi yang ditawarkan di objek wisata Senggigi. Oleh karena itu, pihak pengelola dan pihak-pihak terkait lainnya perlu berkolaborasi atau mengkoordinasikan upayanya dalam rangka meningkatkan dan mempromosikan atraksi atau wahana wisata di kawasan pariwisata Senggigi.

5.2. Saran

1. Penelitian selanjutan diharapkan mampu menyempurnakan beberapa parameter lain yang dianggap berpengaruh terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan di kawasan Senggigi , dapat dilihat dari nilai t hitung variabel atraksi, harga dan fasilitas.
2. Dapat menjadi refrensi dan acuan untuk penelitian yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan terhadap kawasan Senggigi.



DAFTAR PUSTAKA

- (Lakuhati et al., 2018)Lakuhati, J. R., Pangemanan, P. A., & Pakasi, C. B. D. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desabahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 14(1), 215. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.1.2018.19268>
- Pandaleke, C. J., & Mananeke, L. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 7(4), 5476–5484.
- Erlangga, R. K., & Moch, A. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Waduk Jatibarang, Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. *Geo Image*, 9(2), 131–138. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/geoimage>
- (Andina & Aliyah, 2021)Andina, S. A., & Aliyah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Jurnal Cakra Wisata*, 22(3), 27–38.
- (Melisa Anindita, 2015)Melisa Anindita. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Ke Kolam Renang Boja,. *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*, 69.
- Novitaningtyas, I., Giovanni, A., & Lionora, C. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Balkondes Borobudur. *Jurnal Pariwisata*, 9(1), 28–36. <https://doi.org/10.31294/par.v9i1.12048>
- Widayanti, B.H. and Kurniawan, A., 2022, January. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung di Pantai Lariti. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PLANOEARTH* (Vol. 3, pp. 79-83)..
- Nuraeni, B.S., Ferdinand, A.T. and Sufian, S., 2013. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjung ulang wisatawan museum ranggawarsita Semarang* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Miarsih, G.S., 2018. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBYEK WISATA RELIGI MASJID GEDHE KAUMAN YOGYAKARTA. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2).

- Syahadat, E., 2006. Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan di Taman Nasional Gede Pangrango (TNGP). *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 3(1), pp.17-40.
- Talia, N., Cahyadi, R., Siagian, A., Pebrianata, E., Sanjaya, M. and Ompusunggu, D.P., 2023. ANALISIS PENGARUH MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE OBJEK WISATA LEWU BUE, KOTA PALANGKA RAY. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(5), pp.427-429.
- Millaty, M., Harli, N. and Syamsiyah, S., 2023. ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI WEIPA AL MUMTAZ. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(4), pp.3463-3477.
- Yandi, A., Mahaputra, M.R. and Mahaputra, M.R., 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), pp.14-27.
- Trimayanti, D. and Irwan, L.N., 2017. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI KEBUN BINATANG BANDUNG* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Lestari, R. and Dewanti, D.S., 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2), pp.134-139.
- Sufriadi, D., 2023. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kota Sabang. *Jurnal EMT KITA*, 7(2), pp.557-562.
- Sulistyan, R.B., Ariyono, K.Y. and Taufiq, M., 2018. Identifikasi Faktor-Faktor Kritis Dalam Minat Berkunjung Kembali Ke Wisata Religi. *UNEJ e-Proceeding*.



