

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian melalui observasi, wawancara dan dokumentasi di UMKM Jagung Semarang ibu Yusni, strategi pengembangan UMKM menyoroti pendekatan yang mencakup modal, pemasaran online, peningkatan kualitas, pelatihan SDM, dalam hal ini UMKM dapat memperoleh keunggulan kompetitif, meningkatkan nilai tambah produk sehingga menciptakan pondasi yang kokoh untuk pertumbuhan jangka Panjang.

Strategi ini melibatkan optimalisasi semua kekuatan yang dimiliki untuk mengambil dan memanfaatkan peluang yang ada sebesar mungkin . startegi yang direkomendasikan dalam konteks ini adalah:

- a. Strategi yang efektif dapat melibatkan penguatan pada kualitas produk dengan fokus pada keunggulan bahan baku utama, seperti jagung ketan dan ciri khas dari jagung semarang dapat merperkuat citra merek dan memperluas pangsa pasar. (S1-O1)
- b. Penguatan interaksi positif dengan pelanggan melalui layanan pelanggan yang unggul dapat meningkatkan loyalitas, seiring dengan itu ekspansi ke pasar yang belum tergarap dapat dilakukan melalui pemasaran yang cermat dan adaptasi produk untuk memenuhi kebutuhan pasar yang baru.(S3-O2).

Serta dengan Melakukan inovasi dari kemasan yang lebih menarik dan menambah nilai dari produk jagung semarang, menggunakan branding yang kuat untuk membedakan dari pesaing jagung semarang lain. Melakukan inovasi dari proses produksi yang manual misalnya: menggunakan mesin pemipilan jagung, pengering otomatis, dan lainnya secara bertahap

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat peneliti kemukakan adalah sebagai berikut:

1. UMKM Jagung Semarang sebaiknya meningkatkan strategi promosi guna memperluas pemahaman masyarakat dan mencapai pasar yang lebih luas, sehingga dapat bersaing secara efektif dengan usaha yang serupa dari daerah lain.
2. Perlu adanya pembinaan mengenai manajemen terutama manajemen keuangan supaya rumah produksi jagung semarang lebih memahami posisi keuangan mereka, termasuk pengeluaran, pendapatan, dan modal.
3. Pengadaan lokasi penjemuran yang luas agar produksi bisa bertambah dan bisa menambah kapasitas produksi. Dan fokus pada kualitas jagung semarang dengan standar produksi yang tinggi untuk memberikan nilai tambah yang signifikan

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, Muhammad. 2017. “Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen”, dalam Jurnal S. Pertanian, Vol. 1 No. 3.
- Anggraeni, Feni Dwi, dkk. 2013. “Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Emping Jagung di Kelurahan Pandanwangi, Kecamatan Belimbing, Kota Malang)”, dalam Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1 No. 6
- Aldillah, R. (2018). Strategi Pengembangan Agribisnis Jagung di Indonesia. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 15(1), 43.
- Alyas dan Muhammad Rakib. 2017. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)”, dalam Jurnal Sosiohumaniora, Vol. 19 No. 2
- Bungin, B., & Moleong, L. J. A. (2007). Jenis dan pendekatan Penelitian. Proses Kerja Kbl Dalam Menjalankan Program Corporate Social Responsibility Di PT. PELINDO 1 (Persero) Cabang Pekanbaru Untuk, 33.
- Budiarto, Rachmawan, dkk. 2017. Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Daniatun, A. N. (2018). Strategi Pengembangan UMKM Industri Keramik Purwareja-Klampok Kabupaten Banjarnegara (Doctoral dissertation, IAIN

Purwokerto).

- Fadilah, A., Syahidah, A. nur'azmi, Risqiana, A., Nurmaulida, A. sofa, Masfupah, D. D., & Arumsari, C. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 892–896.
- faozi, I. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Kerajinan Genteng UD. Press Super Soka Masinal Analisis SWOT. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Hafsah, M.J., 2004, Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Infokop No 25 Tahun XX, pp 40-44 Kusuma, S. T. 1987. Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta
- Hayami, Y.;Kawagoe, T.; Morooka, Y.; Siregar, M. (1987). Agriculture marketing and processing in upland Java, A Perpective from a Sunda village, CGPRT No.8. Bogor: CGPRT Center.
- Jefri, Ulfi dan Ibrohim. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten”, dalam Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo, Vol. 7 No. 1
- Kaplinsky, R., & Morris, M. (2013). *A handbook for value chain research. International Development Research Centre. Canada. September.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Muttalib, Abdul. 2017. “Pola Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Mataram Tahun 2016”, dalam Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan, Vol. 1, No. 2.
- Pitoy, C. V. (2016). Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha bisnis document solution (Studi Kasus Pada PT. Astragraphia, Tbk Manado). jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(3).
- Rangkuti, Freddy. 2017. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rohmah, S. (2022). *strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) melalui diferensiasi produk dan citra produk. 8.5.2017, 2003–2005.*

- Sinuraya, J. (2020). Potensi UMKM Dalam Menyangga Perekonomian Kerakyatan di Masa Pandemi Covid-19: Sebuah Kajian Literatur. Pros. Semin. Akad. Tah. Ilmu Ekon. dan Stud. Pembang.
- SUBANDI,T.(2006). Metode penelitian kualitatif.
- Susilo, E. S. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Privinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 2, No. 1.
- Sochimim. 2017. Kewirausahaan Teori Aplikatif dan Praktik. Yogyakarta
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2015. Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage). Yogyakarta: CAPS.
- Syaifudin, A. (2022). Analisis Strategi Untuk Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Gresik Jawa Timur.
- Tarigan, S. A. (2004). Pemanfaatan ikan Sapu-Sapu (*Hyposarcus pardalis*) Sebagai Usaha Peningkatan Nilai Tambah Produk Simping Purwakarta (Doctoral dissertation, IPB (Bogor Agricultural University)).
- Teece, J. D. (2010). Business Model, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning.
- Ulvy Tri, A.A. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Analisis SWOT Studi Kasus Industri Knalpot Bapak Akhmad Sultoni (Muscel Power) Desa Pesayangan Puralingga Lor (Doctoral

dissertation, IAIN Purwokerto).

## LAMPIRAN I

### Draf Wawancara

Wawancara yang dilakukan kepada pemilik UMKM Jagung Semarang di Desa Motong Kecamatan Utan Kabupaten Sumbawa.

1. Sudah berapa lama Ibu mendirikan usaha jagung semarang ini?
2. Bagaimana Sejarah usaha jagung semarang di desa Motong Kecamatan Utan Kabupaten Sumbawa? Atau bagaimana Sejarah jagung semarang yang dimiliki oleh Ibu?
3. Berapa kisaran harga jagung semarang yang Ibu jual?
4. Dalam menjalankan usaha ini, apakah Ibu dibantu oleh Karyawan?
5. Selama menjalani usaha ini, apakah Ibu pernah berhutang pada pihak eksternal yang digunakan sebagai modal tambahan usaha?
6. Bagaimana proses penjualan UMKM jagung semarang Ibu?
7. Dalam menjalankan usaha ini apakah Ibu membuat laporang keuangan?
8. Berapa modal yang dibutuhkan dalam 1 kali proses?
9. Strategi apa yang digunakan oleh Ibu dalam mengembangkan UMKM jagung semarang ini?
10. Bagaimana dengan strategi yang sudah diterapkan oleh ibu dalam pengembangan UMKM jagung semarang? Apakah sudah berjalan sesuai dengan harapan?
11. Bantuan apa sajakah yang sudah diterapkan pemerintah terhadap pelaku UMKM ?
12. Peningkatan apa saja yang dirasakan ? (produksi, omzet, sdm, dan jangkauan pasar)
13. Apa saja profil kompetitif yang harus dimiliki oleh penguasaha jagung semarang?

## LAMPIRAN II

### Persetujuan penelitian





### LAMPIRAN III

Wawancara dengan pemilik UMKM Jagung Semarang Ibu Yusni







LAMPIRAN VI

Proses Pembuatan Jagung Semarang

Perebusan jagung semarang yang sudah di cuci bersih



Penjemuran jagung semarang



Penggorengan



Pengemasan



Promosi melalui WhatsApp dan Facecebook serta leseller

