

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Dari urian diatas maupun penjelasan yang sudah ditemukan pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

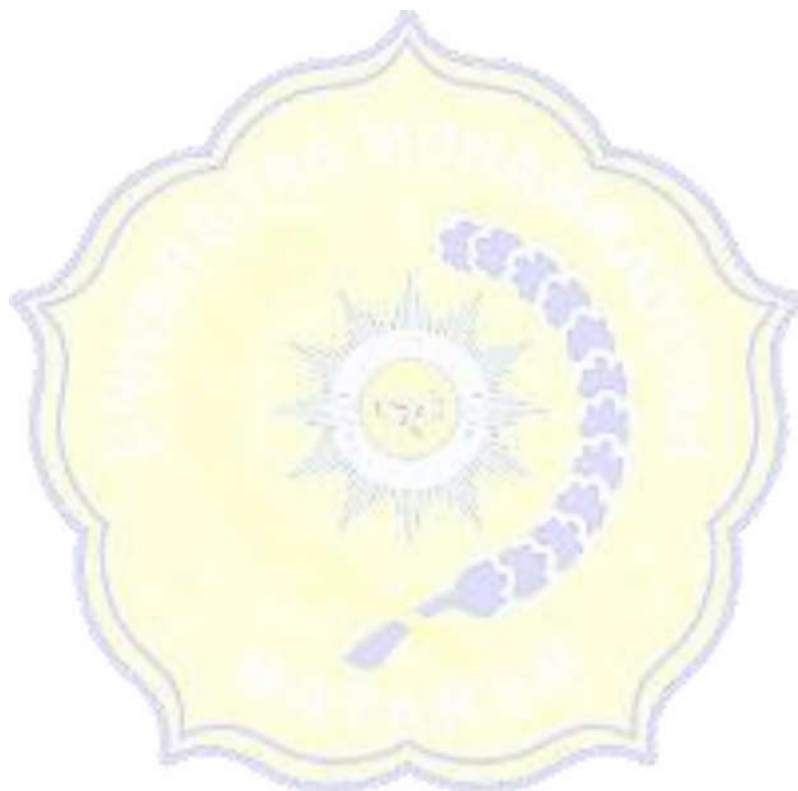
1. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pro 2 RRI Mataram dalam mempertahankan minat pendengar adalah yang dimana kini radio bukan hanya bisa di dengarkan lewat frekuensi, tetapi di kemas menjadi media dengan *multiplatform* baru yaitu RRI Digital. Ini merupakan inovasi yang di buat RRI untuk memperthankan keberadaannya sampai sekarang. Pro 2 merupakan program yang mengedukasi anak muda, dan mendatangkan orang-orang berprestasi menjadi insfirasi bagi pendengar. Pro 2 merupakan program yang sebagian besar acaranya adalah hiburan tetapi hiburan yang dapat mengedukasi dan menjadikan insfirasi khususnya anak muda Nusa Tenggara Barat. Satkernya merupakan orang-orang ahli di bidang siaran. Terlebih penyiar nya juga anak-anak muda yang gaya pembawaan siarannya juga kece dan mengikuti tren. Dari semua program nya sudah bagus, di tambah dengan strategi komunikasi yang bagus juga membuat Pro 2 RRI Mataram masih eksis sampai sekarang.
2. Untuk tetap mempertahankan eksistensi melalui program Pro 2 RRI Mataram di era digitalisasi media adalah melalui inovasi yang di buat seperti pembuatan konten digital, melalui analisis trend digital yang bisa diakses melalui aplikasi RRI Digital yang ada di *handpone*.

## B. Saran

Tentu, beberapa saran untuk Pro 2 RRI Mataram dalam mempertahankan eksistensinya di era digitalisasi media antara lain :

1. Konten Relevan : Fokus pada kebutuhan lokal, seperti program berita lokal, budaya, dan pendidikan, untuk tetap terhubung dengan audiens setempat.
2. Interaksi Aktif : Dorong partisipasi pendengar melalui kontes, polling, dan sesi tanya jawab di media sosial atau *platform* online lainnya.  
Pengembangan Teknologi : Memanfaatkan teknologi terbaru untuk memperkaya pengalaman pendengar, seperti penggunaan RRI Digital untuk merekomendasikan konten atau pengguna aplikasi pendengar interaktif.
3. Analisis Data : Gunakan analisis data untuk memahami perilaku pendengar dan preferensi mereka, sehingga Pro 2 RRI Mataram menyesuaikan konten dan strategi penyebaran sesuai kebutuhan.
4. Satkernya harus membuat inovasi yang bisa menarik minat pendengar, agar konten yang dibuat memiliki kualitas yang baik, menarik dan dapat menjadi inspirasi anak muda bahkan penyiar Pro 2 RRI Mataram memiliki prestasi yang sangat bagus di ranah penyiaran. Prestasi itu harus direalisasikan dalam menarik minat pendengar. Penyiar yang memiliki jadwal piket pagi mulai dari jam 5 subuh tidak boleh telat, ini menghambat pekerjaan dan kedisiplinan harus diutamakan.

Dengan adanya adaptasi yang tepat terhadap tren digital dan tetap menjaga esensi pelayanan informasi dan hiburan bagi pendengar setia, Pro 2 RRI Mataram bisa tetap relevan di era digital ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto. Yoni. Memahami metode penelitian kualitatif, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id> kualitatif diakses pada tanggal 27 oktober 2023.
- Bambang Dwiyana, Widhie Kurniawan. Buku Gaya Pedoman Penulisan Berita. Kantor Berita Radio Nasional. RRI. CO. ID.
- Del, 2023. Pengertian media menurut ahli dan jenis-jenisnya.
- Dimmick Jhon dan Rohtenbuhler Eric, Competitive Displacement in the Communication Industries new media in the old environment “in” the new media communication, research and technology by Ronald E. Rice Beverly hills (California: Ssage publication, 1984), hal 293.
- Djamal Hadajanto & Fachruddin, Andi, Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Oprasional dan Regulasi,( Jakarta: PT Kencana Prenda Media Group, 2011). h. 57-58. Profil RRI.
- Dva, 2023. Penegertian digitalisasi dan manfaatnya di Era Modem.
- Dwi Maharani, 2021. *Publikasi penelitian terapan dan kebijakan*. Strategi RRI (Radio Republik Indonesia) Palembang Mempertahankan Minat Pendengar Di Era Digitalisasi Penyiaran.
- Fakirah, Nur, Latifa. 2021. Strategi Radio Mempertahankan Eksistensi (Studi Penelitian Strategi Komuniaksi Solo Pada 92.9 FM Dalam Mengembangkan Konten New Media Sebagai Upaya Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital). [skripsi]. Solo: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Gozali, Ahmad. 2019. Strategi Komunikasi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya Ditengah Dunia Digital. [skripsi]. Mataram : UIN Mataram.

- Harys, 2020. Penelitian terdahulu, <https://www.jopglass.com/penelitian-terdahulu/> diakses pada tanggal 2 oktober 2023.
- Hasanudin, (2023) “ Mengintip isi RRI Digital Tampilan Baru” [www.rri.co.id](http://www.rri.co.id).
- Jen, 2012. Data primer adalah jenis data utama, <https://www.merdeka.com/jateng/data-primer-adalah-jenis-data-utama-berikut-penjelasan-lengkapnya> diakses pada tanggal 27 oktober 2023.
- Kalyana, Putu, I. 2012. Pengertian Sistematika. [diakses 26 september 2023]. <http://putuputu.blospot.com/2012/06/penegrtian-sistematika.html>.
- Kamaluddin, Nasik, Restu. 2023. Gramedia Blog. Teori Komunikasi. <https://www.gramedia.com/literasi/media/> [diakses 25 Oktober 2023].
- John A, Richard B. ,Manajemen Strategi, formulasi, Implementasi, dan pengendalian, (Jakarta:Salemba Empat,2008), h.105.
- Khasna' Latifah, Ismandianto. 2021. *JURKOM*. Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19.
- Karunia Mulia Putri Vanya, 2023. Teori Uses and Gratification: Pengertian dan contohnya. Diakses pada tanggal 10 november 2023
- Krietner , Robert, Manajemet, (Boston; Houghton Mifflin Company, 4th edition,1992), h. 9.
- L, Prasetya. 2011. Kompetisi suara kabar loka yogayakarta berdasarkan tingkat kepuasan biro iklan pada layanan jasa media surat kabar. FISIP Universitas Atma jaya Yogayakarta. Hal 5.
- Maydita Penta, Bagus Irawan Putra, (2023) “Maknai Logo Baru RRI” Jakrata, [www.rri.co.id](http://www.rri.co.id).diakses pada tanggal 28 Desember 2023
- Liono, Sandena, Meda. 2020. Strategi Lembaga Penyiaran Radio Mempertahankan Pendengar Di Tengah Perkembangan Streaming Musik Perbayar Spotify. [skripsi]. Lampung : Universitas Lampung.

- Morissan Manajemen media penyiaran : Startegi Mengelola Radio dan Televisi. h. 231.
- Morisan, manajemen Media Penyiaran : Startegi pengelola Rdio dan Televisi, h. 232.
- Muchtarom, Zaini, H. Dasar-dasar Manajemen Dakwah, (Yogayakarta:Al- Amin Press,1996), h. 35.Nurhasmini. 2020. Strategi Komunikasi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya Ditengah Dunia Digital. [skripsi]. Mataram: UIN Mataram.
- Nasir, 2023. *Jurnal of manajemnt*. Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Makassar dalam mempertahankan minat pendengar pada Era Digital.
- Noerlea “ Sejarah singkat RRI Mataram” <https://id.scribd.com/document>.
- Onong Uchjana Efendi, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002), h. 16.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2011) hal. 32.
- Pancawati, Parista, Nimas & Trisula, Yulanda. *Journal of media and communication sicene*. Strategi Manajemen Radio Republik Indonesia (RRI) Mataram Dalam Era Digital. *Jurnal Of Media And Communication Sciene*. Hal. 109-199.
- Prayudha Harley, *Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*, (Malang:Bayumedia publishing, 2005), h. 33.
- Profil Radio Republik Indonesia, RRI.CO.ID. <http://www.rri.co.id/profil.html/> [diakses 27 Oktober 2023].
- Rijali Ahmad, analisis data kualitatif, Uin Antasari Banjarmasin, 2018, vol.17, hal.91.
- Rozin, Samih, Muhammad, Fatmawati, “Manajemen Dakwah Programkisah menawan sang teladan di Radio Rodja 75,6 AM Bogor”. *Jurnal*

- Darusalam : Jurnal pendidikan. Komunikasi dan pemikiran Hukum Islam Vol. 10 No. 1 September 2018, h. 138.
- Saputra, Mulyadi, 2013. Komunikasi masaa dan media massa. Diakses pada tanggal 9 november 2023.
- Sarjana, Naja, 2023. Definsi data sekunder dan cara memperolehnya, <https://www.detik.com/edu/detikpedia> diakses pada tanggal 27 oktober 2023.
- Sejarah Radio Republik Indonesia Mataram. RRI.CO.ID. Profil RRI <http://www.rri.co.id/profil.html/> [diakses 30 Oktober 2023].
- Sofia, Hanni. 2018. RRI Perkenalkan Platfrom Baru Konvergensi. rri.co.id. [diakses 2023. Sep 21] <https://m.antaranews.com/amp/berita/747052/rri-perkenalkan-platfrom-baru-konvergensi>.
- Suryadi Edi, 2018. Strategi komunikasi analisis teori di era digital. Hal 5.
- Qadarudiin Muhammad Abdullah, 2013. Teori Komunikasi massa. Jurnal Sugiyono, memahami penelitian kualitatif, alfabeta :Bandung, 2014, hal.2.
- Thunder, Tom. 2023. Hari Radio Sedunia Yuk Kenalan Dengan Penemu Radio. EF Blog. [diakses 2023. Sep 21]. <Hhttps://www.ef.co.id/englishfirst/kids/blog/hari-radio-sedunia-yuk-kenalan-dengan-penemu-radio>.
- Yusuf, Yunan, M, “manajemen dakwah”. Guru besar dan ketua program studi dakwah dan komunikasi pascaserjana Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. h.1.
- Yusuf, Yusnan, M, “manajemen dakwah”. Guru Besar dan ketua program studi dakwah dan komunikasi pascaserjana Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. H. 2.

## **LAMPIRAN**

### **Pedoman Wawancara dan Observasi**

#### **“Strategi Komunikasi Program-2 Radio Republik Indonesia (RRI) Mataram Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digitalisasi Media”**

a. Wawancara anak muda usia 15-30 tahun

1. Apakah anda pernah mendengarkan Radio Republik Indonesia kota Mataram (RRI Mataram) ?
2. Apakah anda pernah mendengarkan siaran Pro 2 RRI Mataram yang merupakan pusat kreatifitas anak muda?
3. Menurut anda apakah radio masih eksis sampai sekarang?
4. Untuk mempertahankan eksistensinya radio kini bukan hanya di dengarkan lewat on air, tetapi berbasis aplikasi digital bagaimana tanggapan anda tentang transformasi yang di buat RRI?
5. Jika anda memiliki aplikasi RRI Digital, anda akan mendengarkan lagu di RRI Digital atau media mainstream lain?

b. Observasi

1. Mengamati langsung di ruangan siaran Pro 2 RRI Mataram
2. Mengamati proses penyiar ketika siaran di Pro 2 RRI Mataram
3. Mengamati secara langsung keadaan lingkungan RRI Mataram

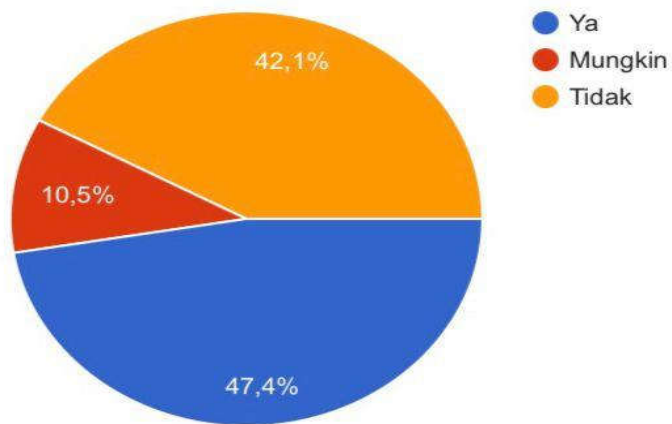


**a. Hasil Wawancara**

No	Nama	Pernyataan
1.	Maria Magdalena	Masih, bagus, dan cukup relevan. Lebih mendengarkan lagu lewat spotyfiy.
2.	Hasrullah	Mungkin, tetap bagus. Akan mendengarkan lagu lewat spotyfiy.
3.	Nabila Fitriyani	Ya masih, sangat bagus tapi sayajuga kurang paham karena tidak pernah mendengarkan radio. Tergantung bagaimana keberlangsungannya, dilihat dari kualitas dan model yang menarik.
4.	Sahratul Azrma	Kurang eksis, perlu adanya terobosan terbaru untuk meningkatkan ketertarikan anak muda dalam mendengarkan radio lagi. Bagus sekali gebrakannya tetapi saya belum pernah melihat aplikasi tersebut.
5.	Sarah Amelia	RRI Mataram masih eksis, aplikasinya bagus dan mudah dijangkau.
6.	Muhammad Al Asy'ari	Kurang eksis, aplikasinya sangat berguna dan bagus.

7.	Ahmad Jaelani	Kurang, aplikasinya sangat inovatif.
8.	Hadriatul Aspari	Tidak pernah karena dikalahkan oleh hp, sangat bagus karena di zaman sekarang harus mempertahankan eksistensi di era digital.
9.	Ahmad Hafizi	Kurang eksis, sangat bagus karena mempertahankan keberadaan dimana sekarang serba menggunakan digital
10.	Baiq Suzilawati	Kurang eksis, karena di kalahkan oleh handphone. Inovasinya bagus, karena orang-orang lebih sering membawa hp.
11.	Efida Fitri	Radio masih eksis, bagus banget aplikasinya
12.	Nailul Azis	Tidak, karena teknologi berkembang dan jarang masyarakat menggunakan radio. Inovasi yang baik membuat aplikasi digital.
13.	Nur Maratun Sholihah	Tidak eksis, sangat bagus, karena memudahkan pecinta radio untuk mengetahui informasi melalui frekuensi kesukaan nya.
14.	Afrina Lauza	Menurut saya tidak, aplikasinya bagus karena kebanyakan masyarakat

		sekarang lebih sering menggunakan handphone.
15.	Intan Wati Putri	Kurang eksis, adanya aplikasi digital memudahkan orang untuk mengaplikasikannya.
16.	Azka Nur Syafana	Kurang eksis, aplikasinya sangat fleksibel dan mengikuti zaman.
17.	Zikril Hakim	Tidak, aplikasinya sangat bagus.
18.	Murtisari Dwi Utami	Tidak, inovasi yang dibuat RRI melalui aplikasi digital sangat bagus.
19.	Priski Afika	Bagus, karena bisa mengembangkan RRI seiring mengikuti perkembangan serba berbasis internet.
20.	Lilik Apriani	Tidak eksis, aplikasinya sangat inovatif dan mengikuti perkembangan teknologi di zaman sekarang.



Gambar survei yang mengetahui RRI Mataram, dari pertanyaan apakah anda pernah mendengar Radio Republik Indonesia (RRI) Mataram. 47,4 % mendengarkan RRI Mataram, 10,5% mungkin pernah mendengarkan, 42,1% tidak pernah mendengarkan radio.

**a. Hasil Observasi Lapangan**

Ruang Siaran Pro 2 RRI Mataram





Bersama kak Yaning penyiar Pro 2 RRI Mataram



RRIMataram

